



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Sacchetti di carta kraft bianca vs kraft marrone: fedeltà di stampa, resistenza, costo e coerenza con il brand

Details

Risposta rapida: Nella scelta tra sacchetti in carta kraft bianca e marrone, scegli il kraft bianco (sbiancato) quando la grafica dipende da colori chiari, da quadricromia CMYK o da tonalità di marca esatte e vuoi un aspetto pulito e premium. Scegli il kraft marrone (non sbiancato) quando stampi con uno o due inchiostri scuri, ti servono più resistenza allo strappo e allo scoppio per grammo e vuoi un costo unitario più basso e un aspetto naturale. Nessuno dei due colori è automaticamente adatto al contatto con gli alimenti, impermeabile o «più ecologico». Queste proprietà dipendono dai rivestimenti, dalla costruzione e dalla documentazione del sacchetto.

La maggior parte dei team di brand e di acquisto considera la questione kraft bianco vs kraft marrone una mera questione di gusto. Un grafico sceglie il bianco perché «sembra premium», oppure un buyer sceglie il marrone perché «sembra ecologico». Il substrato finisce poi per prevalere silenziosamente sul brief. Un logo verde bosco viene stampato color oliva su supporto marrone. Il testo bianco in negativo scompare nella carta. Un sacchetto bianco arriva con graffi che sul marrone sarebbero invisibili. Un foglio sbiancato della stessa grammatura si strappa prima con carichi pesanti.

Questi errori sono costosi perché emergono dopo che la tiratura è già pagata, nel momento in cui il cliente porta via il tuo brand. Questa guida confronta il materiale per sacchetti sbiancato e non sbiancato su sei fattori: fedeltà cromatica, comportamento dell'inchiostro, percezione del brand, resistenza, profilo ambientale e costo unitario. Offre anche un breve processo decisionale per scegliere il substrato in base alla grafica e all'uso, anziché d'istinto.

Indice

1. [Qual è la differenza tra kraft bianco e marrone?](#)
2. [Stampa su carta kraft bianca vs marrone: colore e comportamento dell'inchiostro](#)
3. [Resistenza: cosa fa la sbiancatura al foglio](#)
4. [Percezione del brand e usura reale](#)
5. [Profilo ambientale: carta kraft sbiancata vs non sbiancata](#)
6. [Come scegliere in cinque passaggi](#)
7. [Sacchetti in kraft bianco vs kraft marrone: confronto affiancato](#)
8. [FAQ](#)
9. [Punti chiave](#)

Qual è la differenza tra kraft bianco e marrone?

Entrambe le carte nascono allo stesso modo. Le schegge di legno vengono cotte nel processo di produzione della polpa kraft (al solfato), che mantiene lunghe le fibre di cellulosa e produce un foglio resistente. Il kraft marrone è quella stessa polpa lasciata non sbiancata, quindi il suo colore camoscio deriva dalla lignina residua. Il kraft bianco passa attraverso una fase di sbiancatura aggiuntiva che rimuove gran parte della lignina rimanente e del colore. Il risultato è una superficie più luminosa e uniforme. Resta comunque carta kraft non patinata, che la distingue dalla carta patinata con argilla («art paper») usata per le shopper lucide di lusso.

Questo singolo passaggio di lavorazione in più spiega quasi ogni compromesso di questo articolo. Crea una superficie di stampa migliore, una rete di fibre leggermente più debole, un aspetto più premium, un costo di produzione più alto e una diversa storia ambientale. Per volume, il marrone domina ancora. Grand View Research attribuisce al kraft marrone oltre il 66,4 % del mercato globale dei sacchetti in carta kraft nel 2024 e individua il kraft bianco come il tipo di carta in più rapida crescita, in un mercato del valore di circa USD 4,5 miliardi in quell'anno ([rapporto di Grand View Research sul mercato dei sacchetti in carta kraft^{\[1\]}](#)) Uno studio separato con focus sugli Stati Uniti giunge alla stessa ripartizione: il marrone è il segmento di materiale più grande e il kraft bianco è quello in crescita più rapida ([studio di Market Research Future sui sacchetti di carta negli USA^{\[2\]}](#)).



Stampa su carta kraft bianca vs marrone: colore e comportamento dell'inchiostro

La fedeltà di stampa è la differenza pratica più grande, e la causa è fisica. Gli inchiostri flessografici e offset usati sui sacchetti di carta sono in gran parte trasparenti, quindi il colore della carta si trova sotto ogni strato di inchiostro e lo modifica. Sul kraft marrone, i gialli virano verso il senape o diventano sporchi. I rossi scuriscono verso il mattone. I celesti chiari e i verdi virano verso il verde petrolio o l'oliva. Pastelli e bianco non possono apparire affatto, a meno che lo stampatore non applichi prima una base bianca coprente. Questo sottofondo aggiunge un passaggio di stampa e può comunque apparire leggermente grigio o screziato su una superficie fibrosa.

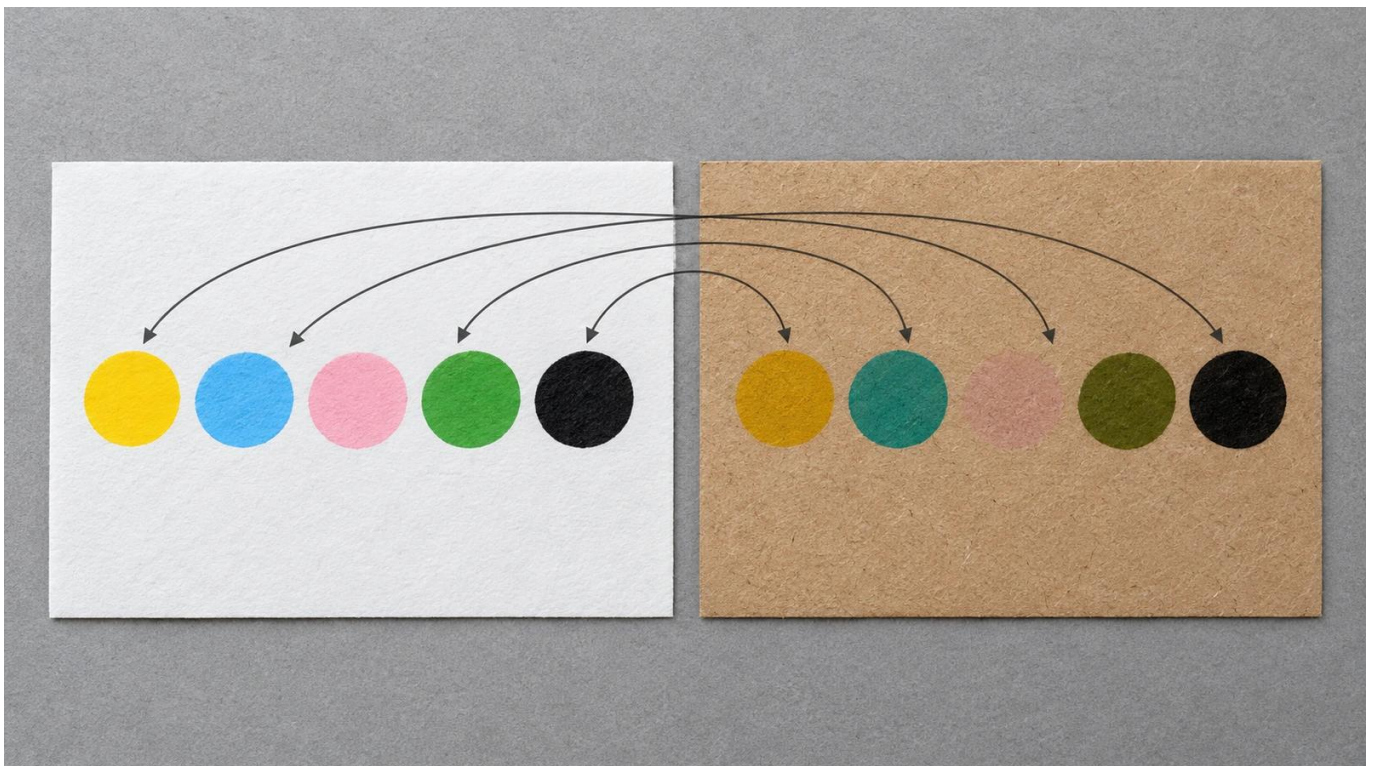
Il kraft bianco elimina gran parte di quella dominante cromatica, quindi i colori chiari, la grafica multicolore e le immagini CMYK risultano molto più vicini al design approvato. Non trasforma però il kraft in carta patinata. Sia il kraft bianco sia quello marrone sono non patinati e assorbenti. L'inchiostro si diffonde nelle fibre, un effetto chiamato ingrossamento del punto (dot gain), che riempie i mezzitoni fini, i filetti sottili e i caratteri con grazie piccole. Conseguenze pratiche:

- **Confronta con riferimenti su carta non patinata.** Specifica i target Pantone «U» (non patinato), non «C», e approva il colore sulla carta reale anziché su schermo o su prove patinate.
- **Progetta il kraft marrone per il contrasto.** Una o due tinte scure e sature, come nero, blu

navy, verde scuro o bordeaux, sembrano intenzionali sul marrone. Sfumature e fotografie di solito no.

- **Mantieni ampio il dettaglio su entrambi.** Usa retini più grossolani, spessori minimi delle linee più pesanti e corpi minimi del testo più grandi di quelli che useresti sulla carta patinata.
- **Concorda una tolleranza cromatica.** Un limite ΔE misurabile rispetto a un drawdown firmato trasforma «il verde non sembra giusto» in un controllo superato/non superato.

Il kraft bianco varia anche in luminosità tra cartiere e lotti di carta, quindi un riordino può apparire più freddo o più caldo della prima tiratura. Se la coerenza del colore è importante nel tempo, chiedi che la fonte della carta resti fissa. La pagina del prodotto spiega [come vengono protette la leggibilità della grafica e il colore sui sacchetti personalizzati in carta kraft bianca](#), quindi questa guida non ripete quel processo.



Resistenza: cosa fa la sbiancatura al foglio

La sbiancatura rimuove la lignina e il trattamento chimico può accorciare e indebolire alcune fibre. I confronti di approvvigionamento del settore stimano comunemente che il kraft non sbiancato offra circa 20-30 % di resistenza allo scoppio in più rispetto al kraft sbiancato a parità di grammatura. Considera questo dato un intervallo di pianificazione, non un valore certificato, perché la miscela di polpa, la cartiera e il contenuto di umidità modificano tutti il risultato. La resistenza allo strappo segue la stessa direzione.

In pratica, il colore raramente è la causa principale dei guasti dei sacchetti. I reclami dei buyer sui sacchetti di carta riguardano manici che si staccano, fondi che si aprono lungo la linea di incollaggio e cuciture che si spaccano. Sono difetti di costruzione e incollaggio che si verificano su entrambi i colori. Ciò che cambia con la sbiancatura è il margine. Se passi dal marrone al bianco a parità di grammatura, perdi un po' di margine di resistenza, quindi la soluzione abituale è aumentare la grammatura o aggiungere rinforzi ai manici e un cartoncino di fondo. Anche il kraft non patinato, di qualsiasi colore, perde gran parte della sua resistenza se bagnato. Un sacchetto bianco non è più fragile sotto la pioggia di uno marrone; nessuno dei due è resistente all'acqua senza un rivestimento.

Per confrontare oggettivamente i due supporti, richiedi risultati di prova secondo metodi riconosciuti anziché aggettivi come «heavy duty». Riferimenti utili sono ISO 2758 per lo scoppio, ISO 1974 per lo strappo, ISO 1924-2 per la resistenza alla trazione e il test di Cobb (ISO 535) per l'assorbimento d'acqua. Chiedi che entrambe le carte siano testate alla stessa grammatura, così il confronto isola l'effetto della sbiancatura.

Percezione del brand e usura reale

I clienti leggono i 2 colori in modo diverso prima ancora di vedere il logo. Il kraft bianco trasmette un'idea di pulizia, modernità e asetticità, ed è per questo che compare in farmacie, cosmetica, boutique, panifici e ristorazione di fascia alta. Il kraft marrone trasmette naturalezza, artigianalità e non lavorazione, e si adatta ai negozi alimentari biologici, al caffè, ai prodotti agricoli e ai marchi costruiti su una storia artigianale. Nessuna delle due letture è giusta o sbagliata. L'errore è scegliere un colore che contraddice il resto della tua identità, come un marchio di lusso nero e oro su marrone rustico, oppure un brand a rifiuti zero su bianco brillante sbiancato.

Il bianco ha un costo operativo che il marrone nasconde. Impronte digitali, segni di scarpe dal pavimento di fabbrica, macchie di grasso, sfregamenti del cartone e manici piegati risaltano tutti su una superficie chiara. Sul kraft marrone, gli stessi difetti spesso passano inosservati. Se scegli il bianco, mettilo in conto: criteri di accettazione estetica più severi, un migliore imballaggio interno e una routine in negozio che tenga la merce lontana dal pavimento. Per il cibo da asporto con grasso visibile, il marrone o un sacchetto con barriera interna possono proteggere l'immagine del brand meglio del bianco semplice.

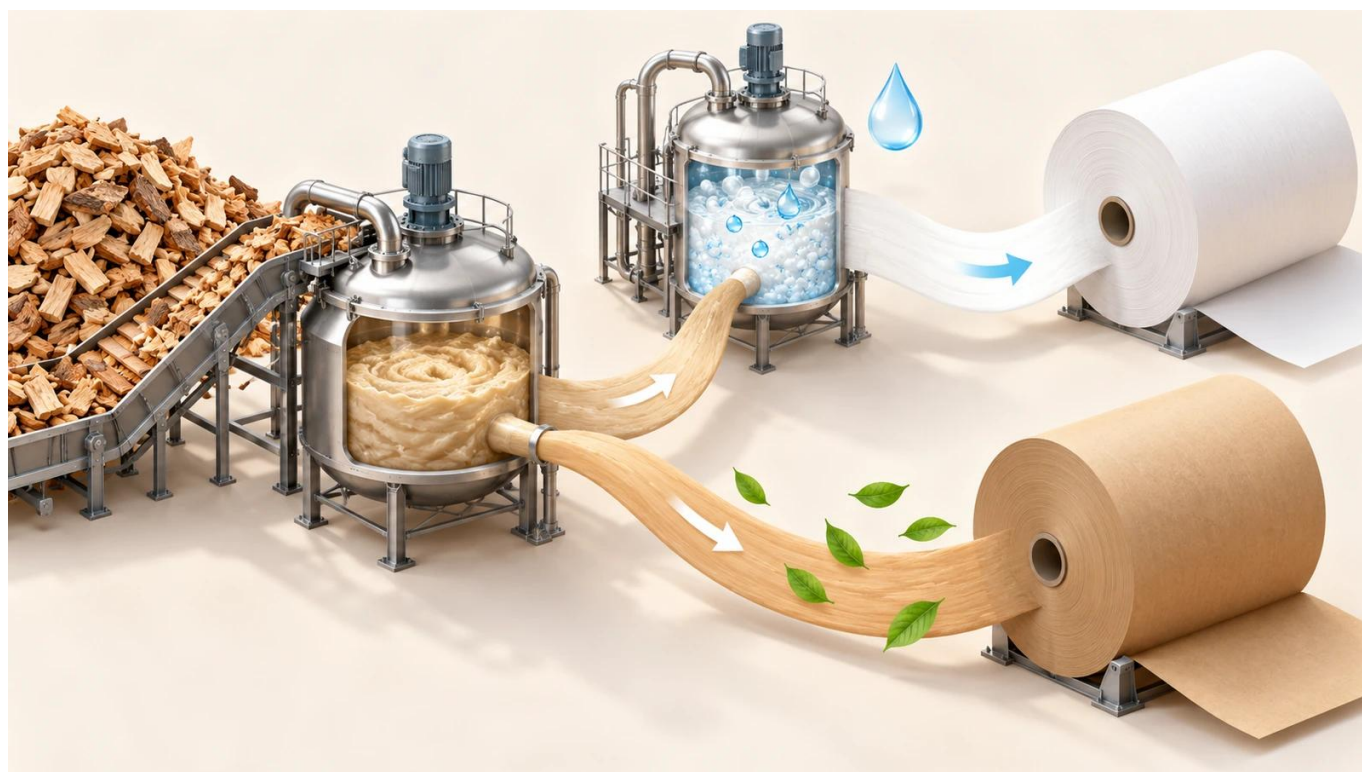
Profilo ambientale: carta kraft sbiancata vs non sbiancata

Il kraft marrone ha una storia più semplice. Salta la fase di sbiancatura e le sostanze chimiche ed energia che questa richiede, ed è più facilmente disponibile con contenuto riciclato. Il kraft bianco è composto per lo più da fibra vergine, perché la polpa riciclata raramente raggiunge un bianco brillante e uniforme. Nessuno dei due è però automaticamente la scelta sostenibile. Le dichiarazioni che puoi stampare dipendono da costruzione e prove, non dal colore.

- **Riciclabile.** Secondo le Green Guides della Federal Trade Commission statunitense, una dichiarazione «riciclabile» non qualificata richiede accesso al riciclo per una maggioranza consistente di consumatori, definita come almeno 60 % ([16 CFR 260.12](#)^[3]). Il laminato plastico, i manici in corda di PP e gli occhielli metallici indeboliscono questa dichiarazione per entrambi i colori.
- **Contenuto riciclato.** Il contenuto riciclato parziale deve essere qualificato, di norma come percentuale in peso ([16 CFR 260.13](#)^[4]). Quest'area è più facile da sostenere con supporti marroni.
- **Approvvigionamento responsabile.** Sia le carte sbiancate sia quelle non sbiancate possono riportare dichiarazioni FSC. Il certificato di catena di custodia del fornitore deve coprire il prodotto e puoi verificarlo nel [database dei certificati FSC](#)^[5].
- **Compostabile.** La carta semplice non ottiene un'etichetta di compostabilità perché è «naturale». Quando alla carta viene aggiunto un rivestimento o un film polimerico e il sacchetto è etichettato come compostabile, [ASTM D6868](#)^[6] stabilisce i requisiti di etichettatura per il compostaggio industriale.

Per l'uso alimentare vale lo stesso principio. Il colore del sacchetto non dice nulla sul contatto con gli alimenti. Negli Stati Uniti, la carta a contatto con alimenti acquosi e grassi rientra nel [21 CFR 176.170](#)^[7], che include un limite di sostanze estraibili di 0,5 mg per pollice quadrato di superficie a

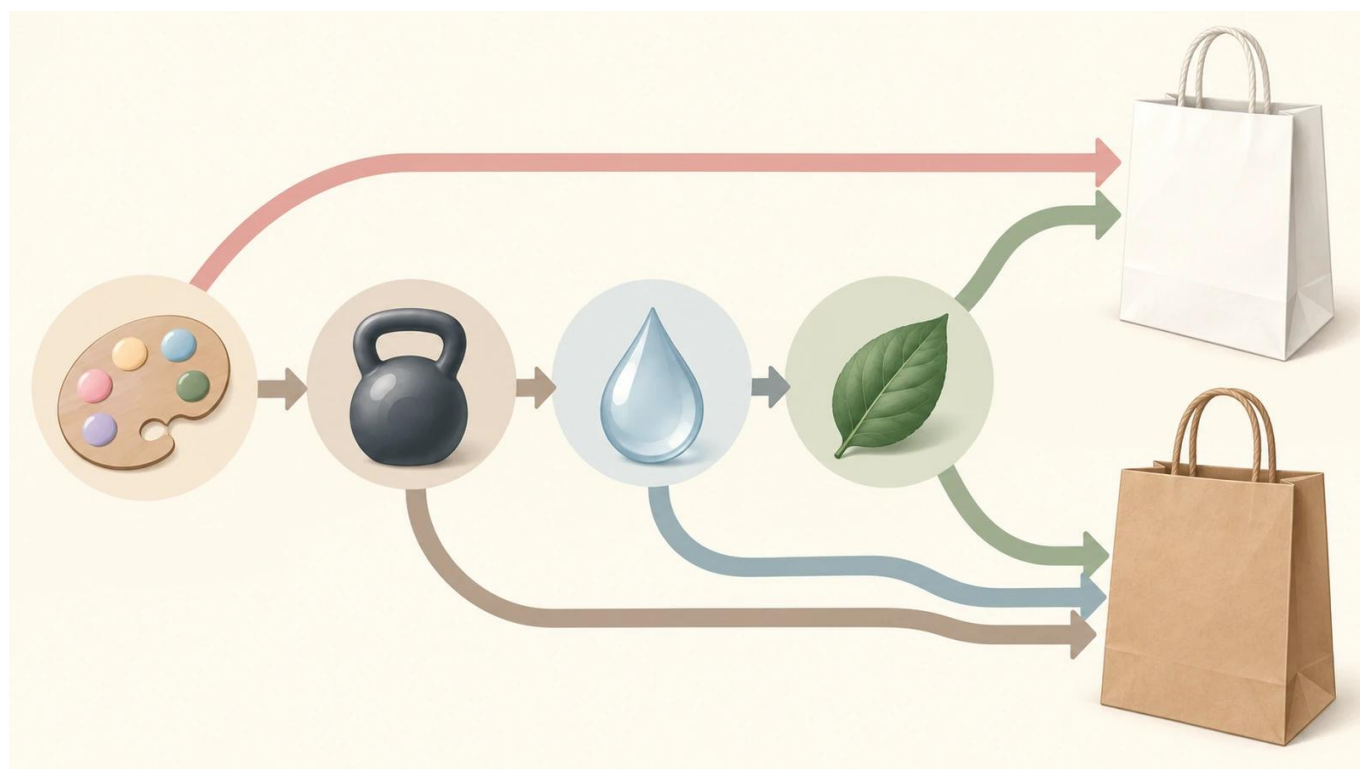
contatto con gli alimenti. Gli alimenti secchi rientrano nel [21 CFR 176.180^{\[8\]}](#). La resistenza al grasso non può più basarsi su trattamenti PFAS. La FDA ha segnalato nel febbraio 2024 che [i prodotti antigrasso a base di PFAS non sono più venduti per gli imballaggi alimentari negli Stati Uniti^{\[9\]}](#), e in seguito ha stabilito che [35 notifiche per il contatto alimentare collegate ai PFAS non sono più efficaci^{\[10\]}](#). Nell'UE, i limiti PFAS per gli imballaggi a contatto con alimenti si applicano dal 12 agosto 2026. Una recente revisione non ha trovato un singolo materiale privo di fluoro che corrisponda ai PFAS in ogni caso, anche se sistemi specifici per applicazione possono essere competitivi ([New Food Magazine^{\[11\]}](#)). I produttori europei di sacchetti in carta hanno inoltre aggiornato la propria [linea guida sul contatto alimentare^{\[12\]}](#), che lega la conformità a composizione del sacco, tipo di alimento, temperatura e tempo di conservazione. I documenti da richiedere sono elencati nella [pagina del prodotto dei sacchetti in kraft bianco](#).



Come scegliere in cinque passaggi

1. **Controlla prima la grafica.** Elenca ogni inchiostro del logo e dell'impaginazione. Se un elemento è bianco, pastello, giallo o fotografico, oppure se il colore del tuo brand è una tonalità chiara o media, parti dal kraft bianco. Se il design funziona con una o due tinte piene scure, il marrone è un'opzione valida.
2. **Definisci carico e movimentazione.** Annota il riempimento più pesante realistico, per quanto lontano i clienti lo trasportano e se i sacchetti resistono a pioggia, condensa o grasso. Per usi pesanti, umidi o oleosi conviene il marrone oppure un foglio più pesante con rinforzo.
3. **Decidi quali dichiarazioni ti servono.** Se il «contenuto riciclato» è centrale nella tua comunicazione, il marrone è più facile da approvvigionare. Se ti servono un aspetto premium più FSC, il bianco funziona purché il certificato copra l'ordine.
4. **Prova a stampare entrambi i supporti.** Applica la stessa grafica su entrambe le carte e valutala con l'illuminazione del punto vendita, accanto agli altri imballaggi. Approva il colore sulla carta, non su un monitor. La pagina del prodotto tratta [campionatura e accettazione](#) nel dettaglio.
5. **Confronta preventivi omogenei.** Richiedi prezzi per entrambe le carte con stessa dimensione, grammatura, numero di inchiostri, tipo di manico e quantità. Il materiale sbiancato

di solito costa di più per la fase di lavorazione in più, e la differenza conta solo quando il resto della specifica è identico.



Sacchetti in kraft bianco vs kraft marrone: confronto affiancato

Fattore	Kraft bianco (sbiancato)	Kraft marrone (non sbiancato)
Lavorazione	Polpa kraft più una fase di sbiancatura che rimuove la lignina residua	Polpa kraft non sbiancata; la lignina le conferisce il colore camoscio
Fedeltà cromatica	Vicina all'intento grafico per colori chiari, CMYK e tonalità di marca	Il fondo altera la maggior parte dei colori; gli inchiostri chiari richiedono un sottofondo bianco coprente
Comportamento dell'inchiostro	Non patinato e assorbente; l'ingrossamento del punto limita ancora i dettagli fini	Non patinato e assorbente; ideale con campiture scure e piene
Immagine di marca	Pulito, moderno, premium, clinico	Naturale, artigianale, ecologico, rustico
Resistenza a parità di grammatura	Leggermente inferiore; da compensare con grammatura o rinforzi	Scoppio e strappo più elevati (comunemente stimati intorno a 20-30 % per lo scoppio)
Prestazioni da bagnato (non patinato)	Si indebolisce da bagnato	Si indebolisce da bagnato
Visibilità di sporco e graffi	Alta	Bassa
Contenuto riciclato	Prevalentemente fibra vergine	Ampiamente disponibile con contenuto riciclato
Contatto alimentare	Dipende da carta, rivestimento e documenti, non dal colore	Dipende da carta, rivestimento e documenti, non dal colore
Costo unitario relativo	Più alto a parità di specifiche	Più basso a parità di specifiche

Fattore	Kraft bianco (sbiancato)	Kraft marrone (non sbiancato)
Impiego tipico	Boutique, cosmetica, farmacia, panificio, eventi	Alimentari, asporto, caffè, fattorie e marchi artigianali

FAQ

FAQ: si può stampare inchiostro bianco su sacchetti in kraft marrone?

Sì, con un inchiostro bianco coprente o un sottofondo bianco stampato prima dei colori. Aggiunge un passaggio, aumenta i costi e il rischio di registro, e sulle fibre ruvide del kraft il bianco appare spesso leggermente traslucido o grigio. Se più elementi grafici dipendono dal bianco, partire dal kraft bianco è di solito più semplice e coerente.

FAQ: il kraft bianco è uguale alla carta bianca patinata?

No. Il kraft bianco è sbiancato ma non patinato, quindi conserva una superficie opaca leggermente fibrosa e assorbe l'inchiostro. La carta art patinata ha un rivestimento minerale che offre fotografie più nitide e lucidità, ma ha un'altra resa al tatto ed è di solito scelta per le shopper di lusso anziché per i sacchetti kraft di uso quotidiano.

FAQ: il kraft marrone è sempre più ecologico del bianco?

Salta la sbiancatura ed è più facile da approvvigionare con contenuto riciclato, il che aiuta. Laminazione, manici in plastica o una dichiarazione non supportata possono annullare questo vantaggio, mentre un sacchetto bianco con manici di carta e senza film resta riciclabile come carta. Valuta l'intera costruzione e le prove per ogni dichiarazione, non solo il colore.

FAQ: quale colore è migliore per panetteria o asporto?

Il colore non determina la sicurezza alimentare. Il marrone nasconde meglio le macchie di grasso, mentre il bianco favorisce un aspetto più pulito da panetteria. Per alimenti oleosi o umidi, entrambi richiedono una barriera o un rivestimento idonei al contatto alimentare, supportati da documentazione coerente con il tipo di alimento e le condizioni d'uso.

FAQ: il mio riordino avrà lo stesso aspetto della prima tiratura in kraft bianco?

Non necessariamente. Bianchezza e tonalità variano tra cartiere e lotti di carta, e questo cambia l'aspetto degli inchiostri. Conserva una prova di stampa firmata, registra la fonte della carta e chiedi la stessa carta per gli ordini ripetuti se la coerenza cromatica è importante.

FAQ: i sacchetti in kraft marrone possono avere un aspetto premium?

Sì, quando il design è costruito per il substrato: un inchiostro scuro e forte, ampi spazi negativi e dettagli di qualità come manici in cotone o nastro. Il marrone appare economico soprattutto quando una grafica pensata per la carta bianca viene stampata sopra senza modifiche.

Punti chiave

- **Il kraft marrone guida ancora il mercato, ma il bianco è il segmento in crescita più rapida.** — quota del marrone pari a 66,4 %+ dei sacchetti in carta kraft a livello globale nel 2024 ([Fonte](#))

- **La domanda per entrambi i substrati cresce in modo costante negli Stati Uniti.** — CAGR previsto di 4,42 % per gli imballaggi in sacchetti di carta negli USA, 2025-2035 ([Fonte](#))
- **Le dichiarazioni «riciclabile» dipendono dall'accesso al riciclo, non dal colore della carta.** — accesso per i consumatori di almeno 60 % richiesto per una dichiarazione non qualificata ([Fonte](#))
- **La conformità per il contatto alimentare è stabilita dalla normativa, non da «kraft» o «bianco».** — 0,5 mg/in² limite di sostanze estraibili per alimenti acquosi e grassi ([Fonte](#))
- **Negli Stati Uniti, la resistenza al grasso non può più basarsi su trattamenti PFAS.** — 35 PFAS notifiche per il contatto alimentare non più efficaci ([Fonte](#))
- **Gli imballaggi alimentari in carta nell'UE sono ora soggetti a limiti PFAS.** — applicabili dal 12 agosto 2026 ([Fonte](#))

Conclusione

Il kraft bianco migliora il modo in cui il tuo brand si legge sul sacchetto. Il kraft marrone offre più resistenza per grammo, nasconde l'usura e supporta una storia ambientale più semplice a un costo inferiore. Lascia che la grafica prenda la prima decisione, usa le condizioni di carico e movimentazione per definire la grammatura e basa ogni dichiarazione su documenti anziché sul colore. Se il tuo audit indica il bianco, esamina le opzioni per [sacchetti personalizzati in kraft bianco con manici ritorti](#) e richiedi un preventivo basato sulle tue dimensioni, quantità e grafica effettive.

Note a piè di pagina

1. Grand View Research, *Rapporto su dimensioni e quota del mercato dei sacchetti in carta kraft, 2025-2030*. [grandviewresearch.com](https://www.grandviewresearch.com) ↵
2. Market Research Future, *Mercato degli imballaggi in sacchetti di carta negli USA* (MRFR/PCM/18661-HCR), aggiornato il 2026-08-24. [marketresearchfuture.com](https://www.marketresearchfuture.com) ↵
3. Federal Trade Commission degli Stati Uniti, Green Guides, 16 CFR §260,12 Dichiarazioni di riciclabilità (eCFR). [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵
4. Federal Trade Commission degli Stati Uniti, Green Guides, 16 CFR §260,13 Dichiarazioni di contenuto riciclato (eCFR). [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵
5. Forest Stewardship Council, database pubblico dei certificati. info.fsc.org ↵
6. ASTM International, ASTM D6868-21, etichettatura di articoli finiti che incorporano plastiche e polimeri come rivestimenti o additivi su carta e altri substrati progettati per il compostaggio aerobico. [astm.org](https://www.astm.org) ↵
7. U.S. FDA, 21 CFR §176,170, Componenti di carta e cartoncino a contatto con alimenti acquosi e grassi (eCFR). [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵
8. U.S. FDA, 21 CFR §176,180, Componenti di carta e cartoncino a contatto con alimenti secchi (eCFR). [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵
9. U.S. FDA, aggiornamento sulle sostanze: PFAS impiegati negli agenti antigrasso a base di PFAS per imballaggi alimentari non più commercializzati negli Stati Uniti, 2024-02-28. [fda.gov](https://www.fda.gov) ↵
10. U.S. FDA, aggiornamento sulle sostanze: autorizzazione di 35 notifiche per il contatto alimentare relative ai PFAS non più efficaci, gennaio 2025. [fda.gov](https://www.fda.gov) ↵
11. New Food Magazine, «New Food spiega: cosa richiede davvero un imballaggio alimentare valido e privo di PFAS», 2026-09-23. [newfoodmagazine.com](https://www.newfoodmagazine.com) ↵
12. CEPI Eurokraft, aggiornamento della linea guida sul contatto alimentare del European Paper Sack Research Group, maggio 2025. [cepi-eurokraft.org](https://www.cepi-eurokraft.org) ↵