



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Scatole postali per kit: come progettare kit multi-articolo che viaggiano insieme e arrivano in ordine

Details

Risposta rapida: Le scatole postali per kit sono scatole postali in cartone ondulato progettate per contenere più articoli diversi in un'unica spedizione, come kit di onboarding, set di campioni, scatole in abbonamento e pacchetti promozionali. Per progettare una, elenca ogni componente con dimensioni, peso e fragilità. Costruisci un'unica scatola esterna intorno alla configurazione più grande, assegna a ogni articolo un alloggiamento dedicato in un inserto su misura, definisci la sequenza di confezionamento in modo che un articolo mancante si noti subito e lascia il marchio stampato sulla scatola, mentre le variazioni di versione vanno su inserti o cartoncini. Poi convalida il kit completo con prove di distribuzione prima di passare ai volumi.

Le scatole postali per kit risolvono un problema che gli imballaggi per un singolo prodotto non devono mai affrontare. La tua scatola deve contenere una lettera di benvenuto, una borraccia, una felpa con cappuccio in una di sei taglie e un campione di vetro fragile, e deve arrivare come un unico regalo pensato con cura, non come un cassetto di pezzi sparsi. Questa guida spiega come i team B2B strutturano inserti, scomparti e design di marca per i programmi multi-articolo. Si concentra sul kit in sé. La costruzione e le specifiche della scatola sono trattate nella pagina prodotto dedicata.

Perché i programmi multi-articolo si rovinano in transito

Il problema: I programmi di kit di solito raccolgono componenti da più fornitori. L'abbigliamento arriva da un fornitore, gli articoli per bere da un secondo e i materiali stampati da un terzo. Quando nessuno progetta il contenitore intorno a questa varietà, i team di logistica improvvisano con cartoni sovradimensionati e materiale di riempimento sfuso. Alcuni team dividono il kit in più pacchi.

Le conseguenze: I kit improvvisati falliscono in modi prevedibili. Gli articoli piccoli finiscono sotto quelli più pesanti. I cartoncini stampati si piegano contro i tappi delle bottiglie. Chi confeziona dimentica un componente perché nulla nella scatola segnala che manca. In un programma di onboarding, il destinatario è un nuovo dipendente che si sta facendo una prima impressione. In un kit di campioni, il destinatario è un potenziale cliente che deve decidere se acquistare. Ogni errore costa molto più della scatola. Anche la scala gioca contro di te: l'industria statunitense del cartone ondulato ha prodotto circa 416 miliardi di piedi quadrati di cartone nel 2021, abbastanza per quasi 40 miliardi di imballaggi, secondo i [dati di settore della Fibre Box Association](#)^[1]. Il tuo kit deve contendersi una manipolazione attenta con tutti questi pacchi.

La soluzione: Tratta il kit come un sistema progettato. Questo sistema ha una scatola esterna fissa, uno strato di inserti che assegna a ogni articolo il proprio posto, una sequenza di confezionamento che intercetta gli errori e un piano di stampa che separa il marchio permanente dai contenuti che cambiano. Il resto dell'articolo esamina ogni livello.

Indice

1. [Che cosa sono le scatole postali per kit?](#)
2. [Come progettare le scatole postali per kit in 8 passaggi](#)
3. [Adattare la struttura del kit al tipo di programma](#)

4. [Inserti e scomparti a confronto](#)
5. [FAQ](#)
6. [Punti chiave](#)
7. [Conclusione](#)

Che cosa sono le scatole postali per kit?

Il kitting è la pratica logistica che raggruppa SKU distinti in un'unica unità pronta alla spedizione. Una scatola postale per kit è il contenitore in cartone ondulato costruito per quell'unità. Ha una scatola esterna a chiusura automatica più una struttura interna che posiziona ogni componente. Una scatola postale standard deve solo contenere un articolo in modo aderente. Una scatola postale per kit deve gestire l'interazione tra gli articoli: distribuzione del peso, contatto tra articoli fragili e rigidi, ordine in cui il destinatario vede le cose e rapidità con cui chi confeziona riesce a caricarla.

La maggior parte dei programmi di kitting usa lo stile con testata avvolgente e linguetta di chiusura, catalogato come stile 0427 in nel [FEFCO Code](#)^[2]. L'edizione 12th del FEFCO ha aggiunto una serie dedicata ai design per la vendita al dettaglio e l'e-commerce, e i suoi codici a quattro cifre offrono ad acquirenti e trasformatori un vocabolario comune per inserti e divisori oltre che per le scatole esterne. Per la terminologia nordamericana e le regole sulle qualità di cartone, il [Fibre Box Handbook](#)^[3], giunto ora all'edizione 24th, è il riferimento di settore. Se vuoi i dettagli strutturali della scatola esterna, consulta la nostra pagina sulle [scatole postali in cartone ondulato personalizzate con testata avvolgente e linguetta di chiusura](#).



Come progettare le scatole postali per kit in 8 passaggi

Passaggio 1: Crea una distinta base del kit

Prima che qualcuno disegni una scatola, elenca ogni componente con cinque campi: lunghezza, larghezza, altezza, peso e classe di fragilità (rigido, semirigido, schiacciabile o frangibile). Misura campioni fisici invece di affidarti alle schede tecniche dei fornitori. La confezione al dettaglio di un

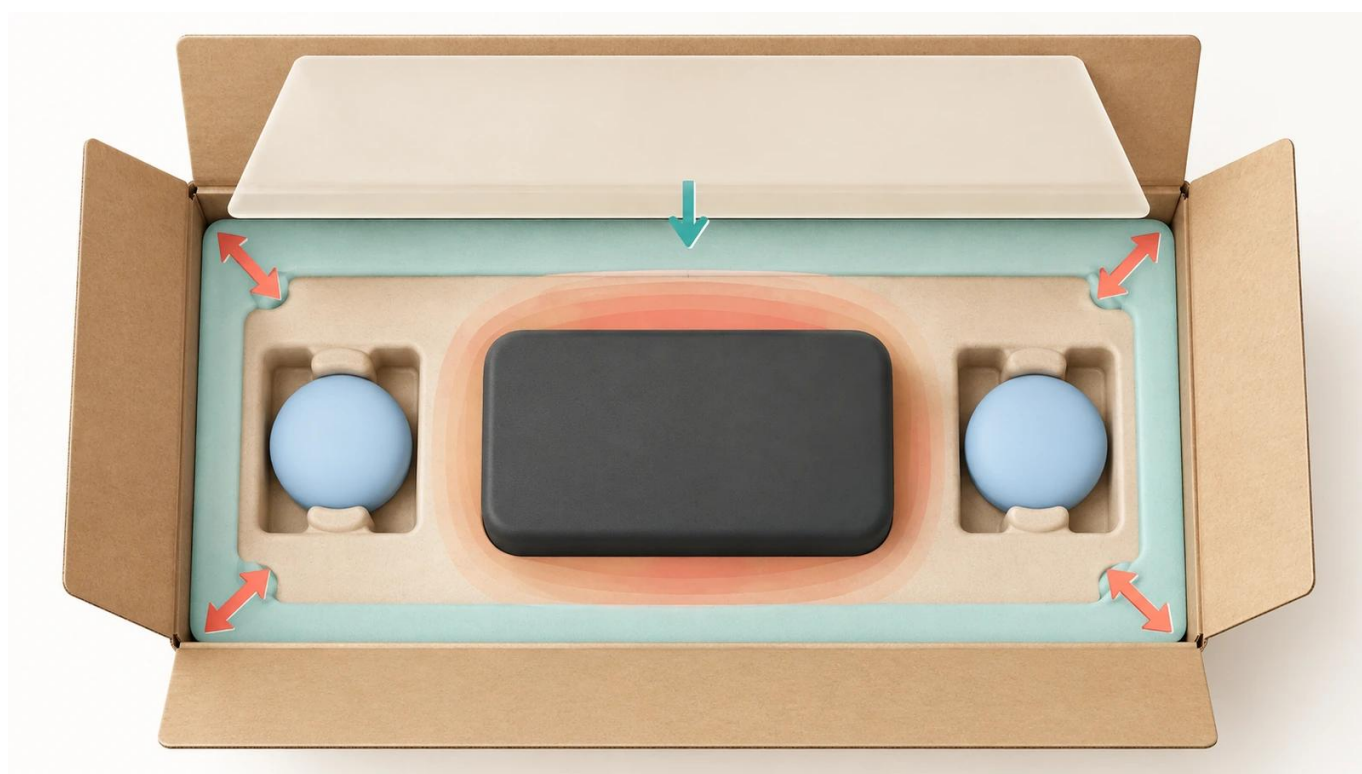
bicchieri termici o di un capo piegato spesso aggiunge più profondità della dimensione di prodotto dichiarata. Segnala ogni articolo soggetto a restrizioni di spedizione, come liquidi, aerosol o dispositivi con batterie al litio, perché questi articoli possono richiedere uno scomparto separato o un servizio di corriere diverso.

Passaggio 2: Separa i componenti fissi da quelli variabili

La maggior parte dei programmi ha un nucleo stabile e una parte che ruota. Un kit di onboarding può contenere sempre un quaderno e una borraccia, mentre la taglia dell'abbigliamento cambia per ogni destinatario. Una scatola in abbonamento mantiene la stessa scatola esterna per un anno mentre i contenuti cambiano ogni mese. Progetta un'unica scatola esterna intorno alla configurazione più grande prevista, poi assorbi le variazioni all'interno con inserti intercambiabili. Un'unica misura di scatola esterna semplifica stoccaggio, pianificazione delle tariffe del corriere e tirature di stampa. Una nuova scatola esterna per ogni versione moltiplica tutti e tre.

Passaggio 3: Individua l'articolo principale e disegna la disposizione

L'articolo principale è il componente più pesante o più grande e determina l'ingombro. Posizionalo in basso e al centro, in modo che il baricentro resti all'interno dell'impronta della scatola quando il pacco si inclina. Tieni gli articoli frangibili lontani da pareti e angoli, dove si concentrano gli urti da caduta. Metti gli articoli piatti, come lettere di benvenuto e cartoncini, in alto, subito sotto il coperchio. Così non vengono schiacciati e sono la prima cosa che il destinatario vede.



Passaggio 4: Scegli l'architettura dell'inserto

Dai a ogni componente una posizione definita. Gli strumenti più usati sono inserti in cartone ondulato fustellato con alloggiamenti su misura, vassoi in cartoncino piegato, divisori a incastro e livelli sovrapposti per i kit che superano l'ingombro. La [tabella di confronto qui sotto](#) illustra i compromessi. La regola guida è che il materiale di riempimento sfuso è l'ultima risorsa. Il riempimento non tiene gli articoli in posizione su un percorso lungo, rallenta il confezionamento e le norme UE ora lo contano come spazio vuoto (vedi Passaggio 8).

Passaggio 5: Progetta la sequenza di confezionamento

La velocità e l'accuratezza dell'evasione degli ordini si decidono in fase di progettazione. Ordina gli alloggiamenti in base alla linea di confezionamento: prima vanno il livello inferiore e l'articolo principale, poi gli articoli del livello intermedio, infine lo strato dei cartoncini. Fai in modo che ogni alloggiamento accolga esattamente un SKU, così che uno spazio vuoto si noti a colpo d'occhio. In questo modo l'inserito diventa un controllo degli errori integrato. Molti team stampano una piccola guida illustrata di confezionamento per la linea invece di affidarsi alla memoria, soprattutto quando entra personale stagionale.

Passaggio 6: Separa il marchio permanente dai contenuti variabili

Un buon design delle scatole postali per kit colloca il sistema di marca sulla scatola esterna, che viene stampata una sola volta in grandi quantità, e mette tutto ciò che cambia su inserti, fascette, adesivi o cartoncini. Un nuovo tema trimestrale ti costa allora la ristampa di un cartoncino anziché di una scatola. Decidi con attenzione quanto deve essere visibile l'esterno. I kit di onboarding consegnati a domicilio possono avere un marchio esterno ben evidente. I kit di campioni di alto valore o i lanci di prodotto riservati usano spesso un esterno neutro o discreto, con la presentazione completa stampata all'interno. Le scatole postali personalizzate con il logo sul lato interno del coperchio tendono a comparire nelle foto di dipendenti e clienti, perché è la prima superficie che si vede aprendo la scatola.

Passaggio 7: Mantieni i materiali riciclabili in un unico flusso

Una scatola esterna in cartone ondulato con un inserto in cartone ondulato o in cartoncino di solito può andare in un unico contenitore di raccolta differenziata, il che ne facilita lo smaltimento da parte dei destinatari. Le scatole di cartone ondulato statunitensi hanno raggiunto un tasso di riciclo del 96,5 % nel 2018, con il riciclo di 32,1 milioni su 33,3 milioni di tonnellate generate, secondo l' [EPA statunitense](#)^[4]. Se servono rivestimenti per la resistenza all'umidità o ai graffi, chiedi se sono stati valutati secondo lo [standard volontario AF&PA e FBA per la ripolpazione](#)^[5], aggiornato il 29 maggio 2025 in sostituzione della versione 2013. I vassoi di plastica e gli inserti in schiuma rompono il discorso del flusso unico. Se il tuo programma richiede un approvvigionamento di fibra certificato, chiedi ai fornitori la documentazione della [catena di custodia FSC](#)^[6], anziché affidarti al logo su un campione.

Passaggio 8: Convalida il kit completo, non solo la scatola

Prepara una produzione pilota con componenti reali, non finti, e cronometra il tempo di ogni addetto al confezionamento. Poi spedisce kit di prova attraverso una simulazione di distribuzione. [ASTM D4169](#)^[7] definisce cicli di distribuzione che combinano rischi di caduta, vibrazione e compressione per una data modalità di spedizione. La resistenza del cartone viene comunemente specificata con la prova di resistenza allo schiacciamento del bordo (ECT) in libbre per pollice. Laboratori universitari come il [laboratorio di imballaggi in cartone ondulato della Virginia Tech](#)^[8] svolgono questa prova, e 32 ECT ECT è il riferimento comune per il cartone a onda singola nelle spedizioni di pacchi. Infine, verifica il rapporto di spazio vuoto. Il Regolamento UE sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio, Regolamento (UE) 2025/40, limita lo spazio vuoto negli imballaggi per l'e-commerce e per il trasporto al 50 %, e considera il materiale di riempimento come spazio vuoto. Il regolamento è entrato in vigore il 11 febbraio 2025 e si applica in via generale dal 12 agosto 2026, come indicato dalla [Commissione europea](#)^[9]. Alcuni articoli hanno date successive proprie, quindi verifica le disposizioni specifiche che riguardano il tuo programma. Se i tuoi kit vengono spediti a destinatari nell'UE, un inserto su misura fa più che migliorare l'aspetto: aiuta a mantenere il kit conforme.



Adattare la struttura del kit al tipo di programma

Gli stessi passaggi di progettazione producono strutture diverse a seconda del programma. I quattro usi B2B più comuni hanno ciascuno un vincolo principale.

Programma	Vincolo principale	Soluzione strutturale	Priorità di design
Kit di onboarding per i dipendenti	Varietà di taglie (abbigliamento, articoli regionali)	Una sola scatola esterna; uno scomparto per articoli morbidi che accoglie capi piegati di qualsiasi taglia; alloggiamenti fissi per gli articoli rigidi	Messaggio di benvenuto all'interno; sistema di marca coerente nelle diverse ondate di assunzioni
Kit di campioni	Molti articoli piccoli, spesso fragili	Alloggiamenti fustellati dimensionati per fiala o campione di materiale; strato di cartoncini per specifiche e recapiti	Ordine ed etichettatura chiari sugli inserti, così che il potenziale cliente possa confrontare i campioni
Scatole in abbonamento	I contenuti ruotano a ogni ciclo	Inserti modulari sostituiti a ogni ciclo all'interno di una scatola esterna fissa	Temi stagionali su cartoncini e fascette, non sulla scatola
Pacchetti promozionali	Data fissa di lancio o di evento	Vassoio o divisore semplice, veloce da confezionare in una finestra di tempo ridotta	Esterno ben evidente quando la scatola stessa fa parte della campagna

Un modo pratico per generare idee per le scatole postali di un nuovo programma è partire dal vincolo principale indicato nella tabella, non dalla grafica. La grafica funziona meglio su una struttura che risolve già il problema del confezionamento.

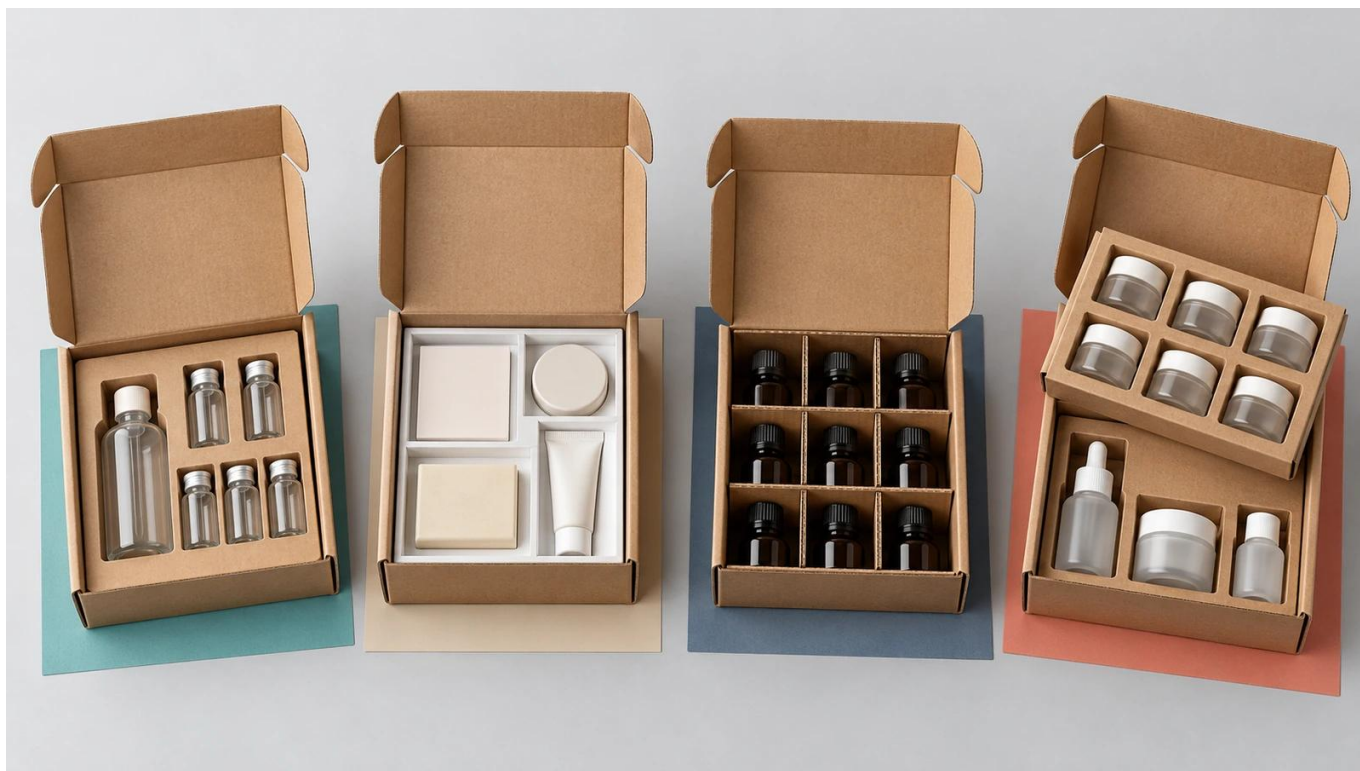
Inserti e scomparti a confronto

L'inserto conta più della grafica della scatola esterna per l'esito di un kit. Questo confronto riguarda le

opzioni più spesso specificate per le scatole postali per kit. Presuppone in ogni caso una scatola esterna in cartone ondulato.

Tipo di inserto	Ideale per	Tenuta degli articoli	Velocità di confezionamento	Flessibilità tra le versioni	Riciclo con la scatola esterna
Inserto in cartone ondulato fustellato (alloggiamenti su misura)	Kit di campioni, articoli fragili o di alto valore	Alta: ogni articolo è trattenuto su più lati	Veloce dopo l'addestramento; gli alloggiamenti vuoti si notano subito	Bassa: i nuovi articoli richiedono una nuova fustella	Stesso flusso di fibra
Vassoio in cartoncino piegato	Articoli leggeri, strati di presentazione stampati	Media	Veloce	Media: la grafica del vassoio può cambiare a ogni tiratura	Stesso flusso di fibra
Divisori a incastro (separatori)	Bottiglie, lattine, articoli di dimensioni simili	Da media ad alta per articoli in posizione verticale	Media: i divisori vanno assemblati	Media: le dimensioni delle celle si possono regolare	Stesso flusso di fibra
Livelli sovrapposti (inserto a due livelli)	Kit che superano l'ingombro	Alta per livello	Più lenta: due fasi di carico	Media: i livelli si possono sostituire separatamente	Stesso flusso di fibra
Solo riempimento sfuso di carta	Produzioni pilota, articoli molto irregolari	Bassa: gli articoli si spostano sui percorsi lunghi	Lenta e incostante	Alta	Stesso flusso di fibra, ma conta come spazio vuoto secondo le norme UE

Due schemi valgono per la maggior parte dei programmi. Gli inserti fustellati vincono quando l'elenco degli articoli resta stabile per mesi. Vassoi e livelli vincono quando i contenuti ruotano. Molti programmi in abbonamento li combinano: una base fustellata permanente per l'articolo ricorrente, più un vassoio sostituibile sopra per i contenuti mensili.



Anche la scelta del materiale influisce sull'impronta ambientale. In un confronto sottoposto a revisione paritaria pubblicato su [Resources, Conservation and Recycling^{\[10\]}](#), l'opzione in cartone ondulato ha mostrato la più alta impronta di carbonio nelle condizioni di quello studio, soprattutto per il suo peso e le lunghe distanze di trasporto. La lezione pratica per i kit è dimensionare con precisione. Un inserto che permette di passare a una scatola esterna più piccola riduce il peso del cartone e il volume spedito su ogni pacco.

FAQ

FAQ: Qual è la differenza tra una scatola postale per kit e una normale scatola postale?

Una normale scatola postale è dimensionata su un solo prodotto. Una scatola postale per kit è dimensionata su un gruppo di prodotti e di solito comprende un inserto, divisori o livelli che assegnano una posizione a ciascun articolo. L'inserto controlla la distribuzione del peso e il contatto tra gli articoli, e stabilisce l'ordine in cui il destinatario vede le cose.

FAQ: Una sola misura di scatola postale può servire più versioni del kit?

Sì, e nella maggior parte dei programmi dovrebbe. Dimensiona la scatola esterna sulla configurazione più grande prevista, poi gestisci le differenze con inserti o vassoi intercambiabili. Così si mantengono una sola tiratura di stampa, un solo ingombro a magazzino e un solo profilo tariffario del corriere per l'intero programma.

FAQ: Come evito che gli articoli piccoli si spostino dentro il kit?

Dai a ogni articolo piccolo il suo alloggiamento su misura invece di lasciarlo in uno spazio condiviso. Metti gli articoli piatti in uno strato superiore sotto il coperchio e tieni gli articoli fragili lontani dalle pareti. Il solo materiale di riempimento sfuso raramente tiene in posizione gli articoli piccoli su un percorso con più tratte.

FAQ: L'inserto deve essere dello stesso materiale della scatola?

Quando possibile, sì. Un inserto in cartone ondulato o in cartoncino dentro una scatola esterna in cartone ondulato permette al destinatario di riciclare tutto in un unico flusso di fibra. Le scatole di cartone ondulato statunitensi avevano un tasso di riciclo del 96,5 % nel 2018, secondo l'EPA. Se l'inserto richiede un rivestimento, chiedi se è stato valutato per la ripolpabilità secondo lo standard volontario AF&PA e FBA.

FAQ: La stampa del marchio va all'esterno o all'interno?

Dipende dal programma. La stampa esterna ben evidente si adatta ai pacchetti promozionali e ai kit di onboarding, dove la scatola fa parte dell'esperienza. I kit di campioni riservati o di alto valore spesso mantengono l'esterno neutro e collocano la presentazione sul lato interno del coperchio e sugli inserti. In entrambi i casi, i contenuti che cambiano vanno tenuti fuori dalla scatola e messi su cartoncini o fascette.

FAQ: Come va testato un kit prima del lancio?

Prepara una produzione pilota con componenti reali, cronometra il confezionamento e fai passare le spedizioni di prova attraverso un ciclo di distribuzione ASTM D4169 che corrisponda alla tua modalità di spedizione. Verifica la resistenza del cartone con l'ECT e, se i kit vengono spediti nell'UE, misura il rapporto di spazio vuoto rispetto al limite del 50 % previsto dal Regolamento (UE) 2025/40.

FAQ: Quali quantità e tempi di consegna devo pianificare?

Entrambi dipendono dalle dimensioni della scatola esterna, dalla complessità dell'inserto, dalla copertura di stampa e dal numero di versioni di kit che gestisci. Condividi con il fornitore la distinta base del kit e la cadenza del programma per ottenere un preventivo basato sulla tua configurazione effettiva.

Punti chiave

- **Scatole esterne e inserti in cartone ondulato per kit possono essere riciclati insieme in un unico flusso.** — il 96,5 % delle scatole di cartone ondulato statunitensi è stato riciclato nel 2018 ([Fonte](#))
- **Gli inserti su misura aiutano a mantenere i kit destinati all'UE entro il limite di spazio vuoto, perché il materiale di riempimento conta come spazio vuoto.** — rapporto massimo di spazio vuoto del 50 % ([Fonte](#))
- **Verifica la ripolpabilità di qualsiasi inserto o scatola esterna rivestiti secondo lo standard di settore in vigore.** — aggiornato il 29 maggio 2025, in sostituzione della versione 2013 ([Fonte](#))
- **Usa codici di stile standard, così che acquirenti e trasformatori descrivano la stessa struttura.** — FEFCO Code, edizione 12th, include una serie per la vendita al dettaglio e l'e-commerce ([Fonte](#))
- **Il tuo kit condivide la rete dei corrieri con un volume molto elevato di imballaggi in cartone ondulato.** — quasi 40 miliardi di imballaggi da 416 miliardi di piedi quadrati di cartone statunitense nel 2021 ([Fonte](#))

Conclusione

Le scatole postali per kit funzionano quando la struttura viene decisa prima della grafica. Parti da una distinta base misurata. Mantieni un'unica scatola esterna per ogni versione e lascia che siano gli inserti ad assorbire le variazioni. Ordina gli alloggiamenti in modo che chi confeziona carichi in

sequenza e noti subito i vuoti. Metti il marchio permanente sulla scatola e ciò che cambia su cartoncini e fascette. Poi verifica il kit completo, e non una scatola vuota, con prove di distribuzione. Quando sei pronto a trasformare il piano del kit in una specifica della scatola esterna, consulta le nostre [scatole postali in cartone ondulato personalizzate con testata avvolgente e linguetta di chiusura](#) e richiedi un preventivo basato su campioni per la tua configurazione.

Note

1. [Fibre Box Association — Il settore del cartone ondulato](#) ↵
2. [FEFCO — FEFCO Code \(edizione 12th\)](#) ↵
3. [Fibre Box Association — The Fibre Box Handbook, edizione 24th](#) ↵
4. [U.S. EPA — Contenitori e imballaggi: dati specifici per prodotto](#) ↵
5. [AF&PA — Il settore pubblica lo standard volontario aggiornato per il riciclo del cartone \(29 maggio 2025\)](#) ↵
6. [Forest Stewardship Council — Carta e imballaggi](#) ↵
7. [ASTM International — D4169 Pratica standard per le prove di prestazione di contenitori e sistemi di spedizione](#) ↵
8. [Virginia Tech — Laboratorio di imballaggi in cartone ondulato, prove di resistenza allo schiacciamento del bordo](#) ↵
9. [Commissione europea — Rifiuti di imballaggio \(Regolamento \(UE\) 2025/40\)](#) ↵
10. [Resources, Conservation and Recycling \(ScienceDirect\) — Studio comparativo sull'impronta degli imballaggi](#) ↵

ottobre 21, 2026