



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Borse tote stampate personalizzate: come gestire senza errori nomi, ruoli e dettagli dell'evento per singolo destinatario

Details

Risposta rapida: Le borse tote stampate personalizzate combinano una grafica comune a tutte con un livello variabile, come un nome, un ruolo o i dettagli di una sessione, che cambia da una borsa all'altra. Sul cotone, questo livello variabile viene di solito stampato con DTG, trasferibili DTF, vinile termoadesivo o ricamo, spesso sopra un logo serigrafato. La maggior parte degli errori nasce dal file dati e dalle prove di stampa, non dalla macchina da stampa.

Se stai pianificando borse tote stampate personalizzate per un gruppo di neoassunti, una conferenza o un programma di omaggi per i clienti, la borsa in sé è la parte facile. La parte difficile è fare in modo che ogni borsa riporti il nome giusto, venga stampata in modo pulito e arrivi alla persona giusta. Questa guida illustra il flusso di lavoro a dati variabili: scegliere il metodo di stampa, preparare il file dati, verificare con una prova ogni variante e pianificare tenendo conto di come la personalizzazione cambia quantità minime d'ordine, costi e tempi di consegna.



Perché gli ordini di tote per singolo destinatario vanno storti?

Il problema: Una tote con logo standard è un unico design ripetuto molte volte. Una tiratura personalizzata equivale invece a centinaia di prodotti leggermente diversi che devono arrivare in un'unica spedizione coordinata. Ogni nome è un record a sé, che può essere scritto male, tagliato, duplicato o perso.

Il danno: Questi errori sono visibili a tutti. Un neoassunto il cui nome è sbagliato fin dal primo giorno,

un relatore principale la cui borsa manca dal tavolo di accoglienza, un omaggio a un cliente in cui «José» viene stampato come «JosÃ©» perché il foglio di calcolo è stato salvato con la codifica sbagliata: ognuno di questi casi cancella la buona impressione che il regalo doveva creare. A differenza di un logo sbavato, un nome sbagliato non si può far passare in secondo piano, e di solito il destinatario se ne accorge prima di chiunque altro.

La soluzione: Considera la personalizzazione come un progetto di dati con una fase di stampa alla fine. Blocca i campi, ripulisci il file, verifica con una prova i casi limite anziché un unico bel bozzetto e ordina l'output di produzione in base a come le borse verranno consegnate. Le sezioni seguenti illustrano ogni passaggio.

Indice

- [Che cos'è una tote stampata personalizzata?](#)
- [Come gestire la personalizzazione per singolo destinatario passo dopo passo](#)
- [Quali metodi di stampa gestiscono i dati variabili sul cotone?](#)
- [Come cambiano quantità minima d'ordine, costi e tempi di consegna con le borse tote stampate personalizzate?](#)
- [FAQ](#)
- [Punti chiave](#)

Che cos'è una tote stampata personalizzata?

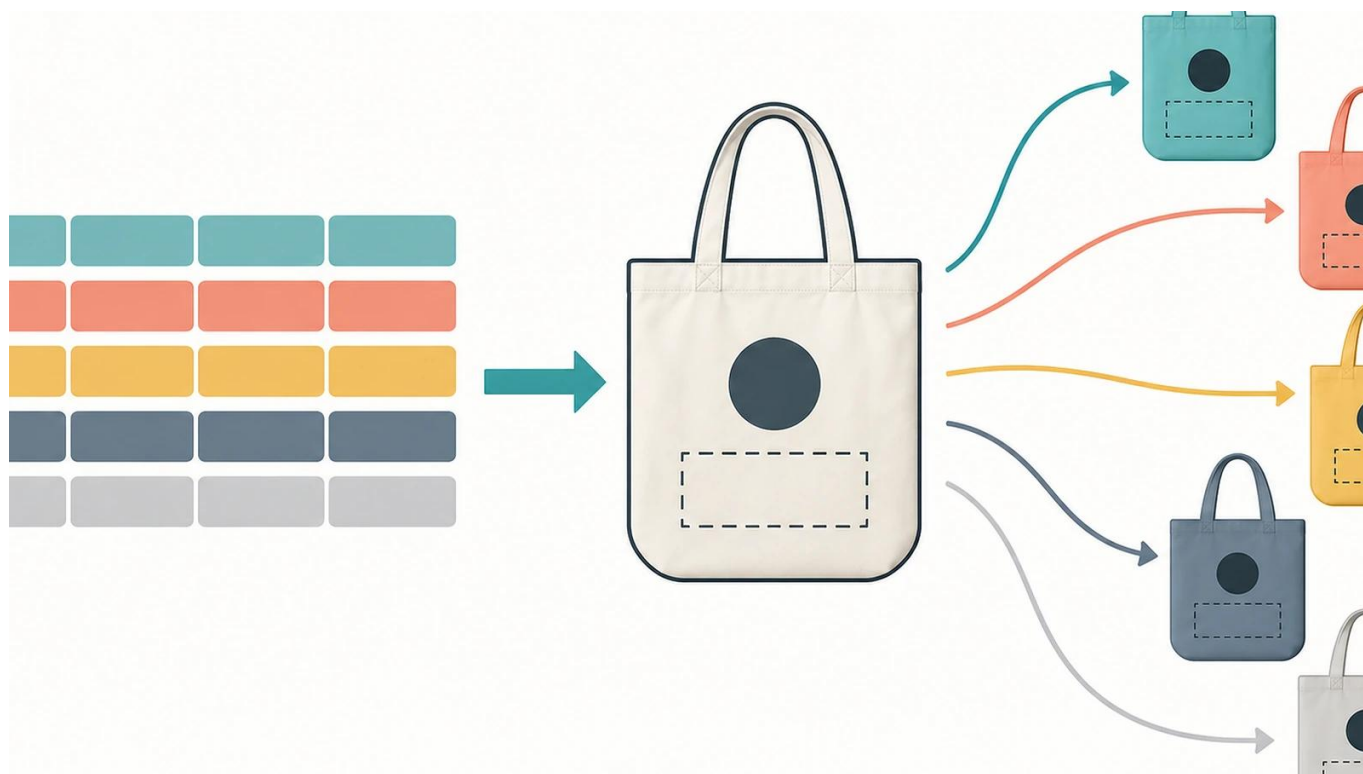
In questa guida, una tote personalizzata è una borsa in cui almeno un elemento stampato è unico per il destinatario. È diversa da una tote «su misura», in cui ogni borsa riporta la stessa grafica. In pratica una tote personalizzata ha 2 livelli:

- **Il livello comune:** logo, marchio dell'evento o motivo identico su ogni borsa. Questo livello trae vantaggio dai metodi per grandi volumi, come la serigrafia.
- **Il livello variabile:** il campo che cambia per ogni record, come nome e cognome, qualifica o team, tipo di partecipante (relatore, sponsor, staff), percorso delle sessioni, numero del tavolo o un breve messaggio personale.

Le tipografie chiamano il secondo livello stampa a dati variabili: un modello con posizioni e caratteri fissi, compilato da un foglio di calcolo una riga alla volta. I tre usi aziendali più comuni sono i kit di inserimento per i neoassunti, in cui nome e team trasmettono appartenenza; le borse per conferenze ed eventi, in cui le tote codificate per ruolo aiutano lo staff a riconoscere relatori e volontari; e gli omaggi ai clienti, in cui un nome o un monogramma fa sentire la borsa scelta e non distribuita a tappeto.

La personalizzazione ha anche un argomento pratico di sostenibilità. Le tote promozionali sono state criticate perché creano ingombro: come ha scritto un servizio giornalistico, alcune aziende finiscono per [sommergere i consumatori di borse di cotone](#)^[1]. Il vantaggio ambientale del cotone dipende dal riutilizzo. Un dato danese sul ciclo di vita, molto citato, indica che una tote in cotone biologico richiede [20,000 utilizzi per compensare il proprio impatto produttivo complessivo](#)^[2]. I critici osservano che questo numero è misurato rispetto a un sacchetto di plastica di riferimento ed è [determinato in gran parte da categorie come l'assottigliamento dell'ozono](#)^[3] anziché dal solo clima. In ogni caso, la borsa si ripaga solo se qualcuno continua a usarla. Una borsa con il nome del destinatario è più difficile da regalare ad altri o da buttare rispetto a una anonima, e questo è un buon motivo per personalizzarla. Non è però una garanzia misurata.

Come gestire la personalizzazione per singolo destinatario passo dopo passo



Passaggio 1: decidi cosa varia e dove si colloca

Prima che qualcuno apra un foglio di calcolo, definisci i campi e l'area di stampa. Elenca ogni campo che cambia, come nome, cognome, ruolo o percorso, e decidi quali vengono davvero stampati. Ogni campo in più aggiunge lavoro di verifica e un'ulteriore possibilità di errore. Poi definisci sulla borsa un'area variabile separata dalla grafica comune, così che un nome lungo non vada mai a scontrarsi con il logo.

Mantieni contenute le dimensioni della stampa variabile. Le aree stampate complicano il riciclo a fine vita: un servizio sulle tote in cotone segnala che loghi e messaggi [devono essere ritagliati, con uno spreco stimato di 10 to 15 del cotone](#)^[4]. Una riga con il nome, pulita, si legge bene e riduce questa perdita rispetto a una grafica personalizzata a tutto pannello.

La borsa base va comunque specificata correttamente: peso del tessuto, costruzione e punti di controllo. Sono decisioni identiche con o senza personalizzazione, e le trattiamo nella nostra guida su [come specificare e controllare le borse tote in cotone personalizzate prima di ordinare](#).

Passaggio 2: crea un file dati con una riga per borsa

Il file dati è la vera specifica di prodotto per una tiratura personalizzata. Un file utilizzabile dalla produzione ha queste caratteristiche:

- **Una riga equivale a una borsa.** Se una persona riceve due borse, ottiene due righe. Non chiedere mai alla tipografia di «fare due della riga 14».
- **Un ID record univoco nella prima colonna.** Questo ID accompagna la borsa durante la stampa, l'imballaggio e la distribuzione, ed è ciò che permette di ristampare correttamente una borsa sbagliata.

- **Campi da stampare separati dai campi logistici.** Le colonne che vengono stampate, come nome o ruolo, vanno tenute separate da quelle che servono solo a smistare la borsa, come sede, gruppo di destinazione o banco di registrazione.
- **Esportazione UTF-8 CSV.** Salvare con una codifica obsoleta è la causa abituale di accenti e alfabeti non latini corrotti. Prima di inviare il file, aprilo una volta in un editor di testo semplice.
- **Una regola dichiarata per maiuscole e minuscole.** Decidi se i nomi vanno stampati esattamente come digitati, con le iniziali maiuscole o tutti in maiuscolo, e applica la regola nel file anziché lasciarla al modello.
- **Spazi e duplicati ripuliti.** Elimina gli spazi iniziali e finali, riduci gli spazi doppi e rimuovi le registrazioni duplicate prima di bloccare il file.
- **Ordinato per la distribuzione.** Ordina le righe in base a come le borse verranno consegnate, ad esempio per sede, team o banco di registrazione in ordine alfabetico, così che l'output di produzione arrivi già in sequenza.

Tratta l'elenco come dati personali. Condividi solo i campi che vengono stampati o che servono a smistare la borsa, tieni fuori dal file indirizzi di casa ed email personali a meno che la tipografia non spedisca singolarmente, e concorda quando la tipografia cancellerà il file dopo la consegna.

Passaggio 3: costruisci il modello attorno al record più difficile

I designer tendono a preparare il bozzetto con un nome corto e semplice. La produzione, invece, si blocca sul più lungo. Ordina il file per numero di caratteri, progetta il modello attorno alla voce più lunga e scegli per iscritto una regola di adattamento:

- **Riduzione per adattamento** mantiene una sola riga ma rende i nomi lunghi visibilmente più piccoli di quelli corti.
- **A capo su due righe** separa nome e cognome, soluzione che funziona bene per i kit di inserimento formali.
- **Campo del nome preferito** chiede ai destinatari il nome che usano davvero, e di solito risolve il problema alla radice.

Controlla subito la copertura dei caratteri. Molti caratteri decorativi non hanno lettere accentate né alfabeti non latini. Se l'elenco comprende nomi in più sistemi di scrittura, scegli una famiglia di caratteri che li copra tutti, oppure definisci un carattere sostitutivo, così che un glifo mancante non venga stampato come un riquadro vuoto. Per il ricamo, i limiti sono quelli della libreria di lettere della macchina, quindi chiedi quali caratteri sono supportati prima di scegliere lo stile.

Passaggio 4: prova di stampa per variante, non per design



Un singolo bozzetto approvato non dice nulla sul record 312. Richiedi un set di prove di stampa che copra questi casi:

- il nome più lungo e quello più corto;
- ogni ruolo, percorso o variante di colore distinti;
- ogni nome con accenti, apostrofi, trattini o caratteri non latini;
- un campione casuale preso dalla parte centrale del file, che mostra se l'unione dei dati funziona davvero.

Poi dividi l'approvazione in due passaggi. Il designer approva impaginazione e colore. Il responsabile dell'elenco, per esempio le risorse umane, la registrazione dell'evento o il team commerciale, approva l'ortografia. Chi conosce i destinatari individua errori che i designer non vedono mai. Per le tirature più grandi, chiedi un campione fisico del livello variabile sul tessuto effettivo della borsa, perché un nome nitido a schermo può sfocarsi su una trama di cotone grossolana.

Passaggio 5: produci, verifica le quantità e imballa in ordine di distribuzione

Durante la produzione, l>ID record conta più della grafica. Chiedi alla tipografia di stampare e imballare nell'ordine del file, di riportare l>ID record sulla distinta di imballaggio, sul cartellino o sul sacchetto di plastica anziché sulla tote stessa, e di fornire una riconciliazione delle quantità rispetto al file prima della spedizione. Le borse sbagliate vanno ristampate partendo dall>ID record e non dal ricordo di qualcuno su come fosse scritto il nome.

Concorda il campionamento di accettazione per il livello comune nel modo consueto. Gli acquirenti fanno spesso riferimento al campionamento per attributi ISO 2859-1 per i difetti di stampa e di cucitura. Il livello variabile è diverso: un controllo dei nomi al 100 % è ragionevole, perché un nome sbagliato è un difetto critico per quel destinatario, per quanto buona appaia la media del lotto.



Passaggio 6: prevedi le aggiunte dell'ultimo minuto

Gli elenchi di registrazione cambiano dopo il blocco del file di stampa. Stabilisci per iscritto una data limite per i dati e pianifica il percorso per le aggiunte tardive prima di averne bisogno. Tra le opzioni più comuni ci sono una piccola scorta di borse stampate solo con il livello comune, personalizzate in seguito con un metodo rapido come il vinile termoadesivo, oppure una seconda mini tiratura per chi si registra in ritardo. Chiedi al fornitore quale opzione si adatta ai tuoi tempi; la scorta di borse è di solito la soluzione meno stressante per i team degli eventi.

Note di conformità su cui la personalizzazione può incidere

Aggiungere un nome non cambia la dichiarazione delle fibre. Dove si applica il Textile Act, l'etichetta deve indicare [ogni fibra che rappresenta 5 % o più del peso del prodotto^{\[5\]}](#). La personalizzazione può invece cambiare le istruzioni di lavaggio. Le pellicole di trasferimento e il vinile in genere tollerano meno calore della borsa stessa, quindi le indicazioni di lavaggio devono tenere conto del livello più delicato. La [Care Labeling Rule \(16 CFR Part 423\)^{\[6\]}](#) della FTC fissa il riferimento di base quando è applicabile.

Anche le dichiarazioni di certificazione richiedono la stessa attenzione. Secondo lo standard [OEKO-TEX STANDARD 100^{\[7\]}](#), la stampa è considerata un processo a umido. Le [norme 2026 in vigore dal 1 giugno 2026^{\[8\]}](#) accettano processi a umido non certificati solo per le certificazioni iniziali. Se è richiesta una borsa finita certificata, verifica che sia coperta la fase di personalizzazione e non soltanto la borsa neutra. Lo stesso criterio vale per le dichiarazioni sul biologico. Secondo lo standard [GOTS^{\[9\]}](#), un'etichetta «biologico» richiede almeno 95 % di fibra biologica certificata, e i trasformatori che lavorano la merce devono rientrare nell'ambito della certificazione. Acquistare un tessuto GOTS non basta per apporre l'etichetta GOTS sulla borsa finita. Per sapere quali dichiarazioni ecologiche puoi davvero fare, consulta la sezione sulla conformità della nostra [guida all'acquisto delle borse tote in cotone](#).

Quali metodi di stampa gestiscono i dati variabili sul cotone?

Quando personalizzi le borse tote per singolo destinatario, la scelta del metodo dipende da come ciascuno riesce a stampare un'immagine diversa su ogni pezzo. La sublimazione non è tra le opzioni: richiede il poliestere, quindi non è adatta alle borse tote personalizzate in cotone.

Metodo	Come viene realizzato il livello variabile	Ideale per	Aspetto e resa al tatto	Aspetti da tenere d'occhio
DTG (stampa diretta su tessuto)	La stampa a getto d'inchiostro applica ogni record direttamente sulla borsa a partire dal file unito	Grafiche personalizzate a colori, foto, varianti miste	Morbida, l'inchiostro penetra nella trama	Il cotone grossolano o a trama lasca può ammorbidire i caratteri piccoli; le borse scure richiedono un pretrattamento e una base bianca
Trasferibili DTF	I nomi vengono stampati su pellicola in un foglio multiplo, tagliati e termopressati borsa per borsa	Tessuti e colori misti, testi piccoli nitidi	Sottile strato di pellicola in superficie	La costanza della pressa termica è importante; un tipografo su Reddit ha riferito che la tela più pesante si stampa meglio delle tote economiche e sottili
Vinile termoadesivo (HTV)	Ogni nome viene tagliato al plotter, ripulito dallo sfrido e pressato	Piccole tirature, aggiunte tardive, nomi semplici a 1 colore	Liscio, leggermente in rilievo	Il lavoro di rimozione dello sfrido cresce a ogni nome; i caratteri corsivi sottili sono difficili da tagliare
Ricamo	La macchina realizza ogni nome da una libreria di lettere	Omaggi ai clienti e kit di inserimento di fascia alta	In rilievo, resistente, di alto valore percepito	I caratteri supportati dipendono dai font della macchina; i testi molto piccoli perdono leggibilità
Ibrido: serigrafia + digitale	Il logo comune è serigrafato su ogni borsa; i nomi vengono aggiunti in un secondo passaggio digitale o a trasferimento	Tirature miste più grandi in cui la maggior parte del design è comune	Durata del logo serigrafato più nomi flessibili	I due passaggi richiedono un registro preciso, quindi l'area variabile va pianificata nella grafica comune

Semplice funziona di solito meglio. Un tipografo DTF che parlava di vendite di tote su Reddit ha osservato che nomi personalizzati, monogrammi e design semplici tendono a vendere meglio delle grafiche troppo cariche. In un kit aziendale, una riga pulita con il nome accanto a un logo forte si legge meglio anche da lontano, attraverso una sala di registrazione.

Come cambiano quantità minima d'ordine, costi e tempi di consegna con le borse tote stampate personalizzate?

La personalizzazione cambia l'economia dell'ordine perché il livello variabile non beneficia del volume

come il livello comune. Quantità minime d'ordine, prezzi e tempi esatti dipendono dalla borsa, dal metodo e dalla quantità, quindi chiedi un preventivo. La struttura dei costi, però, è prevedibile:

Voce dell'ordine	Si comporta come	Cosa significa per il tuo piano
Borsa base	Articolo a volume	Quantità minime e prezzo unitario seguono il numero totale di borse, non il numero di nomi diversi
Livello del logo comune	Avviamento più tiratura	I costi di avviamento della serigrafia si distribuiscono su tutte le borse, quindi tirature più grandi ne riducono l'incidenza per borsa
Livello variabile dei nomi	Lavorazione per singolo pezzo	Ogni borsa viene gestita singolarmente, quindi il costo cresce all'incirca con la quantità e non scende molto con il volume
Preparazione dei dati e prove di stampa	Tempo di progetto fisso	Le prove sui casi limite e l'approvazione in due fasi aggiungono giorni di calendario prima dell'avvio della produzione
Ordinamento, composizione dei kit, riconciliazione	Gestione per singolo pezzo	Imballare in ordine di distribuzione richiede manodopera, ma fa risparmiare ore di smistamento sul posto
Modifiche dell'ultimo minuto	Gestione delle eccezioni	Le modifiche dopo il blocco del file comportano nuove prove di stampa e ristampe; una scorta di borse con solo il livello comune limita il danno

La regola di pianificazione è costruire il calendario a ritroso a partire dalla data di distribuzione e considerare la scadenza dei dati e l'approvazione delle prove come vere tappe fondamentali, non come adempimenti amministrativi. La maggior parte dei ritardi nelle tirature personalizzate dipende da elenchi consegnati in ritardo e da approvazioni ortografiche lente, non dalla macchina da stampa. Se comunichi quantità, metodo preferito e data dell'evento, un fornitore può dirti quale metodo a dati variabili rientra nei tempi.

FAQ

FAQ: ogni borsa di un ordine può avere un nome diverso?

Sì. È proprio questo lo scopo della stampa a dati variabili. La tipografia unisce il tuo foglio di calcolo a un modello fisso, così che ogni borsa viene prodotta a partire dalla propria riga. Quello che devi fornire è un file pulito con una riga per borsa e un ID record univoco per ogni riga.

FAQ: quale formato di file devo inviare per i nomi?

Un CSV con codifica UTF-8 è la scelta più sicura, perché conserva accenti e alfabeti non latini. Invia la grafica comune a parte, come file vettoriali con i caratteri convertiti in tracciati, e indica il carattere esatto da usare per il livello variabile, così che la tipografia non ne sostituisca uno.

FAQ: quante prove di stampa servono per una tiratura personalizzata?

Non una per borsa. Serve una prova per ogni caso limite: nomi più lunghi e più corti, ogni variante di ruolo o di colore, ogni carattere speciale, più un campione casuale preso dal file. Il responsabile dell'elenco deve approvare l'ortografia separatamente dall'approvazione del design.

FAQ: le borse tote personalizzate con DTF o vinile sono lavabili?

In genere sì, ma con una cura più delicata rispetto a una borsa semplice. I trasferibili e il vinile

tollerano meno calore del cotone, quindi l'indicazione abituale è lavaggio a freddo e niente asciugatrice ad alta temperatura. Inserisci nel kit istruzioni di lavaggio adatte al livello più delicato della borsa.

FAQ: una tote in cotone personalizzata è adatta agli eventi in California?

È in linea con l'orientamento normativo. Dal 1 gennaio 2026, [i negozi della California possono distribuire al punto vendita solo sacchetti di carta riciclata^{\[10\]}](#), e l'obiettivo dichiarato dello Stato è che i clienti portino le proprie borse riutilizzabili, con le tote in cotone indicate come opzione. Una tote che le persone conservano perché porta il loro nome favorisce questo riutilizzo.

FAQ: le norme europee sui tessili riguardano le tote con marchio per gli uffici in Europa?

Potrebbero incidere sui costi nel tempo. La direttiva quadro sui rifiuti rivista, [in vigore dal 16 ottobre 2025^{\[11\]}](#), impone agli Stati membri di istituire entro il 17 aprile 2028 la responsabilità estesa del produttore per i tessili. Chiedi al tuo importatore come verranno applicati i contributi ai prodotti tessili immessi su quei mercati.

FAQ: cosa succede se qualcuno si registra dopo il blocco del file?

Prevedilo in anticipo. Le soluzioni più comuni sono una scorta di borse stampate solo con il logo comune e personalizzate in seguito con un metodo rapido, oppure una piccola seconda tiratura. Concorda la data limite e il metodo per le aggiunte tardive al momento dell'ordine.

Punti chiave

- **Mantieni la stampa variabile piccola e separata dall'area del logo.** — Le aree stampate possono costringere a eliminare 10–15 % del cotone durante il riciclo ([Fonte](#))
- **La personalizzazione conta perché il riutilizzo è tutto il vantaggio ambientale.** — Una tote in cotone biologico è citata con 20,000 utilizzi per compensare il proprio impatto complessivo ([Fonte](#))
- **Un nome stampato non cambia la dichiarazione delle fibre.** — Dove si applica il Textile Act, va indicata ogni fibra pari o superiore a 5 % del peso ([Fonte](#))
- **Verifica che la tipografia che personalizza rientri nell'ambito OEKO-TEX, non solo la borsa neutra.** — Norme più severe sui processi a umido, stampa inclusa, si applicano dal 1 giugno 2026 ([Fonte](#))
- **Le etichette GOTS richiedono una lavorazione certificata, non solo un tessuto certificato.** — L'etichettatura «biologico» richiede almeno 95 % di fibra biologica certificata ([Fonte](#))
- **Le tote riutilizzabili sono in linea con l'orientamento normativo statunitense.** — Dal 1 gennaio 2026 le casse in California offrono solo sacchetti di carta riciclata ([Fonte](#))

Fare bene le tote personalizzate al primo colpo

Un programma di tote per singolo destinatario riuscito dipende da decisioni prese prima di stampare qualsiasi cosa: un insieme fisso di campi, un'area variabile dimensionata sul nome più lungo, un file pulito con una riga per borsa, prove sui casi limite con un'approvazione ortografica separata e un output imballato nell'ordine in cui le borse verranno consegnate. Scegli il metodo di stampa in base a come gestisce un'immagine diversa su ogni pezzo e pianifica il percorso per le registrazioni tardive prima di bloccare l'elenco.

Se stai pianificando kit di inserimento, borse per conferenze o una tiratura di omaggi per i clienti, inviaci la quantità, i campi che vuoi stampare e la data di distribuzione. Ti consiglieremo un metodo a dati variabili e ti indicheremo quantità minima d'ordine e tempi di consegna per il tuo ordine. Parti dalla borsa base: scopri come [specifichiamo, stampiamo e controlliamo le borse tote in cotone personalizzate](#).

Note a piè di pagina

1. The Cut, "Glut of Free Tote Bags Is an Environmental Scourge", agosto 2021.
<https://www.thecut.com/2021/08/glut-of-free-tote-bags-is-environmental-scurge-nyt-reports.html> ↵
2. The New York Times, "Your Cotton Tote Is Pretty Much the Worst Replacement for a Plastic Bag", 24 agosto 2021.
<https://www.nytimes.com/2021/08/24/style/cotton-totes-climate-crisis.html> ↵
3. Lifehacker, "Your Cotton Tote Bags Are Totally Fine".
<https://lifehacker.com/your-cotton-tote-bags-are-totally-fine-1847585502> ↵
4. The Independent, servizio sulla sostenibilità delle borse tote in cotone e sulla riciclabilità del tessuto stampato.
<https://www.independent.co.uk/climate-change/sustainable-living/cotton-tote-bags-sustainable-shopping-b1909035.html> ↵
5. Federal Trade Commission degli Stati Uniti, "Calling It Cotton: Labeling and Advertising Cotton Products".
<https://www.ftc.gov/business-guidance/resources/calling-it-cotton-labeling-advertising-cotton-products-0> ↵
6. The Fashion Law, "Federal Trade Commission Labeling Requirements for Clothing and Accessories", 11 aprile 2025.
<https://www.thefashionlaw.com/resource-center/federal-trade-commission-labeling-requirements-for-clothing-and-accessories/> ↵
7. OEKO-TEX Service GmbH, "OEKO-TEX® STANDARD 100".
<https://www.oeko-tex.com/en/our-standards/oeko-tex-standard-100/> ↵
8. OEKO-TEX, "New Regulations 2026 - STANDARD 100", comunicazione ai clienti del 3 marzo 2026; in vigore dal 1 giugno 2026.
https://www.oeko-tex.com/fileadmin/user_upload/New_Regulations/2026/New_regulations_2026_STANDARD_100_EN.pdf ↵
9. Global Standard gGmbH, Global Organic Textile Standard (GOTS), versione 8.x.
<https://global-standard.org/> ↵
10. CalRecycle, "Carryout Bags" (requisiti SB 270 / SB 1053, in vigore dal 1 gennaio 2026).
<https://calrecycle.ca.gov/Plastics/CarryoutBags/> ↵
11. Commissione europea, DG Ambiente, "Revised Waste Framework Directive enters into force", 16 ottobre 2025 (direttiva (UE) 2025/1892).
https://environment.ec.europa.eu/news/revised-waste-framework-directive-enters-force-2025-10-16_en ↵