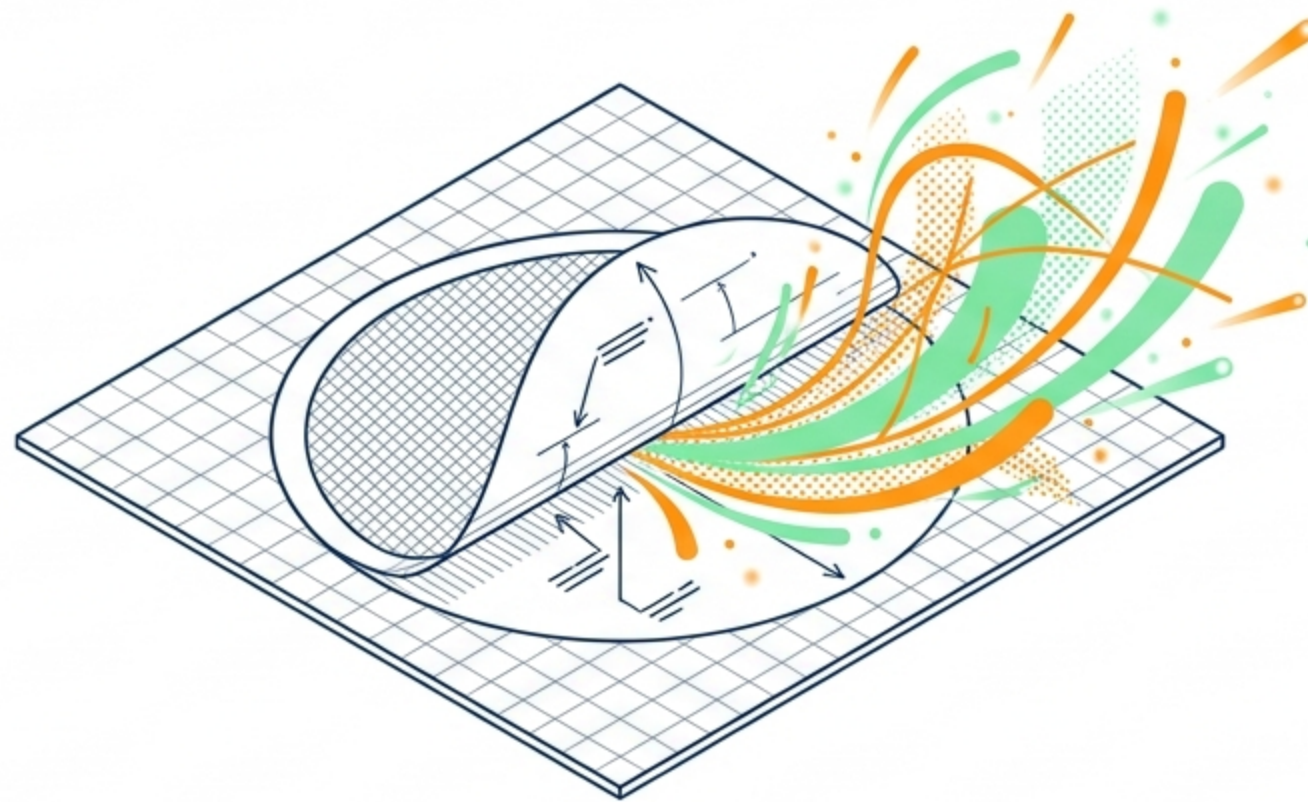


Guida dell'acquirente agli adesivi personalizzati gratta e annusa

DEFINISCI IL PROGETTO PER UN PREVENTIVO PRECISO



ZIGPAC

Scopo e focus della categoria



La categoria

Un percorso produttivo altamente specializzato nella categoria Adesivi personalizzati, ideato specificamente per applicazioni interattive attivate dal profumo.

L'obiettivo

Aiutare gli acquirenti a confrontare opzioni pratiche della categoria e definire i requisiti strutturali prima di inviare grafica, quantità e specifiche finali per il preventivo.

Matrice decisionale della categoria

Gratta e annusa personalizzato

 Regola decisionale:

Scegli questo percorso SOLO se l'interazione fisica con il profumo è il fattore principale del progetto.

Adesivi fustellati personalizzati

Scegli qui se:

La forma personalizzata esatta, il materiale resistente o lo specifico processo di fustellatura sono più importanti del profumo.

Etichette in rotolo personalizzate

Scegli qui se:

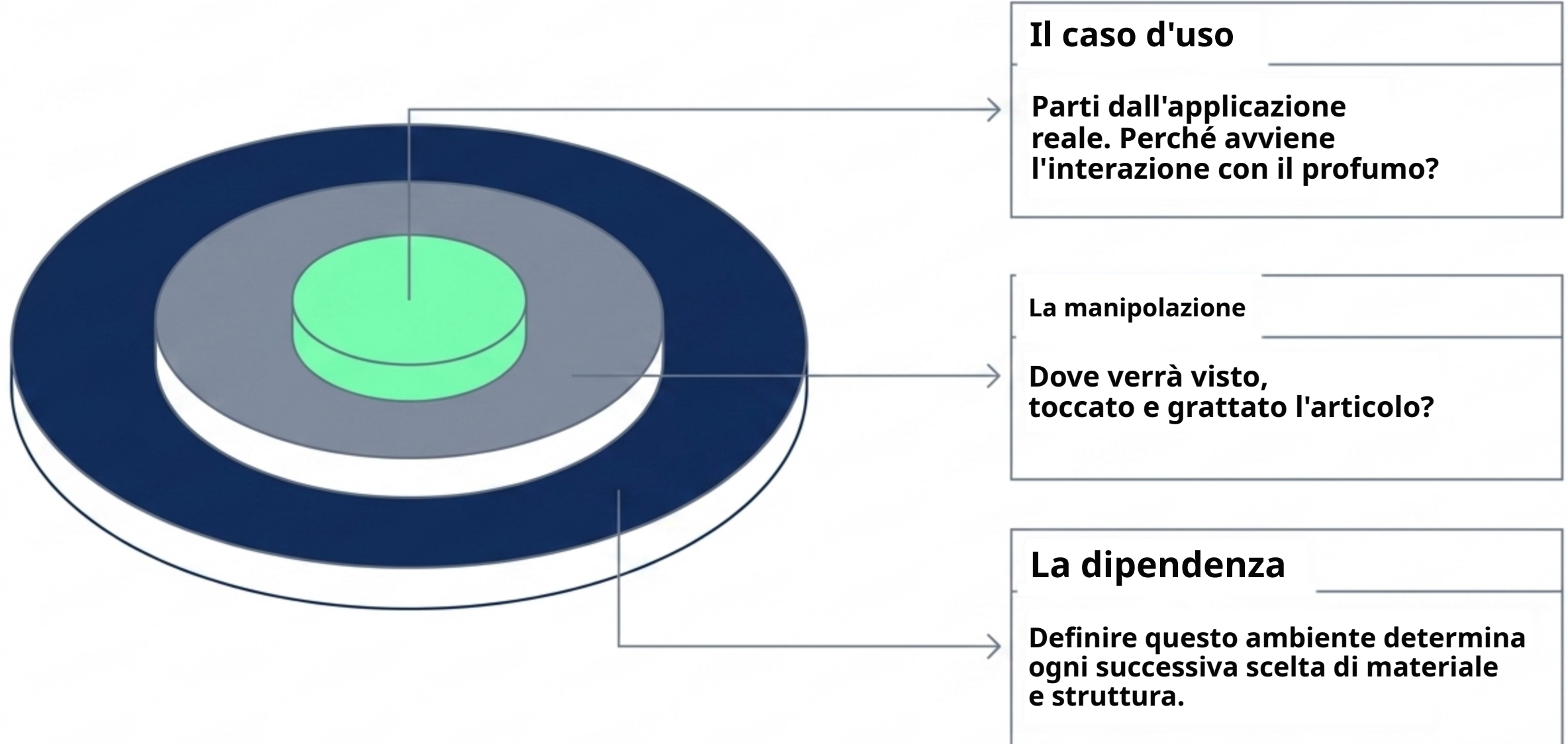
L'applicazione ad alto volume (a macchina o manuale rapida) e il formato in rotolo hanno la precedenza sulle funzioni interattive.

Adesivi transfer personalizzati

Scegli qui se:

Serve un formato decalcomania senza materiale di sfondo dopo l'applicazione.

Fase 1: contesto e ambiente



Fase 2: scelte strutturali e dei materiali

	Menu delle specifiche	
	Dimensione obiettivo	Stabilisci parametri dimensionali precisi in base alla superficie di applicazione.
	Menu delle specifiche	
	Struttura	Definisci i requisiti specifici di forma e taglio.
	Menu delle specifiche	
	Scelta del materiale	Seleziona il substrato di base adatto all'ambiente scelto.
	Menu delle specifiche	
	Finitura superficiale	Conferma il rivestimento esterno visivo e tattile desiderato.

Fase 3: specifiche di esecuzione e consegna



Input digitali

Grafica: finalizza il formato del file grafico o il riferimento visivo che **conterrà il design e la zona profumata.**



Output fisici

Logistica: definisci obiettivi esatti di quantità e necessità molto specifiche di instradamento **per imballo/confezionamento.**

Variabili di produzione: cosa NON presumere

Pannello delle variabili non confermate



**Quantità minime
d'ordine fisse
(MOQ)**



**Tempi di consegna
garantiti**



**Certificazioni
specifiche**



**Condizioni finali
di spedizione**



**Questi dettagli
dipendono
interamente dalle
specifiche finali. Non
possono essere
confermati
finché grafica,
quantità e materiali
non saranno
esaminati a fondo
dal team di produzione.**

Checklist di preparazione RFQ



1. Caso d'uso reale documentato



2. Dimensioni obiettivo esatte



3. File grafico pronto o riferimento visivo



4. Materiale scelto



5. Finitura superficiale preferita



6. Quantità obiettivo definita



7. Esigenze specifiche di imballaggio

Richiedi un preventivo

**Invia oggi al nostro team le specifiche preparate.
MOQ ultrabasso a partire da 1 pezzo.
Prezzi di fabbrica con risposta rapida in 1 ora.**



Chat dal vivo
(risposta più
rapida)



WhatsApp
Messaggio



Telegram
(Zigpacstickers)



Messenger



E-mail
(sales_support@zigpac.com)