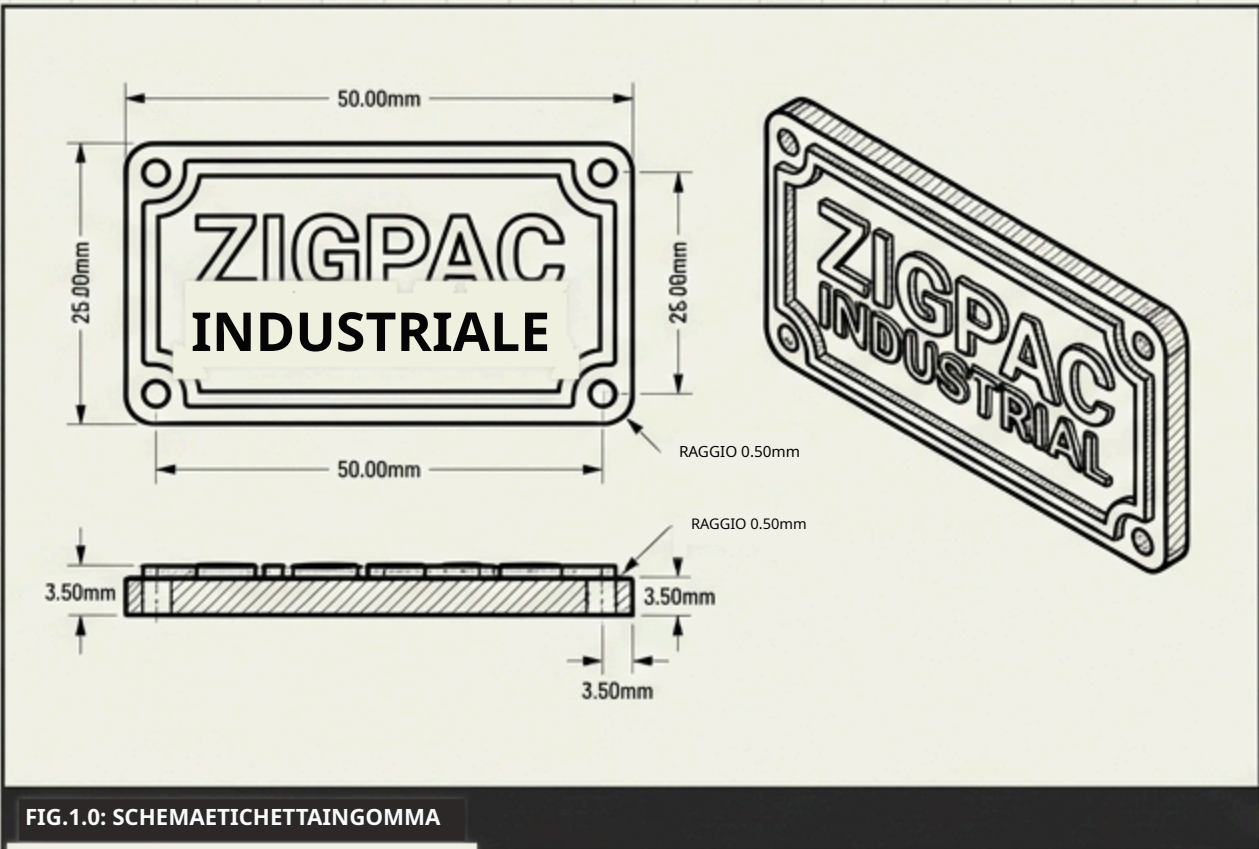


Definizione e approvvigionamento Etichette in gomma personalizzate

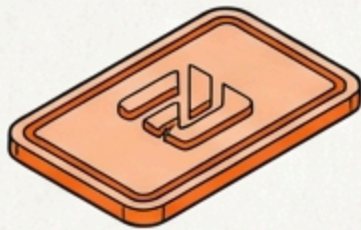


SCOPO DEL DOCUMENTO	GUIDA DIAGNOSTICA PER L'ACQUIRENTE
APPLICAZIONE	DEFINIZIONE, PREPARAZIONE E PREVENTIVAZIONE DI PROGETTI DI ETICHETTE IN GOMMA PERSONALIZZATE CON ZIGPAC.
STATO	PIANIFICAZIONE PRE-RFQ

Confermare la gomma come supporto ottimale

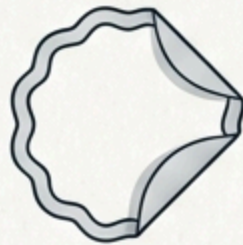
Partire dall'uso reale. Valutare dove l'articolo sarà visto e maneggiato prima di scegliere la categoria.

Etichette in Gomma Personalizzate



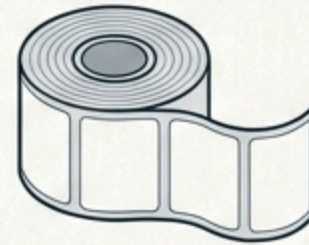
Ideali per:
Progetti che richiedono specificamente un branding in gomma tattile e durevole (es., attrezzatura outdoor, abbigliamento resistente, patch in PVC).

Adesivi Fustellati Personalizzati



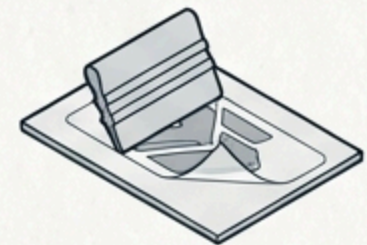
Ideali per:
Articoli singoli e unici di sagomati o applicazioni standard su superfici.

Etichette in rotolo personalizzate



Ideali per:
Produzione meccanizzata elevata applicazione o distribuzione imballaggio manuale rapido.

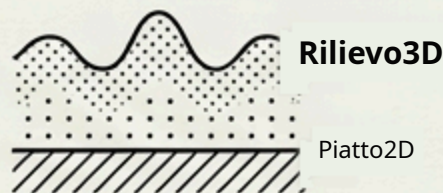
Adesivi transfer personalizzati



Ideali per:
Grafica uniforme, senza sfondo applicata su superfici lisce.

Definizione delle specifiche fisiche e strutturali

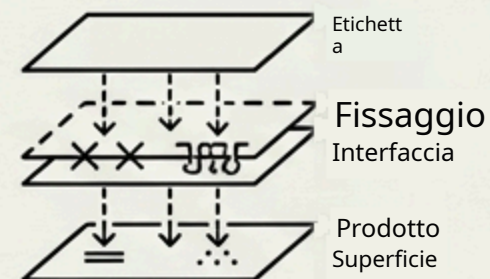
01



Orientamento materiale e finitura

Quali sono texture, flessibilità e finitura superficiale desiderate? (es., opaco o lucido, piatto 2D o rilievo 3D).

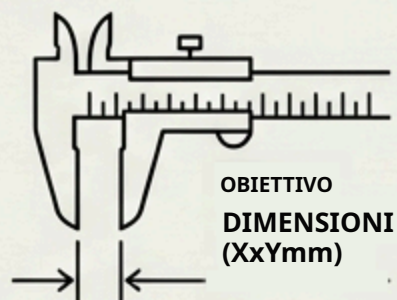
02



Struttura e applicazione

Come verrà fissata permanentemente l'etichetta al prodotto finale? (es., canale di cucitura, retro in velcro, base adesiva).

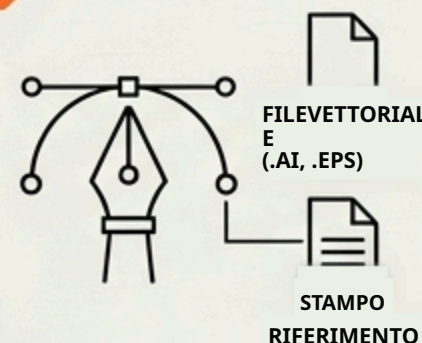
03



Requisiti dimensionali

Stabilire le dimensioni obiettivo esatte in base alla superficie di applicazione finale.

04

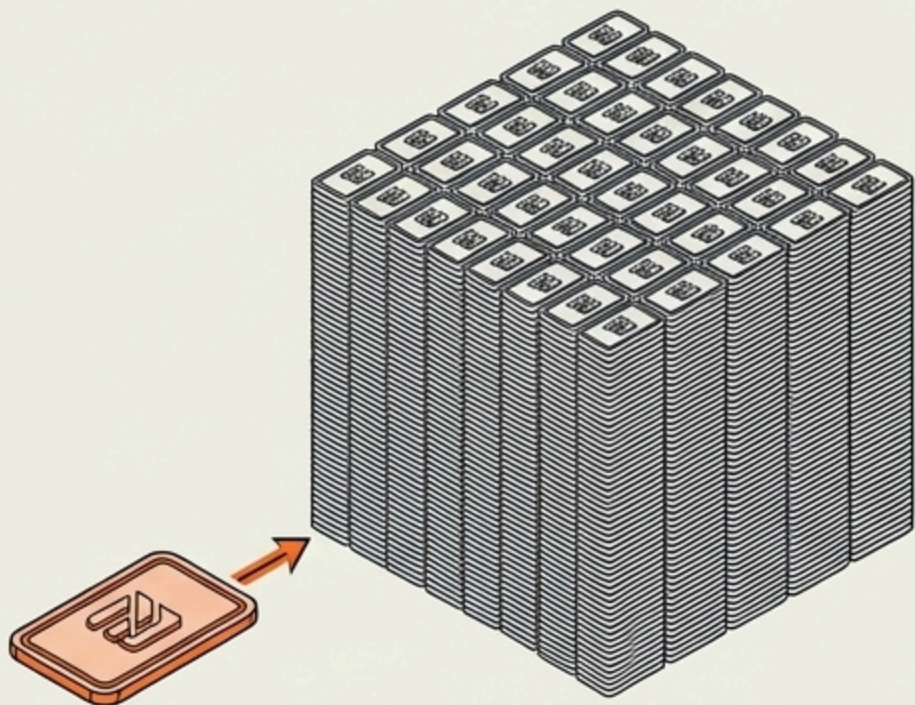


Grafica&File

La grafica è formattata correttamente per creare lo stampo? (Richiede rigorosi file vettoriali o riferimenti visivi ad alta fedeltà).

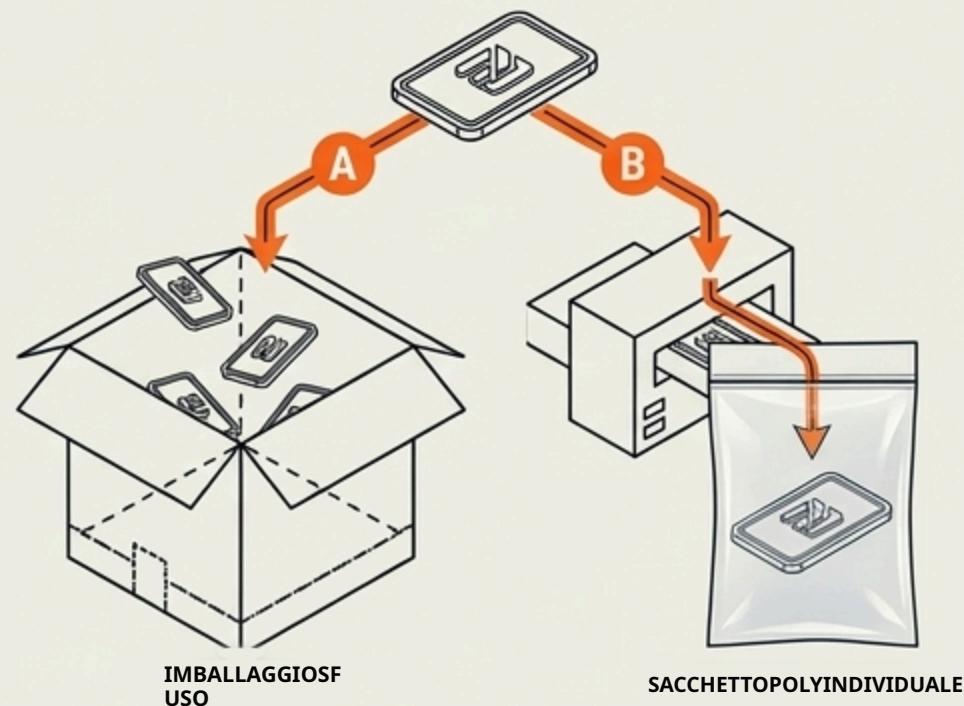
Allineare la scala produttiva alla logistica di consegna

Obiettivi di Quantità (Volume)



Definire il volume totale preciso necessario. Metodi di produzione, ammortamento delle attrezzature e prezzi variano drasticamente in base agli obiettivi quantitativi esatti.

Considerazioni sull'imballaggio (presentazione)



Stabilire come consegnare le etichette presso la vostra struttura. Le opzioni includono imballaggio sfuso, sacchetti individuali o preparazione sequenziale per una specifica linea di assemblaggio.



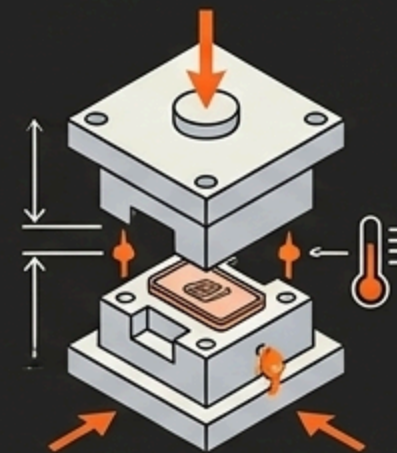
Isolare variabili e rischi critici di produzione Non consolidare ipotesi prima di finalizzare le specifiche.



Il rischio

Presumere quantità minime d'ordine (MOQ) fisse, tempi standard, prezzi o certificazioni basati su standard generici del settore.

La realtà
La produzione di etichette in gomma richiede stampi e attrezzature personalizzati. MOQ finale, tempi di produzione e condizioni di spedizione non possono essere confermati finché dimensioni, struttura, grafica e complessità esatte non vengono formalmente esaminate.



Checklist preliminare per preparare il preventivo

Prima di richiedere un preventivo (RFQ), assicurarsi di poter definire con sicurezza i seguenti parametri:

☐	1. Uso: Dove verrà applicata e maneggiata esattamente questa etichetta?
☐	2. Dimensioni: Qual è la dimensione obiettivo precisa?
☐	3. Formato: Il file grafico è pronto (o è stato fornito un riferimento chiaro)?
☐	4. Materiale: Quali sono l'orientamento del materiale e la finitura superficiale preferiti?
☐	5. Volume: Qual è la quantità obiettivo specifica?
☐	6. Logistica: Esistono requisiti specifici di imballaggio o consegna?

SISTEMA PRONTO: Procedere all'invio della RFQ a Zigpac.