



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Risposta rapida: Un astuccio a linguette dirette è un astuccio pieghevole in cui le linguette di chiusura superiore e inferiore sono incernierate allo stesso pannello e si chiudono nella stessa direzione. Entrambe le estremità del pannello frontale restano pulite. È adatto al retail esposto a scaffale, agli astucci premium e ai progetti con finestra e film, ma di norma richiede un po' più di cartoncino per astuccio rispetto alle linguette inverse.

Perché la direzione di chiusura conta prima di approvare il tracciato di fustellatura

La maggior parte degli acquirenti sceglie un astuccio da una foto della scatola finita. Lo stile di chiusura, però, viene definito molto prima, quando il progettista strutturale decide a quale pannello sono incernierate le linguette superiore e inferiore. Questa sola decisione incide sull'aspetto del pannello frontale a scaffale, su dove può arrivare la grafica, su quanti astucci entrano in un foglio di stampa e su come si comporta la scatola quando il cliente la apre.

Il costo di un errore emerge tardi. Un brand approva la grafica in piano e vede l'astuccio piegato solo alla fase di campione. A quel punto la grafica del coperchio risulta capovolta vista di fronte, una finestra è troppo vicina a una piega, oppure il bordo della linguetta interrompe un logo che doveva correre da bordo a bordo. Correggere uno qualsiasi di questi problemi significa un nuovo tracciato di fustellatura, un nuovo giro di prove di stampa e spesso una nuova fustella.

Questa guida spiega come sono costruiti gli astucci a linguette dirette, come le due chiusure condividono 1 solo lato del pannello, dove il formato giustifica il consumo di cartoncino leggermente superiore e cosa verificare sul tracciato di fustellatura e sul file di stampa prima di impegnarsi. Dove le linguette inverse sono la soluzione migliore, lo diciamo e rimandiamo alla risorsa giusta.

Indice

1. [Che cos'è un astuccio a linguette dirette?](#)
2. [Come le due chiusure condividono lo stesso lato del pannello](#)
3. [Dove gli astucci a linguette dirette funzionano meglio](#)
4. [Pianificare il tracciato di fustellatura e l'impaginazione di stampa](#)
5. [Sfrido di cartoncino e costo unitario](#)
6. [Linguette dirette, linguette inverse e fondo a incastro](#)
7. [Punti di controllo su sostenibilità e conformità](#)
8. [Domande frequenti](#)
9. [Punti chiave](#)

Che cos'è un astuccio a linguette dirette?

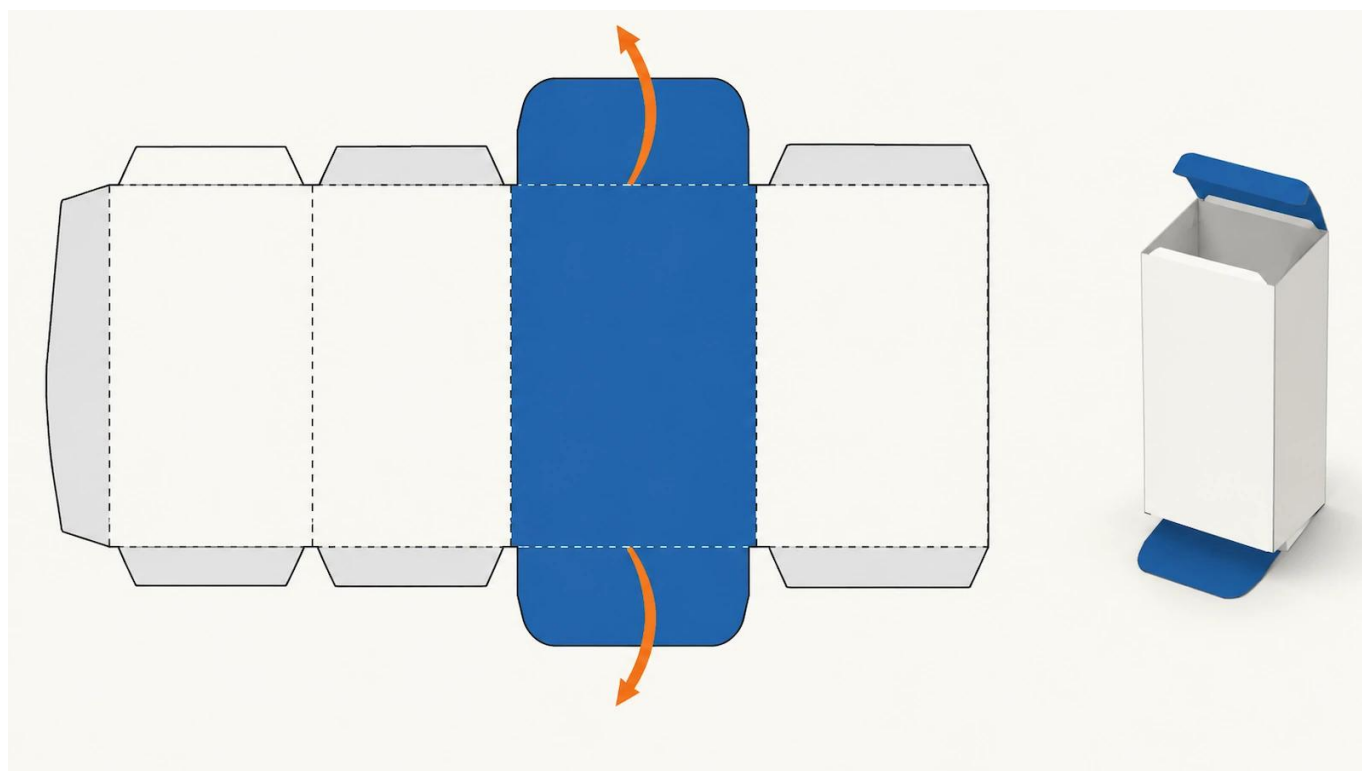
Un astuccio a linguette dirette, spesso abbreviato in STE, è un astuccio pieghevole a 4 pannelli con una chiusura a linguetta a ciascuna estremità. Viene spedito in piano con la giunta laterale già

incollata; l'utilizzatore lo apre a sezione quadra e ne piega le estremità a mano o su una linea di astucciatura. Ciò che lo distingue dagli altri astucci a linguette è la posizione della cerniera: la chiusura superiore e quella inferiore sono entrambe attaccate allo stesso pannello del corpo, normalmente il retro.

Un astuccio a linguette dirette standard è composto da queste parti:

- **Quattro pannelli del corpo:** fronte, retro e 2 lati, uniti da cordonature verticali.
- **Un'aletta di incollaggio** (la giunta di fabbrica), che viene incollata all'interno del pannello di estremità opposto per formare il tubo.
- **Due pannelli di chiusura con linguette**, uno in alto e uno in basso, entrambi incernierati al pannello posteriore.
- **Quattro alette antipolvere** incernierate ai pannelli laterali, che si piegano per prime e mantengono ortogonali i pannelli di chiusura.

Il materiale è di solito un cartoncino per astucci pieghevoli, non cartone ondulato. Il Paperboard Packaging Council descrive il cartoncino solido sbiancato al solfato (SBS) come una qualità premium dall'aspetto bianco brillante e con una [superficie patinata con argilla che favorisce una stampa di alta qualità^{\[1\]}](#). Per questo l'SBS è la scelta più comune quando il pannello frontale porta la maggior parte del messaggio del brand. In questa struttura funzionano anche le qualità riciclate e non sbiancate. Il compromesso riguarda la brillantezza della superficie e la nitidezza della piega del cartoncino, non il funzionamento della chiusura.



Come le due chiusure condividono lo stesso lato del pannello

Quando entrambi i pannelli di chiusura sono incernierati al retro, ciascuno ruota in avanti sopra la propria estremità aperta e la sua linguetta scivola dietro il bordo superiore o inferiore del pannello frontale. Visto di fronte, l'astuccio ha due bordi di taglio uguali, uno in alto e uno in basso. Le cordonature di cerniera di entrambi i coperchi si trovano sul retro. Questa simmetria è il motivo

principale per cui i progettisti scelgono le linguette dirette per il retail.

Le linguette inverse funzionano in modo diverso. Una chiusura è incernierata al fronte e l'altra al retro, quindi il pannello frontale presenta una cerniera piegata a un'estremità e un bordo di linguetta tagliato all'altra. Gli acquirenti lo descrivono spesso come un bordo di linguetta visibile sul fronte. È un dettaglio minimo, ma conta su uno scaffale dove centinaia di astucci sono rivolti verso il cliente.

La tenuta della chiusura dipende dai dettagli di bloccaggio, non dalla direzione. Le linguette di norma tengono per attrito, talvolta aidate da piccoli tagli di bloccaggio praticati nella spalla, nel punto in cui la linguetta incontra il pannello di chiusura. Un astuccio a linguette dirette può usare gli stessi bloccaggi di uno a linguette inverse. Se una chiusura si apre durante il trasporto, controlla profondità della linguetta, qualità delle cordonature e rigidità del cartoncino prima di dare la colpa allo stile di chiusura.

La cerniera sullo stesso lato garantisce anche un'apertura prevedibile. Entrambi i coperchi si sollevano dal bordo anteriore verso il retro, quindi chi apre la parte superiore vede lo stesso movimento che vedrebbe in basso. Per i prodotti che vengono aperti, provati e rimessi a scaffale, come tester, mazzi di carte e piccoli accessori, questa coerenza fa parte dell'esperienza.

Dove gli astucci a linguette dirette funzionano meglio

Il formato dà il meglio dove è il pannello frontale a vendere. Nel mercato statunitense degli astucci pieghevoli, che Future Market Insights stima in [USD 15,6 miliardi nel 2026, in crescita fino a USD 24,0 miliardi entro il 2036^{\[2\]}](#), la crescita è trainata da bellezza, cura della persona, sanità e alimentari specialistici. Sono le categorie in cui la presentazione a scaffale e lo spazio per le indicazioni in etichetta si contendono lo stesso pannello.

Espositori frontali e a caricamento frontale. Su espositori da banco, vassoi a gravità e scaffali dove gli astucci stanno con il fronte in vista, un pannello frontale pulito permette alla grafica di leggersi come un unico blocco lungo una fila di scatole. Quando il personale rifornisce dal fronte o i clienti sollevano il coperchio superiore per guardare dentro, entrambe le estremità si aprono allo stesso modo, così il fronte dell'espositore resta in ordine.

Astucci retail premium. Cosmetici, campioni di profumo, candele e accessori regalo puntano su grafiche continue, lamina metallica che arriva fino al bordo del pannello e un coperchio che si apre su una sorpresa stampata. Secondo la normativa statunitense, le informazioni in etichetta di molti cosmetici devono comparire sul contenitore esterno, che [secondo la FDA è di solito una scatola o un astuccio pieghevole^{\[3\]}](#). Il pannello principale di esposizione deve riportare l'identità del prodotto e la quantità netta. Un pannello frontale senza bordo di linguetta lascia tutta la superficie libera per quel testo obbligatorio e per il design del brand.

Astucci con finestra e film. Una finestra viene ritagliata nel pannello frontale e dotata sul retro di un film incollato all'interno prima di chiudere la giunta laterale. Poiché sul fronte non c'è un bordo di linguetta, la finestra può stare più vicina al bordo superiore o inferiore senza che una piega di chiusura attraversi la cornice. Ricorda che all'interno le alette antipolvere e le linguette occupano comunque spazio vicino alle estremità, quindi verifica che attraverso la finestra si veda il prodotto e non un'aletta.

Dove è una scelta meno adatta. I prodotti densi o pesanti caricano la linguetta inferiore, che è trattenuta solo dall'attrito e dalle alette antipolvere. Per questi prodotti l'alternativa abituale è un fondo a incastro (a montaggio automatico o a scatto). Per le produzioni ad alto volume e guidate dal costo in cui nessuno vede il pannello frontale nel punto vendita, come gli astucci interni per la vendita

per corrispondenza, le linguette inverse di solito sfruttano meglio il cartoncino.



Come pianificare il tracciato di fustellatura e l'impaginazione di stampa di un astuccio a linguette dirette

I passaggi seguenti riguardano ciò che è specifico delle linguette dirette. Dimensionamento generale, scelta dei materiali e consegna della grafica sono trattati nella nostra guida alla specifica di [astucci personalizzati a linguette per il retail di marca](#), quindi qui non vengono ripetuti.

1. **Conferma il pannello di cerniera.** Chiedi al progettista strutturale di indicare quale pannello del corpo porta entrambi i pannelli di chiusura. Nella maggior parte dei file è il retro, ma alcuni brand incernierano dal fronte in modo che il coperchio si apra in direzione opposta al cliente. Fissa questo punto prima di posizionare qualsiasi grafica.
2. **Ruota la grafica del coperchio.** Sul foglio in piano, il pannello di chiusura superiore si estende verso l'alto dal pannello posteriore. Una volta piegato in avanti, il bordo più lontano dal pannello posteriore finisce più vicino al cliente. Di conseguenza, la grafica del coperchio di solito deve essere ruotata rispetto a quella del retro per risultare leggibile correttamente dal fronte. Il pannello inferiore segue la stessa regola in senso inverso.
3. **Tieni il testo importante lontano da cordonature e zone delle linguette.** Testi e codici a barre che attraversano una piega o si trovano su una linguetta possono creparsi, graffiarsi o sparire dietro il pannello frontale. Chiedi al fornitore le indicazioni sulla zona di sicurezza e sull'abbondanza e applicale a ogni pannello, linguette comprese.
4. **Posiziona la giunta laterale in modo ponderato.** L'aletta di incollaggio crea una giunta a doppio spessore di cartoncino su un pannello di estremità. Tieni codici a barre, pannelli normativi e testo piccolo lontani da quella giunta. Chiedi se l'aletta di incollaggio si unisce a un pannello laterale o al retro.
5. **Progetta l'interno del coperchio.** Poiché entrambi i pannelli di chiusura sono incernierati a 1 solo pannello, l'interno del coperchio superiore è la prima superficie che il cliente vede aprendo la scatola. Stampare il verso costa di più, ma trasforma una semplice superficie di cartoncino in una sorpresa di marca.

6. **Tieni la finestra libera dalle alette.** Se il pannello frontale ha una finestra, sovrapponi alla grafica le posizioni da piegare delle alette antipolvere e delle linguette per verificare che nessuna si veda attraverso il film.
7. **Piega una prova di stampa.** Un PDF in piano nasconde gli errori di orientamento. Stampa il file in scala reale su un cartoncino simile, ritaglialo, piegalo e chiudi entrambe le estremità con il prodotto vero all'interno. Orientamento del coperchio, posizione della giunta e spazio libero della finestra diventano evidenti in un minuto.



Sfrido di cartoncino e costo unitario: perché la posizione della cerniera si vede sul foglio

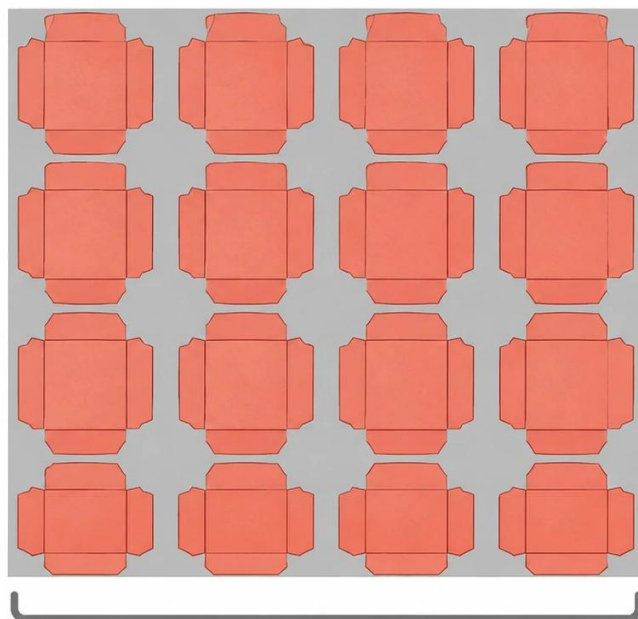
Gli astucci pieghevoli vengono fustellati da grandi fogli stampati, con tutte le sagome che ci stanno su ciascun foglio. Le linguette sporgono sopra e sotto i pannelli del corpo. Con le linguette inverse, la linguetta superiore si trova su 1 lato della sagoma e quella inferiore sull'altro. Gli astucci vicini possono quindi essere ruotati in modo che la linguetta di un astuccio si inserisca nello spazio accanto a quella di un altro. Con le linguette dirette entrambe le linguette stanno sulla stessa colonna di pannelli, quindi le sagome non possono incastrarsi altrettanto strettamente. Il risultato è un po' più di sfrido tra gli astucci.

Quanto cartoncino in più richieda questa scelta non è una percentuale fissa. Dipende dalle proporzioni dell'astuccio, dalla profondità della linguetta, dal formato del foglio di stampa e da quante sagome ci stanno già. Gli astucci alti e stretti possono mostrare una differenza quasi nulla, mentre quelli bassi e larghi possono perdere un intero astuccio per foglio. Il modo affidabile per saperlo è chiedere il numero di astucci per foglio («resa per foglio») per entrambi gli stili alle tue dimensioni esatte. Poi confronti il costo del cartoncino per migliaio insieme a qualsiasi variazione nell'allestimento delle lavorazioni di finitura.

Il cartoncino non è l'unico fattore di costo. Copertura d'inchiostro, rivestimenti, lamina metallica, applicazione del film alla finestra e velocità di incollaggio spesso pesano più della differenza di disposizione sul foglio, soprattutto sulle tirature brevi in cui domina il tempo di avviamento. Se il

fronte pulito delle linguette dirette permette di eliminare una lavorazione di finitura aggiuntiva, o migliora le vendite a scaffale, il cartoncino extra può ripagarsi da solo. Se l'astuccio è una scatola interna di un imballo da spedizione, di solito non succede.

Anche la scelta del materiale incide su questa decisione. Smithers riferisce che il cartoncino per astucci pieghevoli e il cartoncino riciclato patinato/cartone grigio con strato bianco [rappresentano il 83,8 % della domanda attuale di cartoncino](#)^[4]. Queste qualità sono quindi ampiamente disponibili a magazzino. Quotare sia una qualità vergine sia una riciclata sulla tua sagoma è un modo rapido per capire quale leva di costo pesa di più.



Linguette dirette, linguette inverse e fondo a incastro

Tutti e tre gli stili sono costruzioni standard di astucci pieghevoli. La tabella li confronta sui punti che più spesso orientano la scelta di un acquirente. Sono differenze generali: le prestazioni reali dipendono dalla qualità del cartoncino, dalle dimensioni e dai dettagli di bloccaggio.

Fattore	Linguette dirette	Linguette inverse	Fondo a incastro con chiusura superiore a linguetta
Cerniera della chiusura	Entrambe le estremità sono incernierate allo stesso pannello	Le estremità sono incernierate a pannelli opposti	Chiusura superiore a linguetta; i pannelli del fondo si incastrano o sono preincollati
Aspetto del pannello frontale	Bordi puliti e uguali a entrambe le estremità	Piega di cerniera a un'estremità, bordo di linguetta all'altra	Fronte pulito; fondo nascosto
Consumo di cartoncino sul foglio	Leggermente superiore; le linguette si incastrano meno strettamente	Di solito il più efficiente	Superiore; i pannelli del fondo aggiungono superficie
Supporto al carico sul fondo	Linguetta ad attrito più alette antipolvere	Linguetta ad attrito più alette antipolvere	Più robusto, meglio per prodotti più densi

Fattore	Linguette dirette	Linguette inverse	Fondo a incastro con chiusura superiore a linguetta
Idoneità alla finestra con film	Ottima; l'intera faccia frontale è disponibile	Fattibile; evitare l'estremità con la linguetta	Ottima
Impiego tipico	Retail esposto a scaffale, astucci premium e con finestra	Produzioni guidate dal costo, evasione ordini, astucci secondari farmaceutici	Articoli più pesanti o densi, montaggio del fondo più rapido

Le linguette inverse restano il formato a maggior volume per i lavori guidati dal costo. Towards Packaging stima il mercato degli astucci con linguette inverse in [USD 3,90 miliardi nel 2025, con una previsione di USD 7,19 miliardi entro il 2035^{\[5\]}](#). Se dal confronto risulta preferibile quel formato, la nostra pagina sugli [astucci personalizzati a linguette inverse](#) illustra nel dettaglio idoneità, chiusura e riassortimento.

Vale la pena notare un segnale di mercato. Nelle discussioni pubbliche tra acquirenti, chi confeziona a mano segnala che gli astucci a linguette possono richiedere un tempo di manipolazione sensibilmente maggiore rispetto ai sacchetti, e alcuni temono ammaccature agli angoli durante il trasporto. Nessuna delle due preoccupazioni è specifica delle linguette dirette, ma entrambe sono buoni motivi per cronometrare una prova di confezionamento manuale e fare un test di spedizione con il prodotto reale prima di scegliere una chiusura solo in base all'estetica.

Punti di controllo su sostenibilità e conformità

Riciclabilità. Un astuccio in cartoncino con linguette è un formato monomateriale finché non si aggiungono laminazioni o grandi finestre in film. Lo studio di Pro Carton sulla [riciclabilità degli astucci pieghevoli^{\[6\]}](#) ha rilevato che gli astucci stampati e verniciati in modo convenzionale si comportano bene nel flusso di riciclo della carta. Se la piena riciclabilità è importante, chiedi se un film per finestra o una laminazione effetto vellutato cambia questo risultato per la tua specifica.

Dichiarazioni sull'origine delle fibre. Per stampare sull'astuccio il logo di foresta certificata, ogni azienda che acquisisce la proprietà del materiale deve possedere la [certificazione di catena di custodia FSC^{\[7\]}](#). Chiedi al fornitore il codice del certificato prima di aggiungere la dichiarazione alla grafica. Non dare per scontato che il solo cartoncino certificato la consenta.

Accesso al mercato UE. Il regolamento UE sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio è entrato in vigore l'11 febbraio 2025 e si applica, in linea generale, dal 12 agosto 2026. Fissa l'obiettivo di rendere [tutti gli imballaggi sul mercato UE riciclabili in modo economicamente sostenibile entro il 2030^{\[8\]}](#). I brand che vendono in Europa dovrebbero mantenere semplici le specifiche degli astucci: cartoncino, rivestimenti ad acqua e plastica ridotta al minimo.

Evidenza di manomissione per i farmaci OTC. Una chiusura a linguetta non è un sigillo antimanomissione. La guida alla politica di conformità della FDA osserva che gli astucci in cartoncino sigillati solo incollando le alette di estremità [non soddisfano i requisiti per gli imballaggi a prova di manomissione^{\[9\]}](#). Una linguetta ad attrito non incollata offre ancora meno evidenza di apertura, quindi aggiungi un elemento antimanomissione separato, come un'etichetta sigillo, una banda strappabile o un sigillo interno sul contenitore.

Controlli sull'etichettatura dei farmaci. Per i prodotti farmaceutici, l'astuccio è materiale di etichettatura. Rientra in [21 CFR Part 211, Subpart G^{\[10\]}](#), che disciplina come l'etichettatura viene

esaminata, rilasciata e riconciliata. Il controllo delle versioni del tracciato di fustellatura e della grafica conta quanto la qualità di stampa. I passaggi dettagliati su qualità e conformità sono trattati nella [pagina del prodotto](#).

Direzione del mercato. Gli astucci pieghevoli stanno guadagnando quote mentre i brand abbandonano gli imballaggi secondari in plastica. Le [previsioni di mercato del Paperboard Packaging Council^{\[11\]}](#) indicano una crescita costante della categoria. Ciò significa che i trasformatori sono in genere ben attrezzati sia per le linguette dirette sia per quelle inverse, quindi a guidare la scelta del fornitore dovrebbero essere prezzo e qualità, non la disponibilità.

Domande frequenti sugli astucci a linguette dirette

Domanda: qual è la differenza tra un astuccio a linguette dirette e uno a linguette inverse?

Nelle linguette dirette entrambi i pannelli di chiusura sono incernierati allo stesso pannello del corpo e si inseriscono nella stessa direzione, quindi il fronte mostra due bordi puliti e uguali. Nelle linguette inverse le chiusure sono incernierate a pannelli opposti. Il fronte mostra allora una cerniera a un'estremità e un bordo di linguetta all'altra, e le sagome si incastrano più strettamente sul foglio di stampa.

Domanda: un astuccio a linguette dirette è più sicuro di uno a linguette inverse?

Non per natura. Entrambi gli stili si basano su linguette ad attrito e su tagli di bloccaggio opzionali. La tenuta dipende da profondità della linguetta, qualità delle cordonature, rigidità del cartoncino e progetto del bloccaggio. Per l'evidenza di manomissione nessuno dei due stili basta da solo: aggiungi un sigillo o un elemento a strappo.

Domanda: perché un astuccio a linguette dirette di solito costa un po' di più?

Poiché entrambe le linguette stanno sullo stesso lato della sagoma, gli astucci non possono incastrarsi altrettanto strettamente sul foglio, e questo lascia più sfrido. La differenza dipende dalle proporzioni dell'astuccio e dal formato del foglio, quindi chiedi un confronto della resa per foglio dei due stili alle tue dimensioni esatte.

Domanda: posso aggiungere una finestra a un astuccio a linguette dirette?

Sì, ed è uno dei punti di forza del formato. La finestra viene ritagliata nel pannello frontale e dotata sul retro di un film incollato all'interno. Verifica che le alette antipolvere e le linguette non si vedano attraverso la finestra a astuccio chiuso e valuta se il film incida sulla riciclabilità.

Domanda: in quale direzione deve essere orientata la grafica del coperchio sul tracciato di fustellatura?

Poiché il coperchio si piega in avanti dal pannello posteriore, la sua grafica di solito va ruotata rispetto a quella del retro per risultare leggibile correttamente dal fronte. Conferma sempre piegando una prova di stampa in scala reale prima di approvare la produzione.

Domanda: quando conviene scegliere un fondo a incastro?

Scegli un fondo a incastro quando il prodotto è abbastanza denso o pesante da sollecitare una linguetta inferiore ad attrito, oppure quando la linea di confezionamento richiede un astuccio che monti la base in un solo movimento. Puoi mantenere la chiusura superiore a linguette dirette per un'apertura pulita.

Punti chiave

- **Il mercato statunitense degli astucci pieghevoli in cui competono gli astucci a linguette dirette è ancora in crescita.** — USD 15,6 miliardi nel 2026 fino a USD 24,0 miliardi entro il 2036, con un CAGR di 4,4 % ([Fonte](#))
- **Il cartoncino per astucci pieghevoli e le qualità riciclate dominano l'offerta di cartoncino, quindi entrambi sono facili da quotare per questa struttura.** — 83,8 % della domanda attuale di cartoncino ([Fonte](#))
- **Il valore globale degli astucci pieghevoli continua a salire, mantenendo ampia la capacità dei trasformatori.** — USD 132,8 miliardi nel 2025 fino a USD 159,6 miliardi entro il 2030 ([Fonte](#))
- **Le linguette inverse restano la scelta a maggior volume per i lavori guidati dal costo.** — USD 3,90 miliardi nel 2025, con una previsione di USD 7,19 miliardi entro il 2035 ([Fonte](#))
- **Per vendere nell'UE servono astucci progettati per essere riciclabili.** — tutti gli imballaggi sul mercato UE riciclabili entro il 2030 ai sensi del PPWR ([Fonte](#))
- **Le chiusure a linguetta richiedono un elemento antimanomissione separato per i farmaci OTC.** — FDA CPG Sec. 450,500 ([Fonte](#))

Conclusione: scegli la chiusura per il pannello che vende

Un astuccio a linguette dirette costa un po' più di cartoncino in cambio di un pannello frontale simmetrico e di un'apertura coerente a entrambe le estremità. Sceglilo quando a guidare l'acquisto sono la faccia frontale, una finestra o una sorpresa stampata sotto il coperchio. Scegli le linguette inverse quando l'astuccio serve soprattutto a proteggere e spedire, e scegli un fondo a incastro quando la preoccupazione principale è il peso del prodotto. Qualunque strada tu prenda, richiedi un confronto della resa per foglio e piega una prova di stampa prima di approvare il file. Se le linguette inverse sono la soluzione migliore, la nostra pagina sugli [astucci personalizzati a linguette inverse](#) spiega i passaggi successivi e come richiedere un preventivo e un campione fisico.

Note

1. Paperboard Packaging Council, «4 tipi di cartoncino.» <https://paperbox.org/4-types-of-paperboard/> ↵
2. Future Market Insights, «Mercato degli astucci pieghevoli negli USA», pubblicato il 10 febbraio 2026. <https://www.futuremarketinsights.com/reports/usa-folding-carton-market> ↵
3. U.S. Food and Drug Administration, «Riepilogo dei requisiti di etichettatura dei cosmetici.» <https://www.fda.gov/cosmetics/cosmetics-labeling-regulations/summary-cosmetics-labeling-requirements> ↵
4. Smithers, «Smithers prevede una crescita aggiuntiva per gli astucci pieghevoli», luglio 2025. <https://www.smithers.com/resources/2025/july/smithers-forecasts-extra-growth-in-folding-carton> ↵
5. Towards Packaging, «Dimensioni e tendenze del mercato degli astucci con linguette inverse 2026-2035», ultimo aggiornamento il 2 luglio 2026. <https://www.towardspackaging.com/insights/reverse-tuck-box-market-sizing> ↵
6. Pro Carton, «Riciclabilità degli astucci pieghevoli», rapporto breve, novembre 2020. <https://www.procarton.com/wp-content/uploads/2021/01/Recyclability-of-Folding-Cartons-November-2020-Short-Report.pdf> ↵
7. Forest Stewardship Council, «Carta e imballaggi.» <https://fsc.org/en/businesses/paper-packaging> ↵
8. Commissione europea, «Rifiuti di imballaggio» (Regolamento (UE) 2025/40, PPWR).

https://environment.ec.europa.eu/topics/waste-and-recycling/packaging-waste_en ↵

9. U.S. Food and Drug Administration, «CPG Sec. 450,500 Requisiti per gli imballaggi a prova di manomissione per determinati medicinali per uso umano da banco.»
<https://www.fda.gov/regulatory-information/search-fda-guidance-documents/cpg-sec-450500-tamper-resistant-packaging-requirements-certain-over-counter-human-drug-products> ↵
10. Electronic Code of Federal Regulations, 21 CFR Part 211, Subpart G — Controllo del confezionamento e dell'etichettatura.
<https://www.ecfr.gov/current/title-21/chapter-I/subchapter-C/part-211/subpart-G> ↵
11. Paperboard Packaging Council, «Il mercato degli astucci pieghevoli crescerà in modo misurato fino al 2026.»
<https://paperbox.org/folding-carton-market-to-enjoy-measured-growth-through-2026/> ↵

ottobre 21, 2026