



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Risposta rapida: Scegliete le borse di carta personalizzate stampate per la spesa in base al carico che devono sostenere, non in base all'aspetto. Confrontate le qualità kraft su resistenza allo scoppio, resistenza allo strappo e assorbimento d'acqua misurati. Abbinare borse senza manici, con manici piatti o ritorti al peso del carrello e alla velocità di insacchettamento. Stampate una piccola tavolozza di colori piatti per le lunghe tirature all'ingrosso e riservate le borse in carta patinata laminata alle linee regalo e premium.

La maggior parte dei rivenditori alimentari ordina le borse di carta personalizzate stampate per la spesa scegliendo una misura, inviando un logo e approvando un prezzo. I problemi di solito emergono dopo, alla cassa. Una borsa che sul tavolo dei campioni sembrava a posto si rompe quando il cliente aggiunge due vasetti e una confezione di surgelati, oppure un manico si stacca a metà strada verso il parcheggio. Ogni cedimento costa al negozio una borsa sostitutiva, l'abitudine di raddoppiare le borse che il cassiere si porta dietro e un oggetto con il marchio che si rompe tra le mani del cliente. Questa guida tratta qualità kraft, sistemi di manici, prove di carico, diciture di conformità e pianificazione degli ordini all'ingrosso, in modo che il capitolato della borsa regga i volumi reali della cassa.

Il rischio è documentato. Nel 2025 la catena australiana di supermercati Woolworths ha riconosciuto che i manici delle borse di carta vendute nei negozi del Nuovo Galles del Sud, di Victoria e del Queensland erano difettosi. L'azienda ha ricondotto il problema a «una piccola modifica nel processo di produzione», anche se aveva dichiarato che le sue borse erano testate per sostenere fino a 6 kg, come riportato da [7NEWS^{\[1\]}](#). La lezione per ogni rivenditore alimentare è che un risultato di prova positivo descrive solo il lotto testato. Sono il capitolato, il metodo di prova e un nuovo collaudo dopo ogni modifica di processo a mantenere i lotti successivi allo stesso livello.

Indice

1. [Che cos'è una borsa per la spesa stampata personalizzata?](#)
2. [Come specificare le borse di carta personalizzate stampate per la spesa in base ai volumi di cassa](#)
3. [Borse kraft per la spesa e borse in carta patinata laminata](#)
4. [FAQ](#)
5. [Punti chiave](#)
6. [Conclusione](#)

Che cos'è una borsa per la spesa stampata personalizzata?

Nella distribuzione alimentare il termine indica di solito una borsa kraft a fondo quadro autoaprente (SOS) o a fondo piatto. Viene realizzata su linee ad alta velocità di formatura del tubo e stampata con il logo del negozio, in genere in flessografia, un metodo a lastre adatto alle lunghe tirature con pochi colori pieni. Le borse esistono in tre versioni di manico. Le borse SOS senza manici sono pensate per le postazioni di imballaggio e per i carrelli. I manici piatti di carta sono incollati all'interno della piega

superiore. I manici a cordino di carta ritorta sono ancorati da una toppa di rinforzo. Il foglio di base è kraft marrone (non sbiancato) o bianco (sbiancato), realizzato con fibra vergine, fibra riciclata o un mix.

Si tratta di una categoria diversa dalle *borse in carta patinata laminata*, in cui un foglio patinato stampato viene accoppiato a una pellicola lucida o opaca e rifinito a mano o in modo semiautomatico. Entrambe sono borse di carta personalizzate con logo stampato, ma sono costruite per compiti diversi. La borsa per la spesa è uno strumento di lavoro, usato molte volte al minuto alla cassa. La borsa laminata è un oggetto di presentazione. Confondere le due è il motivo più frequente per cui i budget di cassa vanno fuori strada, in un senso o nell'altro.



Come specificare le borse di carta personalizzate stampate per la spesa in base ai volumi di cassa

Scrivete il capitolato in quest'ordine. Ogni passaggio restringe le opzioni del successivo, per cui scegliere il progetto grafico prima di definire il carico è il modo in cui nasce la maggior parte degli ordini specificati male.

Passaggio 1: mappate il carrello reale, non quello medio

Dimensionate la borsa sul carrello più pesante che dovrà trasportare regolarmente, non su quello tipico. Annotate gli articoli densi (conservie, bevande in bottiglia, detersivi), quelli con spigoli vivi (scatole di cereali, confezioni multiple) e quelli che portano umidità (surgelati, latticini freschi, pollo arrosto, frutta e verdura bagnate). Le fibre della carta assorbono acqua e i legami tra le fibre si indeboliscono. Una borsa che regge un carico asciutto può cedere alla giunzione del fondo quando la condensa di una confezione fredda lo inzuppa. Se i vostri negozi servono climi umidi o vendono molti prodotti surgelati, inserite nel capitolato la «prestazione del fondo in presenza di umidità» come requisito separato dal carico a secco.

Passaggio 2: scegliete la qualità kraft in base ai valori di prova, non alla sola grammatura

La grammatura (grammi per metro quadrato, misurata secondo ISO 536) indica quanto è pesante il foglio, non quanto è resistente. A parità di grammatura, il kraft vergine a fibra lunga è in genere più resistente del kraft riciclato. Le qualità riciclate possono comunque funzionare se il progetto della borsa compensa, per esempio con una toppa del fondo più larga o con un foglio più pesante. Chiedete a ogni fornitore di indicare gli stessi quattro valori, così da rendere confrontabili le offerte:

- **Resistenza allo scoppio** (ISO 2758): resistenza a un carico puntiforme che perfora il foglio.
- **Resistenza allo strappo** (ISO 1974): quanto facilmente si propaga un taglio sul bordo superiore o su un angolo.
- **Valore Cobb** (ISO 535): quanta acqua assorbe la superficie in un tempo stabilito. Più basso è, meglio è per i carichi umidi.
- **Grammatura** (ISO 536): necessaria per confrontare costo e peso di trasporto.

Per avere un'idea dei livelli minimi, la bozza di norma dell'Africa orientale DEAS 859:2025 sulle borse di carta, notificata tramite il [sistema WTO sugli ostacoli tecnici agli scambi^{\[2\]}](#), fissa questi valori minimi: grammatura di 50 g/m², resistenza allo scoppio di 90 kPa, resistenza allo strappo in direzione macchina di 320 mN e un valore Cobb non superiore a 35 g/m². Sono minimi per borse di carta generiche. Una borsa da supermercato statunitense che trasporta bevande in bottiglia dovrebbe collocarsi ben al di sopra. Il documento mostra comunque che le prestazioni di una borsa si possono esprimere in termini misurabili, quindi un fornitore che risponde «è resistente» non ha risposto alla domanda.

Passaggio 3: abbinate il sistema di manici alla corsia di cassa

I manici sono il punto in cui le borse per la spesa cedono più spesso, e il punto debole è quasi sempre l'attacco anziché il materiale del manico. Il cedimento avviene dove la colla incontra la parete della borsa, oppure dove una toppa si strappa da un foglio troppo leggero.

Tipo di manico	Dove funziona meglio	Punto di cedimento tipico	Cosa specificare
Senza manico (SOS)	Postazioni di insacchettamento presidiate, spesa dal carrello all'auto, borse per il ritiro in auto	Giunzione del fondo con carichi umidi o pesanti	Copertura della colla sulla piega del fondo, valore Cobb, altezza di impilamento nel carrello
Manico piatto di carta	Casse automatiche ad alta velocità, carrelli di peso medio, tragitti brevi	Linea di colla tra la striscia del manico e la parete interna	Larghezza della striscia del manico, tipo e copertura della colla, prova di trazione sull'attacco
Cordino di carta ritorta	Negozi specializzati, gastronomie, panifici, tragitti a piedi più lunghi	Toppa di rinforzo che si strappa dalla parete della borsa	Materiale e dimensione della toppa, diametro del cordino, prova di trazione dopo condizionamento in ambiente umido

I manici piatti di solito vanno più veloci sulla linea di formatura delle borse e costano meno per unità. Distribuiscono il carico su una presa più ampia, cosa che chi fa la spesa nota con le borse pesanti. I manici ritorti hanno l'aspetto di una borsa da negozio e si adattano ai punti vendita in cui la borsa è anche un oggetto di marca da portare a casa. Dipendono però dalla toppa, quindi un foglio leggero con manico ritorto è un abbinamento sbagliato frequente.



Passaggio 4: progettate la stampa per il kraft marrone

Il kraft non sbiancato è un supporto colorato e assorbente. I colori chiari e i pastello cambiano sensibilmente e i caratteri molto sottili si allargano. Per le borse da cassa, un marchio deciso in uno-tre colori piatti si legge di solito meglio da lontano, attraverso un parcheggio, di un'immagine a colori pieni, e mantiene sotto controllo i costi delle lastre flessografiche. Se il colore del marchio deve essere esatto, approvatelo sul kraft di produzione anziché su una prova su fondo bianco. La preparazione della grafica per le borse laminate premium segue un flusso di lavoro distinto, descritto nella pagina dedicata alle [borse di carta laminate personalizzate](#).

Passaggio 5: provate la borsa come la usa una corsia di cassa

Una buona prova sul campione riproduce ciò che accade alla borsa in negozio. Caricatela con il carrello realistico più pesante, sollevatela dai manici, fatela oscillare, appoggiatela su una superficie bagnata, sollevatela di nuovo e trasportatela per una distanza stabilita. Ripetete con un articolo surgelato appoggiato al pannello del fondo per un tempo stabilito. Annotate quale parte cede per prima: la giunzione, la toppa, la linea di colla o il foglio. Poi inserite nel contratto di acquisto una clausola che richieda un nuovo collaudo ogni volta che il fornitore cambia fonte della carta, colla o impostazioni di linea. È esattamente questo tipo di modifica di processo che ha causato il difetto dei manici di Woolworths.

Passaggio 6: verificate le dichiarazioni sul contatto alimentare e ambientali prima di stamparle

Tutto ciò che è stampato sulla borsa vale come dichiarazione di marketing, quindi verificate le prove prima di realizzare le lastre.

- **Contatto alimentare:** Negli Stati Uniti i componenti di carta e cartone che entrano in contatto con alimenti acquosi e grassi rientrano nel [21 CFR 176.170^{\[3\]}](#), che include un limite di estraibili netti solubili in cloroformio pari a 0,5 mg per pollice quadrato di superficie a contatto con gli alimenti. Gli alimenti secchi rientrano nel [21 CFR 176.180^{\[4\]}](#). Richiedete una dichiarazione che

copra l'intera struttura (carta, inchiostro, adesivo ed eventuale rivestimento), non solo il foglio di base.

- **Resistenza al grasso:** La FDA ha riferito che gli agenti antigrasso a base di PFAS non sono più venduti per gli imballaggi alimentari di carta negli Stati Uniti e che, a gennaio 2025, ha dichiarato non più efficaci 35 notifiche di contatto alimentare correlate, secondo il suo [aggiornamento sull'eliminazione graduale dei PFAS](#)^[5]. Se le borse per cibi caldi o da gastronomia richiedono resistenza all'olio, chiedete quale barriera attuale viene impiegata.
- **Dicitura «riciclabile»:** Le [FTC Green Guides](#)^[6] mettono in guardia contro termini generici e non qualificati come «ecologico». Ai sensi del [16 CFR 260.12](#)^[7], una dichiarazione di riciclabilità non qualificata richiede che gli impianti di riciclo siano accessibili ad almeno il 60 % dei consumatori o delle comunità in cui la borsa è venduta. Le borse in kraft semplice con inchiostro all'acqua di solito rientrano nella parte più sicura di questa regola. Quelle laminate con pellicola di solito no.
- **Dichiarazioni sulla fibra:** Un certificato di catena di custodia attesta da dove proviene la fibra. Non attesta riciclabilità né compostabilità, quindi stampate solo la dichiarazione che il certificato supporta davvero.

Passaggio 7: pianificate l'ordine all'ingrosso sul consumo, non sull'offerta

Il prezzo unitario in un'offerta all'ingrosso di borse di carta stampate personalizzate è solo una parte del costo. In pratica l'economia dipende da alcune scelte di pianificazione:

- **Prevedete il fabbisogno dalle transazioni:** moltiplicate le transazioni settimanali per punto vendita per la quota di carrelli che usano la carta, poi aggiungete un margine per il doppio sacchetto. Si ottiene un tasso di consumo su cui pianificare i richiami d'ordine.
- **Ripartite i costi di avviamento sul volume:** le lastre flessografiche e l'avviamento della linea sono costi fissi. Meno versioni grafiche e meno formati significano che ogni set di lastre copre più borse. La grafica stagionale aggiunge set di lastre, quindi prevedete un budget a parte.
- **Concordate una tolleranza in più o in meno:** le tirature stampate raramente corrispondono alla quantità esatta ordinata. Mettete nel contratto, prima della produzione e non dopo la consegna, la variazione accettata e le modalità di fatturazione.
- **Pianificate lo stoccaggio:** i fasci di kraft piegati occupano spazio nel retro del negozio e nei centri di distribuzione. Richiami programmati da una scorta presso il fornitore possono essere più convenienti di un'unica grande consegna.
- **Verificate i dazi d'importazione:** gli ordini statunitensi sui dazi antidumping e compensativi si applicano a determinate borse di carta per la spesa provenienti da paesi specifici, stampate o non stampate, come pubblicato nel [Federal Register](#)^[8]. Verificate se un'offerta con costo franco destino include questi dazi.

Quantitativi minimi, prezzi unitari e tempi di consegna specifici dipendono dalla struttura e dalla stampa, quindi richiedeteli in un'offerta scritta basata sul vostro capitolato definitivo, senza affidarvi alle cifre di un catalogo.

Borse kraft per la spesa e borse in carta patinata laminata: dove ciascuna giustifica il proprio costo

Alcuni rivenditori alimentari valutano di passare a una borsa laminata alla cassa per dare al marchio un aspetto più premium. La tabella mostra perché raramente conviene alla cassa principale e dove invece ha senso.

Fattore	Borsa kraft stampata per la spesa	Borsa in carta patinata laminata
Struttura	Foglio kraft singolo, formato a macchina, fondo incollato	Foglio patinato stampato accoppiato a pellicola lucida o opaca, inserti rigidi in cartone, manici a cordino o a nastro
Adattamento ai volumi di cassa	Progettata per l'insacchettamento ad alta velocità e le casse automatiche	Più lenta da aprire e riempire; adatta al servizio al banco
Resa di stampa	Colori piatti decisi; il fondo marrone attenua i toni chiari	Dettaglio fotografico, colori saturi, lamina metallica e goffatura
Comportamento con umidità e abrasione	Dipende dalla qualità e dal valore Cobb; si segna durante il trasporto	La pellicola resiste ai segni da sfregamento e all'umidità leggera; la colla del fondo decide comunque la resistenza
Costo unitario relativo	Il più basso per borsa sui grandi volumi	Un multiplo della borsa kraft; giustificato solo per vendite regalo o premium
Dicitura di fine vita	Più facile sostenere una dichiarazione di riciclabilità qualificata	La pellicola plastica va separata durante la disgregazione in cellulosa; le dichiarazioni di riciclabilità richiedono una qualifica accurata
Uso migliore nella spesa alimentare	Cassa principale, ritiro in auto, consegna	Ceste regalo, vini e distillati, assortimenti per le festività, scatole regalo della panetteria interna

Anche la normativa incide sul confronto. Le cartiere europee valutano la riciclabilità con il [metodo di prova di laboratorio Cepi, versione 3 \(2025\)^{\[9\]}](#), che simula la disgregazione, la vagliatura e la formazione del foglio. Le particelle di pellicola rimaste nei fogli di prova abbassano il punteggio. Ai sensi del [regolamento \(UE\) 2025/40 sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio^{\[10\]}](#), in vigore dal 12 agosto 2026, gli imballaggi dovranno ottenere dal 2030 le classi di riciclabilità A, B o C per restare sul mercato. Negli Stati Uniti, la proposta di legge PACK Act, trattata da [Packaging Dive^{\[11\]}](#) a settembre 2026, richiederebbe la certificazione di terza parte per le dichiarazioni di riciclabilità. Non è diventata legge, ma indica la direzione in cui vanno le aspettative sull'etichettatura.

In pratica, la maggior parte dei rivenditori alimentari finisce con due capitoli di borsa. Il kraft semplice stampato gestisce il volume della cassa principale. Una linea più piccola di borse laminate, con budget a parte, serve le vendite regalo e premium. Se state pianificando questa seconda linea, la pagina dedicata alle [specifiche delle borse di carta laminate](#) illustra finiture, manici, ispezioni e controlli per gli ordini ripetuti.



FAQ

FAQ: una carta più pesante è sempre più resistente per le borse della spesa?

No. La grammatura misura il peso, mentre i valori di scoppio e di strappo misurano la resistenza. Contano il tipo di fibra (vergine o riciclata), la formazione del foglio e la struttura della borsa. Una borsa in kraft vergine più leggera con un fondo ben incollato può superare un foglio riciclato più pesante con giunzioni deboli. Confrontate i fornitori sui risultati di resistenza allo scoppio ISO 2758 e di resistenza allo strappo ISO 1974, testati con lo stesso metodo.

FAQ: le casse automatiche richiedono manici piatti o ritorti?

I manici piatti di carta si adattano alla maggior parte delle casse automatiche. Funzionano bene sulle linee di formatura delle borse, si aprono rapidamente e distribuiscono un carico pesante su una presa ampia. I manici a cordino ritorto si adattano ai formati specializzati e da gastronomia, dove i clienti portano la borsa più lontano e la borsa funziona anche da oggetto di marca. In entrambi i casi, specificate una prova di trazione sul punto di attacco.

FAQ: possiamo stampare «riciclabile» sulle nostre borse personalizzate per la spesa?

Solo se potete sostenerlo. Ai sensi della norma della FTC in 16 CFR 260.12, una dichiarazione di riciclabilità non qualificata richiede che gli impianti di riciclo siano accessibili ad almeno il 60 % dei consumatori o delle comunità in cui la borsa è venduta. In caso contrario la dichiarazione richiede una dicitura qualificante. Il kraft semplice con inchiostro all'acqua è più facile da sostenere della carta laminata con pellicola. Evitate termini generici come «ecologico».

FAQ: le borse per la spesa devono essere conformi al contatto alimentare?

Se un alimento non confezionato tocca la borsa, come nel caso di prodotti da forno, ortofrutta o piatti caldi da gastronomia, la carta, l'inchiostro, l'adesivo ed eventuali rivestimenti dovrebbero soddisfare 21 CFR 176.170 per gli alimenti acquosi e grassi oppure 21 CFR 176.180 per gli alimenti secchi.

Richiedete una dichiarazione che copra l'intera struttura e il tipo di alimento, non una generica dicitura «per uso alimentare».

FAQ: quando conviene una borsa laminata a un rivenditore alimentare?

Quando la borsa fa parte di una vendita a margine più alto: ceste regalo, vini e distillati, assortimenti per le festività o scatole premium della panetteria. In questi casi la presentazione più curata e la resistenza ai segni da sfregamento giustificano il costo unitario maggiore. Alla cassa principale, le borse laminate rallentano l'imballaggio, costano diverse volte di più per transazione e rendono più difficili le dichiarazioni di riciclabilità.

FAQ: che cosa deve includere un'offerta all'ingrosso per borse stampate per la spesa?

Qualità della carta con valori di prova, dimensioni della borsa, tipo di manico, numero di colori di stampa, costi di lastre o di avviamento, tolleranza in più o in meno accettata e modalità di fatturazione, confezionamento per fascio e per cartone, calendario dei richiami e indicazione se i dazi d'importazione sono inclusi. Le offerte che omettono uno qualsiasi di questi elementi non si possono confrontare in modo equo.

Punti chiave

- **Una prova di carico superata riguarda solo il lotto testato; richiedete un nuovo collaudo dopo qualsiasi modifica di processo.** — Woolworths ha ricondotto un difetto dei manici del 2025 a una piccola modifica produttiva, nonostante una portata dichiarata di 6 kg ([Fonte](#))
- **Specificate la resistenza della borsa con valori misurabili, non con aggettivi.** — i valori minimi della bozza DEAS 859:2025 sono 90 kPa di resistenza allo scoppio, 320 mN di resistenza allo strappo e un valore Cobb massimo di 35 g/m² ([Fonte](#))
- **La carta a contatto con gli alimenti deve rispettare un limite definito di estraibili.** — 0,5 mg per pollice quadrato ai sensi del 21 CFR 176.170 ([Fonte](#))
- **Le borse resistenti al grasso richiedono una barriera attuale, priva di PFAS.** — la FDA ha dichiarato non più efficaci 35 PFAS notifiche sui PFAS per il contatto con alimenti, a gennaio 2025 ([Fonte](#))
- **La stampa della dicitura «riciclabile» senza qualifiche dipende dall'accesso agli impianti di riciclo.** — almeno il 60 % dei consumatori o delle comunità in cui la borsa è venduta ([Fonte](#))
- **Le borse vendute nell'UE avranno bisogno di una classe di riciclabilità.** — classi A-C richieste dal 2030 ai sensi del regolamento (UE) 2025/40, applicabile dal 12 agosto 2026 ([Fonte](#))

Conclusione

Una buona borsa da cassa raramente si nota, perché fa semplicemente il suo lavoro. Il risultato nasce da un capitolato costruito sul carrello realistico più pesante, da un kraft scelto in base ai risultati di scoppio, strappo e Cobb, da un sistema di manici adatto al funzionamento della corsia, da una stampa progettata per un fondo marrone, da dichiarazioni supportate dalla normativa e da un piano di acquisto all'ingrosso basato sul consumo effettivo. Riservate le borse in carta patinata laminata alle vendite in cui la presentazione vale la spesa e prevedete per esse un budget separato.

Se state pianificando una borsa premium per regali o festività accanto alle vostre borse stampate di uso quotidiano per la spesa, consultate la pagina dedicata alle [borse di carta laminate personalizzate](#).

Inviateci il profilo di carico, la grafica e i volumi previsti per ricevere un'offerta basata sulla vostra struttura esatta.

Riferimenti

1. [7NEWS — Woolworths ammette il difetto delle borse di carta vendute nei supermercati di NSW, Vic e Qld \(2025-04-25\) ↵](#)
2. [Notifica WTO TBT — DEAS 859:2025 Borse di carta — Specifica \(bozza, 2025\) ↵](#)
3. [eCFR — 21 CFR 176.170, Componenti di carta e cartone a contatto con alimenti acquosi e grassi ↵](#)
4. [eCFR — 21 CFR 176.180, Componenti di carta e cartone a contatto con alimenti secchi ↵](#)
5. [U.S. FDA — Eliminazione graduale dal mercato delle sostanze antigrasso contenenti PFAS \(aggiornato a gennaio 2025\) ↵](#)
6. [U.S. Federal Trade Commission — Dichiarazioni ambientali: sintesi delle Green Guides ↵](#)
7. [eCFR — 16 CFR 260.12, Dichiarazioni di riciclabilità ↵](#)
8. [Federal Register — Determinate borse di carta per la spesa: determinazione finale positiva sui dazi compensativi \(2024-05-24\) ↵](#)
9. [Cepi — Metodo di prova di laboratorio sulla riciclabilità, versione 3 \(2025\) ↵](#)
10. [EUR-Lex — Sintesi del regolamento \(UE\) 2025/40 sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio ↵](#)
11. [Packaging Dive — Il PACK Act presentato al Congresso \(2026-09-30\) ↵](#)

ottobre 21, 2026