



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Quanto costano i magneti souvenir personalizzati? Cosa determina davvero il preventivo di un magnete in poliresina

Details

Risposta rapida: I magneti souvenir personalizzati hanno un prezzo a più livelli. Si paga una commissione una tantum per stampo e attrezzatura per ogni disegno. Poi si paga un prezzo per unità che dipende dalla quantità d'ordine, dalla complessità della scultura, dal numero di colori dipinti a mano, dal tipo di magnete e dal confezionamento. Campionatura, test di conformità, trasporto e dazi di importazione si aggiungono a questo. Confronta i preventivi sul costo sbarcato per unità, non solo sul prezzo unitario.

Se ti stai chiedendo quanto costano i magneti souvenir personalizzati, un singolo prezzo unitario difficilmente darà una risposta onesta. I magneti in poliresina stampata hanno un prezzo a più livelli. Il primo è una commissione una tantum per stampo e attrezzatura per ogni disegno. Il secondo è un prezzo per unità che scende all'aumentare della quantità. Il terzo sono il trasporto e i dazi, che arrivano solo a produzione conclusa. Chi confronta due preventivi solo sul prezzo unitario spesso scopre che il fornitore «più economico» costa di più una volta aggiunti stampi, campioni extra e spedizione.

È sui margini al dettaglio che il problema pesa di più. Un negozio di articoli da regalo, un ufficio turistico o un organizzatore di eventi ottiene un budget approvato su un solo numero. Poi compare un secondo giro di campioni. Il rifacimento di uno stampo viene fatturato sul riordino. I volumi dei cartoni fanno salire la bolletta del trasporto e una fattura doganale arriva settimane dopo la consegna. Ogni voce è piccola, ma insieme possono costringere a modificare il prezzo al dettaglio o a ridurre l'ordine rispetto a quello previsto.

Questa guida scompone un preventivo per magneti in poliresina nelle sue componenti. Mostra quali leve di costo puoi controllare e fornisce un metodo di costo sbarcato da applicare ai numeri di qualsiasi fornitore. Gli aspetti di specifica, come dimensioni, finitura e preparazione dei file grafici, sono trattati nella nostra pagina dedicata ai [magnetini da frigo in resina personalizzati](#). Qui ci concentriamo solo sui costi.

Indice

1. [Di cosa è composto un preventivo per magneti souvenir personalizzati?](#)
2. [Quanto costano i magneti souvenir personalizzati? Stimalo in sette passaggi](#)
3. [Come confrontare i preventivi di fornitori diversi?](#)
4. [Domande frequenti](#)
5. [Punti chiave](#)
6. [Trasformare un preventivo in un budget](#)

Di cosa è composto un preventivo per magneti souvenir personalizzati?

Un magnete souvenir stampato in poliresina parte da una scultura master del tuo disegno. Quella scultura serve a realizzare gli stampi di produzione. La resina viene colata in questi stampi,

polimerizzata, rifilata e dipinta a mano, e poi al retro viene applicato un magnete. Ogni fase genera un costo, ma i costi si comportano in modo diverso. Raggrupparli in base alla frequenza con cui li paghi è il modo più chiaro per leggere un preventivo. Se stai ancora scegliendo tra poliresina stampata e un magnete piatto con cupola in resina epossidica, la [pagina del prodotto](#) confronta i due formati.

- **Una tantum per disegno:** la scultura master, le revisioni della scultura e gli stampi di produzione.
- **Ricorrente per unità:** resina, manodopera di colata, verniciatura a mano, magnete, vernice di finitura e confezionamento individuale.
- **Per ordine:** campioni pre-produzione, abbinamento dei colori, test di conformità e documentazione.
- **Per spedizione:** cartoni esterni, trasporto, assicurazione, servizi dello spedizioniere doganale e dazi di importazione.

Di solito solo il secondo livello compare come «prezzo unitario». Gli altri tre sono il punto in cui i preventivi divergono. Un fornitore può raggrupparli, un altro può elencarli separatamente e un terzo può non includerli fino a un momento successivo.



Quanto costano i magneti souvenir personalizzati? Stimalo in sette passaggi

Passo 1: separa la commissione una tantum per stampo e attrezzatura

Il costo dello stampo per un magnete in poliresina dipende soprattutto dalla scultura, non dall'ingombro del magnete. Rilievi profondi, sottosquadri, parti sporgenti sottili come corrimano, antenne o rami e superfici finemente testurizzate richiedono tutti più tempo di scultura. Possono anche richiedere stampi costruiti in più parti. Un soggetto con base piatta e rilievo marcato costa meno da attrezzare rispetto a una figura con arti a tutto tondo.

Prima di accettare una voce di attrezzatura, fai quattro domande:

- La commissione copre sia la scultura master sia gli stampi di produzione?
- Quante revisioni della scultura sono incluse?
- Chi conserva il master e per quanto tempo?
- Quando dovranno essere sostituiti gli stampi di produzione usurati?

L'ultima domanda è importante perché gli stampi flessibili si degradano con le colate ripetute. Un bestseller di lunga durata può alla fine far scattare un addebito per il rifacimento dello stampo su un riordino, anche se il master non lo paghi mai più.



Passo 2: capisci perché esiste il quantitativo minimo d'ordine

Il quantitativo minimo d'ordine per un magnete souvenir non è arbitrario. Riflette il lavoro di preparazione degli stampi, di miscelazione e abbinamento dei lotti di vernice e di allestimento di una linea di verniciatura per un singolo disegno. Sotto un certo volume, quell'allestimento costa più dei pezzi che produce.

Prima di pianificare, verifica tre cose:

- Se il minimo si applica per disegno o per ordine.
- Se una variante di colore della stessa scultura conta come disegno separato.
- Se più disegni possono condividere un ordine per raggiungere una soglia.

Una collezione di otto monumenti può prevedere otto minimi o uno solo, a seconda del fornitore. Questa differenza cambia il budget iniziale più di qualsiasi prezzo unitario. Poiché i minimi variano in base alla complessità del disegno, richiedili per iscritto insieme al preventivo invece di affidarti a una cifra del catalogo.

Passo 3: leggi correttamente gli sconti per fascia di quantità

I magneti piatti stampati costano molto meno a volumi elevati perché il lavoro lo fanno le macchine.

La poliresina dipinta a mano si comporta diversamente. I costi di allestimento si distribuiscono rapidamente sulle prime fasce di quantità, ma ogni pezzo richiede comunque il tempo di un pittore. Di conseguenza, il prezzo per unità dei magneti da frigo personalizzati tende ad appiattirsi alle fasce più alte invece di continuare a scendere bruscamente.

Chiedi preventivi per tre quantità che potresti realisticamente acquistare. Poi calcola il costo marginale del passaggio a una fascia superiore:

$$\text{Marginal cost per extra unit} = (\text{Order total at tier B} - \text{Order total at tier A}) \div (\text{Quantity B} - \text{Quantity A})$$

Se questo valore marginale è ben al di sotto del tuo prezzo al dettaglio e hai una rotazione di vendita sicura, arrotondare per eccesso ha senso. Se si avvicina al prezzo unitario della fascia A, lo sconto è in gran parte solo apparente. Le scorte in più aggiungono allora rischi di stoccaggio e obsolescenza senza risparmi reali.

Passo 4: conta i colori e lo sforzo di verniciatura

La verniciatura a mano è spesso il secondo fattore di costo ricorrente dopo la quantità. Ogni colore è un passaggio separato, con il proprio lavoro di pennello e tempo di asciugatura. Le piccole aree chiuse, come finestrelle, occhi e lettere in rilievo, rallentano il pittore. Sfumature, lavaggi, vernici metallizzate e glitter aggiungono ulteriori passaggi. L'abbinamento cromatico rigoroso ai riferimenti del marchio può aggiungere un giro di abbinamento prima dell'inizio della produzione.

Puoi ridurre il costo della verniciatura senza far sembrare il pezzo economico:

- Unisci le sfumature quasi identiche.
- Lascia che i bordi in rilievo della scultura definiscano il punto in cui 1 colore finisce e inizia il successivo, così i pittori seguono una cresta invece di tracciare a mano libera una linea.
- Sostituisci i dettagli dipinti minuscoli con un rilievo che si legge sotto una sola mano di fondo.

Fino a che punto i dettagli piccoli possono ridursi prima di diventare illeggibili è spiegato nella guida su dimensioni e dettagli, disponibile alla [pagina del prodotto](#).



Passo 5: valuta il magnete, la finitura e gli elementi inclusi

Il magnete è una voce di costo a sé stante. I magneti in ferrite (ceramica) sono economici e molto diffusi. I magneti al neodimio di terre rare offrono una tenuta molto più forte a parità di dimensioni, ma costano di più per pezzo. Vedi la [panoramica dei tipi di magneti permanenti^{\[1\]}](#) per capire in che cosa differiscono questi materiali. Un pezzo pesante con rilievo profondo richiede una forza di tenuta maggiore, quindi scultura e magnete vanno valutati insieme e non separatamente. Anche il modo in cui il magnete viene fissato incide sul costo: un disco incollato e un magnete incorporato comportano una manodopera diversa.

Le vernici protettive sono la variabile successiva. La ricerca su [ingiallimento dell'epossidica sotto invecchiamento termico e UV^{\[2\]}](#) individua l'esposizione ai raggi ultravioletti come causa principale della decolorazione. Per questo esistono rivestimenti stabilizzati ai raggi UV, che possono modificare il prezzo unitario. Se un preventivo indica un rivestimento epossidico, chiedi di quale grado si tratta. [ASTM D1763^{\[3\]}](#) è la specifica statunitense che riguarda le resine epossidiche per fusioni e rivestimenti, e ti offre un punto di riferimento per la discussione. Le scelte di finitura e supporto si confrontano nella [pagina del prodotto](#), quindi qui vale solo una regola semplice: ogni miglioramento deve comparire come voce distinta nel preventivo.

Passo 6: prevedi il budget per conformità e test

Il costo di conformità dipende da dove vendi e da chi potrebbe maneggiare il prodotto. Negli Stati Uniti, il [centro per la sicurezza dei magneti della CPSC^{\[4\]}](#) spiega perché i magneti ingeriti causano gravi lesioni interne. La norma federale [di sicurezza per i magneti, 16 CFR Parte 1262^{\[5\]}](#) limita l'indice di flusso dei magneti sciolti o separabili che entrano nel cilindro per piccole parti. La [comunicazione della CPSC del 2022^{\[6\]}](#) stabilisce quando la norma è entrata in vigore.

I prodotti destinati ai bambini rientrano nei distinti [requisiti di sicurezza per i giocattoli basati su ASTM F963^{\[7\]}](#). Questi comportano costi propri di prova e certificazione. L'applicazione è attiva: un [richiamo di settembre 2026 CPSC di magneti decorativi per frigoriferi^{\[8\]}](#) ha riguardato magneti sciolti non conformi alla norma obbligatoria. Un richiamo costa molto più di un rapporto di prova.

Per le vendite in Europa, il contenuto chimico rientra nel [REACH^{\[9\]}](#), che limita sostanze come il piombo in vernici e rivestimenti. Il [Regolamento sulle materie prime critiche^{\[10\]}](#) introduce obblighi di etichettatura rivolti soprattutto ai prodotti con magneti permanenti di dimensioni maggiori, come i motori. Se un fornitore aggiunge una sovrattassa di conformità, chiedi con precisione quale normativa copre, quale laboratorio esegue il test e se nel rapporto compare il tuo prodotto.

Passo 7: aggiungi trasporto, dazi e calcola il costo sbarcato

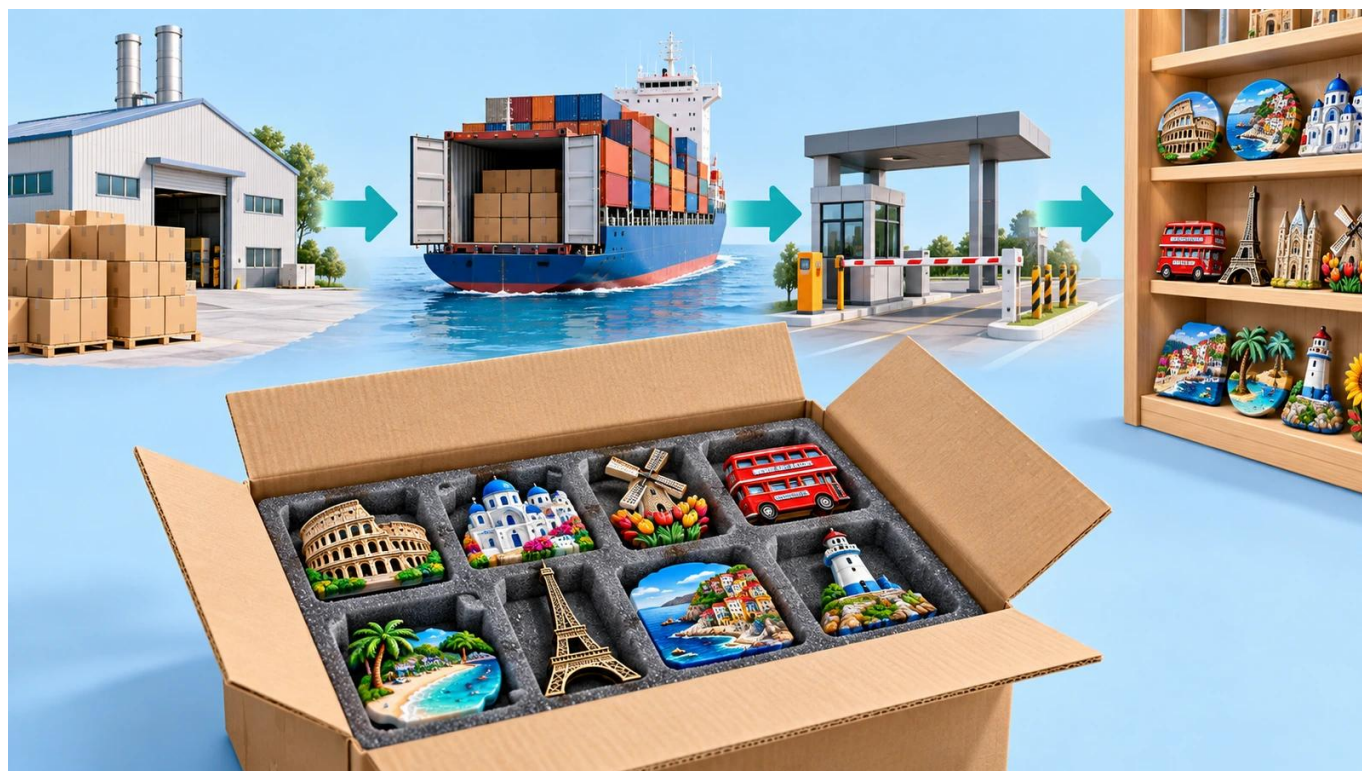
La poliresina è densa e fragile, e questo incide sul trasporto in due modi. Il peso determina il costo del trasporto aereo. L'imballo protettivo necessario a evitare spigoli scheggiati aumenta il volume dei cartoni, e questo fa salire il costo del trasporto marittimo e le tariffe basate sul peso volumetrico. L'aereo è più veloce ma di solito costa molto di più per unità. Il trasporto marittimo costa meno per unità ma aggiunge settimane, e i tempi di transito più lunghi vanno inclusi nella scadenza del tuo evento o della stagione.

Il termine di resa indicato nel preventivo stabilisce chi paga ciascuna tratta. Con EXW, FOB o un termine di resa franco destino, lo stesso prezzo unitario può produrre totali molto diversi alla tua porta. I dazi d'importazione dipendono dalla classificazione tariffaria, dal Paese d'origine e da eventuali misure commerciali in vigore al momento dell'arrivo della merce. Conferma tutti e tre questi punti con uno spedizioniere doganale autorizzato prima di emettere un ordine d'acquisto, non dopo l'arrivo della spedizione.

Riunisci tutti i livelli in un'unica formula. Questo è il numero da usare per le decisioni di prezzo sui magneti souvenir all'ingrosso:

Landed cost per unit = (Tooling fee ÷ units you expect to sell from that tooling) + unit price + (sampling + testing + order fees) ÷ order quantity + (freight + insurance + brokerage + duties) ÷ order quantity

Distribuire l'attrezzatura sulle unità che prevedi di vendere con i riordini, anziché solo sul primo ordine, offre un quadro più equo di un disegno che intendi mantenere nella tua gamma.



Come confrontare i preventivi di fornitori diversi?

Riporta ogni preventivo nella stessa struttura prima di confrontare i totali. La tabella seguente elenca le componenti da verificare voce per voce.

Componente di costo	Frequenza di pagamento	Cosa la fa aumentare	Domanda da rivolgere al fornitore
Scultura master	Una volta per disegno	Rilievo profondo, sottosquadri, cicli di revisione	Quante revisioni sono incluse e chi conserva il master?
Stampi di produzione	Una volta, poi alla sostituzione	Stampi multi-parte, usura dello stampo nelle serie lunghe	Quando vanno sostituiti gli stampi e quanto costa un rifacimento?
Colata e verniciatura	Ogni unità	Numero di colori, dettagli fini, metallizzati, abbinamento cromatico	Su quanti colori di vernice è basato il prezzo?
Magnete e vernice di finitura	Ogni unità	Neodimio vs ferrite, fissaggio incorporato, rivestimento stabilizzato ai raggi UV	Quale tipo di magnete e rivestimento sono inclusi in questo prezzo?
Campioni e test	Ogni ordine o disegno	Ulteriori giri di campioni, rapporti di laboratorio di terzi	I campioni e i rapporti di prova sono quotati separatamente?
Trasporto e dazi	Ogni spedizione	Volume dei cartoni, aereo vs marittimo, classificazione tariffaria	Quale termine commerciale si applica e cosa include?

Anche i formati dei preventivi differiscono in modi che cambiano il modo in cui vanno letti.

Formato del preventivo	Vantaggio	Rischio per l'acquirente
Attrezzatura indicata separatamente	I riordini costano meno perché l'attrezzatura è già pagata; i costi sono trasparenti	Esborso di cassa più alto sul primo ordine
Attrezzatura inclusa nel prezzo unitario	Pagamento iniziale più basso	I riordini possono continuare a includere l'attrezzatura se il prezzo non viene rinegoziato
Prezzo reso fino a destinazione	Un solo numero su cui fare il budget	Le ipotesi su trasporto e dazi sono nascoste; verifica cosa succede se cambiano le tariffe

Considera i seguenti come segnali d'allarme: un preventivo senza numero di colori dichiarato, senza tipo di magnete indicato, senza costo dei campioni o con un termine commerciale vago. Nessuno di questi prova che il fornitore sia inaffidabile. Ciascuno, però, è un punto in cui la fattura finale può allontanarsi dal preventivo.

Domande frequenti

FAQ: Perché i magneti in poliresina personalizzati hanno comunque una commissione per lo stampo?

Ogni disegno richiede una propria scultura master e propri stampi di produzione, che nessun altro cliente può riutilizzare. La commissione copre il tempo di scultura e di realizzazione degli stampi. I disegni di catalogo con stampi già esistenti ne sono esenti, ed è per questo che i pezzi personalizzati hanno quasi sempre una voce di attrezzatura che gli articoli di catalogo pronti non hanno.

FAQ: Pagherò di nuovo la commissione per lo stampo quando riordino?

Di solito no per il master, finché il fornitore lo conserva. Gli stampi di produzione però si consumano con l'uso, quindi un disegno popolare potrebbe prima o poi richiedere un rifacimento dello stampo. Chiedi per quanto tempo vengono conservati i master e cosa fa scattare un addebito per il rifacimento prima del primo ordine.

FAQ: Posso scendere sotto il quantitativo minimo d'ordine?

A volte sì. Le opzioni includono ordinare meno colori, condividere una scultura tra più schemi cromatici se il fornitore li conteggia insieme, oppure combinare più disegni in un unico ordine. Aspettati che il prezzo unitario salga al calare della quantità, perché il lavoro di allestimento si distribuisce su meno pezzi.

FAQ: Perché i prezzi unitari non calano velocemente come per i magneti stampati?

La stampa è lavoro di macchina, quindi la manodopera per unità diminuisce con il volume. La verniciatura a mano richiede il tempo di una persona per ogni pezzo, quindi, una volta distribuiti i costi di allestimento, la manodopera residua resta più o meno costante per unità. Di conseguenza, gli sconti per fascia si appiattiscono alle fasce più alte.

FAQ: Come posso ridurre il costo senza che il magnete sembri economico?

Riduci il numero di colori, lascia che i bordi rialzati della scultura separino i colori, sostituisci i piccoli dettagli dipinti con rilievi più marcati e abbina la forza del magnete al peso reale del pezzo invece di sovradimensionarla. Questi cambiamenti riducono la manodopera mantenendo il dettaglio tridimensionale che rende la poliresina una scelta valida.

FAQ: La conformità aggiunge costi ai magneti da frigo?

Può succedere. I piccoli magneti sciolti o separabili sono regolati negli Stati Uniti, i prodotti destinati ai bambini sono soggetti alle norme sulla sicurezza dei giocattoli e le vendite in Europa comportano restrizioni chimiche. Chiedi quali test richiede il tuo mercato e se il preventivo del fornitore include già i rapporti di laboratorio.

FAQ: Puoi dirmi subito il prezzo del mio disegno?

Per un prezzo accurato servono il tuo file grafico o le immagini di riferimento, le dimensioni approssimative, il numero di colori, l'intervallo di quantità, la preferenza per il magnete e il Paese di consegna. Inviai tramite la [pagina del prodotto](#) e riceverai un preventivo dettagliato da inserire nella formula del costo sbarcato sopra.

Punti chiave

- **I piccoli magneti sciolti devono restare sotto una soglia di intensità regolamentata, quindi la scelta del magnete è un costo di conformità oltre che un costo di materiale.** — Indice di flusso inferiore a $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$ per i magneti che entrano nel cilindro per piccole parti ([Fonte](#))
- **La norma statunitense sui magneti è già in vigore, quindi prevedi il relativo costo per ogni nuovo disegno invece di considerarlo un costo futuro.** — Si applica ai prodotti fabbricati dopo il 21 ottobre 2022 ([Fonte](#))
- **L'esposizione ai raggi UV provoca la decolorazione della resina, ed è per questo che**

una finitura stabilizzata ai raggi UV è una voce legittima e visibile del preventivo. — Meccanismi documentati in uno studio sull'invecchiamento sottoposto a revisione paritaria del 2022 ([Fonte](#))

- **Indica il grado del rivestimento nel preventivo, così i fornitori prezzano lo stesso materiale.** — ASTM D1763, la specifica statunitense per le resine epossidiche per fusioni e rivestimenti, riapprovata nel 2021 ([Fonte](#))
- **Le vendite in Europa aggiungono una conformità chimica da verificare prima della produzione, non in dogana.** — Regolamento (CE) n. 1907/2006, REACH ([Fonte](#))
- **Contesta le sovrattasse sui magneti che citano le norme UE sulle materie prime senza spiegazioni.** — Regolamento (UE) 2024/1252, che riguarda soprattutto i prodotti di maggiori dimensioni con magneti permanenti ([Fonte](#))

Trasformare un preventivo in un budget

Il prezzo di un magnete souvenir personalizzato è la somma dei suoi livelli: l'attrezzatura che paghi una volta, le unità che paghi ogni volta, le commissioni d'ordine e il costo di portare la merce in dogana fino al tuo scaffale. Separa questi livelli, verifica gli sconti per fascia con il calcolo del costo marginale, semplifica lo schema dei colori dove non aggiunge valore e fissa il termine commerciale prima di firmare. Due preventivi che sembravano molto distanti spesso risultano vicini, e l'occasionale affare si rivela privo di metà delle voci.

Quando sei pronto a preventivare un disegno reale, invia il tuo file grafico, l'intervallo di quantità e il Paese di consegna tramite la nostra pagina dedicata ai [magnetini da frigo in resina personalizzati](#). Riceverai un preventivo dettagliato che si inserisce direttamente nella formula del costo sbarcato di questa guida.

Fonti

1. [Wikipedia, «Magnetini»: materiali per magneti permanenti, inclusi i tipi in ferrite e in terre rare](#) ↵
2. [ScienceDirect, studio sottoposto a revisione paritaria sui meccanismi di ingiallimento dell'epossidica sotto invecchiamento termico, UV e naturale \(2022\)](#) ↵
3. [ASTM International, D1763 Specifica standard per le resine epossidiche](#) ↵
4. [Commissione statunitense per la sicurezza dei prodotti di consumo \(CPSC\), Centro di educazione sulla sicurezza dei magneti](#) ↵
5. [eCFR, 16 CFR Parte 1262: Norma di sicurezza per i magneti](#) ↵
6. [Comunicato stampa della CPSC: nuova norma federale di sicurezza per i magneti \(2022\)](#) ↵
7. [Guida aziendale della CPSC: sicurezza dei giocattoli e ASTM F963](#) ↵
8. [Avviso di richiamo della CPSC: magneti decorativi per frigoriferi non conformi alla norma obbligatoria sui magneti \(2026\)](#) ↵
9. [Agenzia europea per le sostanze chimiche, panoramica del regolamento REACH](#) ↵
10. [EUR-Lex, Regolamento \(UE\) 2024/1252 sulle materie prime critiche](#) ↵