

Adesivi Gratta e Vinci personalizzati

Guida definitiva all'acquisto e
checklist delle specifiche



Conferma della categoria corretta

Gratta e Vinci personalizzati	Fustellati personalizzati	Etichette in rotolo personalizzate	Trasferibili personalizzati
Ideale per: Rivelazioni interattive, promozioni e packaging ludico. Caratteristica chiave: Occultamento della superficie.	Ideale per: Distribuzione individuale e requisiti specifici di forme complesse. Caratteristica chiave: Profili del bordo personalizzati.	Ideale per: Lavorazioni ad alto volume e applicazione automatica a macchina. Caratteristica chiave: Fornitura ad alimentazione continua.	Ideale per: Scritte e grafiche isolate senza uno strato di sfondo. Caratteristica chiave: Integrazione perfetta nella superficie.

**Se il progetto richiede l'occultamento interattivo della superficie, scegliete i Gratta e Vinci.
Altrimenti, valutate le categorie affini.**

6 controlli per un preventivo impeccabile



Completate tutti e sei i controlli delle specifiche per conciliare la visione creativa con la realtà produttiva.

01 Utilizzo / 02 Scelta del materiale

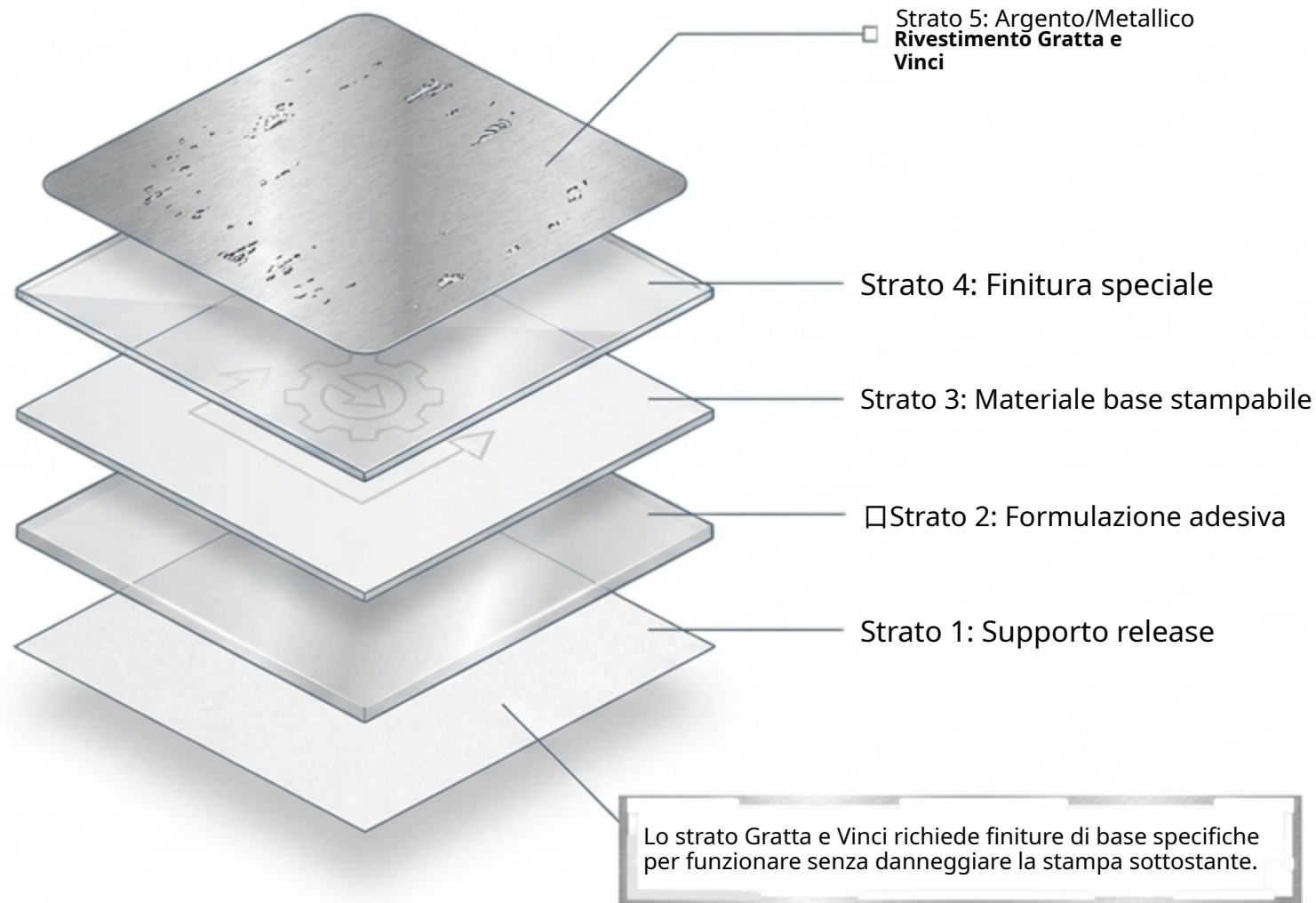
01 Utilizzo



Definite l'ambiente di utilizzo principale.

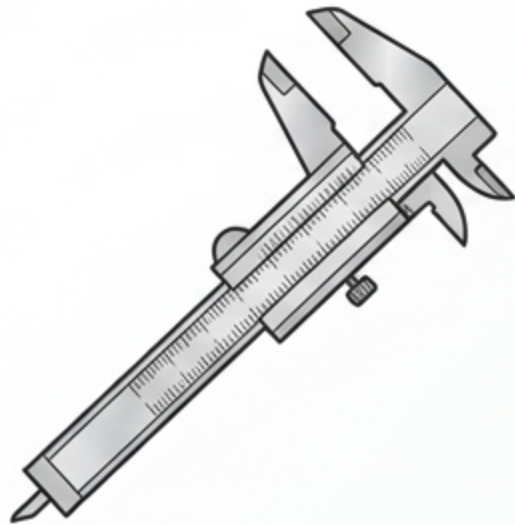
Sarà maneggiato in un ambiente di vendita, spedito direttamente o applicato alla confezione del prodotto? I fattori ambientali determinano i limiti strutturali.

02 Materiale e finitura



03 Dimensioni obiettivo / 04 Preparazione grafica

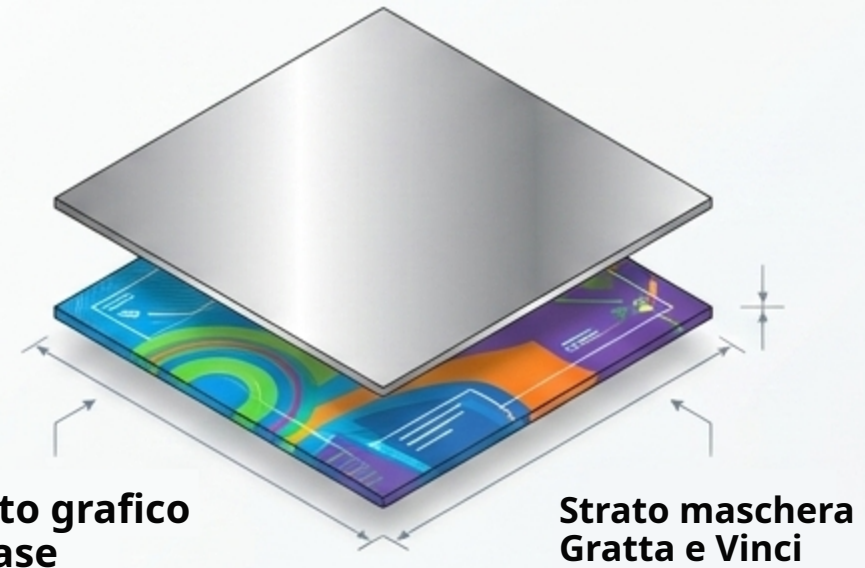
03 Dimensione obiettivo



Stabilite le dimensioni esatte (Larghezza x Altezza).

Le dimensioni personalizzate incidono direttamente sulla fattibilità strutturale, sulla resa del materiale e sul metodo produttivo.

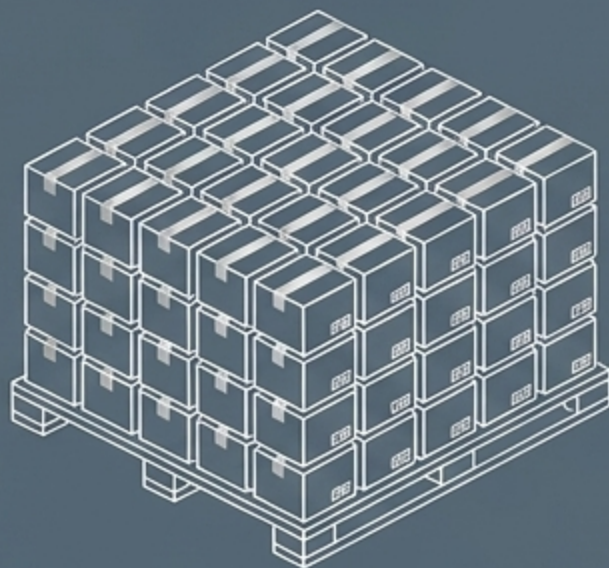
04 Preparazione grafica



I file grafici devono essere rigorosamente separati. Distinguate chiaramente la grafica base stampata dall'area Gratta e Vinci sovrapposta usando strati strutturali indipendenti nel software di progettazione.

05 Quantità scalabile / 06 Modalità di imballaggio

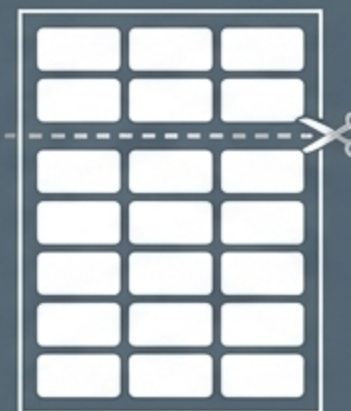
05 Quantità obiettivo



Definite il volume totale di unità richiesto.

Il volume determina il metodo di stampa ottimale (digitale o offset) e le opzioni strutturali disponibili.

06 Esigenze di imballaggio



Specificate il formato di consegna richiesto in base alla vostra linea di assemblaggio o distribuzione:

- Fogli interi
- Fustellati singoli
- Kit di lotti specifici

Vincoli di produzione: Variabili prima del preventivo

È obbligatorio finalizzare le specifiche prima di fissare le condizioni produttive. Non presumete parametri fissi per:



Quantità minime d'ordine (MoQ). Variano dinamicamente in base alle dimensioni finali e alla resa del materiale.



Tempi di consegna. Dipendono fortemente dalla capacità attuale dello stabilimento e dalla disponibilità dei materiali specifici.



Certificazioni. Devono essere rigorosamente verificate rispetto ai materiali finali specifici scelti.



Condizioni di spedizione e prezzo. Determinate interamente dal volume finale,

- packing

Pronto per il preventivo di produzione

Checklist delle specifiche

- ☒ **01. Utilizzo definito**
- ☒ **02. Materiale definito**
- ☒ **03. Dimensione esatta confermata**
- ☒ **04. Grafica a strati pronta**
- ☒ **05. Quantità obiettivo definita**
- ☒ **06. Modalità di imballaggio scelta**

Prossimi passi

Inviare questi 6 dati specifici al vostro referente Zigpac.

Questa scheda tecnica confermata consente un preventivo di produzione accurato e affidabile e fissa i vostri specifici MoQ e tempi di consegna.



V1 A