



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Risposta rapida: Le pagine personalizzate per quaderni sono pagine interne stampate secondo il vostro layout, ad esempio con intestazioni o piè di pagina con logo, formati a righe, a punti o a griglia, modelli per riunioni o agende e, a richiesta, numerazione o perforazione. Quanti meno layout di pagina diversi, colori di stampa e fasi di finitura specificate, tanto più bassi tendono a essere il costo di stampa e la quantità minima d'ordine.

Ultimo aggiornamento: 21 ottobre 2026 · Tempo di lettura: circa 11 minuti

La maggior parte dei progetti di quaderni aziendali parte dalla copertina e tratta l'interno come un ripensamento. Così si invertono le priorità. La copertina si guarda una volta sola. Le pagine personalizzate del quaderno si guardano ogni volta che qualcuno scrive. Questa guida spiega come progettare le pagine interne per kit di benvenuto, conferenze, programmi di formazione e regali ai clienti, e come ogni scelta di layout cambia il preventivo che ricevete.

Perché le pagine interne decidono se un quaderno personalizzato viene usato

Il problema: un quaderno può avere una copertina stampata benissimo e fallire comunque, perché le pagine non sono adatte all'uso. Un logo stampato su ogni pagina riduce lo spazio per scrivere. Una griglia agenda con le date già stampate diventa obsoleta. Un modello per riunioni con campi che nessuno compila lascia pagine che sembrano usate a metà. In ogni caso il quaderno finisce in un cassetto e l'impressione di marca scompare con lui.

Il punto dolente: oggi la questione pesa ancora di più, perché gli acquirenti si aspettano di più dagli articoli promozionali. Secondo la ricerca PPAI, il 65 % dei distributori e il 64 % dei fornitori ha rilevato un forte aumento dell'interesse dei consumatori per i prodotti ecosostenibili, e l'associazione afferma che [i prodotti ecosostenibili e la personalizzazione sono destinati a dominare^{\[1\]}](#) le nuove proposte di prodotto. I destinatari più giovani pongono l'asticella in alto. In uno studio PPAI sui consumatori, il 68 % degli intervistati della Gen Z ha dichiarato che il merchandising con marchio influisce positivamente sulla percezione di un brand, e il 89 % ha affermato che la sostenibilità è importante ([Why Promo Clicks With Gen Z^{\[2\]}](#)). Un quaderno che nessuno usa non contribuisce affatto a questa impressione.

La soluzione: considerate la pagina interna prima di tutto una superficie funzionale e solo in secondo luogo una superficie di marca. Uno studio congiunto PPAI-ASI ha riassunto il principio così: «Quando un oggetto si guadagna un posto nella vita quotidiana di una persona, smette di sembrare pubblicità e comincia a funzionare più come uno strumento di utilità» ([studio congiunto PPAI-ASI^{\[3\]}](#)). Le sezioni seguenti spiegano come realizzare pagine che funzionano in questo modo e quanto costa ogni scelta.

Indice

1. [Che cosa sono le pagine personalizzate per quaderni?](#)
2. [Come progettare pagine di quaderno personalizzabili in sei passaggi](#)
3. [Pagine a righe, a punti, a griglia o con modello a confronto](#)

4. [Come ogni scelta sulle pagine personalizzate incide su costi e quantità minima d'ordine](#)
5. [FAQ](#)
6. [Punti chiave](#)
7. [Conclusione](#)

Che cosa sono le pagine personalizzate per quaderni?

Le pagine personalizzate per quaderni sono i fogli interni, spesso chiamati blocco interno, stampati secondo un layout definito dall'acquirente anziché con uno schema standard. Conviene pensare a ogni pagina interna come a 4 livelli, perché ciascun livello aggiunge una propria fase di produzione:

- **Fondo pagina:** lo schema di scrittura, che può essere a righe, a griglia di punti, a griglia a quadretti oppure bianco.
- **Livello del marchio:** un'intestazione o un piè di pagina con logo, un segno d'angolo, uno slogan o una tinta leggera.
- **Livello strutturale:** modelli come appunti di riunione, agende settimanali, checklist o programmi di eventi.
- **Livello funzionale:** numeri di pagina, linee di strappo perforate o dati variabili come il nome del destinatario.

Il metodo di rilegatura condiziona il modo in cui questi livelli possono essere organizzati. In un quaderno con cucitura a punto metallico, i fogli piegati vengono inseriti uno nell'altro e fissati con punti metallici lungo la piega del dorso. Ogni foglio piegato produce 4 pagine, quindi il numero di pagine aumenta per multipli di 4. Per questo la pagina 2 e la penultima pagina sono stampate sullo stesso foglio fisico. Se volete un cambio di sezione, ad esempio dieci fogli a righe seguiti da un blocco di modelli per riunioni, pianificatelo in base a fogli piegati interi. Altrimenti la tipografia deve rivedere l'imposizione, cioè la disposizione delle pagine sul foglio di stampa. I nostri [quaderni in cartoncino kraft con cucitura a punto metallico](#) seguono questa struttura, mentre la pagina prodotto riporta le specifiche di formato, carta e copertina. Questo articolo tratta soltanto il layout delle pagine.

Il mercato è abbastanza grande da giustificare un brief dedicato alle pagine interne. Le vendite statunitensi di articoli promozionali hanno raggiunto circa \$26,09 miliardi nel 2023 e i prodotti sostenibili ne hanno rappresentato circa \$3,09 miliardi, pari al 12,2 %, secondo il [PPAI 2023 Industry Sales Report](#)^[4]. Questi dati riguardano tutti gli articoli promozionali, non solo i quaderni.



Come progettare pagine di quaderno personalizzabili in sei passaggi

Passaggio 1: definite il compito che le pagine devono svolgere

Partite da chi scrive sul quaderno, da dove scrive e da quanto tempo lo userà. Chi partecipa a una conferenza ha bisogno di qualche giorno di appunti sulle sessioni. Un neoassunto può usare il quaderno per mesi di colloqui individuali. Una squadra sul campo può aver bisogno di pagine da strappare e consegnare. Anche la cancelleria compete con altri articoli di merchandising per attirare l'attenzione. Un sondaggio PPAI su oltre 3,000 U.S. consumatori di età 16-60 ha rilevato che l'abbigliamento si piazzava al primo posto in ogni fascia d'età, mentre la cancelleria no ([approfondimento PPAI sugli acquirenti finali](#)^[5]). Un quaderno si guadagna il suo posto con l'utilità, perciò scrivete in una frase l'uso principale prima di scegliere qualsiasi formato.

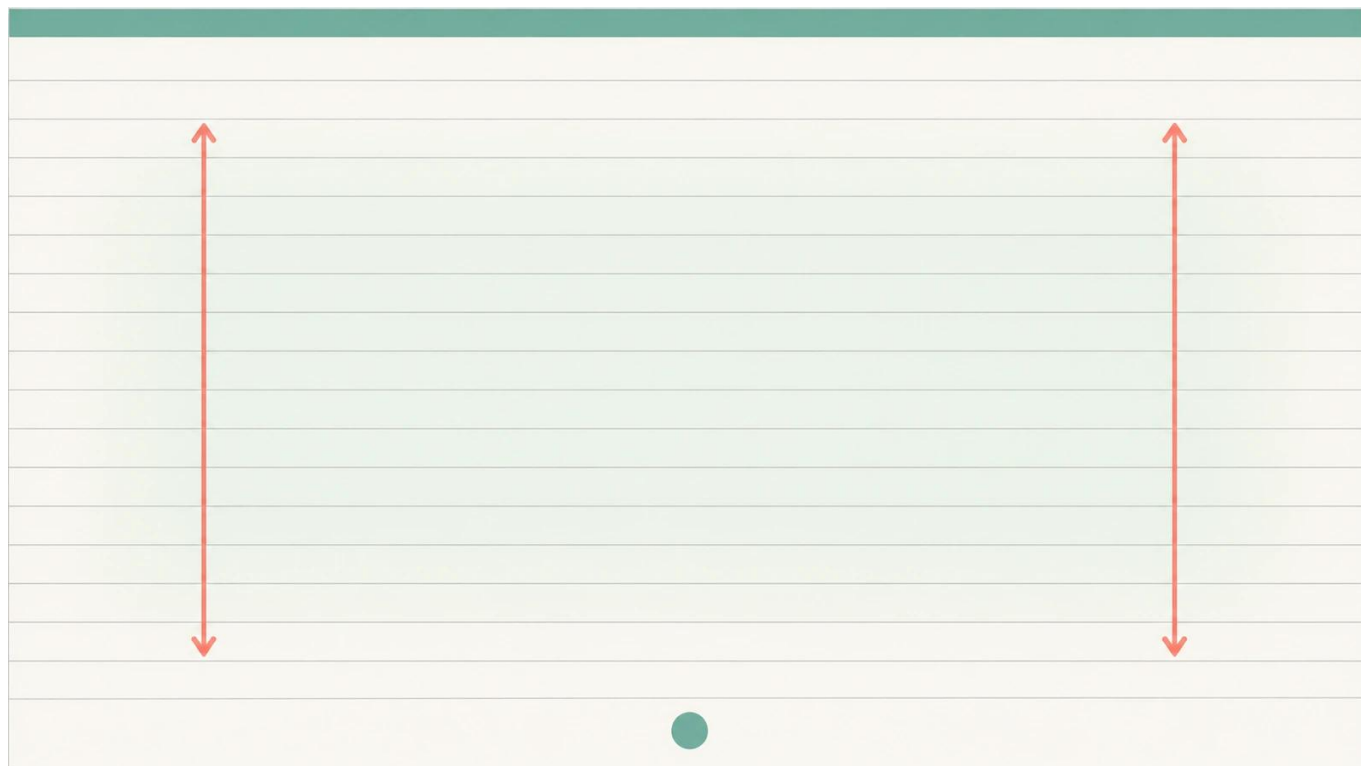
Passaggio 2: scegliete il fondo pagina

Abbinare lo schema al lavoro da svolgere. Le pagine a righe vanno bene per testi, verbali di riunione e appunti di formazione. Le griglie a punti si adattano a contenuti misti come elenchi, schizzi e semplici diagrammi, perché i punti guidano la scrittura senza costringerla in righe. Le griglie a quadretti sono adatte a team di ingegneria, design e attività ricche di dati. Le pagine bianche vanno bene per laboratori creativi e schizzi. Se i destinatari hanno ruoli diversi, la griglia a punti è la scelta singola più neutra.

Passaggio 3: collocate il livello del marchio dove non dà fastidio

Mettete il logo nel margine, non nell'area di scrittura. Una fascia di intestazione in alto o un piccolo segno a piè di pagina mantiene il marchio visibile senza togliere spazio alla scrittura. Stampatelo in un solo colore chiaro o in una tinta, così l'inchiostro della penna resta leggibile quando si scrive vicino. Un logo a piena intensità su ogni pagina fa sembrare gli appunti disordinati. Molti team stampano il logo completo solo sulla prima e sull'ultima pagina e usano un piccolo segno sulle pagine intermedie.

Prima di approvare la grafica, verificate come appare il livello del marchio sulla prova di stampa. La pagina prodotto illustra le [fasi di controllo della grafica e di campionatura](#).



Passaggio 4: decidete i modelli e come combinarli

Un modello è utile solo se i destinatari lo compilano. I modelli per riunioni funzionano meglio con tre o quattro campi: data, partecipanti, appunti e azioni da svolgere. Le pagine agenda dovrebbero restare senza date, con campi data vuoti, così il quaderno rimane utile in qualunque momento venga consegnato. I quaderni per eventi possono includere all'inizio una doppia pagina con il programma o una mappa della sede, seguite da pagine semplici. Ogni modello aggiuntivo è un layout distinto da predisporre, quindi la maggior parte dei programmi usa un solo layout ripetuto oppure due layout disposti in blocchi di fogli piegati interi, come descritto nella definizione qui sopra.



Passaggio 5: aggiungete numerazione o perforazione solo per un flusso di lavoro specifico

I numeri di pagina servono quando le annotazioni devono essere rintracciabili, ad esempio negli appunti di laboratorio, nei registri di conformità, nelle tracce di audit o in un verbale di riunione che le persone citano. Aggiungono una fase di stampa sequenziale. La perforazione serve quando le pagine escono dal quaderno, come moduli di feedback da strappare, materiali distribuiti o cartoline risposta. Aggiunge una passata di finitura. Le pagine perforate lasciano un moncone quando vengono staccate e, in un quaderno con cucitura a punto metallico, il foglio opposto dello stesso foglio piegato resta attaccato alla piega. Chiedete al fornitore dove si troverà la linea di perforazione rispetto ai punti metallici. Entrambe le opzioni aumentano i costi, quindi includetele solo se potete indicare il flusso di lavoro che supportano.

Passaggio 6: scrivete una mappa delle pagine per il preventivo

Inviare una mappa delle pagine anziché una descrizione generica. Elencate ogni layout di pagina, quante pagine lo usano, la sua posizione nella sequenza, il numero di colori di stampa ed eventuali numerazioni, perforazioni o dati variabili. Una riga come «Pagine 1-2 doppia di benvenuto, 2 colori; pagine 3-30 griglia a punti con segno a piè di pagina, 1 colore; pagine 31-32 pagina dei contatti» consente al fornitore di quotare con precisione già al primo tentativo. Le altre parti della richiesta, tra cui formato, carta, finitura della copertina e imballaggio, sono trattate nella [guida alle specifiche dei quaderni in cartone personalizzati](#).

Pagine a righe, a punti, a griglia o con modello a confronto

La tabella seguente confronta i formati di carta più comuni per quaderni personalizzati in base all'uso e all'impatto sulla produzione. «Avviamento relativo» indica quanto lavoro di pre stampa e di stampa aggiunge un formato rispetto a una pagina ripetuta a colore singolo. Non è un prezzo.

Formato	Ideale per	Carico d'inchiostro	Avviamento relativo	Attenzione a
Bianca	Laboratori, schizzi, marchi creativi	Nessuno o solo segno del marchio	Minimo	Può sembrare anonima senza un livello del marchio
A righe	Formazione, verbali, appunti d'ufficio generici	Leggero	Basso	Uno spessore di riga troppo scuro compete con la scrittura a mano
Griglia a punti	Team misti, elenchi, diagrammi	Molto leggero	Basso	Punti molto tenui possono scomparire su carta colorata
Griglia a quadretti	Ingegneria, design, lavoro sui dati	Moderato	Da basso a moderato	Le griglie fitte rendono gli appunti scritti più difficili da scorrere
Modello per riunioni	Team che lavorano con i clienti, responsabili di progetto	Moderato	Moderato (un layout in più)	Troppi campi lasciano pagine semivuote
Agenda senza date	Inserimento dei nuovi assunti, programmi di lunga durata	Da moderato a intenso	Da moderato a più alto	Le versioni con date diventano obsolete prima della distribuzione
Sezioni miste	Kit per eventi che combinano programma e appunti	Variabile	Più alto (più layout)	I cambi di sezione devono coincidere con i fogli piegati

Densità dello schema e qualità della carta interagiscono. Recensori indipendenti hanno osservato che un quaderno economico ben fatto può reggere un uso intenso di inchiostro. Un recensore di penne stilografiche ha riferito «quasi nessuna trasparenza e nessun passaggio dell'inchiostro» su un quaderno personalizzato fatto a mano ([recensione di UK Fountain Pens^{\[6\]}](#)). [Notebook Stories^{\[7\]}](#) ha rilevato che un diario da 97 centesimi ha resistito quasi del tutto al passaggio dell'inchiostro. La resa della carta dipende dal tipo di carta, non dal prezzo, quindi provate lo schema scelto sulla carta effettiva durante la campionatura.

Come ogni scelta sulle pagine personalizzate incide su costi e quantità minima d'ordine

Il costo delle pagine interne dipende soprattutto dall'avviamento, non dalla quantità di inchiostro. Ogni layout, colore e fase di finitura deve essere predisposto prima che esca dalla macchina il primo foglio buono. Questo lavoro fisso si distribuisce sull'intero ordine, ed è per questo che una maggiore complessità di solito alza la quantità minima oltre la quale una commessa ha senso.



Fattore di costo	Perché aumenta il costo	Effetto sulla quantità minima	Come tenerlo sotto controllo
Numero di layout di pagina diversi	Ogni layout richiede una propria pre stampa e, sulle macchine offset, le proprie lastre	Aumenta con ogni layout	Ripetete un solo layout; limitate le sezioni a due
Colori di stampa per pagina	Un colore piatto è una singola passata; la quadricromia (CMYK) usa quattro inchiostri di processo	Più alta con la quadricromia in offset	Stampate l'interno in un solo colore del marchio e riservate la quadricromia alla copertina
Dati variabili (nomi, ID)	Ogni quaderno è diverso, il che richiede la stampa digitale	Può essere più bassa per tirature brevi, ma il costo unitario è più alto	Stampate i nomi su 1 pagina anziché su ogni pagina
Numerazione delle pagine	I numeri sequenziali richiedono una passata con numeratore	Aumento moderato	Numerate solo le sezioni che richiedono tracciabilità
Perforazione	Fase di finitura aggiuntiva e attrezzatura	Aumento moderato	Perforate una sola sezione anziché ogni pagina
Coperture intense (tinte, stampa al vivo)	Più inchiostro, più tempo di asciugatura, più rischio di trasparenza	Lieve aumento	Usate grafica al tratto e tinte leggere

Questa pagina non riporta quantità né prezzi, perché dipendono dalle specifiche complete. Il passo più utile è richiedere un preventivo per due versioni: una versione di base con un solo layout in 1 colore e il layout che preferite. La differenza mostra esattamente quanto costa ogni opzione in più. Potete [richiedere un preventivo per entrambi gli scenari](#) dalla pagina prodotto.

Una nota normativa riguarda i piè di pagina. Se pensate di stampare «realizzato con carta riciclata» o un'indicazione simile, le Green Guides della Federal Trade Commission statunitense considerano ingannevole dichiarare un contenuto riciclato a meno che il materiale non sia stato recuperato dal flusso dei rifiuti ([16 CFR 260.13^{\[8\]}](#)). Stampate l'indicazione solo se il fornitore può documentarla. La

domanda di tali indicazioni continua a crescere: la PPAI cita dati SAGE secondo cui le ricerche dei distributori per «eco-friendly» sono aumentate del 390 % nel periodo 2017 to 2024 ([Promo's Sustainability Journey^{\[9\]}](#)).

FAQ

FAQ: Posso personalizzare le pagine del quaderno in modo diverso all'interno dello stesso ordine?

Sì. La maggior parte delle tipografie può combinare più layout di pagina in un unico quaderno, ad esempio una doppia pagina con il programma seguita da pagine a griglia di punti. Nei quaderni con cucitura a punto metallico, pianificate ogni sezione in fogli piegati interi da 4 pagine per semplificare l'imposizione. Ogni layout aggiuntivo comporta ulteriore avviamento, quindi indicate la mappa esatta delle pagine quando richiedete un preventivo.

FAQ: Il logo deve comparire su ogni pagina interna?

Di solito non a dimensione piena. Un piccolo segno a piè di pagina o una sottile fascia di intestazione in un solo colore chiaro mantiene il marchio visibile senza togliere spazio alla scrittura. Molti programmi riservano il logo completo alla prima e all'ultima pagina, dove funziona come benvenuto e saluto finale.

FAQ: È possibile stampare pagine di diario personalizzate con i nomi dei destinatari?

Sì, con la stampa digitale a dati variabili, che permette di rendere diversa ogni copia. Stampare il nome su una sola pagina dedicata, come una pagina «questo quaderno appartiene a», di solito costa meno che personalizzare ogni pagina. Chiedete nel preventivo la differenza per unità.

FAQ: Quale formato di pagina funziona meglio per un pubblico aziendale eterogeneo?

Una griglia a punti. Supporta allo stesso modo scrittura, elenchi e schizzi e usa pochissimo inchiostro, quindi va bene per ruoli che vanno dalle vendite all'ingegneria. Scegliete le pagine a righe se la maggior parte degli utenti prende appunti lunghi durante le riunioni.

FAQ: La numerazione o la perforazione delle pagine fanno aumentare la quantità minima d'ordine?

Di solito aggiungono lavoro di avviamento e di finitura, il che può far salire la quantità a partire dalla quale un ordine diventa conveniente. L'impatto dipende dalle specifiche complete, quindi richiedete un preventivo con e senza queste opzioni per vedere la differenza.

FAQ: Posso stampare dichiarazioni di sostenibilità sulle pagine interne?

Solo se il fornitore può documentarle. Negli Stati Uniti, 16 CFR 260.13 limita le dichiarazioni di contenuto riciclato ai materiali effettivamente recuperati dal flusso dei rifiuti. Un piè di pagina neutro, come il vostro logo o un breve slogan, non comporta rischi di conformità.

Punti chiave

- **Personalizzazione e posizionamento ecosostenibile stanno trainando i prodotti promozionali.** — il 65 % dei distributori e il 64 % dei fornitori segnalano un interesse crescente

per i prodotti ecosostenibili ([Fonte](#))

- **Pagine realmente utilizzabili tutelano l'impressione di marca.** — il 68 % della Gen Z afferma che il merchandising con marchio influisce positivamente sulla percezione del brand ([Fonte](#))
- **I prodotti sostenibili rappresentano una quota misurabile del mercato.** — \$3,09 miliardi, pari al 12,2 % delle vendite promozionali 2023 U.S. ([Fonte](#))
- **La cancelleria deve conquistarsi l'attenzione.** — l'abbigliamento al primo posto in un sondaggio su 3,000 consumatori ([Fonte](#))
- **È la qualità della carta, non il prezzo, a decidere il passaggio dell'inchiostro.** — un diario da 97 centesimi ha resistito quasi del tutto al passaggio dell'inchiostro ([Fonte](#))
- **Le dichiarazioni di contenuto riciclato stampate richiedono documentazione.** — regolate da 16 CFR 260.13 ([Fonte](#))
- **Gli acquirenti chiedono sempre più spesso opzioni ecologiche.** — le ricerche di «eco-friendly» sono aumentate del 390 % nel periodo 2017 to 2024 ([Fonte](#))

Conclusione

Buone pagine interne nascono da poche decisioni prese nell'ordine giusto. Definite il compito, scegliete un fondo pagina adatto, tenete il marchio nei margini, usate i modelli solo dove le persone li compileranno e aggiungete numerazione o perforazione solo per un flusso di lavoro preciso. Poi riportate tutto in una mappa delle pagine. Quella mappa tiene sotto controllo il costo, perché ogni layout, colore o fase di finitura in più aggiunge un avviamento che l'ordine deve assorbire. Quando il layout è pronto, abbinatelo alle specifiche di copertina e carta dei nostri [quaderni in cartone personalizzati con copertina in cartoncino kraft](#) e richiedete un preventivo sia per la versione di base sia per quella che preferite.

Note

1. PPAI, "PPAI Research: Eco-Friendly, Customization 'Dominate' Promo's New Product Offerings," 3 luglio 2024.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-research-eco-friendly-customization-dominate-promos-new-product-offerings/> ↵
2. PPAI, "Why Promo Clicks With Gen Z," 1 marzo 2024.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-consumer-study-why-promo-clicks-with-gen-z/> ↵
3. PPAI, "Joint PPAI-ASI Study Finds Promo Among the Lowest Carbon-Impact Advertising Channels," 4 febbraio 2026.
<https://www.ppai.org/media-hub/joint-ppai-asi-study-finds-promo-among-the-lowest-carbon-impact-advertising-channels/> ↵
4. PPAI Magazine, aprile 2024, 2023 Industry Sales Report. <https://flipbook.ppai.org/2024-04-01> ↵
5. PPAI, "Understanding End Buyers: 2024 Industry Deep Dives," 30 luglio 2024.
<https://www.ppai.org/media-hub/understanding-end-buyers-2024-industry-deep-dives/> ↵
6. UK Fountain Pens, "Review: Hand Made Notebooks by Personalised Stationery Co. UK," 8 aprile 2017.
<https://ukfountainpens.com/2017/04/08/review-hand-made-notebooks-by-personalised-stationery-co-uk/> ↵
7. Notebook Stories, "Notebook Review: Pen Gear Memo Book and Journal," 24 settembre 2024.
<https://www.notebookstories.com/2024/09/24/notebook-review-pen-gear-memo-book-and-journal/> ↵
8. Electronic Code of Federal Regulations, 16 CFR 260.13, "Recycled content claims."
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260.13> ↵

9. PPAI, "Promo's Sustainability Journey," 1 ottobre 2025.

<https://www.ppai.org/media-hub/promos-sustainability-journey/> ↵

ottobre 21, 2026