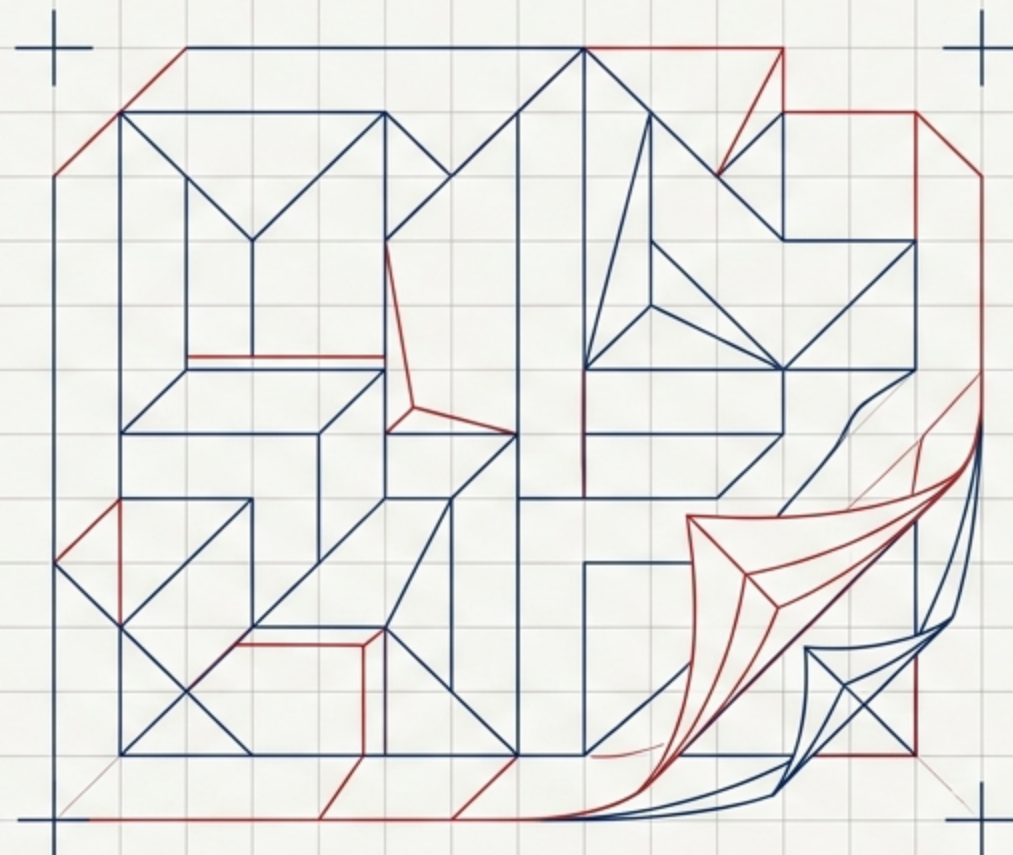


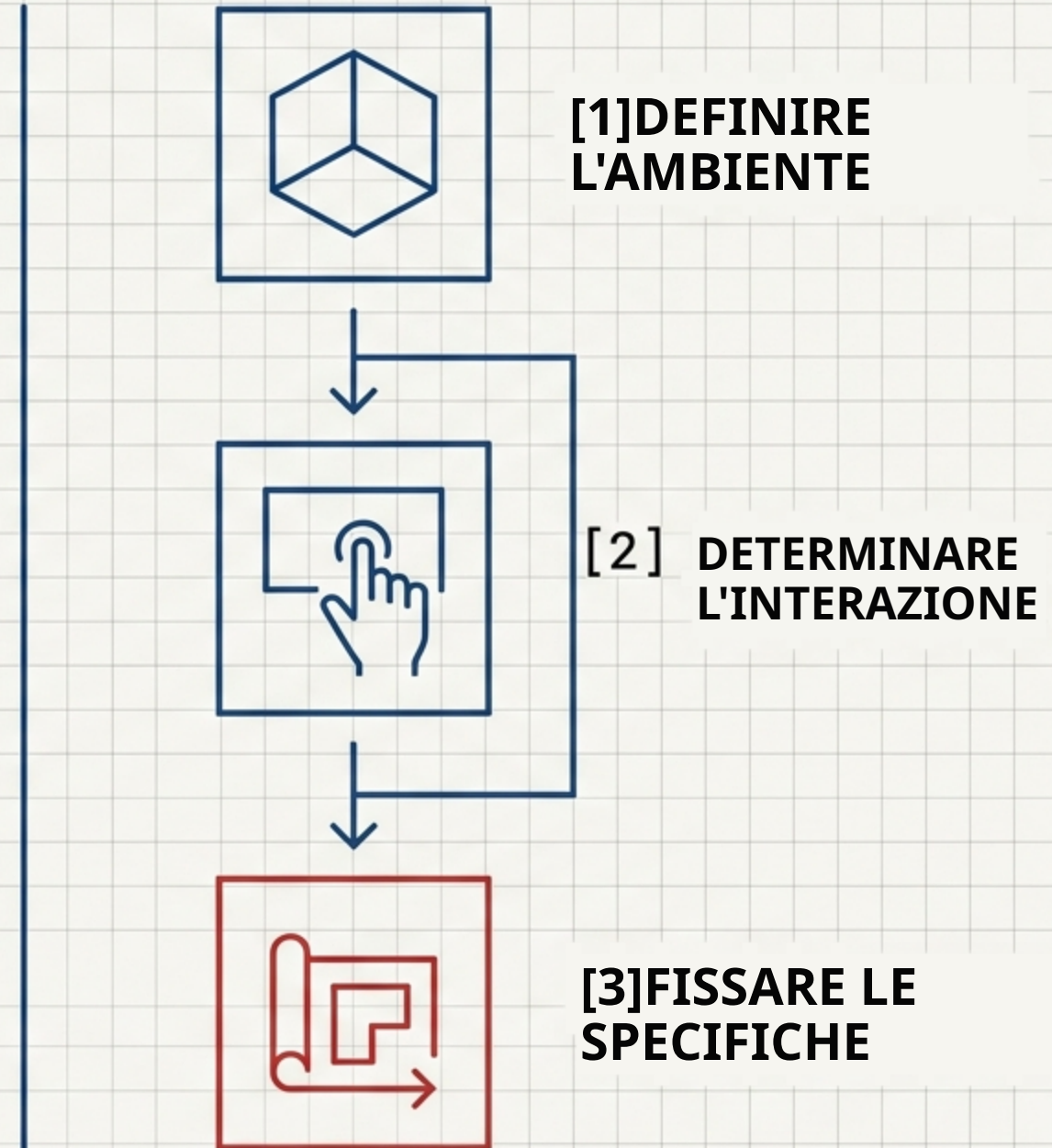


Adesivi murali personalizzati: guida dell'acquirente. Analisi della categoria, preparazione delle specifiche e requisiti RFQ.

**Inizia da
lo spazio.**

**Ogni decisione sulle
specifiche parte dal
caso d'uso reale.**

**Definisci l'ambiente
e come verrà maneggiato
l'articolo prima di
definire il prodotto.**



Validazione del percorso di categoria

FOCUS ATTUALE

Adesivi murali

Ideali per applicazioni spaziali specifiche di grande formato applicazioni.

Adesivi fustellati

Ideali per forme o materiali specifici, forniti come pezzi singoli.

Etichette in rotolo

Ideali per volumi elevati e rapida produzione applicativa.

Adesivi transfer

Ideali per applicazioni precise di decalcomanie senza sfondo.

Confronta uso, materiale, struttura, metodo di stampa e applicazione prima di fissare la categoria.

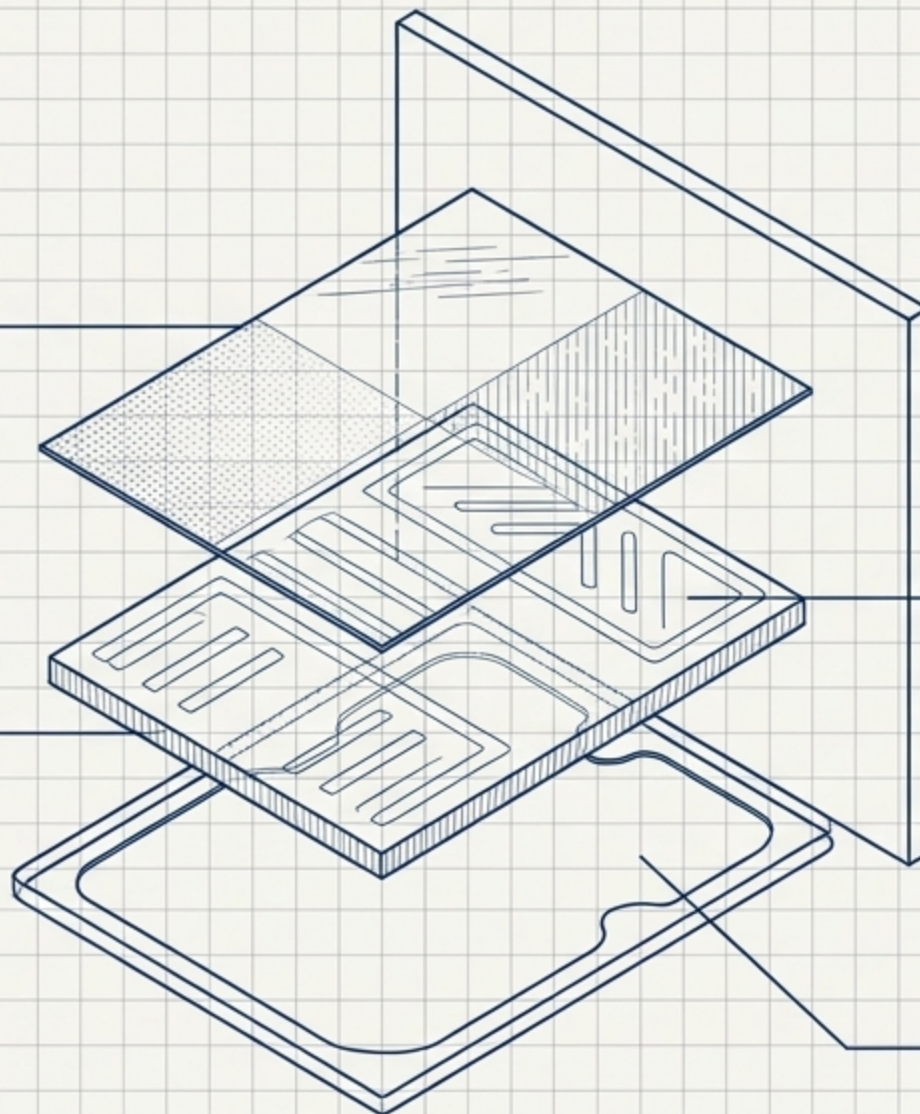
Definizione delle specifiche fisiche

FINITURA SUPERFICIALE

Qual è la preferenza visiva e tattile (ad es. opaco, lucido)?

2.MATERIALE BASE/ADESIVO

Qual è la preferenza visiva e tattile (ad es. opaco, lucido)?



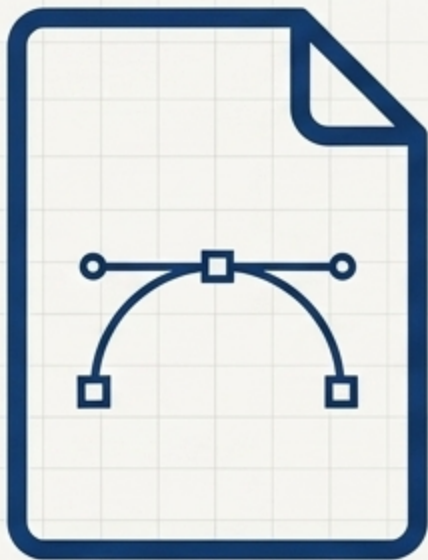
ORIENTAMENTO DEL MATERIALE

Qual è il materiale di base richiesto in funzione della specifica texture della parete e dell'ambiente?

3.STRUTTURA&DIMENSIONI

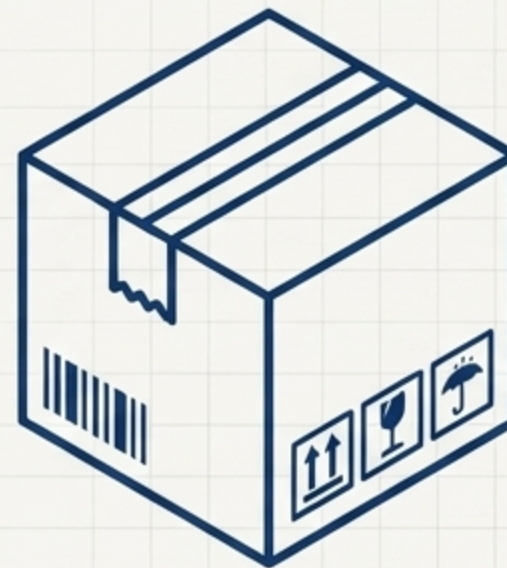
Quali sono le dimensioni esatte e i requisiti strutturali di taglio?

Dati operativi: oltre il prodotto



FILE & RIFERIMENTO

Prepara il file grafico esatto o un riferimento visivo molto accurato. Senza questo non è possibile valutare la fattibilità produttiva.



OBIETTIVI & ESIGENZE

Definisci la quantità esatta e specifica eventuali requisiti speciali di imballaggio per ricezione e movimentazione.

Gestione delle ipotesi di produzione

DATI DELL'ACQUIRENTE

{ Uso, dimensioni,
orientamento del
materiale, finitura,
grafica, quantità,
imballaggio 3

I/LIMITERFQ/



CONFERME DEL FORNITORE

ZIGPAC conferma: non presumere

[MoQ fissi, tempi di consegna
rigorosi, stati delle certificazioni,
termini di spedizione]

**Regola: i dettagli di produzione dipendono interamente dalle specifiche finali.
Possono essere confermati solo dopo la revisione della grafica e della quantità.**

Checklist preliminare RFQ

- ☐ 01: Caso d'uso reale definito.
- ☐ 02: Dimensione obiettivo confermata.
- ☐ 03: Orientamento del materiale scelto.
- ☐ 04: Finitura superficiale preferita selezionata.
- ☐ 05: File grafico o riferimento preparato.
- ☐ 06: Quantità obiettivo stimata.
- ☐ 07: Modalità di imballaggio specificata.

RICHIEDI PREVENTIVO

* MoQ ultra-basso (da 1 pz.) e prezzo di fabbrica confermati dopo la revisione delle specifiche.