



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Risposta rapida: Le polo con logo ricamato rendono al meglio quando il marchio è sul petto sinistro, largo circa 3-3,5 pollici, si mantiene nell'intervallo di circa 5,000-10,000 punti e ha tutte le lettere più alte di circa 0,2 pollici (5 mm). Inoltre il disegno va ridisegnato in colori del filo piatti, così che sfumature, linee sottilissime e riempimenti fitti non increschino né spariscano sulla maglia piqué.



Perché un logo perfetto sullo schermo può fallire sul piqué

La maggior parte dei loghi è pensata per schermi e stampa. Su un monitor, una linea sottilissima da 1 pixel, una sfumatura delicata e un minuscolo slogan vengono resi alla perfezione. Il piqué è un'altra cosa. È un tessuto con celle in rilievo che si tende quando viene messo in telaio e poi torna indietro. Un punto filza più sottile di una di queste celle affonda nella trama. Le lettere più piccole di circa 5 mm si chiudono. Un grande riempimento pieno tira la maglia verso l'interno, fino a far ondeggiare l'area intorno al logo come cartone ondulato.

Per un acquirente aziendale questi problemi emergono tardi e a caro prezzo. I capi decorati di solito non sono restituibili una volta ricamati. Un logo cucito troppo in basso o nella tonalità di filo sbagliata compromette ogni polo della commessa, non solo una. Anche un riordino fatto 6 mesi dopo può risultare diverso se il fornitore ridigitalizza il file da zero. La posta in gioco non è banale.

L'abbigliamento è stato la categoria di prodotto più grande nel canale promozionale statunitense, pari a 26,6 % delle vendite dei distributori nel 2024, secondo la [Promotional Products Association International](#)^[1]. Le polo con il marchio aziendale sono spesso l'oggetto più visibile che un'azienda distribuisce.

Questa guida tratta solo il logo: dove collocarlo, quanto può essere grande, come viene digitalizzato, quanti punti deve avere, come si abbina il colore del filo e come adattare un marchio complesso prima che arrivi in macchina. Se state ancora scegliendo il capo, la nostra pagina sulle [polo ricamate personalizzate](#) tratta tessuto, ordinazione e ispezione.

Indice

1. [Cosa rende professionali le polo con logo ricamato?](#)
2. [Come preparare il logo per il ricamo su piqué: 7 passaggi](#)
3. [Confronto tra le posizioni: petto sinistro, manica, sprone posteriore e colletto](#)
4. [Correzioni agli elementi del logo: cosa modificare prima della digitalizzazione](#)
5. [FAQ](#)
6. [Punti chiave](#)
7. [Conclusione](#)

Cosa rende professionali le polo con logo ricamato?

Un logo ricamato non è un'immagine applicata a una polo. È un file di punti: un insieme di istruzioni per la macchina che stabilisce posizione dell'ago, lunghezza del punto, direzione e cambio colore per ogni penetrazione. Le macchine da ricamo commerciali formano un punto annodato, in cui il filo superiore si intreccia con il filo della bobina sotto il tessuto. Quella famiglia di punti rientra nella Classe 300 della [ISO 4915^{\[2\]}](#), che suddivide i punti a mano e a macchina nelle classi 100 to 600. La pratica complementare ASTM su punti e cuciture fa un'osservazione che vale direttamente per i loghi: punto, struttura del tessuto e filo vanno scelti insieme, perché un errore su uno qualsiasi dei tre può causare un cedimento ([ASTM D6193^{\[3\]}](#)).

Nel logo, il digitalizzatore lavora con tre tipi di punto:

- **I punti raso** procedono a zigzag lungo una colonna stretta. Danno a lettere e bordi un margine liscio e lucido, ma diventano allentati e soggetti a impigliarsi quando la colonna diventa troppo larga.
- **I punti di riempimento (tatami)** coprono forme più grandi in file sfalsate. Portano più filo, quindi provocano la maggiore trazione sulla maglia.
- **I punti filza** sono linee singole usate per i dettagli fini e i contorni. Sul piqué sono i primi a sparire nella trama del tessuto.

Il tessuto stabilisce il limite per tutti e tre. Le indicazioni pubblicate sul ricamo considerano il piqué di cotone da circa 180–220 GSM come base aziendale standard, perché sostiene un marchio fitto sul petto sinistro senza increspature. Il jersey leggero sotto i circa 150 GSM in genere non regge lo stesso marchio. Stanno cambiando anche i gusti. Un fornitore di polo intervistato da PPAI a luglio 2026 ha descritto un uso crescente di «applicazioni tono su tono, loghi più piccoli ed esecuzioni più morbide» tra gli acquirenti aziendali, osservando però che il ricamo nitido e ad alta densità «resta una scelta preferita» ([PPAI, 2026^{\[4\]}](#)). Un risultato professionale dipende quindi dall'allineamento di tre elementi: la posizione giusta, un numero di punti adeguato al tessuto e un disegno semplificato di proposito.



Come preparare il logo per il ricamo su piqué: 7 passaggi

Passaggio 1: scegliere la posizione in base al ruolo, poi fissarla per iscritto

Il petto sinistro è la posizione predefinita per un logo ricamato su una polo. È visibile durante una stretta di mano e non interferisce con i cordini portabadge. Le specifiche pubblicate dai decoratori collocano il centro del logo sul petto sinistro di una polo da uomo adulto a circa 7-9 pollici sotto la cucitura della spalla, tra il listino e la cucitura laterale. Una versione metrica comune lo pone a 8-10 cm dal listino. Scegliete una sola convenzione e riportatela nell'approvazione, perché i disaccordi dietro il «mi sembra fuori posto» nascono di solito da due persone che misurano da punti di riferimento diversi.

Non riportate la misura da uomo su modelli da donna o da ragazzo. La distanza dalla spalla al seno è minore, e un marchio posizionato con le misure da uomo finisce sul seno anziché appena sopra. I ricamatori esperti lo indicano come uno degli errori di posizionamento più frequenti. Chiedete di segnare ogni vestibilità separatamente sul campione.

Passaggio 2: dimensionare il logo in base al dettaglio più piccolo, non alla larghezza complessiva

La maggior parte delle indicazioni pubblicate concorda che le lettere sotto circa 0,2 pollici (5 mm) diventano illeggibili una volta ricamate. Partite dalla lettera più piccola e andate verso l'esterno. Ad esempio, prendiamo un logotipo orizzontale largo 3,5 pollici e alto 1 pollice, con uno slogan alto il 15 % dell'altezza del logo. Quello slogan è alto 0,15 pollici, quindi sotto la soglia. Le opzioni sono eliminare lo slogan, metterlo su una riga a sé in un carattere più grande oppure spostarlo in una posizione dove il logo possa essere più largo. Un logo sul petto sinistro è comunemente largo 3-3,5 pollici e molti decoratori limitano l'area a circa 4 x 4 pollici. Se il vostro marchio funziona solo a 5 pollici, il suo posto è sullo sprone posteriore.

Passaggio 3: fornire un disegno pulito e mettere in conto una vera fase di digitalizzazione

Se possibile inviate un disegno vettoriale (AI, EPS, SVG o PDF). Se esiste solo un file raster, deve essere almeno a 300 DPI alla dimensione ricamata. I loghi salvati da un sito web a 72-96 DPI sfocano quando vengono tracciati. Un digitalizzatore competente fa molto più che convertire il file in automatico. Il lavoro comprende le decisioni seguenti:

- Assegnazione di punti raso, di riempimento o filza a ogni forma e aggiunta del sottofondo, perché i punti superiori restino sul piqué anziché affondarvi.
- Impostazione della compensazione della trazione, in genere di circa 0,20-0,25 mm, perché le lettere non si restringano quando la maglia si tira.
- Riduzione della densità per le maglie. I professionisti riferiscono che una spaziatura predefinita di 0,40 mm è troppo fitta per le maglie morbide. Il piqué di solito si ricama a 0,42-0,50 mm, le polo tecniche elasticizzate a 0,50-0,60 mm.
- Variazione della direzione dei punti tra riempimenti adiacenti, così che la trazione non vada tutta in un'unica direzione.

Questi valori rispecchiano la pratica produttiva, non uno standard con soglia di accettazione. Chiedete al fornitore di conservare il file di punti finale (DST, PES o simile), insieme al modello del capo e ai codici dei fili, così che i riordini vengano ricamati in modo identico.

Passaggio 4: pianificare il numero di punti

Il numero di punti è il dato singolo più utile in un preventivo di ricamo. Un semplice marchio testuale di solito richiede 3,000-6,000 punti. Un tipico logo dettagliato sul petto sinistro si attesta su 5,000-10,000, e molti decoratori limitano un singolo logo a circa 11,000-12,500. Oltre questo intervallo, aggiungete spazi vuoti invece di forzare altro filo. Riducete il marchio, sostituite i riempimenti pieni con contorni o lasciate che si veda il colore della polo. Ogni punto in più aggiunge tensione del filo sulla maglia e irrigidisce la zona ricamata. Chiedete il numero di punti sulla bozza digitalizzata. Poiché molti fornitori calcolano il prezzo in base ai punti, il numero influisce anche sul costo, e la nostra [pagina prodotto spiega come i modelli di prezzo modificano il costo unitario](#).

Passaggio 5: abbinare i colori del filo con una cartella fisica, non con uno schermo

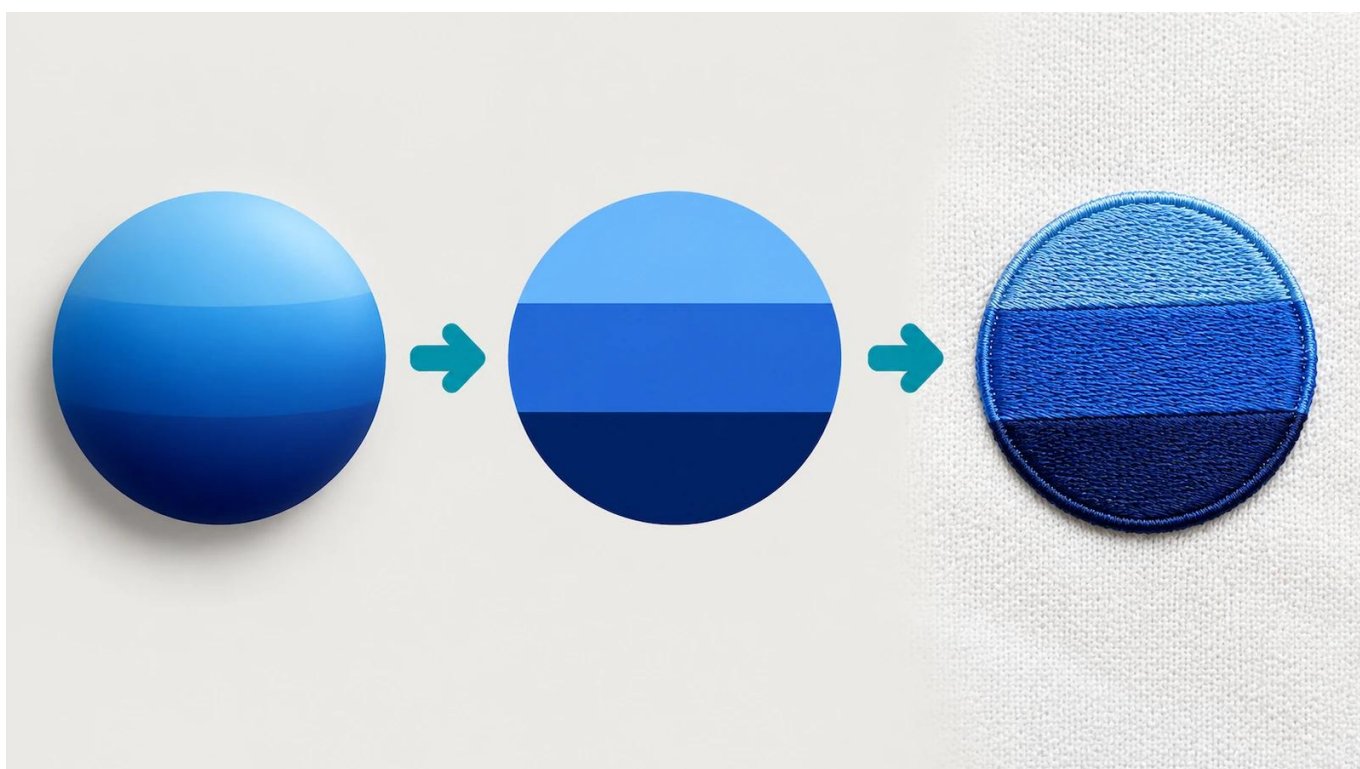
Il filo da ricamo proviene da una cartella colori fissa. Le cartelle commerciali arrivano a diverse centinaia di tonalità, ma nessuna è un vero inchiostro Pantone. Anche la lucentezza del filo riflette la luce, quindi un colore ricamato appare leggermente più brillante dello stesso colore stampato. Approvate i colori con una cartella fisica dei fili tenuta accanto al vero tessuto della polo, alla luce del giorno, e riportate nell'approvazione i codici dei fili invece di una descrizione come «simile al blu marino».

Il contrasto richiede più attenzione della tonalità. Le scritte bianche sottili su una polo scura richiedono un sottofondo pieno, altrimenti la maglia scura traspare. Un'opzione tono su tono, con filo di una o due tonalità di differenza dal colore della polo, si adatta all'aspetto più sobrio che gli acquirenti aziendali richiedono sempre più spesso. Meno colori significano anche un ricamo più pulito, perché ogni cambio colore aggiunge un taglio del filo e una ripartenza. La maggior parte dei fornitori applica un sovrapprezzo oltre un certo numero di colori.



Passaggio 6: adattare i loghi complessi, sfumati o fotografici

Questo passaggio decide se un marchio ricco di dettagli si ricama in modo pulito. Una sfumatura diventa due o tre fasce di colore piatto. Un'ombra esterna viene eliminata. Le linee sottilissime vengono ispessite in colonne di punto raso oppure cancellate. Le grandi aree piene vengono svuotate lasciando il colore della polo o ridotte a un contorno. Un disegno fotografico non può essere ricamato affatto, e il nostro confronto tra ricamo, stampa e DTG sulla [pagina prodotto](#) spiega quando un altro metodo è più adatto. Il ricamo 3D in rilievo (puff) di solito è riservato al petto sinistro su piqué più pesante, da circa 250 GSM in su. La [tabella di confronto qui sotto](#) associa ogni elemento del logo alla relativa correzione.

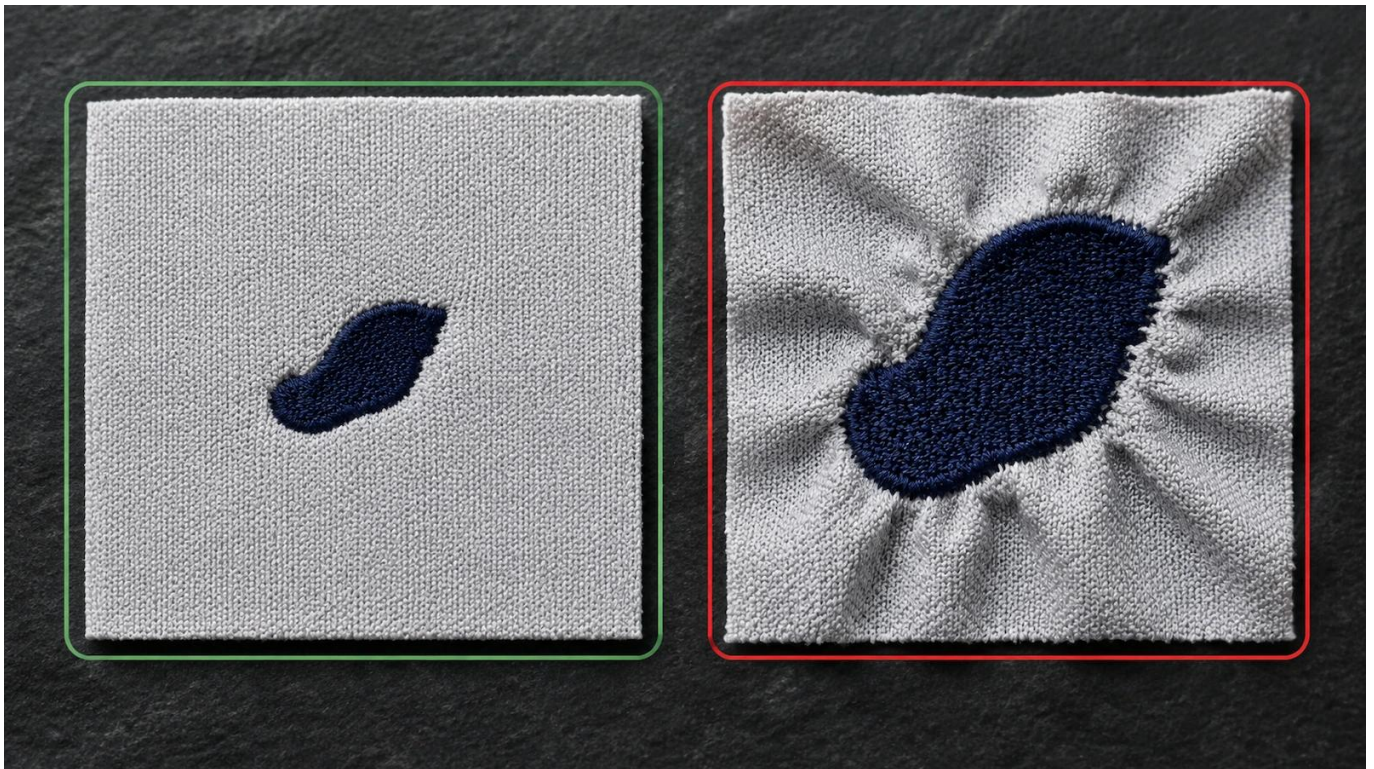


Passaggio 7: approvare un campione ricamato e lavarlo prima della produzione

Una bozza digitale mostra posizione e colore. Non può mostrare increspature, buchi o rigidità. Su un campione ricamato controllate cinque cose:

1. La posizione corrisponde alla specifica scritta.
2. I colori dei fili corrispondono alla cartella.
3. Non ci sono spazi vuoti all'interno di lettere come B, e o a.
4. Il listino è disteso.
5. Lo stabilizzatore da ritagliare all'interno è rifilato vicino al ricamo e non irrita la pelle.

Poi lavate il campione. Se volete un risultato ripetibile e non un singolo lavaggio domestico, citate nella specifica i metodi di prova con il loro numero. Esempi sono le procedure standardizzate di lavaggio domestico AATCC e i metodi correlati per la solidità del colore e la variazione dimensionale ([AATCC^{\[5\]}](#)). Se serve una garanzia di sicurezza chimica, tenete presente che un [OEKO-TEX STANDARD 100^{\[6\]}](#) certificato richiede che ogni componente, compresi filo e interfodera, rispetti i relativi limiti ed è valido per 1 anno. Un certificato relativo alla polo neutra non copre automaticamente il filo e lo stabilizzatore aggiunti in seguito. Chiedete separatamente i certificati del filo e dello stabilizzatore.



Confronto tra le posizioni: petto sinistro, manica, sprone posteriore e colletto

Le indicazioni sulle dimensioni qui sotto riflettono i limiti comuni pubblicati dai decoratori. Le dimensioni esatte del telaio variano da fornitore a fornitore, quindi confermatele nel preventivo.

Posizione	Uso tipico	Indicazioni di dimensione comuni	Punti di attenzione sul piqué	Tipi di logo più adatti
Petto sinistro	Marchio principale	Larghezza di circa 3-3,5 in pollici; spesso limitata a circa 4 x 4 in pollici	Altezza in base alla vestibilità; increspatura del listino se il marchio è troppo fitto	Icone, logotipi brevi, composizioni impilate
Petto destro	Nome del dipendente, secondo marchio, badge di certificazione	Limite simile a quello del petto sinistro	Conta come posizione aggiuntiva, con un proprio numero di punti	Nomi in stampatello semplice o in corsivo
Manica	Icona secondaria, bandiera, sponsor	Spesso limitata a circa 3 x 3 in pollici	Il telaio deve evitare la cucitura della manica; superficie curva	Icone semplici, uno o 2 colori
Sprone posteriore	Grande logotipo leggibile a distanza	Fascia più ampia tra le spalle; confermare la dimensione del telaio	I grandi riempimenti fanno salire rapidamente il numero di punti; usare i contorni	Lunghi logotipi orizzontali, siti web
Nuca / sotto il colletto	Marchio secondario discreto	Piccolo; posizionato appena sotto la cucitura del colletto	Gli strati del colletto sono spessi; ricamare sotto la cucitura, non sopra	Monogrammi, piccole icone
Punte del colletto	Dettaglio di moda	Molto piccolo	Il tessuto piegato, a più strati, limita la messa in telaio	Solo minuscole icone monocolori

Correzioni agli elementi del logo: cosa modificare prima della digitalizzazione

Elemento del logo	Cosa succede sul piqué	Adattamento consigliato
Sfumatura o fusione di colori	I punti non si fondono in modo uniforme; il risultato appare a bande o sporco	Ridisegnare con 2-3 colori del filo piatti, oppure usare un solo colore
Foto o dettaglio fotografico	Non riproducibile a filo	Usare un metodo di stampa o sostituire con un'icona semplificata
Testo sotto ~5 mm	Le lettere si chiudono e diventano illeggibili	Ingrandire, spostare in una posizione più grande o eliminare
Linee sottilissime e contorni sottili	I punti filza affondano nelle celle della maglia	Ispessire in colonne di punto raso o eliminare
Grande riempimento pieno	Tira la maglia, provoca increspature e una zona rigida	Ridurre la densità, svuotare lasciando il colore della polo, oppure usare un contorno o un'applicazione in tessuto
Ombra esterna / alone	Aggiunge punti senza alcun beneficio visivo	Eliminare
Molti colori del marchio	Più tagli del filo, più fermate, maggiore rischio di errori di registro	Ridurre al minor numero di colori che mantenga riconoscibile il marchio
Testo chiaro e sottile su una polo scura	Il colore della polo traspare	Aggiungere il sottofondo, ispessire il carattere o passare al tono su tono

Anche l'etichettatura ha un aspetto che riguarda il logo. La norma statunitense sul contenuto di fibre tratta gli ornamenti, come il filo decorativo da ricamo, separatamente dalla dichiarazione delle fibre del corpo del capo ([16 CFR Part 303^{\[7\]}](#)). L'etichetta di manutenzione deve restare leggibile per tutta la vita del capo finito, quindi le sue istruzioni devono riferirsi alla polo decorata e non solo a quella neutra ([16 CFR Part 423^{\[8\]}](#)). Le norme più ampie sull'etichettatura sono riassunte nella nostra [pagina prodotto](#).



FAQ

FAQ: quanto deve essere grande un logo ricamato su una polo?

Sul petto sinistro l'intervallo comune è di circa 3-3,5 pollici di larghezza, e molti decoratori limitano l'area a circa 4 x 4 pollici. Il test migliore è la lettera più piccola. Se alla larghezza prevista scende sotto circa 0,2 pollici (5 mm), semplificate il logo o spostatelo in una posizione più grande, come lo sprone posteriore.

FAQ: è possibile ricamare un logo con sfumature o a colori pieni?

Non come vera sfumatura. Il filo non può fondersi in modo uniforme, quindi il digitalizzatore ridisegna la sfumatura come due o tre fasce di colore piatto. I loghi fotografici non possono essere ricamati. In quel caso usate un metodo di stampa o una versione semplificata del marchio sotto forma di icona.

FAQ: quale file devo inviare per la digitalizzazione?

I file vettoriali (AI, EPS, SVG o PDF) danno il risultato più pulito. Un file raster deve essere almeno a 300 DPI alla dimensione ricamata. Includete i riferimenti dei colori del marchio e indicate quali elementi sono facoltativi, così il digitalizzatore sa cosa si può eliminare se è troppo piccolo per essere ricamato.

FAQ: i colori ricamati corrisponderanno ai miei riferimenti Pantone?

Saranno vicini, non identici. Il filo proviene da una cartella fissa e ha una lucentezza che lo fa apparire più brillante dell'inchiostro. Approvate con una cartella fisica dei fili accanto al vero tessuto della polo e riportate i codici dei fili, così i riordini corrispondono.

FAQ: posso aggiungere i nomi dei dipendenti insieme al logo?

Sì. I nomi di solito vanno sul petto destro o direttamente sotto il logo e contano come posizione separata, con un proprio numero di punti. Lo stampatello semplice o il corsivo semplice si ricamano in modo più leggibile alle dimensioni ridotte.

FAQ: ricamare una polo negli Stati Uniti la rende «Made in USA»?

In genere no. L'origine dei tessili segue specifiche norme doganali e non l'ultima fase di decorazione. Una polo neutra importata e ricamata negli Stati Uniti di solito mantiene il paese di origine estero, che deve essere indicato in inglese ([U.S. Customs and Border Protection^{\[9\]}](#)).

Punti chiave

- **L'abbigliamento con marchio è la categoria più grande del canale promozionale, quindi gli errori nel logo si ripetono su larga scala** — 26,6 % delle vendite dei distributori statunitensi nel 2024 US ([Fonte](#))
- **Gli acquirenti aziendali si orientano verso loghi più piccoli e tono su tono su capi neutri tecnici elasticizzati, che richiedono una densità di punti più leggera** — miscele come 85 % poliestere riciclato / 10 % lyocell / 5 % elastan ([Fonte](#))
- **Il ricamo usa la famiglia dei punti annodati, quindi punto, tessuto e filo vanno progettati insieme** — Classe 300 delle sei classi di punti ISO (100-600) ([Fonte](#))
- **Specificate il test di lavaggio con il numero del metodo invece di scrivere «solido al lavaggio»** — procedure standardizzate di lavaggio domestico AATCC ([Fonte](#))
- **Il certificato di sicurezza chimica di una polo neutra non copre automaticamente il filo e lo stabilizzatore aggiunti** — i certificati OEKO-TEX riguardano ogni componente e durano 1 anno ([Fonte](#))
- **Le etichette di composizione elencano le fibre del corpo del capo in base al peso, mentre il filo decorativo è trattato da norme separate sugli ornamenti** — le fibre pari o superiori a 5 % vengono indicate singolarmente ([Fonte](#))

Conclusione

Le polo con logo ricamato di qualità cominciano molto prima che la macchina parta. Ogni polo dipende da una specifica scritta di posizione per ogni vestibilità, da una dimensione stabilita in base alla lettera più piccola, da una digitalizzazione calibrata sulla densità della maglia, da un numero di punti mantenuto in un intervallo ragionevole e da colori del filo approvati su una cartella fisica. I marchi complessi richiedono una semplificazione deliberata: appiattire le sfumature, eliminare le linee sottilissime e alleggerire i riempimenti pieni. Vale la pena farlo bene. Le vendite dei distributori promozionali statunitensi sono arrivate a \$27,1 miliardi nel 2025 ([PPAI^{\[10\]}](#)), e una polo con logo ricamato è spesso l'articolo con marchio che le persone indossano di più.

Inviateci il file del logo e lo esamineremo per il ricamo: dove collocarlo, cosa semplificare e come verrà ricamato sul piqué di cotone. Poi vi preventiveremo un campione ricamato da ispezionare e lavare prima di impegnarvi. Cominciate dalle nostre [polo in piqué di cotone ricamate personalizzate](#) e richiedete un preventivo.

Fonti

1. Promotional Products Association International, «Stima del volume di vendite PPAI: crescita modesta nel 2024, ma restano motivi di ottimismo», 2025-02-20.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-modest-growth-in-2024-but-reasons-for-optimism-remain/> ↵
2. ISO 4915:1991, Tessili — Tipi di punto — Classificazione e terminologia (confermata nel 2021).
<https://www.iso.org/standard/10932.html> ↵
3. ASTM International, D6193 Pratica standard per punti e cuciture (Comitato D13.54).
<https://v1backup.astm.org/Standards/D6193.htm> ↵
4. PPAI, «Il miglioramento più indossabile nell'abbigliamento aziendale», 2026-07-20.
<https://www.ppai.org/media-hub/the-most-wearable-upgrade-in-corporate-apparel/> ↵
5. AATCC, Lavaggio domestico standardizzato (pagina aggiornata il 2026-04-15).
<https://www.aatcc.org/testing/standard-laundrying> ↵
6. Associazione internazionale OEKO-TEX, OEKO-TEX STANDARD 100.
<https://www.oeko-tex.com/en/our-standards/oeko-tex-standard-100/> ↵
7. 16 CFR Part 303, norme e regolamenti ai sensi del Textile Fiber Products Identification Act (Legal Information Institute, Cornell Law School).
<https://www.law.cornell.edu/cfr/text/16/part-303> ↵
8. 16 CFR Part 423, Etichettatura di manutenzione di capi di abbigliamento tessili e di alcuni tessuti a metraggio (eCFR).
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-D/part-423> ↵
9. U.S. Customs and Border Protection, «Marcatura del paese di origine sulle importazioni negli Stati Uniti», pubblicazione informativa sulla conformità.
<https://www.cbp.gov/trade/rulings/informed-compliance-publications/markings-country-origin-us-imports> ↵
10. PPAI, «Stima del volume di vendite PPAI: il settore promozionale raggiunge un nuovo massimo, ma frenato dalla volatilità esterna», 2026-01-12.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵