



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Buste in polietilene per resi: come i sacchetti con doppio adesivo e striscia di strappo semplificano i resi di abbigliamento

Details

Risposta rapida: Le buste in polietilene per resi sono buste da spedizione con due strisce adesive e una striscia di strappo o una linea di apertura perforata. Il cliente apre il pacco senza forbici, mantiene integra la busta e la richiude con la seconda striscia per rispedire un articolo. Per i marchi di abbigliamento e di articoli morbidi con frequenti resi legati alla vestibilità, questo formato elimina il passaggio «trova da te un imballaggio», riduce i danni causati dalle lame e la necessità di fornire un imballaggio separato per il reso. Un breve pilota in condizioni reali è il modo migliore per confermarne il vantaggio.

Perché i resi di abbigliamento si inceppano nella fase di imballaggio?

Le buste in polietilene per resi esistono perché il punto più debole della maggior parte dei flussi di reso dell'abbigliamento è il momento in cui il cliente apre il pacco originale. Una busta postale standard con una sola striscia adesiva è pensata per un solo viaggio. La maggior parte dei clienti la strappa lungo la chiusura o la taglia con forbici o cutter, e la busta non può più essere usata. Se poi quel cliente decide che una giacca non gli sta bene, deve trovare una busta della spesa, una scatola usata o rimettere insieme con il nastro adesivo la busta strappata prima di poter avviare il reso.

I costi di questo ripiego emergono nel tuo centro resi, non nel budget degli imballaggi. Gli articoli arrivano in imballaggi disomogenei, bagnati, chiusi male o con l'etichetta applicata sulle pieghe. Il supporto clienti risponde a ticket del tipo «in cosa devo metterlo?». I venditori dei marketplace dell'usato segnalano un altro problema: gli acquirenti tagliano busta e capo con un solo colpo, e il taglio nell'articolo coincide con quello nella busta. Il venditore deve quindi rimborsare un articolo che era uscito dal magazzino senza danni.

Anche la pressione esterna sta cambiando il modo in cui i marchi valutano gli imballaggi in plastica. Amazon ha dichiarato che la quota delle sue spedizioni nordamericane con imballaggi di consegna in plastica monouso è scesa da 65 % in 2023 to 37 % a 2024, secondo [l'analisi di Packaging Dive del rapporto sulla sostenibilità di Amazon 2024^{\[1\]}](#). Il dato riguarda solo gli imballaggi in uscita di una singola piattaforma, non il mercato delle buste in polietilene. Indica comunque una direzione chiara: se un marchio continua a usare il film, ogni busta deve fare di più. Una busta che compie il viaggio di andata e quello di ritorno è un argomento più forte di una che viene gettata sulla porta di casa.

La soluzione non è un nuovo materiale. È una disposizione delle chiusure pensata fin dall'inizio per un secondo viaggio, seguita da una verifica che i tuoi clienti la usino davvero.

Indice

1. [Che cosa sono le buste in polietilene per resi?](#)
2. [Come funzionano le buste per resi in un ciclo di reso reale?](#)
3. [Quando conviene adottare le buste in polietilene per resi?](#)
4. [Come impostare e testare il formato in sei passaggi](#)

5. [Come si confronta il formato con le altre soluzioni di imballaggio per i resi?](#)
6. [Che fine fa la busta dopo il secondo viaggio?](#)
7. [FAQ](#)
8. [Punti chiave](#)

Che cosa sono le buste in polietilene per resi?

Una busta in polietilene per resi è una busta da spedizione in polietilene con tre zone funzionali invece di una:

- **Chiusura di andata.** La prima striscia adesiva (da staccare e premere) chiude la busta nella tua postazione di imballaggio, esattamente come una busta standard.
- **Linea di apertura.** Una striscia di strappo (una linguetta che divide il film lungo un percorso prestabilito) o una fila di perforazioni si trova subito sotto la chiusura di andata. Le buste con perforazione usano una linea di piccoli tagli che permette al film di aprirsi nettamente a mano. Le versioni con striscia di strappo aggiungono una linguetta, così il cliente sa da dove iniziare.
- **Chiusura di reso.** Una seconda striscia adesiva resta coperta da una pellicola protettiva finché il cliente non ne ha bisogno. Dopo l'apertura lungo la linea di strappo, la busta rimasta è leggermente più corta ma ha ancora una chiusura nuova.

Il formato sta attirando l'attenzione del settore. Al PACK EXPO 2024 il produttore di macchinari per l'imballaggio PAC Machinery ha presentato buste in polietilene riutilizzabili, pensate per consentire di restituire gli articoli nella stessa busta, come riporta [Packaging World^{\[2\]}](#). I venditori dell'usato descrivono lo stesso comportamento dal lato della ricezione: molti conservano le buste arrivate in buone condizioni e le riutilizzano perché hanno una seconda striscia adesiva.

Una busta per resi è un design di chiusura e apertura, non una categoria di prodotto diversa. Le scelte su film, stampa e dimensioni seguono le stesse regole di qualsiasi busta con il tuo marchio. Sono trattate nella nostra pagina dedicata alle [buste in polietilene personalizzate per le spedizioni di abbigliamento e articoli morbidi con il tuo marchio](#), quindi questo articolo si concentra sulla meccanica del reso.



Come funzionano le buste per resi in un ciclo di reso reale?

Il ciclo prevede quattro passaggi di mano, e ognuno può andare storto a modo suo.

1. **Imballaggio e chiusura (il tuo magazzino).** L'addetto usa solo la striscia di andata e lascia intatta la pellicola protettiva di quella di reso. L'errore tipico è staccare la pellicola sbagliata, più probabile quando le due strisce sembrano uguali. Pellicole di colore diverso o un'indicazione stampata sulla busta riducono l'errore.
2. **Apertura (cliente).** Il cliente tira la striscia di strappo o strappa lungo la perforazione. Se la linea di apertura è troppo vicina alla chiusura, lo strappo può deviare nella zona adesiva. Se è troppo in basso, può finire nel corpo della busta. In entrambi i casi la busta non può essere richiusa.
3. **Richiusura e nuova etichetta (cliente).** Il cliente ripiega l'articolo, stacca la seconda pellicola protettiva e applica un'etichetta di reso. L'etichetta deve stare su un pannello piano, non sulla piega né sul codice a barre della vecchia etichetta di spedizione.
4. **Ricezione ed elaborazione (centro resi).** Il tuo team apre la busta una seconda volta, controlla l'articolo e decide che cosa fare del film. Questa decisione è trattata nella sezione sul fine vita più avanti.

La flessibilità conta anche nel viaggio di ritorno. Il [Domestic Mail Manual dell'USPS, sezione 201^{\[3\]}](#) stabilisce che i pezzi di formato piatto devono essere flessibili e che gli involucri aderenti contenenti scatole non sono formati piatti. Il suo test di flessibilità verifica se un pezzo si piega di almeno 1 pollice in verticale senza danni. Un capo ripiegato in modo approssimativo in una busta leggermente più corta può risultare più rigido o più stipato rispetto all'andata. Chiedi ai clienti di restituire l'articolo piegato come lo hanno ricevuto, senza inserti aggiuntivi.



Quando conviene adottare le buste in polietilene per resi?

Il formato conviene quando tre condizioni sono vere contemporaneamente. Se ne manca una, spesso bastano una busta standard e istruzioni di reso chiare.

1. I resi sono una parte ordinaria della tua attività, non un'eccezione. Categorie legate alla vestibilità come abbigliamento, costumi da bagno, capispalla e ordini multitaglia, in cui i clienti comprano due taglie e ne restituiscono una, generano un volume di resi costante. Se i resi sono rari, la maggior parte delle seconde strisce resta inutilizzata e paghi per una funzione di cui pochi clienti hanno bisogno. La prova migliore è lo storico dei tuoi ordini: conta quanti ordini al mese generano un reso e quali SKU li causano.

2. I prodotti sono morbidi e tolleranti. La busta deve sopravvivere a due viaggi e a due aperture. Capi, tessuti e articoli morbidi ripiegati rispondono a questo profilo. Gli articoli con spigoli rigidi, scatole interne rigide o a rischio di schiacciamento non dovrebbero viaggiare in una busta in polietilene, in nessuna delle due direzioni. I forum dei venditori collegano ripetutamente i prodotti schiacciati o forati al tipo di imballaggio sbagliato, non al marchio della busta.

3. Il tuo processo di reso può trarre vantaggio da un imballaggio noto. Quando la maggior parte dei resi arriva nello stesso formato di busta, il personale in ricezione sa cosa aspettarsi, come aprirla e dove si trova l'articolo. Questa uniformità è un vero vantaggio operativo per un 3PL o per un team resi interno. Svanisce se la tua politica di reso dice ai clienti di usare qualsiasi imballaggio preferiscano.

Valuta un approccio diverso se la tua attività si basa su punti di consegna dei resi senza stampante, dove il corriere fornisce la busta, o sui resi in negozio. Evita il formato anche se la tua clientela restituisce raramente gli articoli per posta. In questi casi una seconda striscia aggiunge materiale senza cambiare i comportamenti.

Come impostare e testare le buste in polietilene per resi in sei passaggi

Lo scopo di un pilota è misurare il comportamento dei clienti e i risultati del centro resi, non verificare la qualità di stampa. I campioni e le verifiche di stampa appartengono alla fase di acquisto e sono trattati nella [pagina prodotto delle buste in polietilene personalizzate](#).

1. **Misura la situazione di partenza del tuo flusso di resi.** Prima di cambiare qualcosa, registra per uno o 2 mesi: quanti resi arrivano nella busta originale rispetto ad altri imballaggi, quanti arrivano danneggiati o bagnati, quanti ticket di supporto riguardano l'imballaggio del reso e quanto tempo impiega il personale in ricezione ad aprire e smistare un reso. Senza questa base di partenza, il risultato del pilota non si può interpretare.
2. **Scegli il meccanismo di apertura.** Una striscia di strappo con linguetta ben visibile è più evidente per chi la usa per la prima volta. Una linea perforata è più semplice e resta più piatta. Qualunque tu scelga, posizionala in modo che lo strappo non possa invadere nessuna delle due zone adesive. Chiedi al fornitore di mostrarti dove si trova la linea rispetto a entrambe le strisce prima della produzione.
3. **Rendi impossibile confondere le due strisce.** Usa pellicole protettive di colori diversi o un'indicazione stampata accanto alla striscia di reso. Addestra gli addetti a toccare solo la striscia di andata. Monitora gli errori sulle pellicole durante la prima settimana del pilota.
4. **Metti le istruzioni dove il cliente guarda.** I clienti leggono l'interno della busta quando la aprono e la tua pagina resi quando decidono di restituire. Stampa una breve sequenza (apri qui, conserva la busta, stacca la seconda striscia, applica l'etichetta sul lato piano) e ripetila nella pagina resi e nell'e-mail di autorizzazione al reso. Aggiungi un promemoria per rimuovere o coprire l'etichetta di spedizione originale, così il pacco non torna al cliente.
5. **Esegui un pilota con gruppi a confronto.** Spedisci una quota definita di ordini nel formato per resi e il resto con la busta attuale, usando gli stessi SKU e lo stesso periodo. Confronta la quota di resi che arrivano nella busta originale, i danni all'arrivo, i ticket legati all'imballaggio, i cedimenti della chiusura nel viaggio di ritorno e i tempi di gestione in ricezione. Fai durare il pilota abbastanza da permettere il ritorno dei resi degli ordini pilota. Un ciclo di reso è più lungo di un ciclo di spedizione.
6. **Decidi sui tuoi numeri, poi aggiorna la politica.** Se il gruppo con buste per resi migliora in modo evidente l'uso della busta originale e riduce danni o ticket, estendi il formato. Riscrivi la politica di reso chiedendo ai clienti di riutilizzare la busta. Se il vantaggio è marginale, mantieni il formato solo per gli SKU con molti resi.

Quando confronti i costi, considera più della differenza di prezzo tra i formati di busta. Conta l'imballaggio per il reso che non devi più spedire o inserire, il tempo del personale risparmiato in ricezione e i rimborsi evitati per articoli danneggiati dalle lame. Questi numeri derivano dalla tua situazione di partenza, ed è per questo che il passaggio 1 è importante. Per quotare il formato sui tuoi volumi, richiedi un preventivo tramite la pagina del prodotto invece di affidarti a prezzi di mercato generici.



Come si confronta il formato per resi con le altre soluzioni di imballaggio per i resi?

La tabella confronta quattro approcci comuni su criteri operativi. Non mostra prezzi. I costi di materiale e stampa dipendono dalla specifica e dalla quantità e vanno ricavati da un preventivo.

Approccio	Cosa fa il cliente	Materiale aggiuntivo per ordine	Impatto sulla postazione di imballaggio	Rischio principale	Più adatto a
Busta postale standard con una sola striscia; il cliente procura l'imballaggio per il reso	Trova una busta o una scatola, la chiude e applica l'etichetta	Nessuno	Nessuno	Resi disomogenei, chiusi male o bagnati. Articoli tagliati durante l'apertura	Categorie con pochi resi
Seconda busta vuota inclusa nel pacco	Usa la busta di scorta	Una seconda busta intera, inutilizzata se non c'è reso	Passaggio aggiuntivo di prelievo e inserimento	Buste di scorta gettate dai clienti che tengono l'articolo	Resi rari e di alto valore in cui conta il controllo dell'imballaggio
Busta per resi con doppio adesivo e striscia di strappo o perforazione	Si apre lungo la linea, si richiude con la seconda striscia	Una seconda striscia e una linea di apertura sulla stessa busta	Gli addetti devono usare la striscia corretta	Confusione del cliente se le istruzioni non sono chiare. Strappi che deviano nell'adesivo	Abbigliamento e articoli morbidi con resi ricorrenti legati alla vestibilità

Approccio	Cosa fa il cliente	Materiale aggiuntivo per ordine	Impatto sulla postazione di imballaggio	Rischio principale	Più adatto a
Scatola di cartone ondulato con nastro per il reso	Riapre la scatola e la chiude con il nastro fornito	Scatola e seconda striscia di nastro	Montaggio della scatola	Peso volumetrico maggiore per articoli morbidi	Prodotti rigidi, fragili o sensibili allo schiacciamento

La busta per resi si colloca tra le prime due righe. Aggiunge meno materiale di una busta di scorta inserita e offre comunque al cliente un imballaggio per il reso già pronto. Il suo punto debole è comportamentale: funziona solo se i clienti capiscono la linea di apertura. Per questo le istruzioni del passaggio 4 contano quanto il design della chiusura.



Che fine fa la busta dopo il secondo viaggio?

Una busta per resi cambia il punto in cui la busta finisce la sua vita. Una busta standard finisce a casa del cliente. Una busta per resi che torna indietro finisce nel tuo centro resi. Conta perché il riciclo domestico del film è limitato. [How2Recycle afferma^{\[4\]}](#) che negli USA sacchetti, involucri e film di plastica non sono accettati nella maggior parte dei programmi di raccolta stradale o presso i punti di conferimento. Le buste postali di plastica con un'etichetta compatibile sono elencate tra gli articoli adatti al conferimento nei negozi. Quando le buste restituite si accumulano in un unico magazzino, possono confluire in un flusso commerciale di film, se la tua struttura o il tuo 3PL ne dispone, invece di dipendere dal fatto che ogni cliente trovi un punto di conferimento.

Il secondo viaggio aggiunge anche una seconda etichetta e una seconda pellicola protettiva adesiva. La [guida alla progettazione del film PE dell'Association of Plastic Recyclers^{\[5\]}](#) afferma che l'assenza di etichetta è la soluzione ideale e che, quando un film richiede un'etichetta, è preferibile un supporto a base di PE rispetto alla carta. Le etichette di reso in carta e le pellicole protettive vanno quindi rimosse prima che il film restituito venga pressato in balle. Inserisci questo passaggio di rimozione nel flusso di lavoro in ricezione. [La riprogettazione dell'etichetta Store Drop-off di GreenBlue del 2025^{\[6\]}](#)

ha eliminato le frecce circolari del riciclo per prudenza rispetto a come la California avrebbe definito «riciclabile», a dimostrazione di quanto sia diventata delicata la dicitura sulle confezioni.

Un secondo utilizzo non rende una busta automaticamente «riciclabile» né la esenta dalle norme sulle dichiarazioni. Se stampi «riciclabile» sulla busta, ricorda che la norma [16 CFR § 260,12 delle FTC Green Guides](#)^[7] ammette una dichiarazione senza qualificazioni solo quando gli impianti di riciclo sono disponibili ad almeno il 60 % dei consumatori o delle comunità in cui l'articolo viene venduto. In caso contrario la dichiarazione deve essere qualificata. Un codice resina #4 non sostituisce tale dichiarazione. Come osserva la [sintesi ANSI di ASTM D7611](#)^[8] i codici di identificazione della resina non sono codici di riciclo. «Riutilizza questa busta per il reso» è un'istruzione comportamentale ed è generalmente più sicura di una promessa sul fine vita. Le prove necessarie a sostegno di qualsiasi dichiarazione su riciclo o materiale sono elencate nella [pagina del prodotto](#).

Le norme statali si stanno inasprendo. I [requisiti di etichettatura per il riciclo della California \(SB 343\)](#)^[9] limitano le frecce circolari del riciclo e le dichiarazioni di riciclabilità per i prodotti fabbricati a partire dal 4 ottobre 2026. L'applicazione della legge è stata contestata in tribunale federale nel corso del 2026, quindi verifica con un legale il suo stato attuale. Separatamente, i [regolamenti permanenti della SB 54](#)^[10] sono entrati in vigore nel 2026 e richiedono che gli imballaggi monouso interessati venduti in California siano riciclabili o compostabili entro il 2032. Non dare per scontato che un secondo viaggio cambi la classificazione di una busta ai sensi di entrambe le leggi. Il rischio è reale: nel 2025 la California ha raggiunto un accordo con quattro produttori di sacchetti di plastica per diciture «riciclabile» non comprovate su sacchetti per la spesa, per circa \$1,75 milioni tra sanzioni e spese complessive, come riportato da [Packaging Insights](#)^[11]. Quel caso riguardava sacchetti per la spesa, non buste postali, ma le stesse regole sulle dichiarazioni valgono per qualsiasi cosa sia stampata sul tuo imballaggio.

FAQ

FAQ: Qual è la differenza tra buste con perforazione e buste con striscia di strappo?

Entrambe offrono al cliente un modo controllato di aprire la busta senza forbici. Le buste con perforazione usano una linea di piccoli tagli nel film che si separa a mano. Le buste con striscia di strappo aggiungono una linguetta o una striscia rinforzata che guida la separazione e rende evidente il punto di partenza. Le strisce di strappo sono più facili da trovare per chi le usa per la prima volta. Le perforazioni sono più semplici e mantengono la busta più piatta. Entrambe vanno bene per i resi se la linea di apertura resta lontana da entrambe le strisce adesive.

FAQ: Un cliente può riutilizzare per un reso una busta standard con una sola striscia?

Solo se l'ha aperta con cura ed è disposto a chiuderla con il nastro adesivo, cosa che la maggior parte non fa. Una volta che una busta con una sola striscia è strappata lungo la chiusura, non c'è più adesivo nuovo per richiuderla. Un design con doppio adesivo tiene in riserva una striscia inutilizzata per il viaggio di ritorno.

FAQ: Le buste per resi impediscono ai clienti di tagliare l'articolo quando aprono il pacco?

Riducono il rischio offrendo ai clienti un'alternativa migliore alla lama, ma non possono eliminarlo. Abbina la linea di strappo a un'indicazione «apri qui» ben visibile stampata sulla busta. Se arriva comunque un articolo tagliato, confronta il taglio nel capo con la busta. Un taglio che coincide con una fenditura attraverso il corpo della busta, anziché con uno strappo lungo la linea di apertura, indica un danno avvenuto durante l'apertura e non durante il trasporto.

FAQ: Dove va messa l'etichetta di reso su una busta richiusa?

Mettila su un pannello piano, lontano da pieghe, dalla chiusura e dal codice a barre originale, che va rimosso o coperto del tutto. Chiedi ai clienti di piegare l'articolo come lo hanno ricevuto, in modo che la busta resti flessibile. L'USPS tratta in modo diverso gli involucri aderenti attorno a contenuti rigidi rispetto ai formati piatti flessibili.

FAQ: Una busta per resi è più sostenibile di una standard?

Può gestire due spedizioni con una sola busta invece di due, e le buste restituite si raccolgono presso la tua struttura, dove è più facile organizzare il riciclo del film. Non è automaticamente «riciclabile» ai fini delle dichiarazioni. Qualsiasi dichiarazione di riciclabilità deve rispettare i requisiti delle FTC Green Guides e le norme statali applicabili, indipendentemente dal numero di viaggi compiuti dalla busta.

FAQ: Quanto deve durare un pilota prima di decidere?

Abbastanza da permettere ai resi degli ordini pilota di tornare entro il periodo di reso e di essere elaborati. I resi arrivano settimane dopo la spedizione di andata, quindi un pilota che si ferma quando si fermano le spedizioni sottostimerà i risultati. Confronta la quota di resi che arrivano nella busta originale, i tassi di danno e i ticket legati all'imballaggio con la tua situazione di partenza.

Punti chiave

- **I marchi che restano sul film hanno bisogno che ogni busta faccia di più, mentre le piattaforme si allontanano dalla plastica.** — La quota di spedizioni nordamericane di Amazon con imballaggi di consegna in plastica monouso è scesa da 65 % a 37 % tra il 2023 e il 2024 ([Fonte](#))
- **Un pacco di reso richiuso deve restare flessibile per essere trattato come formato piatto.** — Il test di flessibilità dell'USPS richiede che un formato piatto si pieghi di almeno 1 pollice in verticale senza danni ([Fonte](#))
- **Un secondo viaggio non autorizza una dichiarazione «riciclabile» senza qualificazioni.** — Le norme della FTC richiedono l'accesso al riciclo per almeno il 60 % dei consumatori o delle comunità in cui l'articolo viene venduto ([Fonte](#))
- **Le buste restituite dovrebbero avere etichette di carta e pellicole protettive rimosse prima del riciclo del film.** — Le linee guida APR preferiscono 0 etichette sul film PE e, quando serve un'etichetta, etichette a base di PE rispetto alla carta ([Fonte](#))
- **Le norme californiane sugli imballaggi si applicano indipendentemente da quante volte venga usata una busta.** — Gli imballaggi monouso interessati devono essere riciclabili o compostabili entro il 2032 ai sensi di SB 54 ([Fonte](#))

Conclusione

Le buste in polietilene per resi risolvono un problema preciso: il cliente non ha un imballaggio utilizzabile quando inizia un reso di abbigliamento. La soluzione è meccanica. Una striscia di strappo o una linea perforata apre la busta in modo netto, e una seconda striscia adesiva coperta la richiude. Se convenga dipende dalla frequenza dei resi, dall'assortimento di prodotti e dal fatto che i clienti seguano le istruzioni. Misura il tuo flusso di resi attuale, esegui un pilota con gruppi a confronto abbastanza lungo da far tornare i resi e mantieni il formato dove i dati lo giustificano. Quando sei pronto a quotare una versione con doppio adesivo per i tuoi volumi, usa la [pagina prodotto delle buste in polietilene personalizzate](#) per richiedere un preventivo costruito attorno al tuo processo di reso.

Note

1. Packaging Dive, «Rapporto di Amazon sulla sostenibilità degli imballaggi 2024», pubblicato il 2025-07-17.
<https://www.packagingdive.com/news/amazon-packaging-sustainability-report-2024/753294/> ↵
2. Packaging World, articolo sulle buste in polietilene riutilizzabili per i resi al PACK EXPO 2024, pubblicato il 2024-10-11.
<https://www.packworld.com/trends/ecommerce-d2c-packaging/product/22923061/pac-machinery-pac-machinery-introduces-reusable-poly-mailers-for-ecofriendly-returns-at-pack-expo-2024> ↵
3. United States Postal Service, Domestic Mail Manual 201, Physical Standards (sezione 4,3, flessibilità dei formati piatti). <https://pe.usps.com/text/DMM300/201.htm> ↵
4. How2Recycle (GreenBlue), Store Drop-off (solo USA), pubblicato il 2023-11-22.
<https://how2recycle.info/about-the-how2recycle-label/store-drop-off-us-only/> ↵
5. Association of Plastic Recyclers, APR Design Guide, linee guida di progettazione per il film PE.
<https://archive.plasticsrecycling.org/pe-film-design-guidance> ↵
6. GreenBlue, «Nuovo design dell'etichetta Store Drop-off», pubblicato il 2025-04-23.
<https://greenblue.org/2025/04/23/new-sdo-label-design/> ↵
7. Federal Trade Commission degli Stati Uniti, Guides for the Use of Environmental Marketing Claims, 16 CFR § 260,12 dichiarazioni di riciclabilità (testo vigente dell'eCFR).
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260.12> ↵
8. American National Standards Institute, «Codici di identificazione della resina (RIC) – ASTM D7611». <https://blog.ansi.org/ansi/resin-identification-codes-rics-astm-d7611/> ↵
9. CalRecycle, etichette di riciclo ai sensi di SB 343 (accuratezza delle dichiarazioni di riciclo).
<https://calrecycle.ca.gov/wcs/recyclinglabels/> ↵
10. CalRecycle, regolamenti permanenti ai sensi di SB 54 (Plastic Pollution Prevention and Packaging Producer Responsibility Act).
<https://calrecycle.ca.gov/laws/rulemaking/sb54regulations/> ↵
11. Packaging Insights, articolo sull'accordo transattivo in California sulla riciclabilità dei sacchetti di plastica, pubblicato il 2025-10-28.
<https://www.packaginginsights.com/news/california-plastic-bag-settlement.html> ↵