



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Quanto costa uno stampo per portachiavi? Il costo di attrezzaggio spiegato, fattore per fattore

Details

Risposta rapida: Uno stampo per portachiavi è un costo di attrezzaggio una tantum per ogni disegno e per ogni lato stampato. Il costo dipende da cinque caratteristiche della tua grafica: il numero di strati in rilievo, il numero di celle colore separate, le dimensioni del contorno, il numero di cavità ricavate in una sola piastra dello stampo e la profondità della scultura 3D. Il costo è distribuito su ogni pezzo che ordini, e un riordino invariato normalmente non lo paga di nuovo se lo stampo viene conservato. Per una cifra esatta, invia la tua grafica e richiedi un preventivo dettagliato.

Se hai cercato «quanto costa uno stampo per portachiavi», probabilmente hai davanti un preventivo. Una voce è indicata come stampo, attrezzaggio o allestimento, e appare grande accanto al prezzo unitario. Potresti anche aver notato che due fornitori hanno proposto costi molto diversi per la stessa grafica. Questa guida spiega cosa copre quella voce, quali decisioni progettuali ne aumentano o ne riducono il costo e come il costo si distribuisce tra primi ordini e riordini.

Perché la voce dello stampo in un preventivo per portachiavi è confusa

Il costo dello stampo è l'unica voce di un preventivo per portachiavi stampati che non varia con la quantità, e di solito viene indicata come un singolo numero senza spiegazioni. Senza una ripartizione, non puoi capire cosa compri un costo più alto. Potrebbe coprire un secondo lato stampato, una scultura 3D più profonda o cavità extra che riducono la manodopera unitaria. Potrebbe anche semplicemente riflettere un fornitore che calcola l'attrezzaggio in modo diverso.

La confusione costa di più in due situazioni. La prima è un'offerta «senza costo dello stampo». Eliminare il costo non elimina il lavoro di realizzazione dello stampo: quel costo viene spostato nel prezzo unitario o in una quantità minima più alta, quindi le offerte si possono confrontare solo in base al costo totale. La seconda è un riordino in cui qualcuno ha modificato «leggermente» il contorno o spostato una parola in rilievo. Questa piccola modifica può rendere obsoleto il vecchio stampo e far scattare un nuovo costo.

Saltare lo stampo è raramente realistico. Artisti indipendenti che discutono di come i creator producono questi oggetti sottolineano che i portachiavi in gomma stampati non sono un progetto pratico da realizzare in proprio come [prodotto fai-da-te](#)^[1]. Quasi tutti li affidano a una fabbrica che realizza uno stampo dedicato. La domanda utile non è come evitare il costo dello stampo, ma come assicurarsi di pagare lo stampo giusto, e una sola volta.

Indice

1. [Cosa copre davvero il costo dello stampo](#)
2. [Quanto costa uno stampo per portachiavi per il tuo disegno? I cinque fattori](#)
3. [Come il costo si distribuisce sulle quantità ordinate](#)
4. [Gli stampi per portachiavi sono riutilizzabili per i riordini?](#)
5. [Quali modifiche incidono sul costo dello stampo e quali sul prezzo unitario](#)

6. [FAQ](#)
7. [Punti chiave](#)

Cosa copre davvero il costo dello stampo per portachiavi

Un portachiavi in PVC morbido stampato si realizza riempiendo uno stampo metallico con PVC liquido, 1 colore alla volta, e poi polimerizzandolo a caldo fino a ottenere una parte flessibile. Se ti serve un ripasso sul prodotto in sé, la nostra pagina su [portachiavi personalizzati in gomma 3D](#) descrive la costruzione. Questa sezione riguarda solo lo stampo.

Lo stampo è una piastra metallica, di solito lavorata a CNC o incisa. La sua superficie è il negativo del tuo disegno. Ogni tasca incassata è una cella che contiene 1 colore, e sottili pareti in rilievo tra le celle impediscono che i colori si mescolino tra loro. Il costo dello stampo in genere copre quattro voci:

- **Preparazione del percorso utensile:** trasformazione della tua grafica vettoriale in dati di taglio. Per i veri design 3D questo include una scultura digitale di ogni superficie curva.
- **Tempo di lavorazione:** spesso la componente più grande. Cresce con l'area da tagliare, il numero di livelli di profondità e i dettagli fini.
- **Il materiale dello stampo in sé:** un contorno più grande o più cavità significano un blocco metallico più grande.
- **Verifiche sul primo pezzo:** alcuni fornitori includono colate di prova usate per confermare lo stampo prima della produzione.

I fornitori usano in modo approssimativo i termini «costo dello stampo», «costo di attrezzaggio» e «costo di allestimento». Alcuni costi di allestimento includono anche la preparazione della grafica o un campione fisico, quindi chiedi quale di queste voci copre la riga prima di confrontare i preventivi.



Quanto costa uno stampo per portachiavi per il tuo disegno?

I cinque fattori

Ogni preventivo per lo stampo dipende dalle stesse cinque variabili. Se sai come si valuta la tua grafica su ciascuna, puoi prevedere se il tuo costo sarà nella fascia bassa o alta dell'intervallo del fornitore prima di chiedere. Questi passaggi riguardano solo il costo. Per indicazioni su leggibilità e dettagli, consulta le note di design sulla [pagina prodotto dei portachiavi in gomma 3D](#).

Passaggio 1: conta gli strati in rilievo

Un portachiavi piatto 2D ha celle colore incassate ma una superficie superiore quasi uniforme. Un design a strati aggiunge gradini in rilievo, come un logo posto sopra una piastra di sfondo. Ogni gradino è un altro livello di profondità che l'utensile di taglio deve lavorare. Un design scolpito 3D è ancora diverso: ha superfici curve continue, come le guance di una mascotte, quindi richiede una scultura digitale e passate di finitura più fini e più lente. Questo è il motivo principale per cui un design 3D con lo stesso contorno di solito costa più da attrezzare di uno 2D.

Passaggio 2: conta le celle colore, non solo i colori

È qui che nasce gran parte della confusione sul «costo di attrezzaggio per colore». Nel PVC morbido dosato, ogni colore non ha un proprio stampo separato. Lo stampo deve fornire una cella con pareti per ogni isola di colore separata. Un design che usa 3 colori distribuiti su dodici isole separate richiede dodici celle e tutte le pareti tra di esse. Un design che usa 5 colori in cinque blocchi puliti può essere più semplice da realizzare.

Il numero di colori incide soprattutto sul prezzo unitario, perché ogni colore aggiuntivo è un'altra fase di riempimento su ogni pezzo. Quando chiedi se il colore viene fatturato per colore, verifica se è addebitato nel costo di attrezzaggio, nel prezzo unitario o in entrambi.

Passaggio 3: misura il contorno alla dimensione finale

Un contorno più grande richiede un blocco metallico più grande e più tempo di taglio. Lascia anche spazio a più dettagli, che aggiungono di nuovo tempo di taglio. Ridurre un design per tagliare i costi ha un suo svantaggio, perché linee sottili e testi piccoli possono smettere di essere leggibili a dimensioni ridotte. Stabilisci la dimensione finale prima di richiedere il preventivo dello stampo, perché uno stampo tagliato a una misura non può essere riscalato.

Passaggio 4: adatta il numero di cavità al tuo volume

Una cavità è 1 copia del tuo disegno ricavata nella piastra dello stampo. Uno stampo a cavità singola è il più economico da realizzare, ma produce 1 pezzo per ciclo di riempimento. Uno stampo multicavità costa di più in partenza perché richiede una piastra più grande e lavorazioni ripetute. In cambio produce più pezzi per ciclo, il che può ridurre la manodopera unitaria nelle tirature grandi. Per un primo ordine piccolo, le cavità extra sono di solito soldi spesi troppo presto. Per un disegno che prevedi di riordinare in volume, chiedi al fornitore di preventivare entrambe le opzioni.

Passaggio 5: decidi la profondità del rilievo e quanti lati vengono stampati

Un rilievo più profondo significa più materiale asportato dallo stampo e una finitura più accurata, soprattutto sulle pareti ripide. Un portachiavi stampato su due lati di solito richiede due semistampi corrispondenti che si allineino con precisione, quindi aspettati che l'attrezzatura sia più vicina a due

stampi che a uno. Se il retro richiede solo una finitura piatta semplice o un elemento stampato, chiedi se uno stampo monolato con retro liscio soddisferebbe il brief a un costo inferiore.



Come il costo dello stampo si distribuisce sulle quantità ordinate

Poiché il costo è fisso, la sua quota sul costo di ciascun pezzo è semplicemente il costo diviso per il numero di pezzi su cui viene distribuito. Raddoppiare la quantità dimezza questa quota. Ordinare dieci volte più pezzi la riduce a un decimo. La tabella usa un costo dello stampo di F e una quantità del primo ordine di Q , quindi puoi sostituire i valori con quelli del tuo preventivo.

Scenario	Pezzi su cui è distribuito il costo	Quota dello stampo per pezzo	Nuovo costo dello stampo pagato?
Primo ordine	Q	$F \div Q$	Sì
Primo ordine più grande	$2Q$	$F \div 2Q$ (metà)	Sì
Primo ordine più un riordino invariato delle stesse dimensioni	$2Q$ per tutta la durata dello stampo	$F \div 2Q$ (ciclo di vita)	No, sul riordino
Primo ordine più quattro riordini invariati	$5Q$ per tutta la durata dello stampo	$F \div 5Q$ (ciclo di vita)	No, sui riordini
Riordino con contorno modificato	Nuovo Q	Nuovo $F \div Q$	Sì, un nuovo stampo

Le righe sul ciclo di vita contano soprattutto per gli acquirenti promozionali. Un design che riordinerai per ogni evento va valutato in base al costo per pezzo nel ciclo di vita, non al costo del primo ordine. Questo può giustificare uno stampo 3D completamente scolpito, o anche uno stampo multicavità, se prevedi più riordini. Un pezzo per un evento una tantum è il caso opposto: in quel caso un design più piatto con meno livelli di rilievo mantiene il costo fisso proporzionato a una sola tiratura.

Quando un preventivo dichiara che il costo dello stampo è azzerato, ricalcola la stessa tabella usando

il costo totale, cioè il prezzo unitario moltiplicato per la quantità. Se il totale dell'offerta senza costo dello stampo è più alto alla tua quantità, il costo è stato semplicemente assorbito nel prezzo unitario. Sui riordini, quell'importo assorbito viene addebitato di nuovo su ogni pezzo, mentre un costo fatturato separatamente si paga una sola volta.



Gli stampi per portachiavi sono riutilizzabili per i riordini?

Sì. Lo stampo in metallo è un bene durevole, e un design invariato può essere colato di nuovo da esso finché la fabbrica conserva l'attrezzatura. Questa condizione è la parte che gli acquirenti dimenticano di verificare. Prima del primo ordine, ottieni risposte scritte a tre domande. Per quanto tempo lo stampo verrà conservato senza attività? Il fornitore ti avviserà prima di rottamarlo? Il costo ti dà la proprietà dello stampo o solo il diritto di riordinare da esso?

Se un riordino riutilizza lo stampo dipende da cosa modifichi. Queste modifiche mantengono lo stampo esistente:

- Cambiare il colore assegnato alle celle esistenti, per esempio per una variante cromatica stagionale.
- Cambiare la ferramenta che si fissa attraverso un foro esistente.
- Cambiare l'imballaggio.

Queste modifiche di solito richiedono uno stampo nuovo o una rilavorazione:

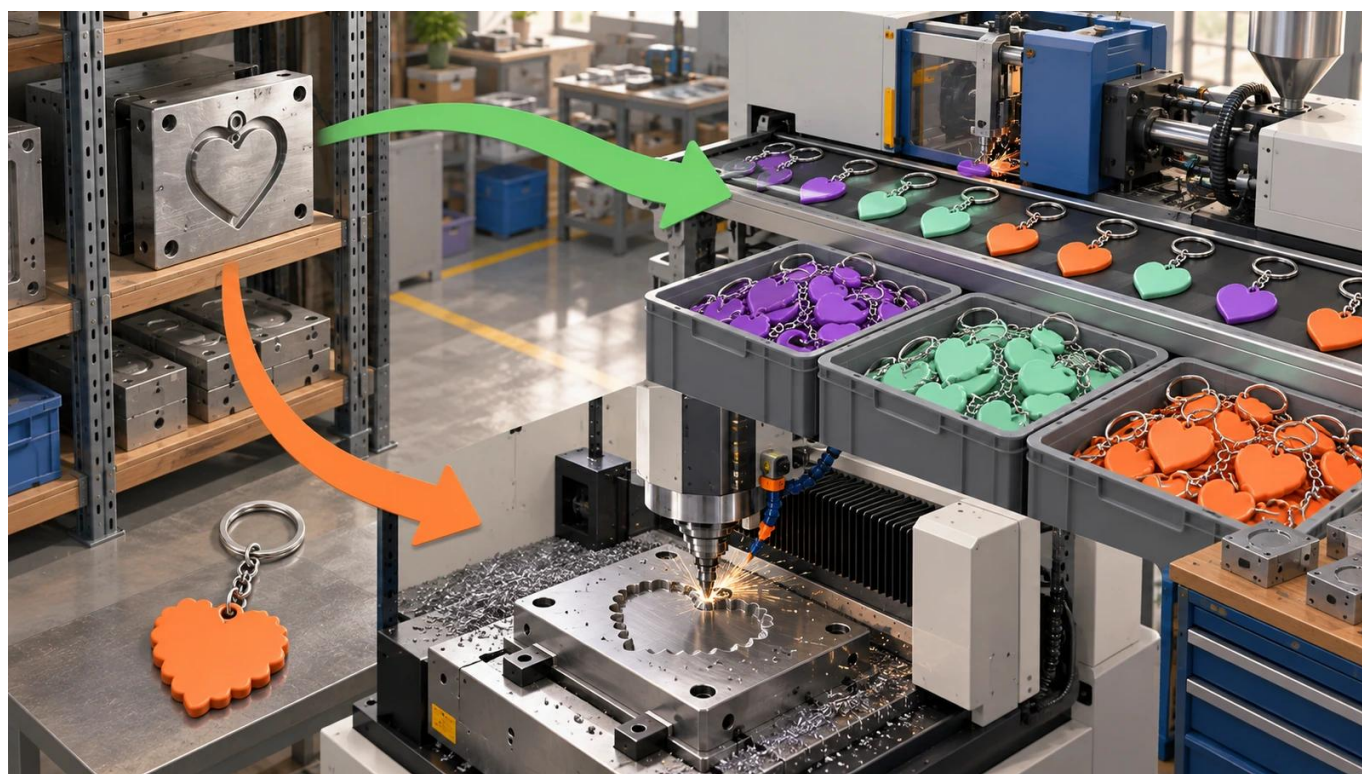
- Cambiare il contorno.
- Spostare o ridimensionare il testo in rilievo.
- Aggiungere una nuova isola di colore.
- Rendere il rilievo più profondo.

Realizzare diverse varianti cromatiche da un unico contorno è il modo più efficiente per ottenere più varietà da un singolo costo dello stampo.

Ciò che uno stampo riutilizzabile non trasferisce ai riordini è la qualità del materiale. La miscela viene preparata fresca per ogni lotto, e i modi di guasto documentati sono guasti di lotto, non guasti dello stampo. Una guida indipendente per acquirenti descrive gomma di bassa qualità che [si indurisce, sbiadisce e si screpola](#)^[2] con l'uso frequente. La viscosità superficiale ha una causa chimica nota, cioè la migrazione del plastificante dal PVC. Un lavoro sottoposto a revisione paritaria ha rilevato che un plastificante in gomma poliestere di origine biologica rendeva il PVC [quasi non migrante a 30](#)^[3]. Questo è un tema di formulazione da sollevare a ogni riordino.

La conformità si applica anche lotto per lotto, e i limiti si sono fatti più stringenti. Dal 29 novembre 2024, l'UE ha limitato il piombo negli articoli in PVC a [sotto 0,1 % in peso](#)^[4]. Negli Stati Uniti, i giocattoli per bambini e gli articoli per la cura dell'infanzia rientrano nelle disposizioni della CPSC in materia di [restrizioni sugli ftalati](#)^[5]. La Proposition 65 della California ha portato a transazioni per [DEHP nei prodotti portachiavi](#)^[6]. L'autorità britannica per la sicurezza dei prodotti ha segnalato portachiavi anime contenenti [36,8 % DEHP](#)^[7]. Test su statuine da collezione non ufficiali hanno rilevato [piombo in 8 di 42 articoli](#)^[8].

Anche la ferramenta richiede la stessa attenzione. La CPSC ha richiamato in passato circa [192.000 portachiavi](#)^[9] a causa del piombo nei ciondoli metallici. Se il brief descrive un componente come adatto al contatto alimentare, il riferimento statunitense per gli articoli in gomma destinati all'uso ripetuto è [21 CFR 177.2600](#)^[10]. In breve, uno stampo già ammortizzato rende più economici i riordini, ma ogni lotto richiede comunque una documentazione di prova aggiornata.



Quali modifiche di design incidono sul costo dello stampo e quali sul prezzo unitario

Usa questa tabella quando valuti una revisione del design. Mostra dove ogni modifica incide sul preventivo, così puoi decidere se vale la pena pagarla.

Decisione di design	Effetto sul costo dello stampo	Effetto sul prezzo unitario	Riutilizzo nel riordino
Aggiungere uno strato in rilievo	Più alto (livello di profondità in più)	Lieve	Sì, se invariato
Passare da stratificato 2D a scolpito 3D	Aumento più alto (scultura digitale più finitura)	Moderato	Sì, se invariato
Aggiungere un colore usando celle esistenti	Di solito nessuno	Più alto (fase di riempimento in più)	Sì
Aggiungere una nuova isola di colore separata	Più alto (nuova cella e nuove pareti)	Più alto	No, serve una rilavorazione
Ingrandire il contorno	Più alto (blocco più grande, più taglio)	Più alto (più materiale)	No, serve un nuovo stampo
Stampare anche il retro oltre al fronte	Molto più alto (seconda metà corrispondente)	Più alto	Sì, se invariato
Aggiungere cavità alla piastra	Più alto all'inizio	Manodopera più bassa a volumi elevati	Sì
Sostituire la ferramenta su un foro esistente	Nessuno	Varia in base alla ferramenta	Sì
Ricolorare lo stesso contorno (nuova variante cromatica)	Nessuno	Invariato o lieve	Sì

Emergono due schemi. Il contorno e la struttura delle celle sono ciò su cui lo stampo è costruito, quindi sono le cose costose da modificare in seguito. L'assegnazione dei colori e la ferramenta sono economiche da cambiare. Vale quindi la pena dedicare tempo di revisione al contorno prima dell'attrezzaggio e lasciare spazio alla varietà di colori nelle tirature successive.

FAQ

FAQ: Pago un costo dello stampo separato per ogni colore?

Di solito no, per il PVC morbido dosato. Lo stampo fornisce celle con pareti, e i colori vengono riempiti al loro interno uno alla volta. I colori extra aumentano soprattutto il prezzo unitario, perché ogni colore aggiunge una fase di riempimento. Una nuova isola di colore separata può aumentare il costo di attrezzaggio perché richiede una nuova cella. Chiedi al fornitore di indicare come fattura il colore.

FAQ: Perché un design 3D costa più da attrezzare di un design 2D delle stesse dimensioni?

I design piatti e a strati sono tagliati a poche profondità fisse. Un design 3D scolpito ha superfici curve continue, quindi richiede una scultura digitale e passate di finitura più lente, e una versione su due lati richiede una seconda semimetà di stampo corrispondente. Questa preparazione e il tempo di lavorazione in più sono ciò che fa salire il costo.

FAQ: Posso evitare del tutto il costo dello stampo?

Puoi evitare che compaia come riga separata, ma qualcuno deve comunque realizzare lo stampo. Le offerte «senza costo dello stampo» recuperano il costo attraverso un prezzo unitario più alto o una quantità minima più alta. Confronta il costo totale dell'ordine e ricorda che un costo assorbito nel prezzo unitario viene addebitato di nuovo su ogni riordino.

FAQ: Chi è proprietario dello stampo dopo che l'ho pagato?

Dipende dalle condizioni del fornitore. Alcuni trattano il costo come l'acquisto dello stampo, altri come l'acquisto del diritto di riordinare da uno stampo che essi conservano. Prima del primo ordine, richiedi per iscritto le condizioni di proprietà, il periodo di conservazione e la politica di preavviso prima di rottamare lo stampo.

FAQ: Se modifico leggermente il logo, serve un nuovo stampo?

Se la modifica sposta il contorno, le aree in rilievo o le pareti delle celle, allora sì. Lo stampo è un negativo fisico di queste forme. Le modifiche solo di colore e lo scambio di ferramenta di norma riutilizzano lo attrezzatura esistente.

FAQ: Riutilizzare uno stampo significa che il riordino è automaticamente conforme?

No. La conformità dipende dalla miscola PVC e dalla ferramenta di ogni lotto, non dallo stampo. Richiedi una documentazione di prova aggiornata che corrisponda alle norme del tuo mercato di destinazione su piombo e ftalati per ogni ciclo di produzione.

Punti chiave

- **La quota dello stampo per pezzo è il costo diviso per la quantità, quindi dieci volte più pezzi significa un decimo della quota** — $1/10$ per pezzo con volume 10 ([Fonte](#))
- **Valuta i design con molti riordini in base al costo nel ciclo di vita, perché un riordino invariato aggiunge pezzi senza aggiungere attrezzaggio** — $F \div 5Q$ dopo quattro riordini invariati ([Fonte](#))
- **Un riutilizzo dello stampo non equivale a un riutilizzo della conformità: i limiti UE sul piombo nel PVC si applicano a ogni lotto** — sotto 0,1 % in peso dal 29 nov. 2024 ([Fonte](#))
- **I rapporti di prova per lotto contano perché le autorità trovano ancora portachiavi molto plastificati** — 36,8 % DEHP in un rapporto britannico ([Fonte](#))
- **La ferramenta fa parte del rischio, non solo il corpo stampato** — circa 192,000 portachiavi richiamati per piombo nei ciondoli ([Fonte](#))
- **Le superfici appiccicose sono un problema di formulazione che si può specificare, non un difetto dello stampo** — quasi non migrante a 30 phr con plastificante di origine biologica ([Fonte](#))

Conclusione

La risposta onesta a «quanto costa uno stampo per portachiavi» è che la cifra dipende dalla tua grafica. Strati in rilievo, celle colore, dimensioni del contorno, numero di cavità e profondità del rilievo determinano il costo dello stampo. La quantità del primo ordine e i riordini previsti determinano quanta parte di quel costo porta ogni pezzo. Definisci contorno e struttura delle celle prima dell'attrezzaggio, lascia la varietà di colori alle varianti successive e conferma per iscritto le condizioni di conservazione dello stampo.

Per una cifra esatta, invia la tua grafica tramite la nostra [pagina dei portachiavi personalizzati in gomma 3D](#) e richiedi un preventivo dettagliato. Dovrebbe separare il costo dello stampo, il prezzo unitario, il numero di cavità e i lati stampati, e indicare le condizioni per i riordini.

Note a piè di pagina

1. r/ArtistLounge, «Assuming that they're made at home, how do people...» (discussione della community, 2023). [reddit.com](https://www.reddit.com) ↵
2. Tech Magazines, «How to Distinguish Between High-Quality and Low-Quality Rubber Keyrings» (2025-04-08). techmagazines.net ↵
3. Frontiers in Materials, poliestere di gomma a base biologica a basso peso molecolare come plastificante per PVC, doi:10.3389/fmats.2024.1406469 (2024-07-29). frontiersin.org ↵
4. Regolamento (UE) 2023/923 della Commissione recante modifica dell'allegato XVII del REACH, voce 63 (piombo nel PVC), GU L 123 (2023-05-08). eur-lex.europa.eu ↵
5. U.S. Consumer Product Safety Commission, Guida per le imprese: ftalati. cpsc.gov ↵
6. Ufficio del Procuratore generale della California, accordo sulla Proposition 65, 2021-0023850360 (2021). oag.ca.gov ↵
7. Ufficio del Regno Unito per la sicurezza dei prodotti e gli standard, Rapporto sulla sicurezza dei prodotti: portachiavi anime (2212-0056). gov.uk ↵
8. Journal Online, «Allarme sui giocattoli Labubu non ufficiali contenenti piombo tossico.» journal.com.ph ↵
9. Commissione statunitense per la sicurezza dei prodotti di consumo, «Portachiavi richiamati da Dollar General per il rischio di esposizione al piombo» (richiamo 08-009, ottobre 2007). cpsc.gov ↵
10. Codice elettronico dei regolamenti federali, 21 CFR 177.2600, Articoli in gomma destinati all'uso ripetuto. ecfr.gov ↵

ottobre 21, 2026