



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



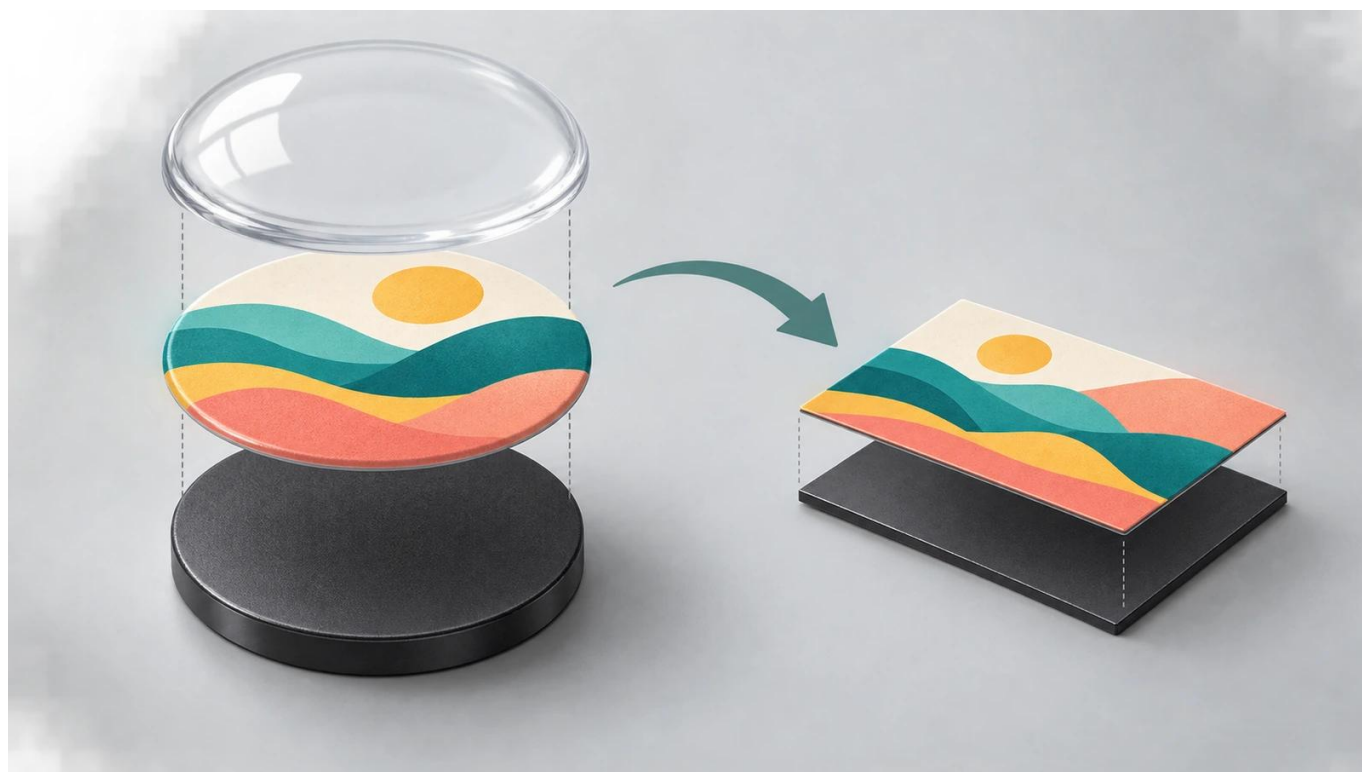
YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Risposta rapida: Scegli i magneti da frigo personalizzati in base al compito che devono svolgere, non all'aspetto. I magneti flessibili stampati sono adatti a mailing e distribuzioni di grandi volumi. I magneti in acrilico e con cupola epossidica funzionano per sacchetti regalo e scaffali di vendita al dettaglio, dove conta il valore percepito. Il PVC morbido è adatto a disegni giocosi che vengono maneggiati con poca delicatezza, mentre il metallo è adatto a ricordi di pregio. Prima di chiedere i preventivi, verifica la sicurezza del magnete e che tenga sui frigoriferi del tuo pubblico.

Un magnete sulla porta della cucina può restare in vista molto dopo che un volantino è finito nel riciclo. Per questo i magneti da frigo personalizzati restano un classico per agenzie immobiliari, rivenditori turistici, organizzatori di eventi e brand di consumo. La parte difficile non è decidere di usare i magneti, ma scegliere tra formati flessibili, in acrilico, in PVC, in metallo ed epossidici, ciascuno con un comportamento diverso in una busta, in un sacchetto regalo o su un espositore di souvenir. Questa guida abbina ogni formato a un obiettivo di campagna, a un pubblico e a un canale di distribuzione, così il magnete che ordini è davvero quello che resta sul frigorifero.



Perché tanti magneti promozionali non centrano l'obiettivo?

Il problema: la maggior parte degli ordini di magneti parte da una foto campione e da un prezzo unitario, non dalla campagna. La domanda è abbastanza ampia da attirare molti fornitori. Una stima colloca il segmento globale dei prodotti personalizzati a circa USD 450 milioni, con una crescita del 6,5 % all'anno ([HTF Market Intelligence^{\[1\]}](#)). I fornitori tra cui scegliere sono tanti, ma è sulla scelta del formato che gli acquirenti sbagliano più spesso.

Il disagio: tre schemi di errore si ripetono nelle recensioni degli acquirenti e nei forum dei produttori.

- **Formato e canale non allineati.** Un magnete pesante con cupola spedito sfuso in busta arriva scheggiato. Un magnete stampato sottile su un espositore di un negozio di museo sembra un omaggio e non si vende a prezzi da regalo.
- **Difetto di funzionamento.** Un fronte spesso in resina o acrilico aggiunge peso senza aggiungere forza di tenuta, quindi il magnete si inclina e scivola. Un adesivo debole fa staccare il supporto nel giro di poche settimane. Alcune porte in acciaio inox attirano a malapena un magnete.
- **Sorprese di conformità.** I magneti piccoli e potenti che possono staccarsi sono regolamentati negli Stati Uniti, e le autorità hanno già agito contro magneti da frigorifero che non rispettano le norme.

La soluzione: trattare il magnete come una decisione di distribuzione. Se si parte dal compito che il magnete deve svolgere e dal percorso che compie fino al frigorifero, il formato giusto di solito diventa evidente. Il resto di questa guida segue questa sequenza.

In questa guida

1. [Cosa si intende per magnete da frigo personalizzato?](#)
2. [Come abbinare il tipo di magnete alla tua campagna?](#)
3. [Controlli di sicurezza e conformità per ogni formato](#)
4. [Quale tipo di magneti da frigo personalizzati è adatto a quale obiettivo?](#)
5. [Strategie per brand, turismo, settore immobiliare ed eventi](#)
6. [Domande frequenti](#)
7. [Punti chiave](#)

Cosa si intende per magnete da frigo personalizzato?

In ottica B2B, un magnete da frigo personalizzato è un oggetto brandizzato o a tema composto da 3 strati:

- **Fronte:** carta o pellicola stampata, acrilico, PVC stampato o metallo coniato.
- **Strato protettivo (facoltativo):** una laminazione, una copertura in acrilico o una cupola di resina trasparente polimerizzata.
- **Supporto magnetico:** ciò che tiene l'oggetto sulla porta.

I magneti da frigo personalizzabili si differenziano soprattutto nei primi 2 strati. È nel terzo strato che le prestazioni si vincono o si perdono.

Esistono due famiglie di supporto.

- **Magnete flessibile in foglio:** polvere di ferrite legata in un polimero simile alla gomma, che copre tutto il retro. Distribuisce la forza di tenuta su tutta l'area di contatto ed è adatto a prodotti leggeri e piatti.
- **Magnetini discreti:** uno o più dischi di ferrite o neodimio incollati o incorporati nel retro. Si usano per fronti più pesanti, come acrilico, cupole epossidiche e metallo.

La regola pratica è semplice: più il fronte è pesante e spesso, più il supporto va progettato anziché dato per scontato.

Conta anche il pubblico. L'uso domestico domina la domanda, con il 61,3 % di un mercato stimato in circa USD 4,8 miliardi nel 2025, secondo una società di ricerca ([DataIntel](#)^[2]). Quindi anche un magnete aziendale finisce in una cucina di famiglia, tra bambini, luce solare dalle finestre e uso frequente. Le stime variano molto a seconda di come ogni rapporto definisce la categoria, quindi vanno intese come contesto indicativo e non come cifre di pianificazione.

Come abbinare il tipo di magnete alla tua campagna?

Segui in ordine queste sei decisioni. Ciascuna restringe la scelta del formato prima che entri in gioco il prezzo.

1. **Definisci il compito.** Scrivi una frase:

- *Copertura* significa arrivare a molte famiglie spendendo poco.
- *Permanenza* significa restare sul frigorifero per mesi.
- *Ricavi* significa vendere con un margine da dettaglio.
- *Ricordo* significa commemorare un evento.

La copertura favorisce i magneti flessibili. Ricavi e ricordo favoriscono epossidico, acrilico o metallo. La permanenza dipende dall'utilità, per esempio un numero di emergenza, una tabella delle maree o un calendario.

2. **Mappa il canale.** Ogni percorso verso il frigorifero impone vincoli fisici.

- *Posta e volantinaggio porta a porta*: il magnete deve essere piatto e leggero.
- *Distribuzione allo stand*: il magnete deve sopravvivere a tasche e borse.
- *Sacchetti regalo e scatole bomboniera*: si può usare un imballaggio individuale che protegge la cupola.
- *Espositori da vendita*: servono una confezione con linguetta di sospensione o una scatola espositiva e un buon impatto sullo scaffale a distanza di braccio.

3. **Conosci il pubblico e la superficie.** Le famiglie con bambini piccoli hanno bisogno di magneti completamente racchiusi e che non possano separarsi. Molte porte di frigorifero sono in acciaio verniciato e trattengono bene i magneti. Alcune finiture in acciaio inox, soprattutto i tipi austenitici, attirano poco o per nulla. Se il tuo pubblico tende verso cucine nuove di fascia alta, prevedi un supporto con tenuta maggiore oppure comunica ai destinatari che il magnete funziona anche su lavagne bianche, armadietti e schedari.

4. **Decidi cosa deve comunicare il design.**

- *Numero di telefono, logo o invito all'azione in stile QR*: richiede una stampa piatta e leggibile, dove i formati flessibili ed epossidici danno il meglio.
- *Foto o illustrazione*: trae vantaggio dalla profondità dell'acrilico o dall'effetto lente di una cupola epossidica.
- *Sagoma di un monumento o mascotte*: spesso rende meglio in rilievo su PVC o su metallo goffrato.

5. **Pianifica la durata nell'ambiente reale.** I negozi di souvenir vicino alle finestre espongono la merce alla luce solare, quindi chiedi una resina stabilizzata UV quando scegli un formato con cupola. Per l'adesione, chiedi ai fornitori quale test utilizzano. Il metodo con nastro adesivo della norma [ASTM D3359](#)^[3] valuta l'adesione del rivestimento da 0B (distacco consistente) a 5B (nessun distacco), offrendo un vocabolario condiviso. Anche la ricerca sui rivestimenti sottoposta a revisione paritaria mostra che gli strati epossidici proteggono i magneti al neodimio dalla corrosione solo se il rivestimento è continuo e integro ([Progress in Organic Coatings](#)^[4]). Questo conta per qualsiasi design con dischi magnetici a vista.

6. **Consegna un brief pronto per la decisione.** Una volta fissati formato, canale e pubblico, il lavoro rimasto è la specifica: dimensioni, grafica, supporto, campioni e approvazione. Per un formato con cupola, questo processo è trattato nella nostra pagina dedicata ai [magnetici da frigo epossidici personalizzati](#), quindi non lo ripetiamo qui.



Controlli di sicurezza e conformità per ogni formato

La sicurezza è l'unico ambito in cui una scelta sbagliata crea responsabilità legale e non solo sprechi.

La regola statunitense sull'indice di flusso. La norma federale statunitense sui magneti, [16 CFR Parte 1262^{\[51\]}](#), si applica ai magneti sciolti o separabili abbastanza piccoli da entrare nel cilindro per piccole parti previsto dalla norma. Ogni magnete di questo tipo deve avere un indice di flusso inferiore a $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$.

Perché esiste la regola. Quando la Commissione ha approvato la norma, ha citato circa 26,600 ingestioni di magneti trattate nei pronto soccorso statunitensi tra il 2010 e il 2021 ([CPSC^{\[61\]}](#)).

Applicazione ai magneti da frigo. Per questa categoria la regola non è teorica. Un avviso della CPSC di settembre 2026 CPSC ha riguardato magneti da frigorifero a forma di orso che contenevano magneti sciolti e violavano la norma obbligatoria ([avviso CPSC^{\[71\]}](#)).

La regola pratica per qualsiasi formato con dischi discreti è che il magnete deve essere racchiuso o fissato in modo permanente, così da non potersi separare. Chiedi al fornitore come viene verificato.

Per la distribuzione in Europa, verifica altri due punti:

- **REACH:** i fornitori devono comunicare qualsiasi sostanza estremamente preoccupante (SVHC) presente in un articolo oltre 0,1 % in peso, come indicato nella [lista delle sostanze candidate dell'ECHA^{\[81\]}](#).
- **Chimica delle resine:** i magneti da frigo non sono articoli a contatto con gli alimenti. Ciononostante, la restrizione UE del bisfenolo A nei materiali a contatto con gli alimenti, monitorata da [EFSA^{\[91\]}](#), ha reso gli acquirenti aziendali più attenti alla chimica delle resine.

Un servizio indipendente di [Environmental Health News^{\[101\]}](#) sui composti a base di bisfenolo nei sistemi epossidici riguarda soprattutto la resina non polimerizzata durante la produzione. È comunque un buon motivo per chiedere se le cupole sono completamente polimerizzate prima dell'imballaggio. Un

persistente odore chimico alla consegna è un reclamo frequente nelle recensioni degli acquirenti.

Quale tipo di magneti da frigo personalizzati è adatto a quale obiettivo?

La tabella confronta i cinque formati principali in base agli attributi che determinano l'idoneità alla campagna. Il costo è indicato per fasce relative, perché i prezzi reali dipendono da quantità, forma e finitura e vanno ricavati da un preventivo.

Formato	Com'è realizzato	Effetto visivo	Costo unitario relativo	Resistenza all'uso	Canale più adatto	Principale punto di attenzione
Flessibile stampato	Fronte stampato laminato su un foglio di ferrite flessibile a tutto retro	Stampa piatta a tutto bordo	Il più basso	Si piega senza rompersi; la stampa può graffiarsi o sbiadire con una lunga esposizione al sole	Mailing, volantinaggio porta a porta, calendari, distribuzioni di grandi volumi	Nessuna profondità; sullo scaffale di un negozio può sembrare usa e getta
Acrilico	Stampa sigillata dietro o tra lastre di acrilico trasparente, tagliato a forma, magneti sul retro	Trasparenza simile al vetro, profondità astrati	Moderato	Rigido e resistente all'umidità; la superficie può graffiarsi	Negozi di musei e di articoli regalo, merchandising per fan, riproduzioni d'arte	Il supporto deve essere dimensionato in base al fronte più pesante
PVC morbido / gomma	Rilievo stampato con il colore nel materiale, magneti applicati o incorporati	In rilievo, opaco, tattile	Moderato (serve lo stampo)	Impermeabile e molto resistente agli urti	Parchi a tema, mascotte, attrazioni per famiglie	Non riproduce le fotografie; lo stampo allunga i tempi di avvio
Metallo / smalto	Lega conosciuta o fusa, riempimento a smalto o placcatura, magneti potenti sul retro	Aspetto metallico di pregio, dettagli goffrati	Il più alto	Resiste a crepe e sbiadimento	Premi, ricordi di monumenti, regali VIP	Più pesante; sfumature di colore limitate; richiede attrezzatura dedicata
Con cupola epossidica	Base stampata coperta da una cupola di resina trasparente autolivellante	Cupola lucida che ingrandisce leggermente la stampa	Moderato	Resiste a umidità e graffi; i bordi possono scheggiarsi in caso di caduta	Vendita di souvenir, omaggi per eventi, regali aziendali	Il peso della cupola va bilanciato dal supporto; la qualità della resina determina bolle e ingiallimento



Spiccano due schemi:

- **I magneti flessibili sono strumenti di copertura.** Vincono dove contano affrancatura, volumi o trasporto in tasca.
- **I formati con cupola e in acrilico sono strumenti di valore.** Vincono quando il magnete viene consegnato come regalo o venduto come prodotto.

L'epossidico occupa una comoda posizione intermedia. Offre il dettaglio fotografico della stampa con una finitura che dà la sensazione di un oggetto e non di un volantino. Per questo i rivenditori turistici e gli organizzatori di eventi che vogliono personalizzare magneti da frigo attorno a una foto o a un emblema lo mettono spesso nella rosa dei candidati. I rischi noti sono l'equilibrio tra peso e tenuta, la scheggiatura dei bordi e la qualità della resina, e tutti e tre si possono gestire con una specifica adeguata.

Strategie per brand, turismo, settore immobiliare ed eventi

Acquirente	Obiettivo principale	Canale tipico	Prima scelta abituale	Valida alternativa
Brand di consumo e aziendali	Permanenza e memorabilità del brand	Inseriti nei prodotti, stand fieristici, regali per dipendenti e clienti	Con cupola epossidica o acrilico	Flessibile per inserti su larga scala
Rivenditori turistici e attrazioni	Ricavo per spazio di scaffale	Espositori di souvenir, negozi di musei, boutique di hotel	Con cupola epossidica; metallo per le fasce premium	PVC morbido per attrazioni per famiglie
Agenzie immobiliari	Copertura e contatto ripetuto	Posta diretta, volantaggio porta a porta, materiale consegnato durante le visite libere agli immobili	Flessibile stampato	Con cupola epossidica come regalo alla stipula

Acquirente	Obiettivo principale	Canale tipico	Prima scelta abituale	Valida alternativa
Organizzatori di eventi	Ricordo e condivisione	Sacchetti regalo, scatole bomboniera, kit di registrazione	Con cupola epossidica o acrilico	Metallo per premi e sponsor

Brand. Il magnete deve guadagnarsi il suo posto sulla porta. L'utilità aiuta: una scheda ricetta, un promemoria sulla cura del prodotto o un numero del servizio clienti. Alcuni brand aggiungono chip NFC in modo che un tocco apra una pagina o una playlist. Nel 2026, la stampa tecnologica indipendente ha parlato di magneti con foto E-Ink aggiornabili con un tocco ([Trusted Reviews^{\[11\]}](#)). Se aggiungi componenti elettronici, verifica fin dall'inizio che il chip si trovi dietro uno strato sigillato.

Rivenditori turistici. Chi compra un souvenir lo giudica in pochi secondi e a distanza di braccio, quindi profondità e lucentezza aiutano a venderlo. Una struttura pratica è una gamma a livelli per formato: flessibile come prezzo d'ingresso, epossidico o acrilico a metà gamma, metallo in cima. Chiedi materiali stabilizzati UV per la merce esposta vicino alle finestre e confezioni pronte per la vendita che proteggano le cupole durante il trasporto.

Agenzie immobiliari. L'economia favorisce magneti piatti e leggeri che viaggiano in buste standard e riportano in modo leggibile la foto e il numero dell'agente. Le agenzie che consegnano un magnete con cupola agli acquirenti alla stipula ottengono un secondo punto di contatto, di maggior valore. Poiché molti annunci riguardano cucine nuove, prova il supporto scelto su porte in acciaio inox e su porte con pannello integrato prima di una grande distribuzione.

Organizzatori di eventi. Matrimoni, rimpatriate, conferenze e festival legano la quantità al numero dei partecipanti e la produzione a una data fissa. Includi con il fornitore i tempi di produzione e di trasporto nel calendario dell'evento, senza dare per scontato un tempo di consegna standard. I magneti da frigo personalizzati con nomi, date o sagome del luogo rendono bene sotto una cupola. Ordina una piccola scorta in più per sostituire i pezzi danneggiati durante il trasporto.



Domande frequenti

FAQ: i magneti da frigo personalizzati si attaccano a un frigorifero in acciaio inox?

Dipende dall'acciaio. Gli acciai inox ferritici e le porte in acciaio verniciato attirano i magneti. Gli acciai austenitici, diffusi negli elettrodomestici di fascia alta, attirano poco o per nulla. Se è probabile che il tuo pubblico abbia frigoriferi di questo tipo, scegli un supporto più forte, mantieni leggero il fronte e indica le altre superfici su cui il magnete tiene, come lavagne bianche e schedari.

FAQ: i magneti con cupola epossidica sono sicuri in case con bambini piccoli?

La cupola in sé non è il pericolo. Il rischio viene dai magneti piccoli e potenti che possono separarsi. Le norme statunitensi richiedono che ogni magnete sciolto o separabile di questo tipo abbia un indice di flusso inferiore a $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$. Specifica magneti fissati o incapsulati in modo permanente e chiedi al fornitore come viene verificato.

FAQ: le cupole epossidiche ingialliscono con il tempo?

Le resine di qualità inferiore possono ingiallire o diventare fragili con sole e calore prolungati. Una resina stabilizzata UV e un uso al chiuso riducono molto il rischio. Per le esposizioni vicino alle finestre, indica esplicitamente la resistenza ai raggi UV quando fai il brief al fornitore.

FAQ: quale formato di magnete sopporta meglio la spedizione postale?

I magneti flessibili stampati. Sono piatti e leggeri e si piegano invece di spezzarsi. I formati con cupola, in acrilico e in metallo richiedono un imballaggio protettivo individuale e sono più adatti alla consegna a mano, ai sacchetti regalo o a spedizioni in scatola.

FAQ: un magnete da frigo può rimandare a un sito web o a un annuncio?

Sì. Un indirizzo web breve stampato o un codice da scansione funziona su qualsiasi formato piatto. I chip NFC sigillati dietro il fronte permettono link che si aprono con un tocco. Mantieni qualsiasi componente elettronico completamente racchiuso e verifica che il chip si legga ancora attraverso gli strati finiti.

FAQ: quanti pezzi conviene ordinare e quanto dura la produzione?

Entrambi i dati dipendono da formato, forma, finitura e imballaggio, quindi tratta con cautela qualsiasi cifra generica. Per i magneti con cupola epossidica, comunicaci quantità, data di consegna e destinazione tramite la nostra [richiesta di preventivo per magneti epossidici](#), e ti confermeremo le opzioni per il tuo progetto.

Punti chiave

- **Il segmento dei prodotti personalizzati cresce con regolarità, quindi i fornitori tra cui scegliere sono tanti; è sulla scelta del formato che gli acquirenti sbagliano.** — crescita annua del 6,5 % fino a circa USD 700 milioni entro il 2033 ([Fonte](#))
- **Anche i magneti aziendali finiscono nelle cucine di famiglia, quindi progetta pensando a bambini, luce solare e uso frequente.** — quota domestica della domanda pari al 61,3 % nel 2025 ([Fonte](#))
- **Qualsiasi magnete piccolo che possa separarsi deve rispettare il limite statunitense**

sull'indice di flusso. — inferiore a 50 kG² mm² ([Fonte](#))

- **L'ingestione di magneti è un tipo di infortunio documentato, ed è per questo che racchiudere bene il magnete è importante.** — circa 26,600 ingestioni trattate in pronto soccorso, 2010–2021 ([Fonte](#))
- **Usa una scala di adesione riconosciuta, così che «durevole» significhi la stessa cosa per l'acquirente e per il fornitore.** — valutazioni ASTM D3359 da 0B a 5B ([Fonte](#))
- **Gli ordini destinati all'UE richiedono la comunicazione delle sostanze lungo la filiera.** — soglia SVHC di 0,1 % in peso ([Fonte](#))

Conclusione

Il formato giusto del magnete discende da una catena semplice: cosa deve ottenere il magnete, come arriva al frigorifero e chi ci convive dopo.

- I magneti flessibili sostengono le campagne di copertura.
- L'epossidico e l'acrilico sono per regali e souvenir.
- Il PVC morbido regge i giochi più bruschi.
- Il metallo comunica permanenza.

Qualunque formato tu scelga, racchiudi i magneti in modo sicuro, verifica la tenuta sulle porte che il tuo pubblico possiede e concorda i termini di durata prima della produzione. Se un formato con cupola epossidica è adatto alla tua campagna, scopri come definiamo le specifiche e realizziamo i campioni dei [magnetini da frigo epossidici personalizzati](#) e inviaci il tuo brief per un preventivo su misura.

Fonti

1. HTF Market Intelligence, "Mercato globale dei magneti da frigo personalizzati", edizione 2026. htfmarketintelligence.com ↵
2. DataIntel, "Rapporto di ricerca di mercato sui magneti da frigo 2034", aggiornato nel 2026. dataintel.com ↵
3. ASTM International, "ASTM D3359-23 Metodi di prova standard per la valutazione dell'adesione con il test del nastro", 2023 (tramite ANSI Webstore). webstore.ansi.org ↵
4. Progress in Organic Coatings, studio sui rivestimenti epossidici per la protezione dalla corrosione dei magneti NdFeB, 2022. sciencedirect.com ↵
5. Electronic Code of Federal Regulations degli Stati Uniti, 16 CFR Parte 1262, "Norma di sicurezza per i magneti", aggiornato al 2026. ecfr.gov ↵
6. Commissione per la sicurezza dei prodotti di consumo degli Stati Uniti (CPSC), "La CPSC approva una nuova norma federale di sicurezza sui magneti per prevenire decessi e lesioni gravi dovuti all'ingestione di magneti ad alta potenza", 2022. cpsc.gov ↵
7. Commissione per la sicurezza dei prodotti di consumo degli Stati Uniti (CPSC), avviso sui magneti da frigorifero a forma di orso che violano la norma obbligatoria sui magneti, settembre 2026. cpsc.gov ↵
8. Agenzia europea per le sostanze chimiche, "Lista delle sostanze estremamente preoccupanti candidate all'autorizzazione", aggiornata nel 2026. echa.europa.eu ↵
9. Autorità europea per la sicurezza alimentare, pagina tematica "Bisfenolo", aggiornata nel 2026. efsa.europa.eu ↵
10. Environmental Health News, servizio sui rischi per la salute delle resine epossidiche. ehn.org ↵
11. Trusted Reviews, "Questi magneti NFC E-Ink sono il modo originale per mostrare le tue foto preferite", aprile 2026. trustedreviews.com ↵

ottobre 21, 2026