



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Ultima revisione: 20 ottobre 2026 · Lettura di circa 12 minuti · Pensato per i team di marketing, comunicazione di marca ed eventi che preparano grafiche per spille pronte per la stampa

Risposta rapida: Una buona progettazione di spille personalizzate si fonda su tre cerchi concentrici. La *linea di taglio* è il bordo della carta stampata. Il *bordo frontale* è il punto in cui il guscio metallico inizia a curvare. La *zona di sicurezza* si trova all'interno del bordo frontale. Estendi gli sfondi fino alla linea di taglio e tieni ogni logo, volto e parola dentro la zona di sicurezza. Scegli il diametro in base alla distanza di visione e al numero di parole. Valuta la prova come un oggetto bombato, non come un cerchio piatto.

Perché una grafica perfetta a schermo fallisce su una spilla tonda

Il problema: una spilla con retro a spillo non è una stampa piatta. Il cerchio stampato è più grande del fronte che si vede. Il suo anello esterno viene tirato sul bordo di un guscio d'acciaio sotto la pellicola trasparente e poi ripiegato sul retro. Tutto ciò che si trova in quell'anello si piega di lato o scompare. Il file di progetto mostra un disco piatto e ordinato, quindi nulla ti avvisa finché i pezzi non vengono pressati.

Il costo: i difetti seguono uno schema prevedibile nei reclami dei clienti e nelle revisioni di pre stampa:

- Gli slogan perdono la prima e l'ultima lettera.
- I ritratti perdono la parte alta della testa.
- Una sottile cornice decorativa mette in evidenza anche una pressatura appena decentrata.
- I colori vivaci della marca a schermo si stampano spenti.
- Le foto a bassa risoluzione risultano sfocate sotto una pellicola lucida.

Questi problemi di solito emergono quando esistono già centinaia di pezzi, spesso a pochi giorni da un evento. Una spilla deve anche guadagnarsi l'attenzione. I distributori statunitensi di articoli promozionali hanno venduto merce per una stima di \$26,09 miliardi nel 2023, secondo [la stima annuale del volume di vendite di PPAI^{\[1\]}](#). La tua spilla compete con ogni borsa di tela, cordino e adesivo di quel mucchio.

La soluzione: tratta il fronte tondo come un sistema di impaginazione con zone fisse. Dimensionalo in base alla reale distanza di visione. Poi controlla la prova come la vedrà chi la indossa. Il resto di questa guida illustra quel sistema.

In questa guida

1. [Cosa comprende davvero la progettazione di spille personalizzate](#)
2. [Progettazione di spille personalizzate in sette passaggi](#)

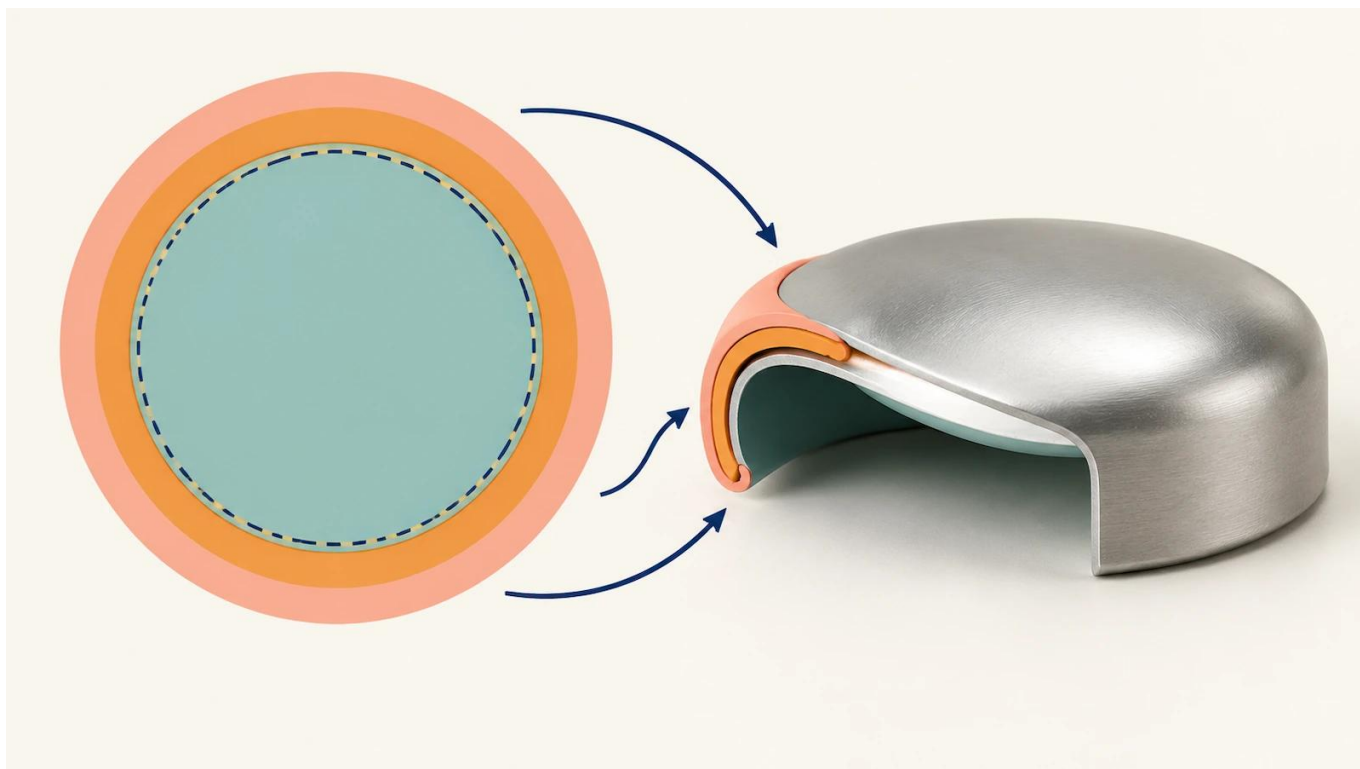
3. [Impostazioni di impaginazione a confronto](#)
4. [Domande frequenti](#)
5. [Punti chiave](#)
6. [Conclusione](#)
7. [Fonti](#)

Cosa comprende davvero la progettazione di spille personalizzate

Fisicamente, una spilla con retro a spillo è una grafica stampata sigillata sotto uno strato protettivo trasparente e aggraffata su un disco metallico, con un fermaglio a spillo sul retro. La [voce di Wikipedia sulle spille con retro a spillo](#)^[2] offre una descrizione più completa. Progettare per questo formato significa preparare una grafica piatta che verrà tesa attorno a una curva. La geometria è cambiata a malapena dal brevetto della spilla distintivo concesso a Whitehead & Hoag nel 1896, registrato nell' [archivio brevetti DATAMP](#)^[3]. Lo strato protettivo è passato dal celluloido a una moderna pellicola trasparente, ma il risvolto avviene comunque.

Ogni modello divide il cerchio nelle stesse quattro zone:

Zona	Dove si trova	Cosa ci va	Errore più comune
Linea di taglio	Il cerchio più esterno della carta stampata	Solo colore o motivo di sfondo	Lasciare qui carta bianca, che si nota come un bordo chiaro
Anello di risvolto	Tra la linea di taglio e il bordo frontale	Sfondo continuo che può piegarsi e ripiegarsi	Inserire testo, cornici o dettagli fotografici che finiscono piegati sul retro
Bordo frontale	La linea in cui il guscio passa dal fronte al lato	Niente di critico; consideralo una linea di pericolo	Usarlo come cornice grafica, il che rivela qualsiasi spostamento fuori centro
Zona di sicurezza	All'interno del bordo frontale, arretrata del margine previsto dal modello	Loghi, volti, titoli, codici QR	Allargare il testo fino al bordo frontale per «riempire il cerchio»



Le quattro zone della grafica di una spilla tonda. Solo la zona di sicurezza interna è garantita come rivolta a chi guarda.

Anche la brevità fa parte di questo formato fin dalle origini. Gli esperti di design di [AIGA Eye on Design](#)^[4] descrivono la spilla con retro a spillo come uno spazio di espressione personale molto prima dei social media. [JSTOR Daily](#)^[5] ricostruisce come le spille veicolassero messaggi concisi. Archivi come la [University of Iowa Special Collections](#)^[6] le conservano come testimonianze dell'opinione pubblica. Gli esempi che durano nel tempo sono di solito quelli con un'idea per fronte.

Progettazione di spille personalizzate in sette passaggi

Passaggio 1: scegli il diametro in base alla distanza di visione e alla quantità di messaggio

Decidi due cose prima di aprire il file di progetto: a quale distanza si troverà chi legge e quanti elementi devono essere leggibili da lì.

- Il nome di un volontario si legge a distanza di stretta di mano.
- Una spilla da staff con la scritta «chiedimi» deve funzionare dall'altra parte di uno stand.
- Una foto commemorativa si tiene in mano.

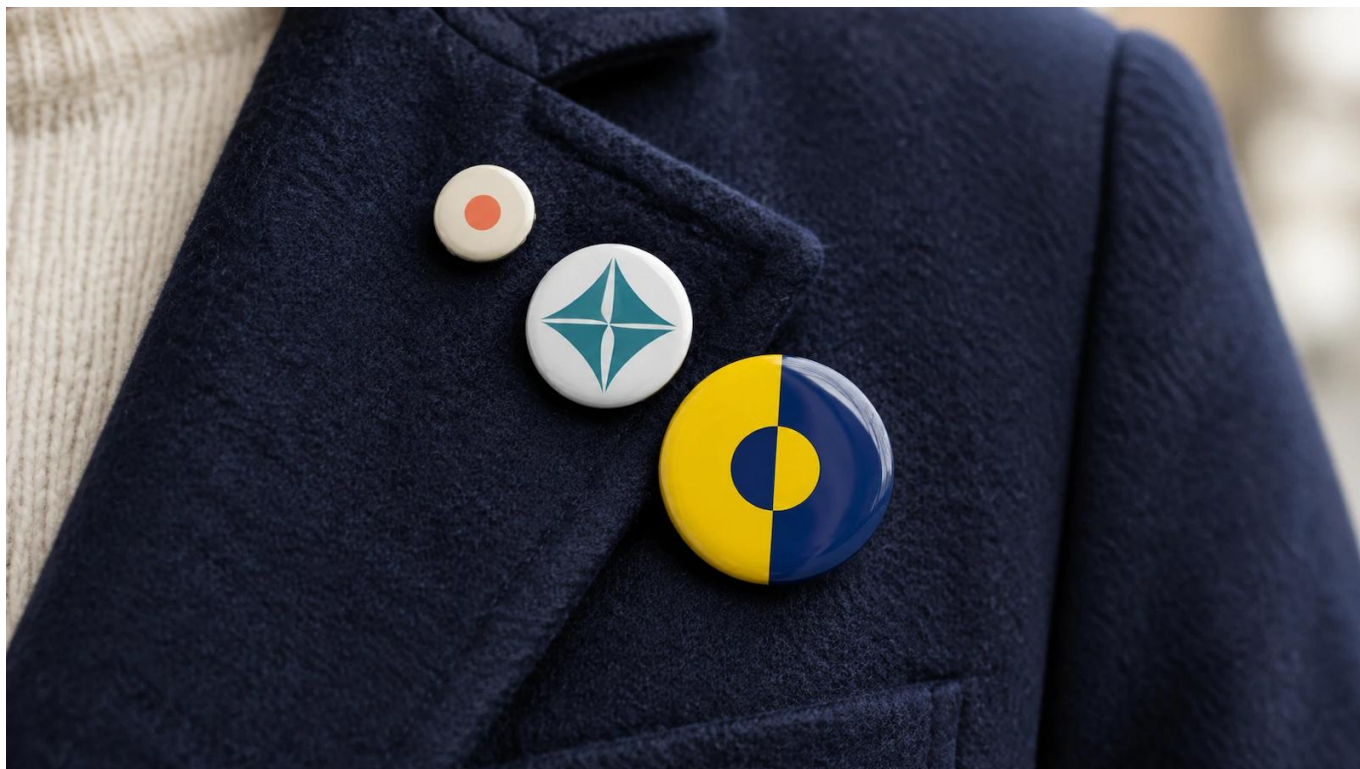
Le fasce qui sotto seguono le convenzioni comuni del settore negli Stati Uniti. I diametri disponibili dipendono dalle attrezzature della pressa, quindi verificali con il tuo fornitore.

Fascia di dimensione	Diametri tipici (convenzione di settore)	Contenuto realistico	Dove funziona
Piccola	Da circa 1 in a 1,25 in	Un'icona oppure una o due parole brevi	Set da collezione, segni distintivi discreti per staff o soci

Fascia di dimensione	Diametri tipici (convenzione di settore)	Contenuto realistico	Dove funziona
Spille tonde personalizzate standard	Da circa 1,5 in a 2,25 in	Logo più una riga breve, oppure un ritratto	Omaggi per eventi, campagne, programmi di marca
Spille personalizzate grandi	Circa 3 in e oltre	Titolo più una riga di supporto, foto di gruppo o codice QR	Visibilità da un capo all'altro di una sala, identificazione dello staff, commemorazioni

Alcune regole pratiche per abbinare contenuto e dimensione:

- Se il messaggio richiede un logo, un titolo e una data, passa a una fascia di dimensione superiore oppure elimina un elemento.
- Non rimpicciolire tutto per farcelo stare. Rimpicciolire costa leggibilità proprio alla distanza a cui la spilla deve funzionare.
- Una spilla da 2,25 in è considerata ampiamente la dimensione «standard» negli Stati Uniti. Se una richiesta dice semplicemente «spille», di solito intende questa dimensione, quindi verificala rispetto alla reale distanza di visione prima di accettarla.



Le fasce di dimensione a confronto. I fronti più grandi contengono più elementi; quelli più piccoli richiedono una sola idea.

Passaggio 2: costruisci il file sul modello del fornitore, non a occhio

La larghezza dell'anello di risvolto varia con la fustella e il guscio, quindi un cerchio generico scaricato dal web può collocare la zona di sicurezza nel punto sbagliato. Chiedi il modello esatto per ogni diametro, poi imposta il file così:

- **Dimensione dell'area di lavoro:** fai in modo che l'area di lavoro abbia la dimensione dell'intero cerchio stampato, non del fronte visibile.
- **Livello del modello:** tieni il modello su un livello bloccato e non stampabile.

- **Loghi e testi:** usa file vettoriali (AI, EPS, PDF o SVG) in modo che i bordi restino nitidi.
- **Immagini raster:** forniscile a 300 ppi alla dimensione finale di stampa.
- **Modalità colore:** lavora in CMYK a meno che non sia stato concordato un riferimento a tinta piatta.
- **Abbondanza:** porta lo sfondo oltre la linea di taglio, così la pressa non lascia mai scoperto un vuoto bianco.
- **Margine della zona di sicurezza:** una guida all'acquisto di settore molto diffusa suggerisce di tenere il testo critico ad almeno 0,125 in all'interno del bordo frontale. Se il tuo modello indica un margine maggiore, segui il modello.

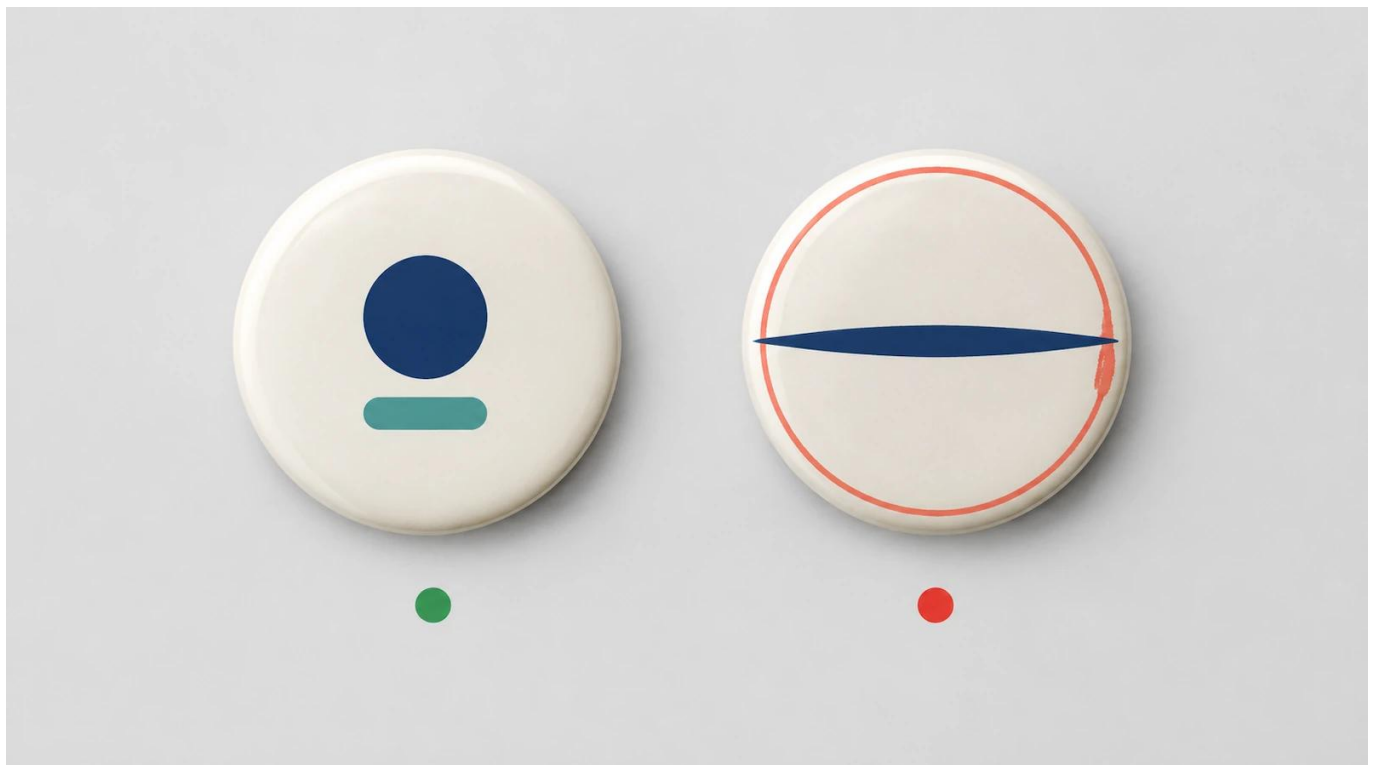
Passaggio 3: imposta i loghi per un cerchio, non per un rettangolo

I loghi orizzontali larghi sono il principale problema di impaginazione sui fronti tondi. In un cerchio, un marchio largo può ingrandirsi solo finché i suoi angoli non toccano la zona di sicurezza. Spesso resta così una sottile striscia al centro, con spazio vuoto sopra e sotto. Usa invece una di queste alternative:

- La versione impilata del logo.
- L'icona da sola.
- Una composizione a emblema con il logotipo sotto l'icona.

I marchi visivamente pesanti di solito stanno meglio un po' sopra il centro geometrico, perché il fronte curvo spinge lo sguardo verso la metà inferiore.

Evita un anello concentrico sottile vicino al bordo frontale. L'aggraffatura ha una piccola tolleranza di posizione e un anello sottilissimo trasforma qualsiasi spostamento in una cornice visibilmente sbilanciata. Se la marca richiede un anello, rendilo spesso e colloca ben all'interno della zona di sicurezza. In alternativa, elimina l'anello e lascia che un campo di colore pieno prosegua nel risvolto. Anche tratti molto sottili e piccole controforme possono rovinarsi sotto la pellicola riflettente, quindi prova il dettaglio più piccolo alla dimensione reale.



I marchi compatti e centrati sopravvivono al risvolto. I marchi larghi e gli anelli sottilissimi sul bordo no.

Passaggio 4: prepara le spille con foto usando il calcolo dei pixel e ritagli generosi

Per le foto, parti dai numeri. I pixel necessari equivalgono al diametro del cerchio stampato in pollici moltiplicato per 300. Per esempio, un cerchio stampato di 3 in di diametro richiede un'immagine di almeno 900 × 900 px dopo il ritaglio. Le foto scattate con il telefono di solito rispettano questo requisito. Le immagini prese dai social o dalle app di messaggistica spesso no, perché quei servizi comprimono i caricamenti.

Poi sistema la composizione:

- **Tieni il soggetto al centro.** Lascia spazio libero tra la sommità della testa e la linea della zona di sicurezza.
- **Mantieni calmo il bordo.** L'anello esterno dovrebbe essere cielo, parete o colore pieno continuo, perché un bordo affollato appare caotico quando si piega.
- **Estendi lo sfondo se serve.** Se il ritaglio originale è troppo stretto, estendi lo sfondo con un programma di fotoritocco oppure posiziona la foto su un campo di colore.
- **Illumina bene.** I volti uniformi e illuminati frontalmente si riproducono meglio degli scatti in controluce sotto una pellicola lucida.
- **Tratta con cura le foto condivise.** Per foto commemorative o di squadra, verifica di avere il permesso di usare l'immagine di tutti prima di distribuirla.



I soggetti centrati con sfondo aperto si leggono bene. I ritagli stretti perdono dettaglio nella curva.

Passaggio 5: imposta una gerarchia del testo leggibile alla distanza reale

Limita ogni fronte a un titolo e, al massimo, una riga di supporto. Come riferimento per le dimensioni, la stessa guida all'acquisto suggerisce un corpo minimo di 14 to 16 pt su una spilla da 2,25 in. Scala in proporzione per gli altri diametri e verifica con una prova stampata. Altre regole per il testo:

- **Caratteri:** usa caratteri robusti senza grazie o di tipo slab. I corsivi calligrafici sottili e i caratteri con grazie ad alto contrasto si sfaldano alle dimensioni di una spilla.

- **Testo in negativo:** il testo bianco su fondo scuro richiede un peso maggiore del testo scuro su chiaro, perché l'inchiostro scuro si espande nelle forme sottili delle lettere.
- **Testo curvo:** fallo scorrere lungo un tracciato disegnato sulla linea della zona di sicurezza, non sul bordo frontale, e apri leggermente la spaziatura tra le lettere perché non si affollino sul lato interno della curva.
- **Testo sul bordo:** alcune presse possono stampare sul lato piegato della spilla. Consideralo un extra, perché chi la indossa lo vede solo di sbieco.

Passaggio 6: pianifica colore e finitura per la carta sotto pellicola

La carta stampata non può riprodurre i colori RGB al neon o retroilluminati. Aspettati che blu elettrici, verdi vividi e rosa shocking virino. Anche la finitura cambia il colore:

- **Pellicola lucida:** approfondisce i colori saturi e aggiunge riflessi.
- **Finitura opaca:** attenua il contrasto ma si legge meglio con l'illuminazione intensa dei locali.
- **Carta bianca:** dà i bianchi più puliti.
- **Supporto trasparente:** dove disponibile, lascia trasparire il metallo, quindi le aree «bianche» appaiono argentate.
- **Neri:** le grandi aree nere di solito si stampano più ricche come nero composto che come inchiostro singolo. Concorda la composizione con la pre stampa invece di andare a tentativi.

Quando un colore di marca non è negoziabile, fornisci un riferimento a tinta piatta e chiedi un campione fisico, non solo una prova a schermo.

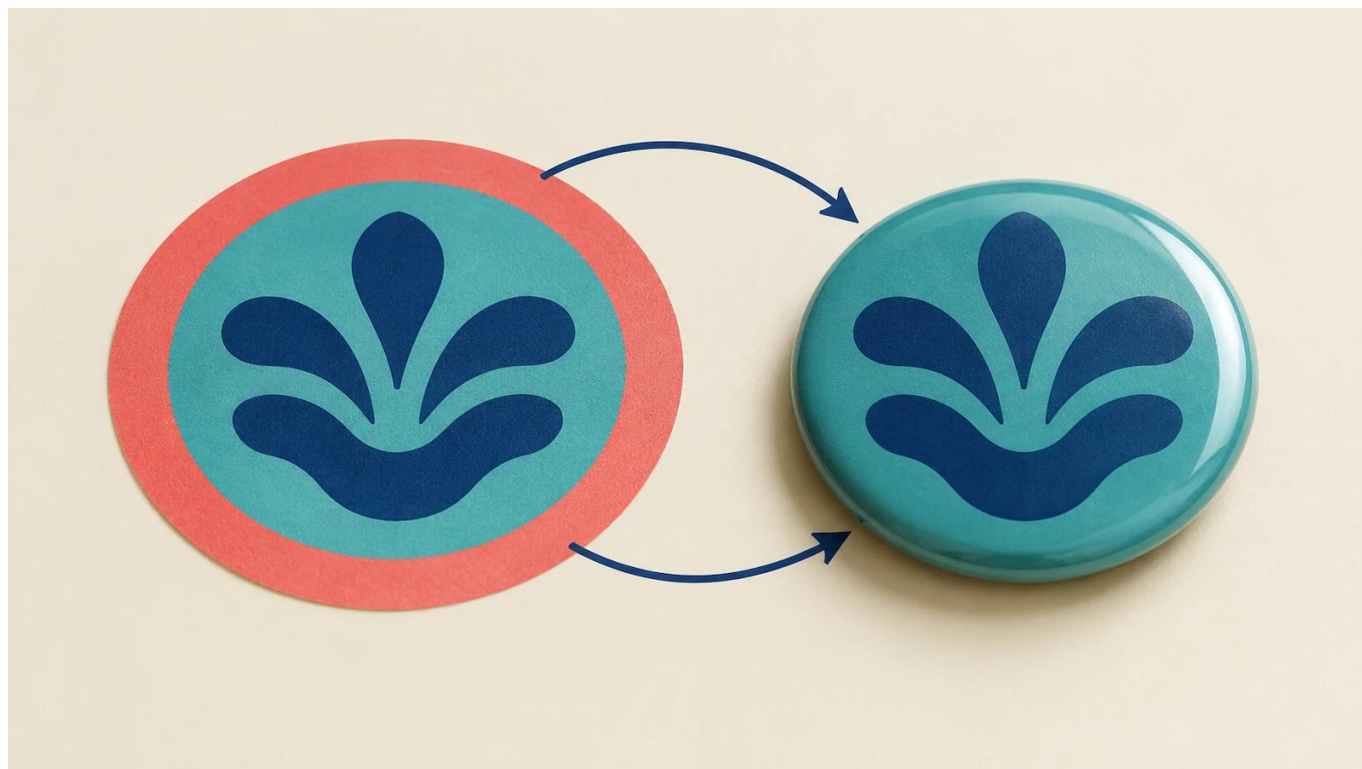
Passaggio 7: controlla il file in pre stampa e provalo su una curva

Esegui questo controllo prima di approvare qualsiasi cosa:

- Lo sfondo raggiunge la linea di taglio su ogni lato.
- Nessun testo, volto o logo entra nell'anello di risvolto.
- I loghi sono vettoriali e le eventuali foto rispettano il calcolo dei pixel del Passaggio 4.
- Non ci sono anelli sottilissimi sul bordo frontale.
- Il testo in negativo è abbastanza spesso da restare leggibile.
- I nomi dei file indicano grafica, diametro e versione.

I team che gestiscono campagne ricorrenti dovrebbero mettere per iscritto questo elenco come breve procedura interna. Risorse come [la guida di Penn State Extension alla redazione delle procedure operative standard](#)^[7] possono essere utili, così che ogni nuovo grafico applichi lo stesso controllo.

Per una verifica economica con la realtà, pressa un prototipo con una macchina per spille di uno spazio maker prima di impegnarti in una tiratura. Il [MultiMaker Lab della University of Alabama in Huntsville](#)^[8] consiglia carta per fotocopie da 24 to 28 lb per la sua pressa. Così è facile ottenere una stampa di prova curva, che mostra esattamente dove finiscono gli elementi sul bordo. Quando ricevi una prova digitale, confrontala anche con un prototipo bombato, oltre che con il cerchio piatto.



Confronta la prova piatta con il risultato bombato. L'anello esterno finisce sempre fuori vista.

Se le spille sono destinate ai bambini, progettazione e conformità si sovrappongono:

- La Consumer Product Safety Commission statunitense considera prodotti per bambini quelli progettati principalmente per bambini di età pari o inferiore a 12. Consulta la [guida CPSC sui prodotti per bambini^{\[9\]}](#).
- I componenti accessibili di tali prodotti non possono superare 100 ppm di piombo totale, ai sensi della [norma CPSC sul contenuto totale di piombo^{\[10\]}](#).
- Le determinazioni specifiche per materiale sono pubblicate nell' [avviso del Federal Register del 26 agosto 2009^{\[11\]}](#).
- Decidi presto se la grafica si rivolge ai bambini. Questa decisione incide sulle richieste di documentazione e può favorire un fissaggio senza spillo.

Le modalità d'ordine, le quantità e i tempi sono trattati nella nostra pagina dedicata alle [spille personalizzate per campagne, eventi e programmi di marca](#). Invia lì i tuoi file pronti sul modello per ricevere un preventivo.

Impostazioni di impaginazione a confronto: cosa regge dopo il risvolto

La maggior parte delle grafiche per spille rientra in uno di quattro tipi di impaginazione. Ognuno fallisce in modo diverso quando incontra la curva.

Impostazione di impaginazione	Dimensione minima che di solito funziona	Rischio di risvolto	Come gestire l'abbondanza	Ideale per
Solo testo (slogan o nome)	Piccola, se bastano una o due parole	Alto quando il testo è allungato verso il bordo	Campo di colore pieno fino alla linea di taglio	Campagne, identificazione dello staff, messaggi di sensibilizzazione

Impostazione di impaginazione	Dimensione minima che di solito funziona	Rischio di risvolto	Come gestire l'abbondanza	Ideale per
Basata sul logo	Piccola con l'icona; standard con la composizione completa	Medio; i marchi larghi e gli anelli sul bordo causano la maggior parte dei problemi	Campo del colore di marca o motivo discreto che prosegue nel risvolto	Programmi di marca, omaggi per fiere
Basata sulla foto	Standard; grande per i gruppi	Alto quando i ritagli sono stretti o i bordi affollati	Estendi lo sfondo della foto oppure posizionala su un campo di colore	Commemorazioni, rimpatriate, spille per tifosi e squadre
Motivo con emblema centrale	Standard	Basso; il motivo assorbe la curva	Il motivo prosegue oltre la linea di taglio	Set di più grafiche, serie da collezione

Scegli il tipo di impaginazione prima di scegliere la dimensione. Se servono più elementi insieme, come una foto, un nome e un codice QR, un fronte grande è di solito la risposta onesta. Su un fronte standard, due dei tre elementi risulteranno troppo piccoli. Per i set di più grafiche, mantieni lo stesso modello, la stessa zona di sicurezza e la stessa scala del testo in ogni grafica, così il set appare coerente quando le spille sono una accanto all'altra.

Domande frequenti

FAQ: Che dimensione devo scegliere per una spilla con logo?

Per una singola icona, spesso basta un formato piccolo. Una composizione completa del logo con una riga di testo di solito richiede un formato standard, indicativamente 1,5 to 2,25 in secondo la convenzione di settore. Se la spilla deve essere letta da un lato all'altro di una sala, o servono elementi aggiuntivi, passa alle spille personalizzate grandi. Verifica i diametri disponibili con il tuo fornitore prima di progettare.

FAQ: Quanta abbondanza serve alla grafica di una spilla?

L'abbondanza dipende dalla fustella e dal guscio specifici, quindi usa il modello del fornitore per il tuo diametro. Qualunque sia la misura, la regola è la stessa: prosegui lo sfondo fino alla linea di taglio e tieni i contenuti critici dentro la zona di sicurezza indicata dal modello.

FAQ: Che risoluzione serve per le spille con foto?

Punta a 300 ppi alla dimensione finale di stampa. Moltiplica il diametro del cerchio stampato in pollici per 300 per ottenere la larghezza minima in pixel dopo il ritaglio. Per esempio, un cerchio stampato da 3 in richiede 900 px. Evita le immagini salvate dalle app di messaggistica, che di solito comprimono i file.

FAQ: Posso mettere un codice QR su una spilla?

Sì, ma riservalo ai fronti più grandi. Stampalo scuro su chiaro con alto contrasto e lascia un margine libero attorno al codice. Tieni l'intero codice dentro la zona di sicurezza, perché la bombatura curva i moduli esterni. Prova a scansionare un prototipo pressato da distanze tipiche prima di approvare la

tiratura.

FAQ: La grafica deve includere una cornice ad anello?

Solo se è spessa e si trova ben all'interno della zona di sicurezza. Un anello sottile sul bordo frontale fa sembrare storta anche una pressatura appena decentrata. Lasciare che un colore pieno prosegua nel risvolto di solito dà un risultato più pulito.

FAQ: I file vettoriali contano davvero per le spille?

Sì, per loghi e testi. I bordi vettoriali restano nitidi a qualsiasi diametro. I loghi raster ingranditi da piccole grafiche web si stampano con bordi morbidi o frastagliati, e la pellicola lucida li rende più evidenti.

FAQ: Ci sono regole aggiuntive se le spille sono per bambini?

Negli Stati Uniti, i prodotti progettati principalmente per bambini di età pari o inferiore a 12 rientrano nei requisiti CPSC per i prodotti per bambini. Tali requisiti includono un limite di 100 ppm di piombo totale per i componenti accessibili. Segnala al fornitore in fase di preventivo se il pubblico è composto da bambini.

Punti chiave

- **La geometria del risvolto è antica: progetta con essa, non contro di essa** — il formato con retro a spillo risale a un brevetto del 1896 ([Fonte](#))
- **La tua spilla compete in un mercato promozionale affollato, quindi vince un'idea chiara per fronte** — una stima di \$26,09 miliardi di vendite dei distributori statunitensi nel 2023 ([Fonte](#))
- **Un prototipo curvo economico rivela i problemi di bordo prima di una tiratura completa** — le presse degli spazi maker lavorano con carta per fotocopie da 24 to 28 lb ([Fonte](#))
- **Le spille per bambini hanno un limite rigido sui materiali, da segnalare fin dall'inizio** — 100 ppm di piombo totale nei componenti accessibili ([Fonte](#))
- **L'età del pubblico stabilisce se si applicano le norme sui prodotti per bambini** — prodotti progettati principalmente per bambini di età pari o inferiore a 12 ([Fonte](#))

Conclusione

La progettazione di spille personalizzate si riduce a rispettare la curva. Scegli il diametro in base alla reale distanza di visione e alla quantità di messaggio. Costruisci sul modello esatto del fornitore. Tieni loghi, volti e parole nella zona di sicurezza e lascia che gli sfondi assorbano il risvolto. Poi valuta ogni prova come un oggetto bombato. Se segui questi passaggi, la grafica che esce dalla tua scrivania è la stessa che il tuo pubblico vede sul bavero.

Quando i tuoi file sono pronti, inviali indicando il pubblico di destinazione e l'uso previsto tramite la nostra pagina dedicata alle [spille personalizzate](#). Confermeremo i diametri e i modelli disponibili e ti invieremo un preventivo.

Fonti

1. [Stima del volume di vendite PPAI: un anno record, ma pochi festeggiano](#). Promotional Products Association International, consultato a ottobre 2026. [↪](#)

2. [Spilla con retro a spillo](#). Wikipedia, consultato a ottobre 2026. [↵](#)
3. [Brevetto statunitense 564,356, Spilla distintivo o bottone \(1896\)](#). Archivio brevetti DATAMP, consultato a ottobre 2026. [↵](#)
4. [La spilla con retro a spillo era uno spazio di espressione personale prima dei social media](#). AIGA Eye on Design, consultato a ottobre 2026. [↵](#)
5. [Un messaggio in una spilla](#). JSTOR Daily, consultato a ottobre 2026. [↵](#)
6. [Spille, spille, spille](#). Blog della University of Iowa Special Collections, 11 ottobre 2023. [↵](#)
7. [Procedure operative standard: una guida alla redazione](#). Penn State Extension, consultato a ottobre 2026. [↵](#)
8. [MultiMaker Lab: macchina per spille](#). Biblioteca della University of Alabama in Huntsville, consultato a ottobre 2026. [↵](#)
9. [Prodotti per bambini](#). U.S. Consumer Product Safety Commission, consultato a ottobre 2026. [↵](#)
10. [Contenuto totale di piombo](#). U.S. Consumer Product Safety Commission, consultato a ottobre 2026. [↵](#)
11. [Prodotti per bambini contenenti piombo; determinazioni sui limiti di contenuto di piombo in alcuni materiali](#). Federal Register, 26 agosto 2009. [↵](#)

ottobre 19, 2026