



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Risposta rapida: Le cinque opzioni principali di riempimento per sticker shaker sono glitter, paillettes, coriandoli tagliati su misura, perline e riempimenti liquidi o a base di olio. I riempimenti secchi (paillettes, coriandoli, perline) si muovono liberamente, non possono perdere e vanno bene per la maggior parte delle promozioni di marca. Il glitter aggiunge brillantezza ma può nascondere l'artwork fine. I riempimenti liquidi offrono il movimento lento e fluttuante che piace alle persone, ma richiedono un sigillo che deve superare i test di tenuta e di compatibilità dei materiali prima di ordinare in volume.

Hai l'artwork approvato e la forma dello sticker bloccata. Poi il fornitore chiede: «Cosa va all'interno?» La maggior parte degli acquirenti considera il riempimento un ritocco finale. In realtà è la parte che decide come si muove lo sticker, quanto dura e se il logo resta leggibile. Questa guida confronta le opzioni di riempimento per sticker shaker tra cui gli acquirenti scelgono davvero, basandosi su standard pubblicati, dati delle autorità di regolamentazione e reclami documentati dei clienti, anziché su aggettivi.

Il riempimento sbagliato causa problemi concreti. Una recensione molto diffusa di sticker shaker a basso costo riempiti con acqua ha riportato che la maggior parte delle unità perdeva entro 48 ore e altre sbiadivano alla luce del sole. Un utente dei social media ha avvertito che i riempimenti ad acqua possono seccarsi, lasciare macchie e perdere una volta che la cupola viene forata. Gli acquirenti di sticker con glitter piatto segnalano che il glitter «sbiadisce» il disegno, a meno che l'artwork non sia molto marcato. Ciascuno di questi guasti risale a una decisione sul riempimento presa prima del campionamento. Di seguito trovi cosa fa bene ogni riempimento, dove fallisce e come specificarlo, così i campioni ti diranno qualcosa di utile.

Indice

1. [Che cosa si intende per riempimento di uno sticker shaker?](#)
2. [Le cinque opzioni di riempimento per sticker shaker, spiegate](#)
3. [Come scegliere e specificare un riempimento in sei passaggi](#)
4. [Riempimento liquido vs secco per sticker shaker: confronto affiancato](#)
5. [FAQ](#)
6. [Punti chiave](#)
7. [Conclusione](#)

Che cosa si intende per riempimento di uno sticker shaker?

Uno sticker shaker è una base stampata sigillata sotto una cavità trasparente in rilievo. Il riempimento è tutto ciò che si muove all'interno di quella cavità. Nel settore i riempimenti sono chiamati anche inserti o materiali inserto per sticker shaker. Si dividono in due famiglie. I riempimenti secchi sono solidi sciolti come glitter, paillettes, coriandoli e perline. I riempimenti liquidi sono un liquido (di solito a base d'acqua o d'olio) che tiene in sospensione glitter o piccoli pezzi.

Il riempimento interagisce con gli altri strati. Si appoggia sopra la grafica, quindi può nascondere o

incorniciare il disegno. Preme contro le pareti interne della cupola, quindi elettricità statica, condensa o olio possono appannare la visuale. Con i riempimenti liquidi, mette anche alla prova il sigillo ogni volta che qualcuno scuote lo sticker. Se ti serve il quadro completo di come sono costruiti e ordinati cupola, sigillo e supporto, consulta la pagina dedicata agli [sticker shaker blister in PVC personalizzati](#) che tratta questi aspetti. Questo articolo si concentra solo su ciò che va all'interno.



Le cinque opzioni di riempimento per sticker shaker, spiegate

1. Glitter

Il glitter offre la massima brillantezza per unità di riempimento e costa meno, perché è un materiale di serie che non richiede taglio né stampa. Il compromesso è la copertura. Il glitter fine si distribuisce su tutta la cavità e si deposita sulla base stampata, quindi linee sottili, testi piccoli e loghi a basso contrasto scompaiono sotto di esso. Gli acquirenti di sticker con glitter piatto segnalano lo stesso effetto e consigliano o un disegno «super marcato» o nessun glitter. In una cavità secca, il glitter fine può anche aderire alle pareti della cupola per effetto statico, lasciando una macchia opaca dopo lo scuotimento. Il glitter grosso o esagonale aderisce meno e si muove in modo più visibile.

Anche il glitter solleva una questione ambientale. I ricercatori hanno [studiato il glitter come microplastica^{\[1\]}](#) capace di trasportare elementi metallici negli ambienti acquatici. Uno sticker sigillato trattiene il glitter finché resta integro. Tuttavia, se il tuo marchio fa dichiarazioni di sostenibilità, chiedi se è disponibile un'alternativa al glitter di origine vegetale e verificala su un campione prima di impegnarti.

2. Paillettes

Le paillettes sono pezzi più grandi e piatti, come dischi, stelle o cuori. Si ribaltano e catturano la luce mentre si muovono, quindi il movimento è leggibile anche a distanza di un braccio. Poiché ogni pezzo è grande, le paillettes coprono meno l'artwork rispetto al glitter e lasciano spazi in cui si vede la base

stampata. Per questo sono la scelta più sicura quando un logo deve restare leggibile. Il principale vincolo di progetto è il gioco: i pezzi devono essere abbastanza piccoli rispetto alla cavità da ruotare, senza bloccarsi piatti contro la cupola. Le paillettes sono secche, quindi non c'è alcuna via di perdita.

3. Coriandoli tagliati su misura

I coriandoli tagliati su misura sono piccole forme ricavate da film o carta stampati. Puoi usare il simbolo del tuo logo, la sagoma di un prodotto o una mascotte. È l'opzione più efficace per raccontare il marchio, perché sono i pezzi in movimento a trasmettere il messaggio invece di coprirlo. Il costo per unità aumenta perché i coriandoli richiedono un artwork dedicato, l'abbinamento dei colori e una fase di taglio. Il materiale conta se combini i coriandoli con un liquido. I coriandoli di carta si ammorbidiscono e perdono colore nell'acqua, quindi i riempimenti liquidi richiedono coriandoli in film con inchiostri testati su quel liquido.

4. Perline

Le perline comprendono microperline, perle e pezzi sfaccettati in stile strass. Sono più pesanti del glitter o delle paillettes, quindi cadono rapidamente e producono un leggero ticchettio. Per molte persone quel suono fa parte del fascino. Le perline raramente aderiscono alla cupola e non appannano mai la visuale, il che mantiene l'artwork nitido. Il rischio riguarda ciò che accade se la cupola viene forata. Le perline sciolte sono piccole parti, e per questo i prodotti per bambini piccoli riportano avvertenze relative alle piccole parti. Se lo sticker potrebbe arrivare nelle mani di bambini di età inferiore a tre anni, discuti con il fornitore la dimensione delle perline e la resistenza della cupola durante il campionamento.

5. Riempimenti liquidi e a base di olio

I riempimenti liquidi producono l'effetto caratteristico: glitter o coriandoli che scendono lentamente dopo lo scuotimento. I riempimenti a base d'olio scendono più lentamente di quelli a base d'acqua. È l'opzione più vistosa, ma anche la più impegnativa. Un liquido aggiunge quattro modalità di guasto che i riempimenti secchi non hanno: perdite dal sigillo, evaporazione che lascia uno spazio d'aria o macchie, appannamento della cupola per condensa e interazione chimica tra il liquido e la plastica.

Quest'ultimo punto viene spesso trascurato. Il PVC flessibile deve la propria morbidezza ai plastificanti, e gli ingegneri nelle discussioni pubbliche sottolineano che olio e vinile morbido sono spesso incompatibili. L'olio può portare il plastificante in superficie e rendere il guscio opaco o appiccicoso. I riempimenti a olio comportano anche rischi per la sicurezza. L'olio per bambini e gli idrocarburi simili a bassa viscosità possono causare polmonite chimica se ingeriti e aspirati nei polmoni. La Commissione statunitense per la sicurezza dei prodotti di consumo ha recentemente [richiamato circa 8,420 flaconi di olio per bambini](#)^[2] il 2026-06-25 perché non rispettava le norme sulle confezioni a prova di bambino. In precedenza aveva adottato provvedimenti analoghi per [prodotti a base di olio lampante](#)^[3]. Uno sticker sigillato non è un flacone. Tuttavia, se un prodotto a base di olio può perdere vicino ai bambini, il profilo di rischio è lo stesso.

Anche le autorità di controllo tengono d'occhio gli articoli novità che perdono. Citando la CPSC, [Consumer Reports](#)^[4] ha segnalato che 355,683 giocattoli squishy pericolosi sono stati bloccati ai porti statunitensi. Ha consigliato ai genitori di eliminare i giocattoli che perdono, risultano oleosi o insolitamente appiccicosi, o hanno un forte odore di sostanze chimiche. Considera questi stessi segnali come criteri di rifiuto per i campioni con riempimento liquido e preferisci un riempimento a base d'acqua per qualsiasi prodotto destinato ai bambini.



Come scegliere e specificare un riempimento in sei passaggi

Passaggio 1: parti dall'uso finale

Promozioni di marca, merce al dettaglio ed eventi per bambini richiedono ciascuno qualcosa di diverso dal riempimento. Gli omaggi promozionali vengono distribuiti, inseriti nelle buste e spediti per posta, quindi durata e basso costo per unità contano di più. Qui di solito vincono i riempimenti secchi. La merce al dettaglio finisce sugli scaffali ed è maneggiata dai clienti, quindi contano l'impatto visivo e l'aspetto nel tempo. In questo contesto un riempimento liquido può giustificare i test aggiuntivi. Tutto ciò che è destinato ai bambini sposta le priorità verso il contenimento e la conformità (vedi Passaggio 6).

Passaggio 2: decidi prima di tutto tra riempimento secco e liquido

Questa unica scelta determina il piano di test. Un riempimento secco deve solo muoversi bene e avere un bell'aspetto. Un riempimento liquido richiede un sigillo che tenga, un liquido che non reagisca con il guscio e inchiostri e coriandoli che resistano all'immersione. Se la tempistica o il budget non possono assorbire un ulteriore ciclo di campionatura, scegli il secco.

Passaggio 3: abbina il riempimento all'artwork

Metti l'artwork accanto al riempimento e chiediti cosa deve restare leggibile. I loghi a tratto sottile si abbinano meglio a paillettes, perline o coriandoli radi. Forme semplici e marcate possono reggere un glitter denso. I coriandoli a forma del tuo marchio fanno sì che il riempimento trasmetta il messaggio. Prevedi nella base stampata una zona libera dove il riempimento si depositerà meno, e tieni gli elementi critici lontani dai bordi, dove i pezzi sciolti tendono ad accumularsi.



Passaggio 4: scrivi la ricetta del riempimento, quantità inclusa

«Glitter, rosa» non è una specifica. Per ogni disegno, annota cinque elementi:

- Il materiale, come glitter in poliestere, coriandoli in film o perline di vetro.
- L'intervallo delle dimensioni dei pezzi rispetto alla cavità.
- Riferimenti colore.
- Se il riempimento contiene acqua, olio o particelle metalliche.
- La quantità per unità.

Esprimi la quantità di riempimento personalizzata per sticker shaker nell'unità adatta al materiale: numero di pezzi per paillettes e coriandoli, peso o volume per glitter e perline, e livello di riempimento per i liquidi. Le cavità troppo piene sembrano piene ma si muovono a stento. Quelle sottoriempite sembrano economiche. Chiedi due o tre livelli di riempimento nella stessa campionatura, così puoi scegliere a occhio invece di indovinare.

Passaggio 5: testa i campioni sui punti deboli del riempimento

Per i riempimenti secchi, scuoti ripetutamente ogni campione. Controlla l'aderenza statica, i pezzi che si bloccano piatti e la copertura dell'artwork a riposo. Per i riempimenti liquidi, tieni i campioni in posizione verticale e capovolta per 48 ore. Nota che questo controllo deriva dalla pratica degli acquirenti, non da uno standard. Poi premi la cupola, lascia i campioni vicino a una finestra soleggiata e cerca perdite, bolle d'aria, opacità o appiccicosità. Poiché il riempimento aggiunge peso e volume, verifica nello stesso momento l'adesivo del supporto. Chiedi al fornitore quale metodo di distacco utilizza. [ASTM D3330/D3330M-04\(2025\)^{\[5\]}](#) definisce quattro metodi pertinenti: Metodo A (180° di distacco), Metodo C (nastro biadesivo), Metodo D (distacco dal liner) e Metodo F (90° di distacco). Lo standard è stato confermato il 2025-08-01. [La scheda di BSI^{\[6\]}](#) descrive il proprio scopo come la valutazione dell'uniformità dell'adesione. Le note di ambito dello standard, riportate dalla [Biblioteca Digitale Nazionale degli Standard della Cina^{\[7\]}](#), affermano che «di norma non esiste una relazione diretta tra l'adesione al distacco e alcun requisito funzionale». Usa i dati di adesione al distacco per la coerenza tra lotti e testa anche sulla superficie reale di destinazione.



Passaggio 6: verifica quali regole di conformità attiva il tuo riempimento

Se commercializzi lo sticker come prodotto per bambini negli Stati Uniti, la CPSIA richiede test di terze parti da parte di un laboratorio accettato dalla CPSC e un Certificato di prodotto per bambini, di solito insieme allo standard per giocattoli ASTM F963. Richiedi i report per il tuo esatto SKU e riempimento. Un report relativo a un riempimento diverso non è trasferibile. Non accettare mai una dichiarazione di conformità a [ISO 11607-2:2019^{\[8\]}](#) come prova di resistenza alle perdite. Tale standard riguarda i processi di sigillatura per imballaggi di dispositivi medici sterilizzati terminalmente, non per sticker decorativi. Prima del lancio conviene anche consultare gli [elenchi dei richiami CPSC^{\[9\]}](#) per le categorie di prodotto affini.

Riempimento liquido vs secco per sticker shaker: confronto affiancato

La tabella classifica ogni riempimento in base ai cinque fattori che gli acquirenti considerano più importanti. Il costo per unità è relativo, perché i prezzi reali dipendono da dimensione, quantità e ricetta del riempimento. Richiedi un preventivo per le cifre effettive.

Tipo di riempimento	Effetto visivo	Movimento	Rischio di perdita	Costo relativo per unità	Più adatto a
Glitter	Brillantezza massima; può nascondere l'artwork fine	Dispersione rapida; le grane fini possono aderire alla cupola	Nessuno se secco	Il più basso (materiale di serie)	Disegni marcati, omaggi per feste ed eventi
Paillettes	Lampi di luce; lascia visibile l'artwork	Si ribaltano e ruotano; facili da leggere a distanza	Nessuno	Basso	Promozioni di marca incentrate sul logo

Tipo di riempimento	Effetto visivo	Movimento	Rischio di perdita	Costo relativo per unità	Più adatto a
Coriandoli tagliati su misura	Trasportano le tue forme e i tuoi colori	Rotazione moderata	Nessuno se secco; film richiesto nel liquido	Medio (stampa e taglio aggiuntivi)	Racconto di marca, lanci di prodotto, merce al dettaglio
Perline	Pulite, lucide, senza appannamento	Caduta rapida con un ticchettio udibile	Nessuno, ma le perline sono piccole parti se la cupola viene forata	Da basso a medio	Articoli per adulti, novità tattili
Liquido o olio	Deriva lenta e fluttuante; il «wow» più forte	Movimento più lento e più duraturo	Massimo: sigillo, evaporazione, compatibilità con la plastica	Il più alto (riempimento, sigillatura, ispezione aggiuntiva)	Articoli di fascia alta, oggetti da collezione



Sticker shaker con glitter vs con paillettes

Scegli il glitter quando la brillantezza è il punto centrale e la grafica è una silhouette marcata. Scegli le paillettes quando un logo o un volto deve restare leggibile attraverso il riempimento, o quando vuoi un movimento che si veda in foto e video. Le paillettes sono più grandi e più leggere per pezzo, quindi aderiscono meno e richiedono una cavità un po' più ampia.

Mescolare i riempimenti

Le miscele spesso danno i risultati migliori. Qualche paillette con un pizzico di glitter grosso combina lampi e brillantezza. Aggiungere perline ai coriandoli porta ticchettio e peso. Mantieni le miscele secche, a meno che ogni componente non sia stato testato nel liquido. Elenca ogni componente e la sua quantità separatamente nella ricetta del riempimento, così i riordini corrispondono al campione approvato.

FAQ

FAQ: quale riempimento per sticker shaker mantiene il logo più visibile?

Paillettes, perline o coriandoli tagliati su misura e radi. Coprono meno la base stampata rispetto al glitter, che tende a depositarsi come uno strato sopra le linee sottili e i piccoli segni.

FAQ: quanto riempimento va inserito in ogni sticker shaker?

Non esiste un numero universale. Specifica la quantità per unità nell'unità di misura giusta per ogni materiale (numero di pezzi, peso o livello di riempimento). Poi chiedi due o tre livelli di riempimento in un'unica campionatura e scegli quello che si muove liberamente pur sembrando ancora pieno.

FAQ: gli sticker shaker a riempimento liquido perdono?

Possono farlo. Recensioni pubbliche di riempimenti ad acqua a basso costo descrivono perdite entro 48 ore. Nessuno standard internazionale definisce un test di tenuta per sticker shaker decorativi, quindi creane uno proprio: 48 ore in posizione verticale e capovolta, pressione con il dito ed esposizione al sole su ogni campione.

FAQ: l'olio per bambini è un buon riempitivo per gli sticker shaker?

Usalo con cautela. L'olio minerale può reagire con il PVC morbido plastificato e lasciare le superfici appiccicose o opache. Gli idrocarburi a bassa viscosità sono anche un rischio di aspirazione per i bambini, motivo per cui la CPSC fa rispettare le confezioni a prova di bambino per l'olio per bambini e l'olio lampante. Per i prodotti destinati ai bambini, un riempimento a base d'acqua testato è la scelta più sicura.

FAQ: i coriandoli possono essere tagliati con la forma del logo del mio marchio?

Sì. È il principale punto di forza dei coriandoli tagliati su misura. Aspettati una prova grafica separata e un costo unitario più alto rispetto al glitter standard. Se lo sticker conterrà anche liquido, chiedi coriandoli in film.

FAQ: gli sticker shaker per bambini richiedono test speciali?

Sì, se li vendi negli Stati Uniti come prodotti per bambini. La CPSIA richiede test di terze parti da parte di un laboratorio accettato dalla CPSC e un Certificato di prodotto per bambini per quello specifico prodotto. I report relativi a un riempimento o SKU diverso non sono trasferibili.

Punti chiave

- **Non esiste uno standard di tenuta specifico per gli sticker shaker, quindi i riempimenti liquidi richiedono un proprio piano di test.** — ISO 11607-2:2019 copre solo gli imballaggi per dispositivi medici sterilizzati terminalmente ([Fonte](#))
- **I riempimenti a olio comportano rischi per la sicurezza dei bambini che i riempimenti secchi evitano.** — La CPSC ha richiamato circa 8,420 flaconi di olio per bambini il 2026-06-25 per il mancato rispetto delle norme sulle confezioni a prova di bambino ([Fonte](#))
- **Campioni che perdono, unti o appiccicosi sono un segnale d'allarme riconosciuto.** — 355,683 giocattoli squishy pericolosi sono stati fermati ai porti statunitensi ([Fonte](#))
- **Specifica il metodo di prova dell'adesivo, non solo «adesivo forte».** — ASTM D3330

definisce 4 metodi (A, C, D, F) ed è stato confermato il 2025-08-01 ([Fonte](#))

- **I dati di adesione al distacco verificano la coerenza, non la tenuta reale.** — Lo standard indica che di norma non esiste una relazione diretta tra l'adesione al distacco e i requisiti funzionali ([Fonte](#))

Conclusione

Il miglior riempimento per sticker shaker è quello che si adatta al tuo utilizzo finale, alla tua grafica e alla tua tolleranza al rischio. Le paillettes e i coriandoli tagliati su misura mantengono leggibili i loghi e non perdono mai, il che li rende la scelta predefinita per le promozioni di marca. Il glitter è la brillantezza meno costosa ma richiede un artwork marcato. Le perline aggiungono suono e peso. I riempimenti liquidi offrono il movimento più memorabile, purché tu testi sigillo, compatibilità con la plastica e obblighi di conformità prima di scalare la produzione. Scrivi una ricetta del riempimento precisa, campiona due o tre livelli di riempimento e giudica i campioni sui loro punti deboli anziché sulle prime impressioni. Quando sei pronto a trasformare la scelta del riempimento in un prodotto sigillato e verificabile, inizia da [sticker shaker blister in PVC personalizzati, realizzati secondo una specifica definita](#) e richiedi un preventivo allegando la tua ricetta del riempimento.

Fonti

1. [ScienceDirect: il glitter come microplastica e vettore di trasporto di elementi negli ambienti acquatici](#) ↵
2. [CPSC degli Stati Uniti: Shield Line richiama i flaconi di olio per bambini MedPride \(2026-06-25\)](#) ↵
3. [CPSC degli Stati Uniti: FHS Retail richiama i prodotti FUUL a base di olio lampante \(2023\)](#) ↵
4. [Consumer Reports: gli squishy contraffatti possono presentare rischi seri, avverte la CPSC \(2026-08-06\)](#) ↵
5. [ANSI: ASTM D3330/D3330M-04\(2025\), Metodo di prova standard per l'adesione al distacco di nastri sensibili alla pressione](#) ↵
6. [BSI Knowledge: scheda del metodo di prova per l'adesione al distacco ASTM D3330](#) ↵
7. [Biblioteca Digitale Nazionale degli Standard: scheda e ambito di ASTM D3330/D3330M-04\(2025\)](#) ↵
8. [ISO: ISO 11607-2:2019, Imballaggi per dispositivi medici sterilizzati terminalmente, Parte 2](#) ↵
9. [CPSC degli Stati Uniti: elenchi dei richiami per prodotti adesivi](#) ↵