



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Risposta rapida: Le borse in PVC per regali sono shopper trasparenti e riutilizzabili che mostrano un regalo curato prima ancora che venga aperto, possono entrare direttamente nelle sedi che richiedono borse trasparenti e mantengono il vostro logo in uso dopo la consegna. Scegliete il formato della borsa in base all'articolo più pesante o più voluminoso, lasciate quasi tutta la borsa completamente trasparente e controllate il regolamento della sede prima di stampare. La NFL, per esempio, ammette borse trasparenti fino a 12" x 6" x 12" con il logo su 1 solo lato.

I team che si occupano di regali aziendali di solito dedicano settimane a scegliere cosa mettere in un kit e pochissimo tempo a ciò che lo contiene. È qui che la confezione trasparente dimostra il suo valore. Questa guida tratta le borse in PVC per regali dal punto di vista di chi pianifica: come abbinare il formato della borsa al contenuto del regalo, come progettare il momento in cui il destinatario vede il kit per la prima volta, quali campagne stagionali e di apprezzamento dei clienti si prestano a una borsa trasparente e come la borsa influisce sul valore percepito e sul riutilizzo. Se sapete già di volere una shopper trasparente e vi servono le specifiche, passate alla pagina del prodotto indicata più sotto.

Perché la confezione spesso penalizza il regalo

Il problema: la maggior parte dei kit regalo per eventi arriva in una borsa opaca. Il destinatario non vede cosa c'è dentro, quindi la prima impressione del kit è la confezione, non la vostra selezione. Di solito la borsa viene buttata in hotel o in ufficio, e con lei se ne va il vostro logo.

Il disagio: i regali per partite e concerti comportano un ulteriore rischio. I principali stadi statunitensi applicano regolamenti sulle borse trasparenti, e una borsa colorata o molto stampata può essere respinta all'ingresso. Una spettatrice di un festival ha raccontato di aver comprato una «borsa da stadio» grigia invece di una completamente trasparente e di aver scoperto che, una volta piena, «è un po' difficile vedere dentro». Ha deciso di non rischiare di essere fermata. Quando succede con un regalo, il cliente si ritrova con un oggetto personalizzato che non può usare, proprio all'evento per cui lo avevate pensato.

La soluzione: una shopper trasparente in PVC progettata attorno al regalo. Il contenuto diventa la presentazione, la borsa è pronta per la sede a cui il destinatario è diretto e continua a essere usata anche dopo. Il resto di questa guida spiega come pianificare questi tre risultati di proposito, invece di ottenerli per caso.

In questa guida

1. [Cos'è una borsa in PVC e perché funziona come confezione regalo?](#)
2. [Come pianificare le borse in PVC per regali, passo dopo passo](#)
3. [Shopper trasparenti in PVC a confronto con altre confezioni regalo](#)
4. [FAQ](#)
5. [Punti chiave](#)

Cos'è una borsa in PVC e perché funziona come confezione regalo?

Una borsa in PVC è realizzata con un film di cloruro di polivinile. Si aggiungono plastificanti per rendere il film abbastanza morbido da poter essere piegato, cucito o saldato in una shopper. Nella versione trasparente, il PVC è uno dei modi più economici per ottenere una trasparenza simile al vetro in una borsa flessibile, ed è per questo che domina tra le shopper da stadio, le pochette per cosmetici e le borse da negozio. Una borsa trasparente in PVC usata come regalo è di solito una shopper con manici in tessuto o in nastro, a volte con chiusura a zip, e spesso con una bordatura colorata lungo i bordi, dove il colore del brand può comparire senza coprire la vista.

Tre proprietà lo rendono utile come confezione regalo. In primo luogo, **visibilità**: il regalo è la vetrina, quindi un kit ben disposto sembra pensato con cura anche da una parte all'altra di una stanza. In secondo luogo, **compatibilità con la sede**: la NFL indica espressamente le borse in «plastica trasparente, vinile o PVC» non più grandi di 12" x 6" x 12" (30,5 x 15,25 x 30,5 cm) come consentite, secondo il [regolamento NFL sulle borse trasparenti^{\[1\]}](#), per cui una borsa regalo realizzata entro quelle misure funziona anche come borsa d'ingresso per chi ha il biglietto. In terzo luogo, **riutilizzo con semplice pulizia**: il film non assorbe i liquidi versati, quindi la borsa sopravvive all'evento.

Ci sono dei compromessi da conoscere prima di decidere. Il PVC flessibile può avere un odore di «plastica nuova» appena tolto dall'imballo, e la nota di un redattore in una raccolta TODAY di borse da stadio segnalava senza giri di parole un modello molto diffuso: «Ha un odore alla consegna» ([raccolta TODAY di borse trasparenti^{\[2\]}](#)). Il film sottile può segnarsi durante il trasporto e il film di bassa qualità può ingiallire nel tempo. Nulla di tutto ciò esclude il PVC per i regali. Significa però che dovete prevedere un tempo di aerazione prima dell'assemblaggio e specificare bene il film. La pagina del prodotto spiega come confrontare materiali come PVC e TPU, quindi questa guida non lo ripete.



Come pianificare le borse in PVC per regali, passo dopo passo

L'ordine qui sotto conta. I team che scelgono prima la borsa e la riempiono dopo finiscono con kit che si afflosciano, nascondono l'articolo migliore o superano i limiti della sede. Partite dal contenuto e procedete verso l'esterno.

Passaggio 1: Partire dal contenuto del regalo, non dalla borsa

Elencate ogni articolo e annotate due cose: l'articolo singolo più pesante e la forma più ingombrante. Sono queste due a determinare il formato. Un bicchiere termico e un libro rilegato sollecitano le giunture dei manici. Un articolo in scatola con un ingombro rigido richiede un soffietto (profondità laterale), altrimenti deforma la faccia anteriore. I piccoli oggetti sfusi come balsamo per le labbra, caricabatterie e snack si perdono sul fondo di una shopper aperta e fanno un effetto disordinato attraverso il film trasparente.

Contenuto del regalo	Formato di borsa adatto	Perché	Attenzione a
Articoli piatti: quaderno, programma stampato, sciarpa, biglietto	Shopper piatta, con soffietto minimo o assente	Gli articoli aderiscono alla faccia anteriore e sembrano in vetrina	Un film molto sottile può formare pieghe e rovinare l'effetto «vetrina»
Articoli in scatola: candela, altoparlante, tazza nella sua confezione	Shopper con soffietto, dimensionata sull'ingombro della scatola	La profondità laterale evita che la scatola deformi la borsa	Una profondità superiore a 6" esce dai limiti della NFL se la borsa è destinata a uno stadio
Contenitori per bevande, bottiglie, libri	Shopper con manici in nastro rinforzati	Il peso si concentra sulle giunture dei manici	I manici sottili in PVC, dello stesso materiale della borsa, sono il punto di cedimento più comune nelle recensioni degli utenti
Molti piccoli oggetti sfusi	Shopper con chiusura a zip, o una pochette trasparente interna alla shopper	Mantiene gli articoli raggruppati e visibili invece che ammucchiati sul fondo	Alcune sedi richiedono un unico scomparto: verificate che la pochette interna sia ammessa
Abbigliamento: felpa con cappuccio, cappellino, maglia	Shopper larga con base piatta	Il tessuto piegato lascia vedere colore e trama attraverso il film	I capi scuri dietro un film colorato riducono la visibilità ai controlli di sicurezza

Una prova pratica: assemblate un solo kit con gli articoli reali prima di approvare una misura di borsa, poi trasportatelo per dieci minuti. Se tira da un angolo o l'articolo migliore scivola fuori dalla vista, cambiate il formato, non il contenuto.



Passaggio 2: Progettare il momento della scoperta

Con una borsa opaca, la scoperta avviene quando qualcuno la apre. Con una borsa trasparente avviene nel momento stesso della consegna, e si ripete ogni volta che qualcuno la vede dall'altra parte di una stanza. Questo cambia il modo di riempirla.

- **Articolo di punta rivolto verso l'esterno.** Mettete l'articolo di maggior valore o più riconoscibile del brand contro la faccia anteriore, in posizione verticale, con l'etichetta rivolta in avanti.
- **Disporre gli articoli per altezza.** Gli articoli alti dietro, quelli bassi davanti, così nulla resta nascosto dietro qualcos'altro.
- **Usare il riempitivo come colore.** Carta velina colorata o carta crespata sul fondo nasconde la piega del soffiato e porta la vostra palette cromatica senza stampare sul film.
- **Biglietto visibile, busta sigillata.** Un biglietto personale rivolto verso l'esterno dà un'idea di cura, mentre il messaggio resta privato.
- **Logo piccolo e su una sola faccia.** Mettete il colore del brand nella bordatura, nei manici e nel tiretto della zip, e lasciate trasparente il film.

Quest'ultimo punto riguarda le sedi oltre che l'estetica. Le indicazioni della NFL limitano il logo a 1 solo lato della borsa, e una grafica ufficiale della NFL sulle borse trasparenti lo limita a 3,4" di larghezza per 4,5" di altezza ([limite NFL per il logo sulle borse trasparenti^{\[3\]}](#)). Molte borse possono fisicamente ospitare una stampa molto più grande, ma un'area di stampa più ampia non coincide con un'area di stampa sicura per l'ingresso. La preparazione dei file grafici è trattata nella pagina del prodotto, quindi qui la regola di pianificazione è semplice: decidete se il regalo deve entrare in una sede prima che qualcuno disegni la grafica.



Passaggio 3: Pianificare dove andrà la borsa dopo

La seconda vita di una borsa regalo è dove si accumula la maggior parte del valore del brand, quindi pianificatela. Fatevi una sola domanda: dove porterà questa borsa il destinatario la settimana prossima?

- **Stadio o arena.** Costruite entro l'ingombro massimo di 12" x 6" x 12", evitate colorazioni e stampe grandi sul film e non usate minuteria metallica che copra una parte qualsiasi della borsa. La NFL precisa che «fibbie, occhielli/minuteria metallica o decorazioni non possono coprire alcuna parte della borsa».^[1]
- **Stadi di baseball e altre sedi.** Le regole variano. Lo stadio di Tampa Bay richiede che la borsa trasparente abbia un unico scomparto e fissa a 5" x 7" la misura consentita per le borse piccole ([regolamento di sicurezza degli stadi MLB^{\[4\]}](#)), mentre la NFL ammette una pochette di 4,5" x 6,5". Dite ai destinatari di controllare il giorno stesso la pagina della sede.
- **Ufficio, palestra, spiaggia o viaggio.** Non c'è alcun limite di dimensioni, quindi potete andare più grandi o aggiungere una zip. In questi contesti contano più il comfort dei manici e la facilità di pulizia del film che le regole d'ingresso.

L'uso nel mondo reale mostra come funziona. Un acquirente ha personalizzato un set di shopper trasparenti con nomi in vinile per ogni ospite, le ha usate come borse omaggio e i destinatari le hanno portate il giorno dopo a un evento con borse trasparenti. Un ente di beneficenza di una comunità di Sydney ha ordinato 300 shopper trasparenti con bordatura e manici blu reale per una conferenza del clero, così le borse portavano il colore dell'organizzazione senza perdere trasparenza. In entrambi i casi la borsa è stata pensata in funzione del suo uso successivo, non solo della consegna.

Come la trasparenza influisce su valore percepito e riutilizzo

La confezione trasparente funziona in entrambe le direzioni. Un kit riempito con cura appare generoso perché ogni articolo concorre alla prima impressione. Un kit scarso appare scarso per lo stesso motivo, dato che nulla è nascosto dietro un pannello stampato. Riempite la borsa fino al terzo superiore, oppure scegliete un formato più piccolo: una shopper trasparente mezza vuota sembra un

ripensamento.

Il riutilizzo dipende dal fatto che la borsa sopravviva all'evento. Le guide di approvvigionamento del settore distinguono di solito il film sottile, per i regali usa e getta, da un film più pesante per la spesa riutilizzabile e l'uso quotidiano, e la maggior parte delle recensioni negative sulle shopper trasparenti economiche riguarda i manici che si strappano alla giuntura o gli angoli che si spaccano dopo un uso o due. Se l'obiettivo della campagna è un'esposizione continua del logo, mettete a budget la fascia più pesante e i manici rinforzati invece di aggiungere altri articoli al kit. Aiuta anche un dato di contesto semplice: nel canale promozionale statunitense le vendite dei distributori hanno raggiunto \$27,1 miliardi nel 2025, con una crescita di appena 1,3 %, e la quota online è stata pari a 26,3 % (fonte:[stima delle vendite PPAI 2025^{\[5\]}](#)). Con budget in lenta crescita, un articolo regalo che continua a lavorare dopo l'evento è più facile da giustificare di uno che non lo fa.



Passaggio 4: Abbinare la borsa al calendario delle campagne

Campagne diverse chiedono cose diverse alla confezione. La tabella qui sotto riporta i momenti di regalo più comuni e ciò che una shopper trasparente aggiunge a ciascuno. I tempi di consegna dipendono da formato e quantità, quindi partite dalla data di consegna e procedete a ritroso, e chiedete presto un preventivo invece di basarvi su una tempistica generica.

Campagna	Destinatari tipici	Cosa aggiunge la borsa trasparente	Nota di pianificazione
Festività di fine anno e apprezzamento dei clienti	Clienti chiave, partner	Colori stagionali nel riempitivo e nella bordatura; il kit curato si vede sulla scrivania dove viene consegnato	I calendari di produzione del Q4 si riempiono presto: definite il contenuto prima della borsa
Ospitalità e sponsorizzazione nelle giornate di gara	Clienti invitati in suite o palchi	Il regalo fa da borsa d'ingresso per l'ospite nel giorno dell'evento	Realizzatela rigorosamente secondo le regole della sede e tenete il logo su una sola faccia

Campagna	Destinatari tipici	Cosa aggiunge la borsa trasparente	Nota di pianificazione
Conferenze e fiere	Partecipanti, relatori, VIP	Badge, programma e campioni visibili a colpo d'occhio; facile da pulire tra una sessione e l'altra	Una chiusura a zip tiene insieme i campioni piccoli
Inserimento dei dipendenti e ricorrenze	Nuovi assunti, anniversari	Un kit di benvenuto che appare generoso e che si porta in palestra o nel tragitto casa-lavoro	Preferite manici rinforzati per l'uso quotidiano
Eventi di comunità, religiosi e no profit	Volontari, delegati, donatori	Il colore dell'organizzazione nella bordatura mentre la borsa resta trasparente	Un marchio semplice a 1 colore di solito rende meglio
Ritiri estivi ed eventi in spiaggia	Team, famiglie	Resistente agli schizzi, con crema solare e asciugamani in vista	Tenete le borse lontane da auto roventi e dal sole diretto durante lo stoccaggio

Passaggio 5: Chiarire le questioni di conformità che i regali sollevano

I destinatari di un regalo sono un pubblico più ampio degli adulti che acquistano un biglietto, e questo fa entrare in gioco regole che chi pianifica spesso trascura.

Bambini. Se un kit è progettato o commercializzato per bambini, per esempio una borsa per una giornata in famiglia o per un campo estivo, si applicano le norme statunitensi sugli ftalati (plastificanti). La CPSC vieta più di 0,1 % (1,000 ppm) di otto ftalati elencati, tra cui DEHP, DBP e BBP, nelle parti plastificate accessibili di giocattoli per bambini e articoli per l'infanzia ([linee guida CPSC sugli ftalati](#)^[6]). Una normale shopper per conferenze destinata agli adulti è in genere fuori da questo divieto, ma quando il design diventa a tema per bambini, chiedete rapporti di prova di terze parti.

Destinatari in California. La Proposition 65 è un sistema di avvertenze, non un divieto federale, e riguarda anche i prodotti per adulti. Il DEHP, un plastificante diffuso nel PVC flessibile, è stato inserito nell'elenco come cancerogeno il 1 gennaio 1988 e come tossico per la riproduzione il 24 ottobre 2003, con una soglia di sicurezza per il cancro di 310 µg/giorno ([elenco OEHHA del DEHP](#)^[7]). Non è un caso teorico. Un accordo depositato presso il Procuratore Generale della California riguardava shopper trasparenti con monogramma le cui parti in vinile/PVC contenevano DEHP ed erano vendute senza avvertenza ([accordo Prop 65 sulle shopper](#)^[8]). Le avvertenze brevi riviste devono citare almeno una sostanza chimica elencata, con un periodo transitorio fino a gennaio 2028 per le scorte più vecchie già etichettate ([WIRED sulle avvertenze Prop 65](#)^[9]). Se i kit vengono spediti a indirizzi in California, chiedete un rapporto di prova sugli ftalati oppure prevedete l'avvertenza.

Destinatari nel Regno Unito e nell'UE. A settembre 2026 alcuni rivenditori britannici hanno ritirato diverse shopper perché, nelle parole dell'autorità di regolamentazione, «contengono concentrazioni eccessive di ftalati» ([ritiro di shopper nel Regno Unito](#)^[10]). Non tutte quelle borse erano in PVC trasparente, ma il rischio chimico è lo stesso. Per i programmi regalo internazionali, verificate la conformità a REACH per il mercato di destinazione.

Passaggio 6: Trasformare il piano in un brief

A questo punto conoscete contenuto, formato, momento della scoperta, percorso di riutilizzo, campagna e mercati di destinazione, cioè tutto ciò che serve a un fornitore per fare un preventivo preciso. Specifiche, dimensioni, manici, chiusure, controlli dei file grafici, campionatura e accettazione sono trattati nel dettaglio nella nostra pagina dedicata alle [shopper trasparenti in PVC personalizzate](#)

[per eventi e regali aziendali](#) insieme a un modello di brief pronto per il preventivo. Inviatelo con esso l'elenco del contenuto del regalo: un fornitore che vede gli articoli reali consiglierà un formato migliore di chi lavora solo a partire da una misura di borsa.

Shopper trasparenti in PVC a confronto con altre confezioni regalo

Il PVC trasparente non è la confezione giusta per ogni regalo. Il confronto qui sotto riguarda le opzioni tra cui di solito scelgono i team che si occupano di regali. Confronta la funzione, non il prezzo, perché il costo dipende da formato, quantità e decorazione e va ricavato da un preventivo.

Confezione	Mostra il regalo prima dell'apertura	Accettata nelle sedi con borse trasparenti	Probabilità di riutilizzo	Spazio per il brand	Ideale per
Shopper trasparente in PVC	Sì, l'intero kit	Sì, se realizzata nelle misure della sede e mantenuta trasparente	Alta per partite, spiaggia e conferenze	Logo piccolo su una faccia, più bordatura e manici colorati	Kit per eventi, ospitalità, regali curati e ben visibili
Sacchetto regalo in carta kraft o patinata	No	No	Bassa: si strappa e non regge ai liquidi versati	Intera superficie	Singoli regali in scatola consegnati al chiuso
Shopper in tela o cotone	No	No	Alta per le commissioni quotidiane	Stampa grande o ricamo	Shopper da uso quotidiano in stile negozio
Scatola regalo rigida	Solo dopo aver sollevato il coperchio	No	Media, come contenitore	Intera superficie	Esperienza di apertura premium per un singolo regalo destinato a un dirigente
Borsa promozionale in tessuto non tessuto	No	No	Breve	Stampa semplice a 1 colore	Materiale informativo e oggetti leggeri da distribuire
Sacchetto trasparente richiudibile formato gallone	Sì	Sì, la NFL lo ammette	Molto bassa	Praticamente nullo	Solo per emergenze, non per regali

Un ibrido comune è una scatola rigida per l'articolo di punta, inserita in una shopper trasparente. I destinatari ricevono nello stesso kit un'esperienza di apertura premium e una borsa pronta per le sedi.

FAQ

FAQ: Le borse in PVC per regali sono adatte a regali premium per i clienti?

Sì, quando il kit è pensato per essere visto. Mantenete il film trasparente, mettete il colore del brand

nella bordatura e nei manici e riempite la borsa fino al terzo superiore. Per un singolo articolo di alto valore, inseritelo in una scatola rigida dentro la shopper, così i destinatari ricevono sia l'esperienza di apertura sia una borsa riutilizzabile.

FAQ: Posso stampare il nostro logo su entrambi i lati di una shopper regalo trasparente?

Sì, per l'uso in ufficio, in spiaggia o alle conferenze. Se i destinatari porteranno la borsa in uno stadio NFL, il logo può comparire su 1 solo lato, e una grafica ufficiale della NFL sulle borse trasparenti lo limita a 3,4" di larghezza x 4,5" di altezza. Decidete la sede prevista prima di avviare la grafica.

FAQ: Ogni stadio accetta una borsa regalo trasparente in PVC?

Non esiste un'unica regola valida per tutte le sedi. La NFL ammette borse in plastica trasparente, vinile o PVC fino a 12" x 6" x 12". Alcuni stadi di baseball aggiungono condizioni, come l'obbligo di un unico scomparto. Dite ai destinatari di consultare la pagina del regolamento sulle borse della sede prima dell'evento.

FAQ: Le borse trasparenti in PVC hanno odore quando arrivano?

Alcune sì. I plastificanti del PVC flessibile possono rilasciare un breve odore di «plastica nuova». Prevedete un tempo di aerazione nel programma di assemblaggio, assemblate i kit in un ambiente ventilato e chiedete al fornitore formulazioni a basso odore se le borse verranno aperte al chiuso, sulla scrivania di un cliente.

FAQ: Si possono usare le shopper trasparenti in PVC come borse regalo per bambini?

Solo con la documentazione. Se una borsa è progettata o commercializzata per bambini, le norme statunitensi limitano otto ftalati a 0,1 % (1,000 ppm) nelle parti plastificate accessibili e si applicano prove di terze parti. Chiedete i rapporti di prova prima di inserire una borsa trasparente in PVC in un kit per una giornata in famiglia o per un evento per bambini.

FAQ: Le borse regalo trasparenti in PVC sono ecologiche?

Il PVC non è biodegradabile e molti programmi di raccolta differenziata domiciliare non accettano il PVC flessibile. Il suo vantaggio ambientale poggia sul riutilizzo, perché una borsa portata a molti eventi sostituisce diverse borse monouso. Evitate di definire «eco» il PVC standard, a meno di avere prove come un contenuto riciclato verificato.

FAQ: Perché alcune borse trasparenti ingialliscono?

Calore, luce UV e stoccaggio prolungato possono degradare i plastificanti nel PVC di qualità inferiore. Il risultato è ingiallimento o una superficie appiccicosa, che non si può eliminare pulendo. Conservate le scorte di regali al riparo da luce solare e calore ed evitate di lasciare kit assemblati in veicoli o magazzini caldi.

Punti chiave

- **Realizzate le borse regalo per stadio partendo dall'ingombro massimo della sede.** — massimo 12" x 6" x 12", plastica trasparente, vinile o PVC ([Fonte](#))
- **Un logo sicuro per l'ingresso è più piccolo dell'area stampabile più grande.** — 3,4" di larghezza x 4,5" di altezza, solo su 1 lato ([Fonte](#))
- **Le borse regalo a tema per bambini fanno scattare i limiti sugli ftalati.** — 0,1 % (1,000

ppm) per otto ftalati elencati ([Fonte](#))

- **Le spedizioni in California richiedono un piano per il DEHP, anche per regali destinati ad adulti.** — soglia di sicurezza per il cancro di 310 µg/giorno ([Fonte](#))
- **Una crescita lenta dei budget favorisce i regali che continuano a funzionare dopo l'evento.** — \$27.1B US di vendite promozionali negli Stati Uniti nel 2025, in crescita di 1,3 % ([Fonte](#))

Conclusione

La confezione trasparente cambia il compito di una borsa regalo. Invece di nascondere il kit finché qualcuno non lo apre, lo presenta subito, fa superare al destinatario l'ingresso di una sede con borse trasparenti e porta il vostro logo alla prossima partita, conferenza o giornata in spiaggia. L'ordine di pianificazione che porta a questi risultati è sempre lo stesso: partire dal contenuto del regalo, progettare il momento della scoperta, decidere dove andrà la borsa dopo, abbinarla alla campagna e chiarire le questioni di conformità per i mercati dei destinatari. Quando avete queste risposte, le borse in PVC per regali smettono di essere un ripensamento e diventano parte del regalo. Portate l'elenco dei contenuti e la data della campagna alla nostra pagina dedicata alle [shopper trasparenti in PVC personalizzate](#) e chiedete un preventivo su misura per il vostro kit.

Riferimenti

1. National Football League, «Regolamento sulle borse per le partite allo stadio». <https://www.nfl.com/legal/clear-bag-policy> (consultato a ottobre 2026). ↵
2. TODAY (NBC), «11 borse trasparenti adatte agli stadi e sorprendentemente eleganti», 1 maggio 2025. <https://www.today.com/shop/11-stadium-friendly-clear-bags-are-surprisingly-stylish-t160923> ↵
3. National Football League, grafica del regolamento sulle borse trasparenti del Super Bowl LVIII (PDF), dicembre 2023. https://static.www.nfl.com/league/events/super-bowl/sbLVIII/Clear_Bag_Policy.pdf ↵
4. MLB.com, Sicurezza dello stadio dei Tampa Bay Rays. <https://www.mlb.com/rays/ballpark/information/security> (consultato a ottobre 2026). ↵
5. PPAI, «Stima del volume di vendite PPAI: il settore promozionale raggiunge un nuovo massimo ma è frenato dalla volatilità esterna», 12 gennaio 2026. <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵
6. U.S. Consumer Product Safety Commission, «Linee guida per le imprese sugli ftalati» (16 C.F.R. Part 1307). <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Phthalates> (consultato a ottobre 2026). ↵
7. California OEHHA, «Di(2-etilesil)ftalato (DEHP)», elenco delle sostanze chimiche della Proposition 65. <https://oehha.ca.gov/proposition-65/chemicals/di2-ethylhexylphthalate-dehp> ↵
8. California Department of Justice, accordo transattivo della Proposition 65 n. 2023-01089S5599 (shopper trasparenti con monogramma, DEHP). <https://oag.ca.gov/system/files/prop65/settlements/2023-01089S5599.pdf> ↵
9. WIRED, «Perché tutto ha un'avvertenza Prop 65?», 2 settembre 2026. <https://www.wired.com/story/why-does-everything-have-a-prop-65-warning/> ↵
10. NationalWorld, «Sainsbury's e Argos ritirano le shopper Tu per rischio chimico», 29 settembre 2026. <https://www.nationalworld.com/news/sainsburys-argos-recall-tu-tote-bags-chemical-risk-9218799> ↵

ottobre 21, 2026