



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Risposta rapida: Le shopper in tela con logo personalizzato giustificano il prezzo unitario più alto solo se chi le riceve continua a usarle. Una tela da 10-12 oz (circa 340-410 gsm) è da quattro a cinque volte più pesante del tessuto non tessuto da 80 gsm e regge molto meglio ricamo, serigrafia e lavaggi. Uno studio della UK Environment Agency ha rilevato che una borsa in cotone deve essere usata 131 volte per eguagliare l'impatto climatico di una borsa monouso, contro 11 per il polipropilene non tessuto. Scegliete la tela per vendita al dettaglio, regali e programmi di marca di lunga durata, e il tessuto non tessuto per omaggi ad alto volume della durata di 1 giorno.

Quasi tutti i team marketing ordinano shopper in tela con logo personalizzato per un solo motivo: la tela comunica qualità come una sottile borsa promozionale non può fare. I problemi iniziano all'arrivo dei cartoni. Il tessuto è più sottile di quanto suggerisse l'inserzione, la borsa è più corta di mezzo pollice, il cotone si restringe dopo un solo lavaggio e il logo ricamato si arriccia perché la tela di base non reggeva la densità dei punti. Se avete pagato prezzi da tela per un pubblico che, finito l'evento, getta la borsa in fondo a un armadio, il sovrapprezzo non è servito a nulla.

I reclami degli acquirenti reali sono molto concreti. Un recensore di un marketplace che aveva comprato una confezione all'ingrosso di shopper in cotone ha scritto: «*Non pre-ristretto! Si è ristretto così tanto da diventare inutilizzabile dopo 1 lavaggio in acqua fredda e asciugatura in asciugatrice.*» Un altro acquirente ha segnalato che le shopper vendute come da 16 × 15 pollici misuravano in realtà 14,5 × 15,5 pollici da piatte, e che «NON c'è un soffietto ... hanno semplicemente una base piatta». Un terzo, che comprava per una promozione con pressa termica, ha detto che le borse «puzzavano forte di aceto», e l'imballaggio è slittato finché non sono state arieggiate all'aperto per diversi giorni. Nessuno di questi difetti emerge in una simulazione grafica. Ognuno emerge il giorno in cui le borse vengono consegnate.

Questa guida tratta le decisioni che evitano questi esiti. Spiega come si misura la grammatura della tela, quali metodi di stampa del logo si adattano a quale tessuto, come calcolare con onestà il costo per utilizzo e come pianificare i tempi di consegna a ritroso partendo dall'evento. Dice anche con chiarezza quando una shopper in tessuto non tessuto è l'acquisto migliore.

Indice

1. [Che cos'è una shopper in tela e come si misura la grammatura del tessuto?](#)
2. [Come si specificano shopper in tela con logo personalizzato?](#)
3. [Quale metodo di stampa del logo è adatto a tela e cotone?](#)
4. [Come si calcola il costo per utilizzo?](#)
5. [Tela, cotone e tessuto non tessuto a confronto](#)
6. [Come pianificare i tempi di consegna per un programma in tela?](#)
7. [FAQ](#)
8. [Punti chiave](#)

Che cos'è una shopper in tela e come si misura la grammatura del tessuto?

La tela è un cotone a armatura tela, fittamente tessuto, venduto anche come «duck». Le shopper in cotone più leggere sono di solito realizzate con tessuto liscio per lenzuola o con mussola, che usano la stessa fibra in una struttura più rada e sottile. Le shopper in tessuto non tessuto sono un materiale del tutto diverso. Le fibre di polipropilene vengono legate in un foglio anziché tessute e, secondo le norme statunitensi sulla denominazione delle fibre, questa fibra si chiama [olefina^{\[1\]}](#), definita come costituita per almeno 85 % in peso da unità di etilene, propilene o altre olefine. Per chi acquista, la differenza pratica è semplice: il cotone tessuto assorbe l'inchiostro e trattiene i punti, mentre il polipropilene legato ha una superficie plastica su cui l'inchiostro resta in superficie.

La principale fonte di confusione è l'unità di misura. La tela statunitense si indica in once per iarda quadrata, mentre il tessuto non tessuto si indica in grammi per metro quadrato (gsm). Un oz/yd² equivale a circa 33,9 gsm. Alcuni produttori indicano le once per iarda *lineare* a larghezza fissa, il che produce un numero diverso per lo stesso tessuto. Chiedete a ogni fornitore quale convenzione usa prima di confrontare i preventivi.



Tessuto (come indicato)	gsm approssimativi	Tatto tipico	Ruolo tipico per il marchio
TNT in PP, 80 gsm	80 ($\approx 2,4$ oz/yd ²)	Leggero, simile alla carta, mantiene la piega	Omaggi per eventi e fiere
Cotone leggero / mussola, 4-5 oz	$\approx 136-170$	Morbido, leggermente trasparente	Kit creativi, bomboniere, campagne brevi
Cotone, 6 oz	≈ 203	Flessibile, opaco nella maggior parte dei colori	Borse per conferenze, borse per i libri
Tela, 8 oz	≈ 271	Rigido, strutturato	Borse per la vendita al dettaglio, regali per i soci
Tela, 10-12 oz	$\approx 339-407$	Rigida, sta in piedi quando è carica	Regali di fascia alta, merchandising, ricamo

I valori gsm riportati sopra sono conversioni di unità, non risultati di prova. Per rendere verificabile un'indicazione di peso, scrivete il metodo di prova nell'ordine d'acquisto. ASTM D3776 riguarda la massa per unità di area dei tessuti a trama e ordito, quindi chiedete il peso nominale insieme a una tolleranza, come $\pm 5\%$, misurata secondo quel metodo.

Come si specificano shopper in tela con logo personalizzato?

Una scheda tecnica per la tela richiede più righe di una per il tessuto non tessuto, perché il cotone cambia dopo aver lasciato lo stabilimento. Si restringe, assorbe la tintura in modo non uniforme e può trattenere gli odori dei prodotti chimici di finissaggio. I passaggi seguenti rispettano l'ordine in cui compaiono più spesso i problemi.

1. **Definite l'uso prima di scegliere il tessuto.** Scrivete chi riceve la borsa, che cosa trasporterà e con quale frequenza prevedete che la riutilizzi. Una borsa per i libri di un programma scolastico, una borsa per la vendita al dettaglio e un omaggio per conferenze richiedono tre grammature diverse.
2. **Fissate peso, unità di misura e tolleranza.** Indicate «once per iarda quadrata» o «gsm», citate il metodo ASTM D3776 e fissate una tolleranza. I recensori che si lamentavano che le borse sembravano «molto più sottili che nelle foto» non avevano un peso scritto con cui vincolare il venditore.
3. **Richiedete tessuto pre-ristretto e un limite di restringimento.** Chiedete la variazione dimensionale dopo il lavaggio domestico, provata secondo AATCC TM135, con una percentuale massima in ciascuna direzione. Se il fornitore non può eseguire il pre-restringimento, indicate «solo pulizia localizzata» nelle istruzioni di lavaggio e progettate la grafica tenendo conto di un certo restringimento.
4. **Specificate le dimensioni finite, a borsa piatta e carica.** Indicate separatamente larghezza, altezza e profondità del soffietto e precisate se il soffietto è un pannello cucito o un angolo a scatola. Una borsa con «base piatta» contiene molto meno di una con lo stesso ingombro e un vero soffietto.
5. **Specificate la costruzione dei manici.** Chiedete la cucitura a riquadro con X nel punto in cui i manici incontrano il corpo e precisate se la borsa va portata a mano o a spalla. La lunghezza dei manici decide se le persone la portano a spalla, ed è proprio il trasporto a spalla a mantenere il logo visibile in pubblico.
6. **Aggiungete la solidità del colore per la tela tinta.** Per borse colorate o stampate, chiedete i risultati di solidità allo sfregamento secondo AATCC TM8 e quelli di solidità al lavaggio secondo AATCC TM61. La tela naturale ha spesso puntini scuri nella trama, che possono interrompere le linee sottili di un logo a 1 colore.
7. **Verificate odore e imballaggio.** Chiedete che le borse vengano arieggiate prima dell'imballaggio e sigillate con protezione dall'umidità. Il cotone spedito umido può ammuffire nel container.
8. **Verificate a chi è destinata la borsa.** Se la shopper è progettata o commercializzata per bambini di età pari o inferiore a 12, come spesso accade per le borse scolastiche per i libri, rientra nel [Consumer Product Safety Improvement Act^{\[2\]}](#), che impone limiti per piombo e ftalati, test di laboratori terzi ed etichette di tracciabilità.

I materiali di decorazione possono creare rischi di conformità anche quando il cotone non ne crea. Nel 2024 il Procuratore Generale della California ha registrato una notifica ai sensi della Proposition 65 contro una «[Patriotic Reusable Tote](#)» per presunta esposizione al DEHP^[3], un plastificante della famiglia degli ftalati. Inchiostri plastisol, vinile termotrasferibile e rifiniture rivestite sono i punti in cui di solito gli ftalati entrano in una borsa di tessuto, quindi richiedete rapporti di prova per lotto su questi componenti per qualsiasi borsa venduta o distribuita in California.

Quale metodo di stampa del logo è adatto a tela e cotone?

Il cotone assorbe l'inchiostro nelle fibre, quindi le stampe sulla tela appaiono più morbide e si consumano gradualmente invece di sfaldarsi. È la principale ragione tecnica per cui la tela rende meglio nelle foto e invecchia meglio del tessuto non tessuto, dove l'inchiostro poggia su una superficie plastica sensibile al calore e le temperature di polimerizzazione devono restare basse per non fondere la borsa.



Metodo	Ideale per	Indicazioni sul tessuto	Attenzione a
Serigrafia (a base acqua o plastisol)	Da uno a quattro colori piatti, marchi decisi, tirature più grandi	Qualsiasi grammatura; l'inchiostro a base acqua dà il tatto più morbido sulla tela naturale	Avviamento per colore; linee sottili su tela con trama marcata o puntinata
Ricamo	Regali di fascia alta, marchi piccoli, merchandising per la vendita al dettaglio	La tela più pesante resiste all'arricciamento con punti fitti	Digitalizzazione e approvazione della prova di ricamo aggiungono passaggi; i riempimenti ampi diventano pesanti
Trasferimento termico / DTF	Colori pieni, sfumature, tirature brevi	Il cotone liscio, di peso medio-alto, offre l'adesione più uniforme	Tatto lucido; chimica della pellicola di trasferimento (vedi Prop 65 sopra)
Stampa diretta su tessuto (DTG)	Grafiche fotografiche su tela chiara	Richiede pretrattamento; rende al meglio su tela naturale o bianca	Risultati spenti su tela tinta scura senza base bianca
Sublimazione	Non adatta	I coloranti per sublimazione si legano al poliestere, non al cotone	Spesso indicata per errore nelle shopper in cotone; per un acquirente i «sogni di sublimazione» sono svaniti all'arrivo

Il contrasto è l'altro difetto comune. L'acquirente di shopper scure personalizzate ha detto che il logo «non risaltava quanto avrei voluto» e che avrebbe voluto che un grafico lo segnalasse prima della

produzione. Su tela blu navy, nera o verde bosco, chiedete una base di fondo o un inchiostro coprente e approvate una prova di stampa fisica anziché una simulazione a schermo.

Come si calcola il costo per utilizzo?

Il prezzo unitario è il numero sbagliato per confrontare una shopper in tela con una in tessuto non tessuto. Il numero che conta è il costo per utilizzo: costo unitario a destino, comprensivo di avviamento, decorazione e trasporto, diviso per il numero di volte in cui chi la riceve porta realisticamente la borsa in pubblico. Ogni uscita è un'esposizione per il vostro marchio.



Ecco un esempio pratico con valori indice ipotetici, non preventivi. Ipotizziamo che una shopper in tessuto non tessuto costi 1 unità e una in tela 4 unità. Se la borsa in tessuto non tessuto viene portata due volte e quella in tela 30 volte, il costo per utilizzo è 0,5 per il tessuto non tessuto e circa 0,13 per la tela, quindi la tela vince nettamente. Se la borsa in tela viene portata solo tre volte, il suo costo per utilizzo è 1,33 e perde. Il sovrapprezzo si ripaga solo quando il riutilizzo reale supera il multiplo di prezzo.

Il calcolo ambientale segue la stessa logica. La UK Environment Agency, nella sua [valutazione del ciclo di vita delle borse per la spesa](#)^[4], ha stimato che una borsa in cotone debba essere usata 131 volte per eguagliare il potenziale di riscaldamento globale di una borsa monouso convenzionale, mentre il polipropilene non tessuto richiede 11 utilizzi. [L'inchiesta di The Guardian del 2024 sulla sovrapproduzione di shopper](#)^[5] ha sostenuto che per molte shopper omaggio è «matematicamente improbabile, se non impossibile» raggiungere le decine o le migliaia di utilizzi necessari. Un programma in tela che spedisce migliaia di borse a persone che ne hanno già un cassetto pieno fallisce sia il test del marchio sia quello della sostenibilità.

Nemmeno gli omaggi di bassa qualità sfuggono al problema. [La critica di Fast Company ai gadget da conferenza](#)^[6] ha osservato che la maggior parte di queste borse «non è particolarmente robusta né ben progettata, quindi non è molto utile per fare la spesa». La tela tende a meritare il proprio prezzo quando si verificano almeno tre di queste condizioni:

- I destinatari sono un gruppo definito e più ristretto, come clienti, soci, dipendenti o donatori, e non un passaggio anonimo di persone.
- La borsa ha un compito quotidiano, come la spesa, i libri, un laptop o la palestra, e manici di lunghezza adatta a quel compito.
- Il design funziona come qualcosa che le persone scelgono di portare, non solo come pubblicità. Un marchio discreto viene di solito riutilizzato più di un logo grande.
- La borsa viene venduta o abbinata a un acquisto, invece di essere distribuita a caso.
- Il programma dura mesi o anni, così una borsa coerente costruisce riconoscibilità nel tempo.

La posta in gioco è rilevante. Secondo la [stima del volume di vendite di PPAI^{\[7\]}](#), le vendite dei distributori statunitensi di prodotti promozionali hanno raggiunto \$27,1 miliardi nel 2025, di cui circa \$3,8 miliardi, pari al 14 %, da prodotti sostenibili. Le borse si contendono una quota di quel budget e agli acquirenti viene chiesto sempre più spesso di mostrare risultati che vadano oltre il numero di unità spedite.

Tela, cotone e tessuto non tessuto: confronto diretto

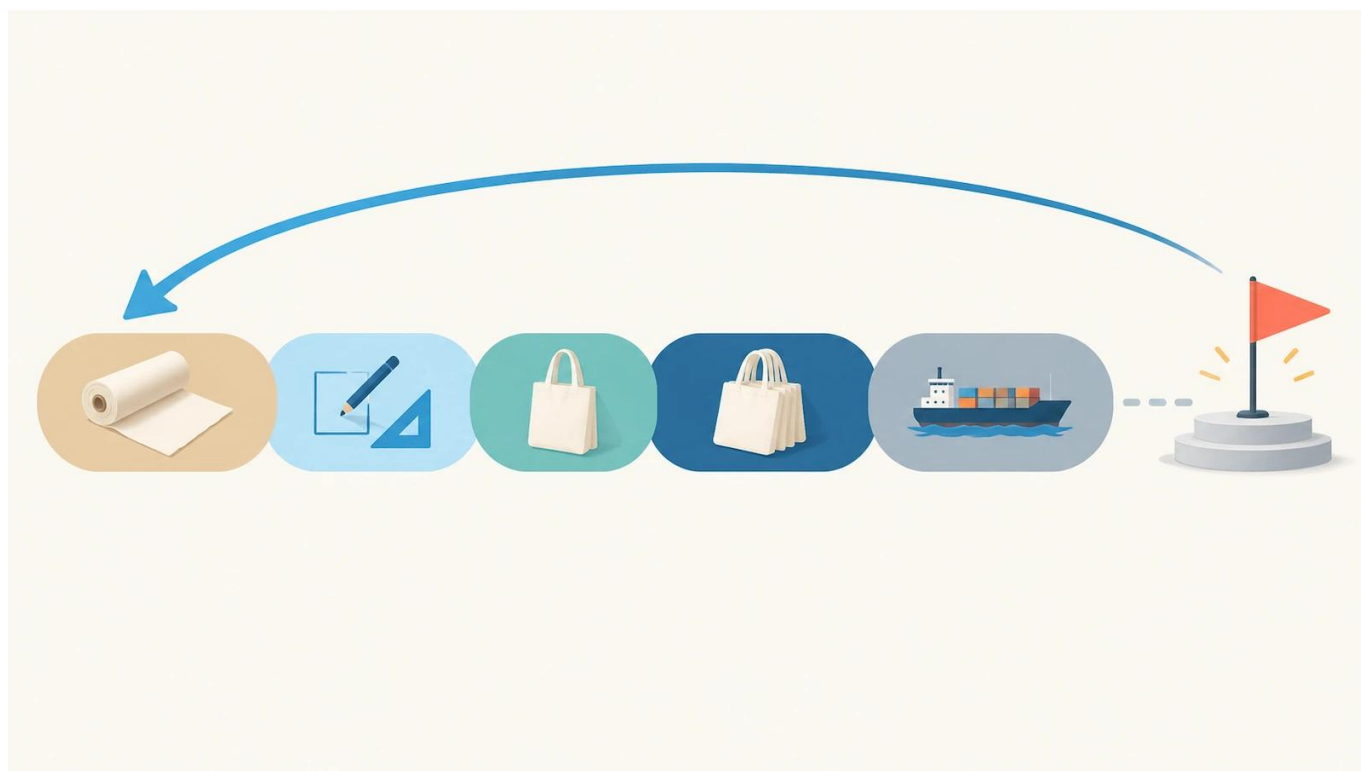
Fattore	Tela pesante (10-12 oz)	Cotone leggero (4-6 oz)	TNT in PP (80 gsm)
Peso approssimativo	≈339-407 gsm	≈136-203 gsm	80 gsm
Punto di pareggio ambientale (UK EA)	131 utilizzi (cotone)	131 utilizzi (cotone)	11 utilizzi
Metodi per il logo	Serigrafia, ricamo, DTF, DTG	Serigrafia, DTF, ricamo leggero	Serigrafia a bassa temperatura di polimerizzazione, trasferimento termico; no sublimazione
Lavaggio	Lavabile se pre-ristretta	Si restringe se non pre-ristretto; spesso solo pulizia localizzata	Pulizia localizzata, asciugatura all'aria, non stirare
Valore percepito	Alto; spesso conservata come borsa da tenere	Moderato; uso creativo e come bomboniera	Omaggio funzionale
Rischio principale di insuccesso	Pagare un sovrapprezzo per uno scarso riutilizzo	Tessuto sottile e trasparente; restringimento	Rottura dei manici, sfregamento dell'inchiostro, poco riutilizzo dopo l'evento
Programma più adatto	Vendita al dettaglio, regali, merchandising, fidelizzazione	Kit, programmi scolastici, campagne brevi	Fiere, festival, campionamento ad alto volume

Se il vostro pubblico è ampio, anonimo e ha bisogno di una borsa solo per la giornata, il tessuto non tessuto è la scelta razionale, purché sia costruito per durare quella giornata. Per questo caso d'uso, consultate le nostre [shopper in tessuto non tessuto personalizzate e cucite, pensate per il giorno dell'evento](#), che trattano in dettaglio specifiche del tessuto, costruzione, ispezione e canali di approvvigionamento per i programmi promozionali.

Le dichiarazioni su fibre e contenuto riciclato richiedono attenzione per entrambi i materiali. Secondo le FTC Green Guides, una dichiarazione «cotone riciclato» deve essere qualificata dalla percentuale in peso, a meno che l'intero prodotto sia costituito da contenuto riciclato, come stabilito in [16 CFR 260.13^{\[8\]}](#). Una dichiarazione «riciclabile» non qualificata richiede l'accesso al riciclo per una sostanziale maggioranza dei consumatori ai sensi di [16 CFR 260.12^{\[9\]}](#). La nostra pagina prodotto tratta le dichiarazioni relative a tessuto non tessuto, California e importazioni.

Come pianificare i tempi di consegna per un programma in tela?

I tempi per la tela sono più lunghi di quelli per il tessuto non tessuto perché il tessuto attraversa più fasi e ognuna può richiedere una nuova approvazione. Partite dalla data di consegna e risalite a ritroso attraverso queste fasi, chiedendo al fornitore di impegnarsi per iscritto su un tempo per ciascuna.



1. **Approvvigionamento e tintura del tessuto.** I colori a stock sono i più rapidi. Le corrispondenze di tinta personalizzate e il pre-restringimento aggiungono tempo e rendono necessari i campioni di tintura di laboratorio.
2. **Preparazione della grafica.** Telai serigrafici per i colori piatti, digitalizzazione per il ricamo o file con gestione del colore per DTF e DTG.
3. **Campione fisico o prova di stampa.** Verificate peso, dimensioni, cucitura dei manici, contrasto del logo e odore sul tessuto reale. Qualsiasi modifica a peso o dimensioni del tessuto comporta di norma un nuovo campione.
4. **Cucitura in serie e decorazione.** Il ricamo è più lento della serigrafia, quindi tenete conto della sua capacità produttiva negli ordini più grandi.
5. **Ispezione, imballaggio e trasporto.** Prevedete il tempo per arieggiare il cotone, imballarlo asciutto e spedirlo. Aggiungete un margine perché un singolo ritardo non vi costi l'evento.

I tempi di consegna e i quantitativi minimi variano in base a grammatura del tessuto, colore, metodo di decorazione e quantità, quindi non pubblichiamo un valore unico. Comunicateci data dell'evento, quantità e grafica e prepareremo un calendario scritto. Per sapere come campionatura e ispezione tutelano la data di un evento in un programma in tessuto non tessuto, consultate la [pagina delle shopper in tessuto non tessuto personalizzate](#).

FAQ

FAQ: si può sublimare un logo su una shopper in tela?

No. I coloranti per sublimazione si legano al poliestere, non al cotone, quindi la tela di cotone al 100 % richiede serigrafia, ricamo, DTF, DTG o trasferimento termico. Nemmeno il polipropilene non tessuto può essere sublimato. Se un annuncio promette la sublimazione su una shopper in cotone, confermate per iscritto la composizione della fibra prima di ordinare.

FAQ: le shopper in tela personalizzate si restringono al lavaggio?

Il cotone non lavato può restringersi sensibilmente in un lavaggio caldo o in asciugatrice, e gli acquirenti segnalano borse diventate inutilizzabili dopo un solo ciclo. Specificate un tessuto pre-ristretto con una variazione dimensionale massima provata secondo AATCC TM135, oppure etichettate le borse «pulizia localizzata, asciugatura all'aria» e tenete conto del restringimento nel dimensionare il logo.

FAQ: quale grammatura della tela funziona meglio per un logo ricamato?

La tela più pesante, intorno a 10 oz e oltre, sostiene punti fitti senza arricciarsi. Sul cotone da 4-6 oz, usate un logo più piccolo, riempimenti aperti o uno stabilizzatore e approvate una prova di ricamo prima della produzione in serie.

FAQ: una shopper in tela è più sostenibile di una in tessuto non tessuto?

Solo se viene riutilizzata molto più spesso. La valutazione della UK Environment Agency ha fissato il punto di pareggio del cotone a 131 utilizzi, contro 11 per il polipropilene non tessuto. Dare la tela a un pubblico più ristretto che la riutilizzerà davvero è più difendibile che distribuirla in massa.

FAQ: le shopper in cotone personalizzate richiedono un'etichetta con la composizione in fibre?

La guida della FTC ai Textile and Wool Acts elenca [le shopper tra i prodotti non coperti](#)^[10] dall'etichettatura obbligatoria delle fibre. Qualsiasi dichiarazione sulle fibre che sceglieste di fare, come «cotone al 100 %» o «cotone riciclato», deve comunque essere accurata.

FAQ: quanto costano le shopper in tessuto personalizzate e qual è l'ordine minimo?

Il prezzo dipende da grammatura del tessuto, colore di tintura, metodo di decorazione, numero di colori di stampa o di punti, quantità e trasporto, quindi un numero unico sarebbe fuorviante. Inviateci quantità, grafica e data di consegna per ricevere un preventivo e un calendario scritti.

Punti chiave

- **La tela batte il tessuto non tessuto solo se viene davvero riutilizzata.** — 131 utilizzi per il cotone contro 11 per il TNT in PP per raggiungere il pareggio sull'impatto climatico ([Fonte](#))
- **Gli omaggi di massa raramente raggiungono il riutilizzo che li giustificerebbe.** — obiettivi di riutilizzo da «decine a migliaia» di utilizzi definiti improbabili per molte shopper (2024) ([Fonte](#))
- **I budget per le borse competono in un canale ampio e orientato ai risultati.** — \$27.1B in di vendite promozionali statunitensi nel 2025, 14 % da prodotti sostenibili ([Fonte](#))

- **Le shopper per bambini comportano obblighi federali di test.** — il CPSIA si applica ai prodotti progettati per bambini di età pari o inferiore a 12 ([Fonte](#))
- **La chimica della decorazione può comportare un'esposizione soggetta alla Prop 65.** — una notifica del 2024 denunciava la presenza di DEHP in una shopper riutilizzabile ([Fonte](#))
- **Le dichiarazioni di cotone riciclato richiedono una percentuale dichiarata.** — il 16 CFR 260.13 richiede la qualificazione in peso, a meno che l'intero prodotto sia costituito da contenuto riciclato ([Fonte](#))

Conclusione: acquistate la borsa che il vostro pubblico porterà davvero

La tela non è automaticamente la scelta di pregio e il tessuto non tessuto non è automaticamente quella economica. La shopper giusta è quella con il costo per utilizzo reale più basso per il pubblico che volete raggiungere. Per un pubblico più ristretto che riutilizzerà la borsa, scrivete nella specifica peso, restringimento, cucitura dei manici e solidità del colore e pagate la tela. Per una folla che ha bisogno di una borsa solo per la giornata, scegliete una shopper in tessuto non tessuto ben costruita e destinate altrove il risparmio. Indicateci pubblico, quantità e data e vi consiglieremo il materiale, il metodo di stampa e i tempi più adatti, a partire dalle nostre [shopper in tessuto non tessuto personalizzate](#) per i programmi legati a eventi.

Riferimenti

1. [eCFR, 16 CFR Parte 303 - Norme e regolamenti ai sensi del Textile Fiber Products Identification Act \(FTC\)](#). ↵
2. [U.S. Consumer Product Safety Commission - Consumer Product Safety Improvement Act \(2008\)](#). ↵
3. [California Department of Justice - Proposition 65 60 giorni, notifica 2024-03819 \(2024-09-12\)](#). ↵
4. [UK Environment Agency - Valutazione del ciclo di vita delle borse per la spesa dei supermercati \(2011\)](#). ↵
5. [The Guardian - inchiesta sulla sovrapproduzione di shopper riutilizzabili \(2024-07-30\)](#). ↵
6. [Fast Company - «È ora di smettere di spendere miliardi in gadget economici per le conferenze» \(2018-11-02\)](#). ↵
7. [PPAI - Stima del volume di vendite \(2026-01-12\)](#). ↵
8. [eCFR, 16 CFR 260.13 - Dichiarazioni sul contenuto riciclato \(FTC Green Guides\)](#). ↵
9. [eCFR, 16 CFR 260.12 - Dichiarazioni di riciclabilità \(FTC Green Guides\)](#). ↵
10. [FTC - Come orientarsi tra i requisiti di etichettatura previsti dai Textile and Wool Acts](#). ↵