



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Risposta rapida: I disegni per la serigrafia su t-shirt si stampano in modo pulito anche in grandi quantità quando la grafica usa un set fisso di colori pieni a tinta piatta (un quadro ciascuno), è realizzata in vettoriale con caratteri convertiti in contorni, mantiene linee abbastanza spesse da essere tenute dalla rete, trasforma i gradienti in retini, pianifica la base bianca per le magliette scure e adotta un posizionamento che funziona dalla taglia più piccola alla più grande della tiratura.

Se gestisci un brand, un evento o un programma di merchandising, probabilmente le racle non le tieni in mano tu. Però scrivi il brief, approvi il file e rispondi del risultato. Questa guida tratta i disegni per la serigrafia su t-shirt da questa prospettiva: spiega quali scelte grafiche aggiungono quadri, quali sfocano in stampa e quali fanno salire in silenzio il costo di ogni maglietta. Puoi passarla a un grafico, oppure usarla per controllare la grafica che hai già prima che arrivi a uno stampatore.



Perché una grafica bella da vedere fallisce comunque in stampa

Il problema: la grafica di solito viene progettata su uno schermo bianco e luminoso, in RGB, con lo zoom che sembra più comodo. La macchina da stampa, invece, fa passare un solo inchiostro opaco alla volta attraverso una rete tessuta, su un tessuto che si allunga, assorbe e esiste in una dozzina di colori. Un logo che sembra nitido in una presentazione può arrivare con i filetti spariti, un'ombra morbida trasformata in una macchia sporca o un blu del brand che su una maglietta navy appare grigio.

Perché è un danno: i reclami degli acquirenti sulle t-shirt personalizzate tornano sempre sugli stessi difetti legati alla grafica: colori che non corrispondono alla prova approvata, stampe ad altezze diverse nello stesso ordine, elementi bianchi che sembrano sottili e trasparenti e stampe piene di grandi dimensioni che sembrano un foglio di plastica. Di solito ciascuno di questi difetti risale a una scelta di progetto o di brief, non alla sfortuna del giorno di stampa. E poiché le date degli eventi sono fisse, un disegno da rifare spesso significa che non resta più tempo per ristampare.

La soluzione: trattare il disegno come una specifica di produzione, non solo come un'immagine. Significa definire numero di colori, spessori delle linee, impostazione dei retini, colore del capo, dimensioni di stampa e formato del file prima che qualcuno inizi a rifinire. Le sezioni che seguono li affrontano nell'ordine in cui un disegno viene effettivamente costruito.

In questa guida

1. [Cosa distingue i disegni per la serigrafia su t-shirt](#)
2. [Come costruire il disegno di una maglietta serigrafata in 7 passaggi](#)
3. [Stili di grafica a confronto: quale si adatta alla tua tiratura](#)
4. [FAQ](#)
5. [Punti chiave](#)

Cosa distingue i disegni per la serigrafia su t-shirt?

Un disegno pronto per la serigrafia è una grafica suddivisa in livelli di inchiostro separati e pieni. Ogni livello viene inciso su un proprio quadro con rete e stampato a registro con gli altri. La regola da cui discende tutto il resto è semplice: **ogni colore d'inchiostro è un quadro a parte**. Sui capi scuri, una base bianca stampata sotto i colori di solito conta come un quadro in più. Un logo a 2 colori su una maglietta nera è quindi spesso un lavoro da tre quadri.

Il metodo non è una scelta di nicchia. Nel 2025 la serigrafia ha detenuto la quota maggiore del mercato della stampa di t-shirt personalizzate per tecnica, secondo [l'analisi di mercato di Mordor Intelligence](#)^[1]. La stampa digitale cresce più in fretta, ma gli ordini di grandi quantità per team, eventi e brand si affidano ancora in prevalenza ai quadri serigrafici. Le convenzioni di progettazione di questa guida sono un sapere artigianale condiviso in un settore la cui principale associazione, [PRINTING United Alliance](#)^[2], è stata fondata nel 1948 come Screen Printing Association e dichiara di servire 5,510 organizzazioni nella sua guida per i soci 2025.

Tre fatti fisici distinguono questo tipo di disegno da quello per la carta o per lo schermo. L'inchiostro si deposita come un film con uno spessore reale, perciò le grandi aree piene cambiano la sensazione al tatto e la traspirabilità della maglietta. La rete ha una risoluzione finita, quindi linee molto sottili e punti minuscoli si chiudono o spariscono. E il supporto si muove: le magliette si spostano leggermente sul piano di stampa e il tessuto assorbe l'inchiostro, perciò i colori a contatto richiedono una piccola sovrapposizione (trapping) invece di un accostamento perfetto pixel su pixel. Se vuoi capire se la serigrafia sia il metodo giusto per il tuo ordine, la [guida al prodotto sulle t-shirt serigrafate](#) tratta proprio questa decisione. Questo articolo parte dal presupposto che tu abbia già scelto la serigrafia.

Come costruire il disegno di una maglietta serigrafata in 7 passaggi

Passaggio 1: scrivi un brief grafico di 1 pagina prima che qualcuno inizi a disegnare

Gran parte delle rilavorazioni nasce da informazioni che il grafico non ha mai avuto. Riportale su 1 pagina: i colori dei capi (tutti, non solo quello principale), le posizioni di stampa, il numero massimo di colori d'inchiostro che accetti, i colori del brand come riferimenti Pantone (PMS) anziché screenshot, se sono incluse le taglie ragazzo e la data di consegna del file finale. Uno stampatore può riprodurre solo un colore che ha un riferimento preciso. Un «riproduci questo blu» partendo da un JPEG porta a un'approssimazione.

Passaggio 2: fissa un budget di colori e progetta al suo interno

Poiché ogni colore è un quadro, il numero di colori è la leva di progetto più importante sia per il lavoro di avviamento sia per il rischio di registro. Stabilisci prima il budget, per esempio: «2 colori sulle magliette chiare, 2 colori più base bianca su quelle scure». Poi progetta di conseguenza. Alcuni modi pratici per ottenere di più da meno quadri:

- **Usa la maglietta come colore.** Lascia in riserva le forme nello strato d'inchiostro, in modo che il capo si veda attraverso. Un logo bianco su una maglietta rossa può sembrare a 2 colori usando un solo quadro.
- **Crea le tinte con i retini invece che con nuovi inchiostri.** Un retino al 50 % di blu navy su una maglietta bianca appare come un blu medio senza aggiungere un quadro.
- **Rinuncia agli orpelli decorativi.** Ombre esterne, aloni esterni e contorni sottili in un colore separato costano ciascuno un quadro e aggiungono un punto di registro.

Meno colori significano anche meno inchiostro sovrapposto, il che porta al punto successivo sulla durata.

Passaggio 3: costruisci in vettoriale e fissa gli spessori delle linee

Una grafica vettoriale (AI, EPS, SVG o PDF con contenuto vettoriale) può essere scalata a qualsiasi dimensione di stampa e separata per colore in modo pulito. Converti tutti i caratteri in contorni, così un font mancante non può alterare l'impaginazione. Se una parte della grafica deve essere raster, forniscila a circa 300 ppi alla dimensione finale di stampa, non a quella dello schermo.

Lo spessore delle linee è il punto in cui la grafica a schermo e la realtà della stampa divergono di più. Molti laboratori chiedono linee positive (inchiostro sulla maglietta) di almeno circa 1 pt (0,35 mm) e linee un po' più spesse per quelle in negativo (maglietta che si vede attraverso l'inchiostro), perché l'inchiostro si espande nello spazio vuoto. Chiedi al tuo stampatore i minimi esatti. I caratteri corsivi sottili, il testo piccolo con grazie e i tratteggi fini sono i primi dettagli a riempirsi o a spezzarsi, quindi controllali al 100 % della dimensione di stampa, non con lo zoom.



Passaggio 4: trasforma gradienti e foto in retini

I quadri stampano inchiostro pieno oppure nessun inchiostro: non esiste una via di mezzo. Gradienti morbidi, aloni e ombreggiature fotografiche vanno convertiti in punti di retino, dove la dimensione del punto simula il tono. I retini per tessuto sono molto più grossolani di quelli per la carta. Molti laboratori lavorano intorno a 45-65 linee per pollice sui capi, perché tessuto e rete non reggono punti più fini. Di conseguenza le tinte più chiare possono sparire e le più scure riempirsi del tutto, e i gradienti molto delicati si appiattiscono. Se un gradiente è importante per il disegno, mantienilo deciso e lascia che sia il reparto separazioni del tuo stampatore a scegliere forma e angolo del punto.

Le fotografie intere sulle magliette scure richiedono una tecnica chiamata processo simulato, che usa una base bianca più diversi quadri a retino in tinte piatte per ricostruire l'immagine. Può rendere in modo eccellente, ma aggiunge quadri, lavoro di separazione e rischio di registro. Se il disegno è soprattutto una foto e la tiratura è piccola, spesso conviene un altro metodo di decorazione. La pagina dedicata alle [magliette serigrafate personalizzate](#) confronta i metodi per quantità e numero di lavaggi.

Passaggio 5: progetta per il colore della maglietta, non per la tavola bianca

L'inchiostro plastisol è opaco, ma non del tutto. Sui capi scuri i colori si stampano normalmente sopra una base bianca sottoposta prima a flash (parzialmente gelificata con il calore): per questo la versione per maglietta nera di un disegno può richiedere un quadro in più rispetto a quella per maglietta bianca. Visualizza ogni variante colore sul vero colore del capo. Un disegno che si affida a un giallo pallido avrà un aspetto completamente diverso su un grigio mélange e su un nero.

Anche la quantità di inchiostro depositato incide sulla durata, non solo sul tatto. Il bollettino tecnico di PRINTING United Alliance [TGB-01 sulla resistenza al lavaggio dei tessuti](#)^[3] afferma che, quando una stampa non sopravvive a 5 to 6 lavaggi, la causa più probabile è che il film d'inchiostro abbia ricevuto troppo poco calore. Strati spessi e sovrapposti rendono più difficile raggiungere la polimerizzazione completa. I disegni che spezzano le grandi aree piene con effetto consumato, riempimenti a retino o riserve tendono a risultare più morbidi e sono più facili da polimerizzare fino in fondo. Gli

approfondimenti di settore su [errori comuni nella serigrafia](#)^[4] pubblicati su Impressions, una rivista di settore sulla decorazione dell'abbigliamento, sono una lettura utile se vuoi capire contro cosa lavora il team di stampa.



Anche gli inchiostri speciali, come puff, metallic, fosforescenti, neon o ad alta densità, sono scelte di progetto e comportano esigenze produttive e documentali proprie. Se l'ordine deve essere coperto da [OEKO-TEX STANDARD 100](#)^[5], l'edizione 01,2026 prevede che il processo di stampa e i coloranti siano dichiarati, con i colori speciali neon, fluorescenti e metallici elencati a parte. Precisa inoltre chiaramente che il marchio non è un'etichetta di qualità e non valuta la resistenza al lavaggio. Definisci gli inchiostri speciali nel brief, non dopo la prova.

Passaggio 6: dimensiona e posiziona la grafica per ogni taglia della tiratura

La maggior parte delle tirature usa un solo quadro per tutta la scala taglie, il che significa che un'unica dimensione di stampa deve andare bene sia sulla maglietta più piccola sia su quella più grande. Una grafica frontale a tutta larghezza che riempie una XL può arrivare alle ascelle su una XS. Le soluzioni più comuni sono progettare una grafica leggermente più stretta, oppure prevedere nel brief due dimensioni di grafica (per esempio adulto e ragazzo) accettando che questo comporti quadri in più. Specifica il posizionamento come distanza dalla cucitura del collo e centrato sul capo, non come «centrato sul petto», e chiedi l'area di stampa massima consentita dai piani di stampa del tuo stampatore per ogni modello di capo.

Ogni posizione tipica ha una propria logica di progetto. Un marchio sul petto sinistro richiede forme decise e semplici, perché si stampa in piccolo. Un fronte o un retro a tutta larghezza può contenere dettagli e retini. La stampa sulla manica deve essere stretta e la stampa al collo al posto dell'etichetta è un testo regolamentato, non una decorazione. La guida della FTC sui [requisiti di etichettatura dei prodotti tessili](#)^[6] spiega che la maggior parte delle etichette tessili deve riportare la composizione in fibre, il paese d'origine e l'identità dell'azienda responsabile, mentre le istruzioni di manutenzione ricadono in una norma separata (16 C.F.R. Part 423). Se sostituisci un'etichetta cucita con una stampata, progetta quel blocco a partire dai contenuti obbligatori, non dallo stile del tuo brand.



Passaggio 7: prepara i file in modo che le separazioni non lascino spazio a congetture

Invia un file per ogni posizione, alla dimensione effettiva di stampa, con ogni colore su un livello o un campione con nome e un riferimento PMS accanto. Includi un mockup piatto per ogni colore di capo che mostri il posizionamento e indica esplicitamente quali aree devono essere del colore della maglietta (riserve) e quali sono inchiostro. Lascia il trapping e il restringimento della base bianca al reparto separazioni dello stampatore, perché sono tarati sulla macchina e sulla rete. Poi approva una prova di separazione che mostri ogni quadro, non solo una bella composizione d'insieme. Il lato dell'ordine, cioè prove, approvazioni e condizioni di ristampa, è trattato nella [pagina sulle t-shirt serigrafate in grandi quantità](#), quindi qui non lo ripetiamo.

Stili di grafica a confronto: quale si adatta alla tua tiratura?

La stessa idea può essere disegnata in modi molto diversi per la stampa. Questa tabella confronta i principali stili di grafica in base a ciò che richiedono alla produzione. Il numero di quadri indica schemi tipici, non preventivi; conferma con il reparto separazioni del tuo stampatore.

Stile grafico	Quadri normalmente necessari	Grafica più adatta	Sensazione al tatto	Principale rischio in stampa	Come indicarlo nel brief
Colore pieno a tinta piatta	Uno per colore, più la base bianca sulle magliette scure	Loghi, testo, illustrazioni piatte e decise	Da leggera a media, a seconda dell'area piena	Linee sottili e accostamenti stretti tra un colore e l'altro	Numero di colori, PMS per ogni colore, spessore minimo delle linee

Stile grafico	Quadri normalmente necessari	Grafica più adatta	Sensazione al tatto	Principale rischio in stampa	Come indicarlo nel brief
Tinta piatta con retini	Come per la tinta piatta; le tinte non aggiungono quadri	Ombreggiature, texture vintage, gradienti semplici	Più morbida, perché i punti depositano meno inchiostro	Alte luci che spariscono, ombre che si riempiono	Quali aree sono tinte e il tono più scuro e più chiaro che deve reggere
Processo simulato	Più quadri a retino in tinte piatte più la base bianca	Foto e illustrazioni dipinte su magliette scure	Media; più pesante dove i colori si sovrappongono	Registro su molti quadri, polimerizzazione degli strati sovrapposti	Qualità dell'immagine di partenza, colore del capo, scostamento cromatico accettabile
Quadricromia CMYK	Quattro quadri di processo, meglio su magliette chiare	Grafica di tipo fotografico su capi bianchi o chiari	Leggera	Variazione di colore sul tessuto rispetto all'anteprima a schermo	Solo capi chiari; aspettati un colore approssimativo
Riempimenti consumati o con riserve	Come lo stile di base	Grafiche grandi dove conta il comfort	La più leggera per le stampe grandi	Texture scambiata per un difetto di stampa se troppo sottile	Mostra chiaramente la texture nel mockup

Il tipo di file conta quanto lo stile. Questa seconda tabella mostra come si comportano le consegne di file più comuni una volta arrivate in pre stampa.

Cosa invii	Cosa può fare la pre stampa	Risultato tipico
File vettoriale, caratteri convertiti in contorni, colori a tinta piatta con nome	Separazione diretta, scalatura per taglia, trapping in base alla macchina	Il percorso più rapido verso una prova pulita
Raster a livelli a circa 300 ppi alla dimensione di stampa	Separazione per livello, retino dove serve	Fattibile; i bordi fini dipendono dalla risoluzione
JPEG appiattito o screenshot	Ridisegno o vettorializzazione automatica prima della separazione	Tempo extra di grafica e corrispondenza approssimativa
Logo per il web o immagine per i social media	Di solito va ridisegnato completamente	Ritardi finché non si trova il file sorgente originale

La logica dei costi discende da entrambe le tabelle. Ogni colore, posizione e dimensione di grafica in più aggiunge quadri e avviamento, che si distribuiscono su meno magliette in una tiratura piccola. Mantenere identici colori, posizioni e dimensioni di grafica tra un ordine e l'altro rende anche i riordini ripetibili. Per capire come questi fattori si traducono in un prezzo per maglietta, vedi [cosa determina il prezzo delle t-shirt serigrafate](#); saremo lieti di preventivare un disegno specifico.

FAQ: disegni serigrafici per t-shirt

FAQ: quanti colori può avere un disegno serigrafico?

Dipende dalla macchina: il numero di teste di stampa limita quanti quadri possono lavorare in un solo passaggio e, sui capi scuri, la base bianca ne occupa uno. La domanda più utile è quanti colori

servono al disegno. La maggior parte di loghi e grafiche per eventi rende bene con da uno a tre colori a tinta piatta, soprattutto se sfrutti il colore della maglietta e le tinte a retino. Chiedi allo stampatore il massimo per posizione prima che il disegno sia definitivo.

FAQ: posso serigrafare una foto su una t-shirt?

Sì, con la quadricromia CMYK sulle magliette chiare o con il processo simulato su quelle scure, entrambi basati su retini. Aspettati più quadri, una fase di separazione e qualche scostamento di colore rispetto alla foto originale. Per piccole quantità di grafica fotografica, un metodo di decorazione digitale è spesso più pratico.

FAQ: che formato di file devo inviare per la serigrafia?

File vettoriali (AI, EPS, SVG o PDF vettoriale) con i caratteri convertiti in contorni e ogni colore come colore a tinta piatta con nome. Se una parte della grafica deve essere raster, invia un file a livelli a circa 300 ppi alla dimensione effettiva di stampa. I JPEG appiattiti e gli screenshot di solito vanno ridisegnati.

FAQ: perché il mio disegno ha bisogno di una base bianca sulle magliette scure?

Gli inchiostri colorati stampati direttamente su un capo scuro lasciano trasparire il colore del tessuto e risultano spenti. Una base bianca, stampata per prima e sottoposta a flash, dà ai colori un fondo luminoso. Di solito conta come un quadro in più e aggiunge spessore d'inchiostro, quindi il disegno dovrebbe evitare aree piene sovrapposte non necessarie.

FAQ: un solo disegno può funzionare sia su magliette chiare sia su scure?

Spesso sì, ma di solito servono due separazioni: una per i capi chiari senza base bianca e una per quelli scuri con la base bianca. Cambieranno anche i colori che contano sul capo visibile attraverso il disegno. Prepara e approva un mockup separato per ogni colore di capo.

FAQ: serve una dimensione di stampa diversa per le magliette ragazzo e adulto?

Se la scala taglie è ampia, sì, altrimenti la grafica sembrerà sovradimensionata sulle taglie piccole. Una seconda dimensione di grafica comporta più quadri, quindi molti team progettano un'unica grafica leggermente più stretta che funzioni su tutta la scala e separano le dimensioni solo quando le taglie ragazzo sono una quota consistente dell'ordine.

FAQ: i disegni per le magliette dei bambini richiedono qualcosa in più?

Per i prodotti per bambini l'inchiostro conta. La CPSC spiega che gli inchiostri da stampa che diventano parte del supporto sono trattati in modo diverso dai rivestimenti superficiali nell'ambito delle sue [norme sul piombo nelle vernici](#)^[7], e il [16 C.F.R. § 1500.91](#)^[8] esclude le stampe serigrafiche dalla sua determinazione del piombo per gli inchiostri CMYK. In pratica, le tirature per ragazzi richiedono documentazione di test per gli inchiostri specifici utilizzati. Gli inchiostri speciali in un disegno per bambini vanno verificati per tempo; i passaggi di conformità sono sulla nostra pagina prodotto.

FAQ: il mio disegno influisce su quale maglietta base posso usare?

Sì. I trattamenti idrorepellenti o antimacchia possono respingere l'inchiostro e sollevare questioni chimiche. PRINTING United Alliance osserva che [i decoratori di abbigliamento sono interessati dalle norme sui PFAS](#)^[9] soprattutto attraverso i capi su cui stampano e i trattamenti applicati a quei tessuti.

Per le normali t-shirt di cotone raramente è un problema; per i capi base tecnici, definisci il capo prima di finalizzare la grafica.

Punti chiave

- **La serigrafia resta la tecnica di decorazione dominante, quindi una grafica pronta per la stampa resta riutilizzabile per anni.** — 40,45 % del mercato della stampa di t-shirt personalizzate per tecnica nel 2025 ([Fonte](#))
- **L'inchiostro sovrapposto in strati spessi è un rischio per la durata, non solo una questione di comfort.** — le stampe che cedono entro 5-6 lavaggi, nella maggior parte dei casi, hanno ricevuto troppo poco calore nel film d'inchiostro ([Fonte](#))
- **Gli inchiostri speciali in un disegno cambiano la documentazione di certificazione.** — OEKO-TEX STANDARD 100 edizione 01,2026 richiede che i processi di stampa e i colori neon, fluorescenti e metallici siano dichiarati ([Fonte](#))
- **Un'etichetta stampata al collo è un contenuto regolamentato, non una decorazione.** — 3 elementi obbligatori: composizione in fibre, paese d'origine e azienda responsabile ([Fonte](#))
- **I disegni per ragazzi richiedono prove di test specifiche per l'inchiostro.** — le stampe serigrafiche sono escluse dalla determinazione del piombo per gli inchiostri CMYK in 16 C.F.R. § 1500,91(d)(6) ([Fonte](#))

Conclusione: dai il brief alla macchina da stampa, non solo all'immagine

Un buon disegno per una maglietta serigrafata è quello in cui numero di colori, spessori delle linee, retini, colori dei capi, dimensioni e formato del file sono stati decisi di proposito prima di rifinire la grafica. Metti questi sei punti in un brief di 1 pagina e la maggior parte dei difetti più noti (dettagli che si riempiono, colori spenti sulle magliette scure, stampe sovradimensionate sulle taglie piccole, aree piene dall'effetto plastica) viene risolta prima che un quadro venga inciso. Tieni sotto controllo anche il lavoro di avviamento e, di conseguenza, il costo per maglietta.

Quando la grafica è pronta, o se vuoi un secondo parere su come verrà separata, inviacela insieme ai colori dei capi e alle quantità. La nostra pagina dedicata alle [magliette serigrafate personalizzate](#) spiega come specifichiamo le t-shirt di cotone in grandi quantità per superare il test di lavaggio, e ti preventiveremo il tuo disegno esatto.

Fonti

1. Mordor Intelligence, Analisi della dimensione e della quota del mercato della stampa di t-shirt personalizzate (anno base 2025, previsioni 2026-2031). mordorintelligence.com ↵
2. PRINTING United Alliance, Guida per i soci 2025. printing.org ↵
3. PRINTING United Alliance, TGB-01 Capire la resistenza al lavaggio dei tessuti. printing.org ↵
4. Impressions Magazine, Errori comuni nella serigrafia e come evitarli. impressionsmagazine.com ↵
5. OEKO-TEX, STANDARD 100, edizione 01,2026 (documento datato 03.03.2026). oeko-tex.com ↵
6. Commissione federale per il commercio degli Stati Uniti (FTC), Come orientarsi tra i requisiti di etichettatura ai sensi dei Textile and Wool Acts. ftc.gov ↵
7. Commissione per la sicurezza dei prodotti di consumo degli Stati Uniti (CPSC), Il piombo nelle vernici (guida per le imprese). cpsc.gov ↵

8. Electronic Code of Federal Regulations, 16 C.F.R. § 1500.91. [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↵
9. PRINTING United Alliance, Lo stato dei PFAS negli Stati Uniti (2 aprile 2026). printing.org ↵

ottobre 21, 2026