

Overlay olografici per ID all'ingrosso

Schema di specifiche e approvvigionamento

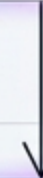
Custom Stickers Category Guide | Zigpac

Convalida del percorso di categoria

Gli overlay olografici per ID all'ingrosso rappresentano un percorso di approvvigionamento altamente mirato nella più ampia categoria degli adesivi personalizzati. La selezione deve iniziare valutando l'uso reale e lo specifico ambiente fisico in cui l'articolo finale sarà manipolato, visto o verificato.

Allineamento della categoria

Fase 1: Valutare l'uso reale



Fase 2: Valutare l'ambiente fisico



Fase 3: Confermare l'esigenza olografica/di sicurezza



Obiettivo: Overlay olografico per ID all'ingrosso

Matrice di allineamento delle categorie

Overlay olografico per ID all'ingrosso

Soluzione ideale: Progetti che richiedono specificamente overlay olografici, funzioni di sicurezza o rigorosi livelli di verifica visiva.

Adesivi fustellati personalizzati

Passare qui se: Il requisito principale diventa la sagomatura personalizzata indipendente, una struttura esclusiva o un diverso materiale di base.

Etichette personalizzate in rotolo

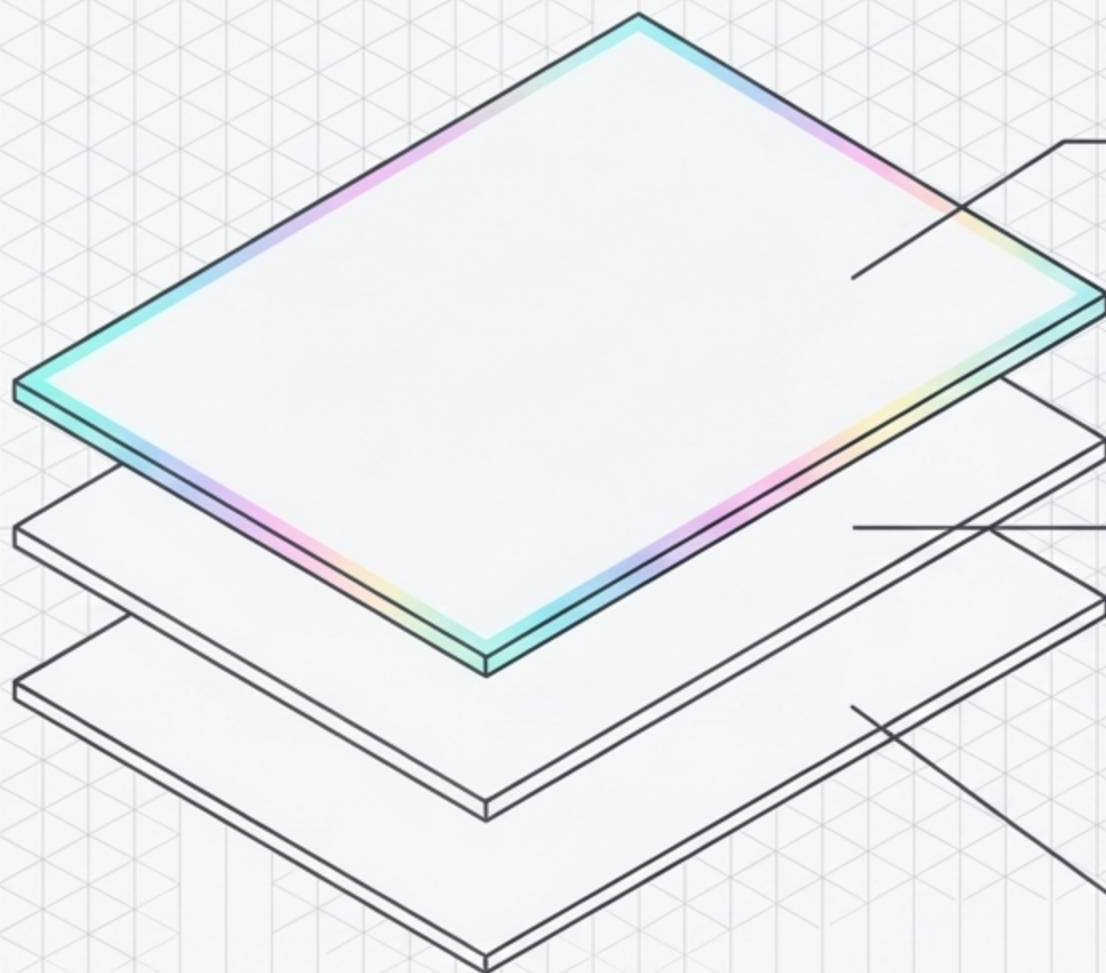
Passare qui se: Il requisito principale diventa la produzione in grandi volumi e l'applicazione rapida a macchina.

Adesivi transfer personalizzati

Passare qui se: Il requisito principale diventa un'applicazione uniforme e senza sfondo su superfici rigide.

Confrontare metodo di stampa, modalità di imballaggio e sensibilità al budget prima di confermare la categoria.

Anatomia di una specifica



Livello 1: Finitura superficiale
Conferma le preferenze tattili e del rivestimento visivo superiore.

Livello 2: Scelta del materiale
Definisce il comportamento del substrato di base e le proprietà fisiche.

Livello 3: Struttura e dimensioni
Fissa l'obiettivo dimensionale esatto e il formato fisico.

Punto chiave: Ogni ordine personalizzato richiede la definizione di questi tre livelli fisici prima di pianificare la produzione.

Pianificazione della produzione e dell'evasione

perdi ta) Flusso dati	Grafica: Finalizzare e preparare i file grafici esatti o riferimenti visivi specifici. Il processo produttivo non può iniziare senza una rigorosa revisione della grafica.	
 Flusso logistico	Quantità target: Definire la scala del lotto per ottimizzare la produzione. I lotti personalizzati supportano minimi estremamente bassi, a partire da 1 pezzo.	Esigenze di imballaggio: Specificare esattamente come raggruppare, inscatolare o arrotolare gli overlay finali per il punto di distribuzione o la linea di assemblaggio.

Gestione delle incognite produttive

Principio fondamentale: Non presumere mai condizioni fisse prima della revisione finale delle specifiche. Nella produzione di adesivi personalizzati, le variabili critiche non possono essere ricavate da un catalogo standard.



Schema di preparazione RFQ

- ☐ L'uso principale e l'ambiente fisico sono chiaramente definiti?
- ☐ Le dimensioni esatte e gli obiettivi strutturali sono definiti?
- ☐ È stato selezionato il materiale?
- ☐ È stata confermata la preferenza per la finitura superficiale?
- ☐ I file grafici finali o i riferimenti sono pronti?
- ☐ È stata stabilita la quantità specifica?
- ☐ Sono state definite le precise esigenze di imballaggio e consegna?

Invito all'azione: Procedere alla preparazione del preventivo con specifiche complete. Zigpac offre prezzi diretti di fabbrica con un protocollo di risposta rapida entro 1 ora.

