



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Tazze personalizzate con logo: come preparare una grafica che superi la cottura in forno e l'approvazione della bozza

Details

Risposta rapida: Per ottenere tazze personalizzate con logo decorate in modo pulito, invia un file vettoriale con testi convertiti in tracciati (AI, EPS o PDF). Indica ogni colore con un riferimento Pantone e metti in conto che lo smalto della ceramica lo farà variare leggermente. Dimensiona il logo sulla sagoma del decoratore per quella tazza, non sulla carta intestata, e mantieni tratti e testi piccoli sopra il minimo del metodo. Tieni la decorazione fuori dalla zona del labbro. Approva solo una bozza che indichi metodo di decorazione, colori, posizione rispetto al manico e dimensioni in millimetri.

La maggior parte dei problemi con le tazze personalizzate con logo nasce nella fase di preparazione della grafica, molto prima che la tazza arrivi in forno o sotto la pressa a caldo. Un team del marchio esporta un PNG da una presentazione, approva in trenta secondi una simulazione piatta, e le tazze arrivano del colore sbagliato, con linee che si sono chiuse. A volte il logo guarda la parete quando a bere è una persona destrorsa. Questa guida è per chi è responsabile del logo: team marketing, brand e design che preparano un file per la decorazione della ceramica. Tratta i requisiti del file, la corrispondenza Pantone su superfici smaltate, l'area di stampa e la posizione dell'avvolgimento, gli spessori minimi delle linee e come leggere la bozza di una tazza prima di firmarla.

Perché i file del logo falliscono sulla ceramica (e perché è nella bozza che te ne accorgi)

Il problema: Una tazza è curva, lucida, spesso rastremata, e viene decorata con materiali che non hanno nulla a che vedere con il toner di una stampante da ufficio. Le lamentele pubbliche sulle tazze personalizzate seguono uno schema costante: immagini che escono «scure e sfocate», foto posizionate sui lati sbagliati e un rosso che appare sbiadito già appena tolto dalla scatola. In diversi di questi casi il venditore ha dato la colpa al file del cliente o a un passaggio di «scalatura tecnica».

La problematica: I tempi stretti peggiorano le cose. Nella ricerca PPAI del 2025, [il 68,8 % dei maggiori distributori di articoli promozionali^{\[1\]}](#) ha dichiarato che gli acquirenti finali danno priorità a tempi di consegna più rapidi e a spedizioni urgenti. Sotto questa pressione la bozza diventa una formalità. Inoltre la ceramica decorata è definitiva: una volta cotta la decalcomania o incisa la grafica nello smalto, nessuno può ristampare solo il lato sbagliato.

La soluzione: Tratta la preparazione della grafica come un breve passaggio ingegneristico. Ti servono un unico file vettoriale master, una specifica scritta dei colori, una mappa di posizionamento basata sulla sagoma reale della tazza e una lista di controllo per la bozza. Il resto dell'articolo li affronta uno per uno.

Indice

1. [Cosa significa «pronto per la stampa» per una tazza](#)
2. [Passaggio 1: crea un file vettoriale master](#)
3. [Passaggio 2: specifica i colori Pantone per la ceramica smaltata](#)
4. [Passaggio 3: definisci area di stampa, avvolgimento e lato del manico](#)

5. [Passaggio 4: controlla gli spessori minimi delle linee e la dimensione del testo](#)
6. [Passaggio 5: fissa i dettagli di conformità prima dell'approvazione](#)
7. [Passaggio 6: leggi la bozza della tazza riga per riga](#)
8. [Come i metodi di decorazione cambiano la tua grafica](#)
9. [FAQ](#)
10. [Punti chiave](#)

Cosa significa «pronto per la stampa» per la grafica di tazze personalizzate con logo

Un file di tazza pronto per la stampa è una grafica vettoriale con testi convertiti in tracciati e tinte piatte con nome. È disegnato in scala 1:1 all'interno della sagoma del decoratore per quella specifica forma di tazza. In ogni bozza ricorrono sei termini, ed è utile conoscerli prima della prima e-mail:

- **Vettoriale:** grafica costruita con tracciati (AI, EPS, PDF, SVG) che si ridimensiona senza pixelatura. Un PNG o un JPG incollato in un PDF resta comunque raster.
- **Tinta piatta:** un singolo inchiostro o colore ceramico con nome, di solito riferito a un numero Pantone, in contrapposizione a una miscela CMYK.
- **Area di stampa:** la zona del corpo della tazza che il decoratore può raggiungere fisicamente. È sempre più piccola dell'altezza e della circonferenza della tazza.
- **Avvolgimento:** un decoro che gira intorno al corpo, di solito fermandosi prima del manico su entrambi i lati.
- **Zona del labbro:** la fascia sotto il bordo che tocca la bocca di chi beve. Le autorità la sottopongono a test separati (vedi Passaggio 5).
- **Bozza:** il disegno del tuo logo sulla tazza realizzato dal decoratore, con metodo, colori e dimensioni. È il documento che approvi, non la simulazione sulla pagina di vendita.

Farlo bene è importante perché le tazze in ceramica restano in uso per anni. Nella ricerca ASI del 2026 sugli articoli per bevande, [l'87 % dei destinatari ha dichiarato di conservare gli articoli promozionali per bevande perché sono utili^{\[2\]}](#). Un logo sbavato viene visto con la stessa frequenza di uno nitido.



Passaggio 1: crea un file vettoriale master

Parti dal vettoriale originale del marchio, non da un'esportazione. Se l'unica versione che hai è un PNG preso dal sito web, fallo ridisegnare prima. La vettorializzazione automatica di una piccola bitmap produce curve irregolari che una decalcomania cotta in forno o un laser riprodurranno fedelmente.

1. **Converti tutti i font in tracciati.** Trasforma il testo in tracciati, così un font mancante sul sistema del decoratore non può essere sostituito da un carattere predefinito.
2. **Rimuovi gli effetti dinamici.** Ombre esterne, aloni, trasparenze e metodi di fusione vengono rasterizzati in esportazione oppure scompaiono. Appiattiscili in forme piene oppure eliminali.
3. **Usa una tinta piatta per elemento.** Ogni riempimento e ogni contorno devono avere un campione colore con nome. Elimina i campioni inutilizzati, così le selezioni corrispondono al numero di colori che paghi.
4. **Prepara tre versioni.** Fornisci il logo a pieni colori, una versione a 1 colore e una versione in negativo per gli smalti scuri. Spesso i decoratori consigliano la versione a 1 colore quando vedono lo smalto che hai scelto, e averla pronta fa risparmiare un giro di revisione.
5. **Converti i contorni in riempimenti dopo aver controllato lo spessore delle linee** (Passaggio 4), così lo spessore non cambia quando la grafica viene ridimensionata.
6. **Dai ai file nomi chiari**, per esempio `brand_logo_1c_PMS-XXXX_v3.pdf`, e invia un file PDF/X insieme all'AI o all'EPS nativo.

Le grafiche fotografiche o con sfumature sono l'eccezione. Se il progetto richiede davvero una foto, invia l'originale alla massima risoluzione nella dimensione finale di stampa. Aspettati che solo la sublimazione o le decalcomanie a pieni colori la riproducano, e chiedi se il decoratore la ridimensionerà. Il ridimensionamento fatto in silenzio è all'origine di molte delle lamentele sulle «foto sfocate» nelle recensioni pubbliche.

Passaggio 2: specifica i colori Pantone per la ceramica

smaltata

I numeri Pantone sono nati per l'inchiostro su carta. La decorazione ceramica usa pigmenti inorganici che vengono cotti dentro o sopra lo smalto, e il risultato dipende dalla famiglia di pigmenti, dalla temperatura di cottura, dalla superficie dello smalto e dal colore del corpo sottostante. Considera quindi il numero Pantone un obiettivo, non una promessa.

- **Indica il riferimento su carta patinata (Coated)** (per esempio «PMS XXXX C»), perché uno smalto lucido si comporta più come una carta patinata che come una carta non patinata.
- **Aspettati le variazioni maggiori nei rossi, negli arancioni e nei gialli saturi.** Storicamente questi colori si basavano su pigmenti al cadmio. Uno [studio del 2025 pubblicato sul Journal of Hazardous Materials^{\[3\]}](#) ha associato la decorazione rossa sul bordo a livelli di cadmio fino a circa 17,300 mg/kg. È al tempo stesso una scelta di colore e una questione di conformità.
- **Tieni conto del corpo.** Un logo su porcellana bianca brillante apparirà diverso dallo stesso logo su gres maculato o su uno smalto colorato. Gli strati di base bianca possono aiutare sulle tazze scure, ma aggiungono una selezione colore.
- **Non chiedere una corrispondenza Pantone su uno smalto reattivo.** Gli smalti reattivi e quelli artigianali variano da pezzo a pezzo per natura. Specifica il colore del logo, non quello dello smalto.
- **Chiedi una piastrella campione cotta o un campione fisico** per ogni colore che le linee guida del tuo marchio tutelano in modo rigoroso, e approva in base a quel campione sotto luce diurna bilanciata, non su un monitor.
- **Metti per iscritto la tolleranza.** «Visivamente vicino alla piastrella approvata sotto luce D50» è un criterio di accettazione utilizzabile. «Corrispondenza Pantone esatta» non è ottenibile sulla ceramica cotta e provocherà solo una controversia.



Passaggio 3: definisci area di stampa, avvolgimento e lato

del manico

Chiedi sempre la sagoma del decoratore per il modello esatto di tazza. Le aree di stampa variano in base a forma, posizione del manico e metodo. Una generica «sagoma per tazze» trovata online ti porterà fuori strada.

Fai il calcolo dell'avvolgimento

La lunghezza utile dell'avvolgimento è la circonferenza ($\pi \times$ diametro all'altezza della decorazione) meno lo spazio libero che il decoratore richiede su entrambi i lati del manico. Per un corpo ipotetico da 80 mm, la circonferenza è di circa 251 mm. Lo spazio del manico e la portata del metodo riducono poi questo valore, ed è per questo che la sagoma conta più di un righello. Se prevedi un avvolgimento completo, decidi dove cade la giunzione. La maggior parte dei team la colloca in corrispondenza del manico, così scompare nella mano.

Decidi quale lato guarda chi

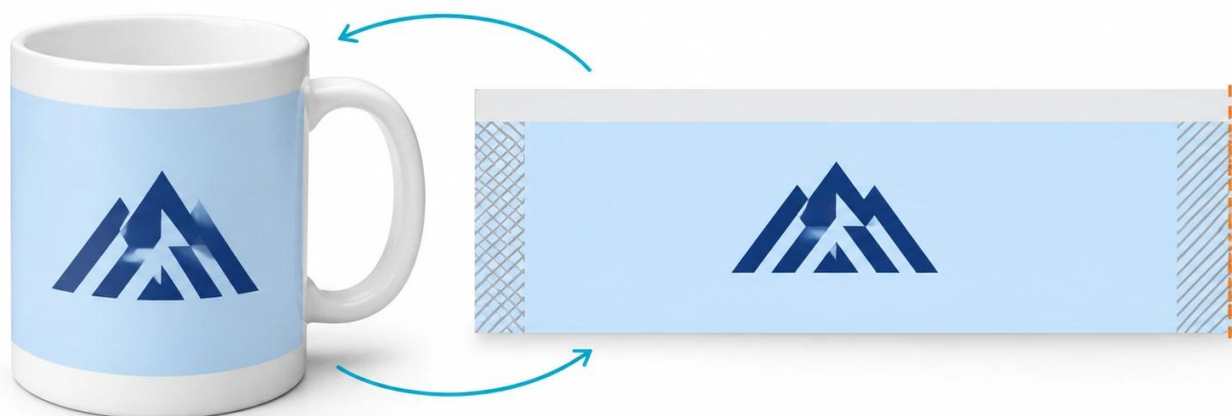
Con il manico a destra, chi beve con la destra vede il lato sinistro della tazza mentre sorseggia, e chi sta dall'altra parte del tavolo vede il lato destro. Decidi con consapevolezza: logo rivolto verso chi beve (un regalo personale), rivolto all'esterno (visibile nelle riunioni e nelle videochiamate), oppure su entrambi i lati con un marchio principale e uno secondario. Scrivi la scelta nella richiesta di bozza così: «manico a destra, logo sul lato visibile a chi beve», perché «fronte» significa cose diverse per persone diverse.

Attenzione ai corpi rastremati e bombati

Le tazze coniche o panciute deformano una grafica dritta. Un rettangolo posto su una tazza rastremata diventa una fascia curva, e il testo può sembrare inclinato. I decoratori risolvono il problema curvando o deformando la grafica nella sagoma, quindi verifica che l'abbiano fatto e controlla che nella bozza non ci siano linee di base inclinate.

Stai fuori dalla zona del labbro

Lascia una fascia libera sotto il bordo, a meno che il decoratore non possa documentare che la decorazione in quel punto supera i test su labbro e bordo. Le autorità trattano quest'area separatamente, come spiega il Passaggio 5. Comunque la maggior parte dei loghi di marca sta meglio leggermente sotto la metà dell'altezza, dove l'occhio si posa naturalmente.



Passaggio 4: controlla gli spessori minimi delle linee e la dimensione del testo

Sono i dettagli fini il punto in cui i loghi cedono per primi. Un tratto sottile che appare elegante su un monitor da 27 pollici può chiudersi in serigrafia, spezzarsi in una decalcomania o sparire sotto lo smalto. Lavora in unità fisiche: 1 punto equivale a 0,3528 mm, quindi una linea sottilissima da 0,25 pt misura meno di un decimo di millimetro.

- **Chiedi a ogni decoratore la linea minima positiva, la linea minima in negativo e l'altezza minima del testo per il metodo che scegli**, e fatti dare la risposta per iscritto. Questi valori dipendono dalla maglia del telaio, dal supporto della decalcomania, dalla dimensione del punto laser o dalla profondità dell'incisione, quindi non esiste un valore universale.
- **Usa circa 0,5 pt (all'incirca 0,18 mm) come soglia di riferimento in fase di progettazione**, poi sostituiscila con il valore indicato dal decoratore. È un punto di partenza per la revisione, non una specifica.
- **Dai più spessore alle linee in negativo.** Le linee bianche ricavate in un riempimento pieno si chiudono prima delle linee scure su fondo bianco, perché il colore circostante si espande.
- **Cerca i «dettagli a rischio»:** simboli di marchio registrato, slogan sotto il marchio, grazie sottili, contorni fini attorno alle lettere e spazi stretti tra lettere o forme. Gli spazi si chiudono esattamente come le linee.
- **Stampa il logo al 100 % della dimensione reale** su carta e avvolgilo attorno a una tazza vera. Se qualcosa è difficile da leggere a distanza di braccio, semplificalo oppure usa il marchio secondario a 1 colore.
- **Evita retini e sfumature con i metodi a tinta piatta.** Se il tuo logo ha una sfumatura, chiedi una versione a tinta unita, oppure scegli un processo a pieni colori.

Passaggio 5: fissa i dettagli di conformità prima dell'approvazione

Le scelte grafiche incidono sugli obblighi di contatto con gli alimenti e di sicurezza del prodotto, quindi definiscile prima di firmare la bozza. La nostra pagina prodotto spiega come verificare i rapporti di prova prima di pagare. I punti qui sotto sono quelli che la grafica stessa controlla.

- **Labbro e bordo.** Negli Stati Uniti, la [Compliance Policy Guide Sec. 545,450^{\[4\]}](#) della FDA fissa il livello d'azione per il piombo più rigoroso, 0,5 µg/mL per una qualsiasi delle 6 unità, per tazze e tazzoni. La decorazione di labbro e bordo viene valutata con un metodo di prova specifico. Il metodo di prova internazionale è [ISO 6486-1:2019^{\[5\]}](#). Tenere il logo sotto il bordo elimina un'intera categoria di rischio.
- **Conta anche la decorazione esterna.** La California ha emesso avvisi della Proposition 65 per tazze in ceramica con decorazioni esterne contenenti piombo, tra cui [l'avviso 2024-05083^{\[6\]}](#), conclusosi con un accordo transattivo che imponeva la riformulazione o un'avvertenza. Se le tue tazze verranno vendute o regalate in California, chiedi come viene valutata la decorazione esterna.
- **Le finiture metalliche cambiano l'etichetta di cura.** Oro, platino e altri accenti in metallo vero fanno scintille nel microonde. La CPSC ha ritirato dal mercato [circa 26,400 tazze nel 2023^{\[7\]}](#) perché la stampa metallica era etichettata erroneamente come adatta al microonde. Se il tuo logo usa inchiostro metallico, la bozza e la marcatura sul fondo devono riportare «non adatto al microonde».
- **Attenzione alle dichiarazioni stampate sulla tazza.** La guida della FDA avverte che l'uso della dicitura «[privo di piombo](#)» su ceramiche che contengono piombo estraibile^[8] può rendere il prodotto non conforme sul piano dell'etichettatura. Tieni le dichiarazioni di sicurezza fuori dalla grafica, a meno che i rapporti di prova non coprano proprio quello smalto e quella decorazione.
- **I pezzi solo decorativi richiedono una marcatura permanente.** Se un pezzo sembra una tazza ma non è destinato a bere, [21 CFR 109.16^{\[9\]}](#) richiede sia un'etichetta ben visibile con lettere alte almeno 3,2 mm sia una dicitura permanente sul fondo, come «Non per uso alimentare. Può avvelenare gli alimenti.» Quella marcatura sul fondo fa parte della grafica.

Passaggio 6: leggi la bozza della tazza riga per riga

Una bozza è un disegno contrattuale. Controllala su una copia stampata e con una penna, non con un rapido sguardo sul telefono. Verifica ciascuno di questi punti prima di scrivere «approvato»:

1. **Modello di tazza e smalto** esattamente come ordinati, inclusi colore del corpo e finitura (lucida, opaca, reattiva).
2. **Metodo di decorazione indicato:** serigrafia, decalcomania cotta in forno, sublimazione, laser o incisione nello smalto. Il metodo determina le istruzioni di cura, quindi «stampa personalizzata» non basta.
3. **Indicazioni dei colori** con ogni riferimento Pantone e il numero di colori che ti vengono addebitati.
4. **Dimensioni dell'area di stampa in millimetri** (larghezza e altezza), più la distanza dal bordo e dalla base.
5. **Orientamento del manico** disegnato, con il lato del logo indicato rispetto a chi beve.
6. **Grafica sul secondo lato o sull'avvolgimento** mostrata per intero, con la posizione della giunzione segnata.
7. **Integrità della grafica:** ingrandisci il PDF al 400 %. I bordi devono essere tracciati lisci, lo slogan deve essere presente e il simbolo ® deve essere leggibile e non chiuso.

8. **Distorsione sui corpi rastremati:** le linee di base devono risultare dritte sulla tazza simulata, non solo sulla grafica piatta.
9. **Note di cura e sicurezza** coerenti con il metodo e con l'eventuale presenza di metallo.
10. **Numero e data di revisione**, così la produzione non può avviare una versione precedente.

Se manca qualcosa, chiedi una bozza rivista invece di approvare «con modifiche». Le correzioni a voce sono il modo in cui i progetti fronte-retro finiscono con i lati scambiati. Quando il tuo team è pronto a definire quantità e tempi, la nostra pagina [tazze in ceramica personalizzate per regali aziendali, caffetterie e vendita al dettaglio a marchio](#) spiega le fasi dell'ordine, i canali di approvvigionamento e i controlli di qualità, così puoi pianificare la fase di bozza entro tempi realistici.



Come i metodi di decorazione cambiano ciò che richiedono i file per le tazze in ceramica con logo

Lo stesso logo richiede una preparazione diversa a seconda di come viene applicato. Usa questa tabella per fissare le aspettative prima di richiedere una bozza. Le soglie variano da decoratore a decoratore, quindi conferma i dettagli con il tuo.

Metodo	File da inviare	Gestione del colore	Tolleranza sui dettagli fini	Avvolgimento / posizione	Cosa controllare sulla bozza
Serigrafia (inchiostro in superficie)	Vettoriale, tinte piatte, niente sfumature	Inchiostri a tinta piatta con riferimento Pantone; i decoratori promozionali di solito limitano il numero di colori	Moderata; le linee sottili in negativo si chiudono per prime	Di solito una o due posizioni fisse	Numero di colori, copertura dell'inchiostro sulle aree curve, nota su lavaggio a mano o in lavastoviglie

Metodo	File da inviare	Gestione del colore	Tolleranza sui dettagli fini	Avvolgimento / posizione	Cosa controllare sulla bozza
Decalcomania ceramica cotta in forno	Vettoriale per le tinte piatte; grafica ad alta risoluzione per i pieni colori	I pigmenti ceramici in cottura virano di tonalità; chiedi una piastrella campione cotta	Buona per marchi puliti; le linee sottilissime possono spezzarsi	Avvolgimento parziale o completo possibile	Colore finale dopo la cottura, spazio libero dal bordo, presenza di metallo
Sublimazione (supporto rivestito in polimero)	Raster a pieni colori alla dimensione finale, oppure vettoriale	Stile CMYK; le foto scure stampano più scure sulla tazza	Buona per le foto; dipende dalla risoluzione dell'originale	Avvolgimento completo frequente	Risoluzione dell'immagine, assegnazione dei lati, limiti di cura del rivestimento
Marcatura laser o incisa	Vettoriale a colore singolo, riempimenti pieni	Nessun inchiostro; il tono deriva dallo smalto o dal corpo	Dipende dalla dimensione del punto; il testo piccolo perde contrasto	Limitata dalla portata della macchina sulle curve	Contrasto sul tuo smalto, profondità, altezza minima del testo
Medaglione inciso o in rilievo nello smalto (gres artigianale)	Vettoriale semplificato, forme decise	Lo smalto si accumula negli incavi; nessuna corrispondenza Pantone	Bassa; i piccoli occhielli e le linee sottili si riempiono di smalto	Posizione unica del medaglione	Approvazione della grafica semplificata, dimensione del medaglione, variazione da pezzo a pezzo

Emerge uno schema: più il metodo è permanente, più la grafica deve essere semplice. I team che vogliono sia durata sia dettagli fini di solito finiscono con due marchi. Un logo principale deciso va sulla tazza, e la versione dettagliata resta sull'inserito dell'imballaggio.

FAQ: preparare la grafica del logo per la decorazione delle tazze

FAQ: posso inviare un PNG o un JPG del mio logo?

Per i metodi a tinta piatta, no. Invia un file vettoriale con testi convertiti in tracciati (AI, EPS, PDF o SVG). Un logo raster va ridisegnato, il che aggiunge un giro di revisione e può alterare il tuo marchio. I file raster funzionano solo per la sublimazione o per le decalcomanie a pieni colori, e solo alla piena risoluzione nella dimensione finale di stampa.

FAQ: perché il mio colore Pantone non corrisponde esattamente negli ordini di tazze da caffè con logo personalizzato?

La decorazione ceramica usa pigmenti inorganici cotti, non inchiostri da carta, e la superficie dello smalto e il colore del corpo cambiano il modo in cui il colore appare. Usa il riferimento Pantone Coated come obiettivo, chiedi una piastrella cotta per i colori critici e concorda per iscritto una tolleranza visiva. Gli smalti reattivi non possono essere abbinati al Pantone in alcun modo.

FAQ: qual è uno spessore minimo di linea sicuro per il logo di una tazza?

Non esiste un valore universale, perché dipende dal metodo e dalle attrezzature del decoratore. Chiedi per iscritto la linea minima positiva, la linea minima in negativo e l'altezza minima del testo. In fase di progettazione, circa 0,5 pt (intorno a 0,18 mm) è una soglia ragionevole su cui basare la revisione. Poi usa il valore del decoratore.

FAQ: su quale lato della tazza va messo il logo?

Con il manico a destra, chi beve con la destra vede il lato sinistro e chi osserva vede il lato destro. Scegli in base allo scopo: un regalo guarda verso chi beve, mentre la visibilità nelle riunioni richiede il lato rivolto all'esterno. Molti team mettono il logo principale su 1 lato e un marchio secondario sull'altro. Indica sempre la scelta rispetto al manico nella richiesta di bozza.

FAQ: il logo può arrivare fino al bordo?

Meglio lasciare una fascia libera sotto il bordo. La decorazione di labbro e bordo viene valutata separatamente per il rilascio di piombo e cadmio, e le indicazioni statunitensi applicano i livelli d'azione più severi a tazze e tazzoni. Tenere il disegno più in basso evita quel rischio e di solito sta meglio.

FAQ: posso aggiungere oro metallico al mio logo?

Sì, ma una decorazione in metallo vero rende la tazza non sicura nel microonde, e la marcatura di cura deve dirlo. Etichettare per errore come adatte al microonde tazze metalliche ha causato richiami della CPSC. Se la tazza deve poter andare nel microonde, usa invece un colore dorato non metallico.

Punti chiave

- **I tempi serrati sono il motivo per cui le bozze vengono sfogliate di fretta, quindi prepara una lista di controllo prima di averne bisogno.** — il 68,8 % dei principali distributori segnala che gli acquirenti danno priorità a tempi di consegna più rapidi ([Fonte](#))
- **Le tazze vengono conservate, quindi la qualità della grafica si vede per anni.** — l'87 % conserva gli articoli promozionali per bevande perché sono utili ([Fonte](#))
- **Tieni il logo fuori dalla zona del labbro; le tazze sono soggette al limite più severo per il piombo.** — livello d'azione di 0,5 µg/mL per tazze e tazzoni ([Fonte](#))
- **Gli accenti metallici del logo richiedono la dicitura «non adatto al microonde».** — circa 26,400 tazze metalliche etichettate erroneamente ritirate nel 2023 ([Fonte](#))
- **I pezzi solo decorativi richiedono un'avvertenza integrata nella grafica del fondo.** — lettere alte almeno 3,2 mm sull'etichetta obbligatoria ([Fonte](#))
- **Gli articoli per bere sono una categoria centrale del merchandising di marca, quindi i decoratori sono abituati a specifiche dettagliate.** — il 10,2 % delle vendite dei distributori promozionali statunitensi nel 2024 ([Fonte](#))

Conclusione

Delle buone tazze personalizzate con logo nascono dal trattare il file come una specifica di produzione e non come una risorsa di marketing. Invia vettoriali con testi convertiti in tracciati e tinte piatte con nome, più una variante di riserva a 1 colore. Fissa per iscritto una tolleranza di colore per la ceramica cotta, e posiziona il logo usando la sagoma reale e un orientamento del manico dichiarato. Controlla gli spessori delle linee in millimetri rispetto ai minimi del decoratore e tieni i dettagli di conformità sulla grafica stessa. Poi leggi la bozza per ciò che è: un contratto. Quando la grafica è pronta e vuoi parlare di quantità, tempi e opzioni di decorazione, parti dal nostro [programma di tazze in ceramica](#)

[personalizzate](#) e richiedi un preventivo.

Riferimenti

1. PPAI Research, «Distributors Balancing Speed and Creativity for End Buyer Priorities», ottobre 2025. [ppai.org](#) ↵
2. ASI, «ASI's 2026 Ad Impressions Study: Drinkware», giugno 2026. [asicentral.com](#) ↵
3. Journal of Hazardous Materials (2025), studio sulla migrazione di piombo e cadmio dagli interni e dagli esterni delle tazze in ceramica. [sciencedirect.com](#) ↵
4. U.S. FDA, Compliance Policy Guide Sec. 545,450, «Pottery (Ceramics); Import and Domestic - Lead Contamination», novembre 2005. [fda.gov](#) ↵
5. ISO 6486-1:2019, «Ceramic ware, glass ceramic ware and glass dinnerware in contact with food — Release of lead and cadmium — Part 1: Test method.» [iso.org](#) ↵
6. Ufficio del Procuratore generale della California, Proposition 65 60 giorni, avviso 2024-05083 (tazze in ceramica con decorazioni esterne, piombo). [oag.ca.gov](#) ↵
7. U.S. Consumer Product Safety Commission, «Boost The Mood Ceramic Mugs Recalled Due to Fire Hazard», giugno 2023. [cpsc.gov](#) ↵
8. U.S. FDA, «Guidance for Industry: The Safety of Imported Traditional Pottery Intended for Use with Food and the Use of the Term 'Lead Free'», novembre 2010. [fda.gov](#) ↵
9. Electronic Code of Federal Regulations, 21 CFR 109.16, «Ornamental and decorative ceramicware.» [ecfr.gov](#) ↵

ottobre 20, 2026