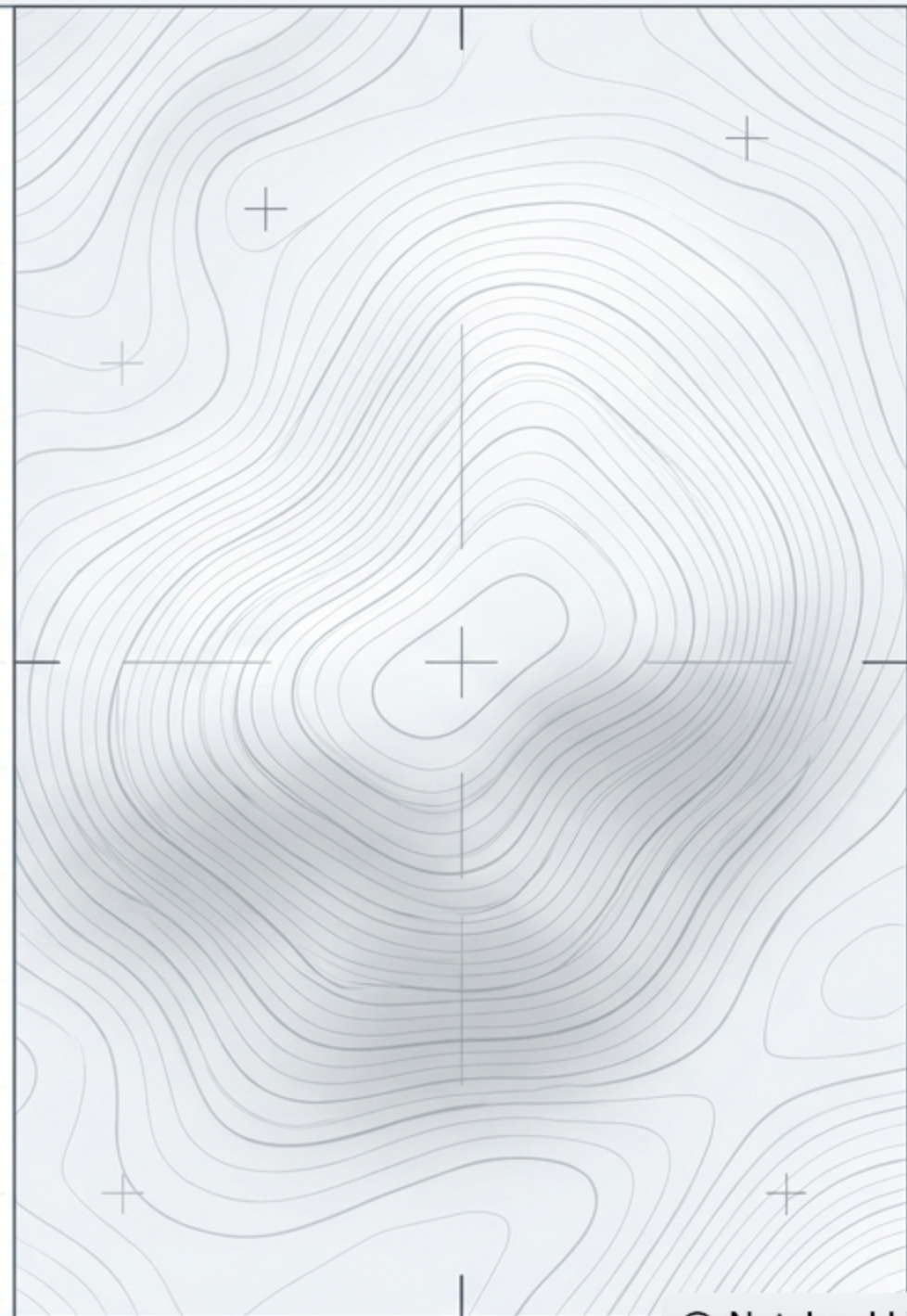




Adesivi imbottiti personalizzati: la guida definitiva per l'acquirente

**Un quadro strategico di approvvigionamento
per selezione della categoria, definizione delle specifiche
e preparazione della RFQ.**

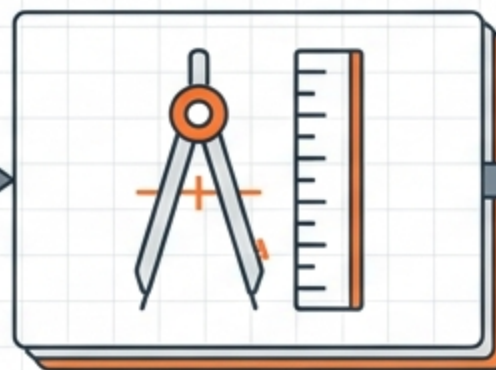


PERCORSO DI PRODUZIONE PERSONALIZZATA



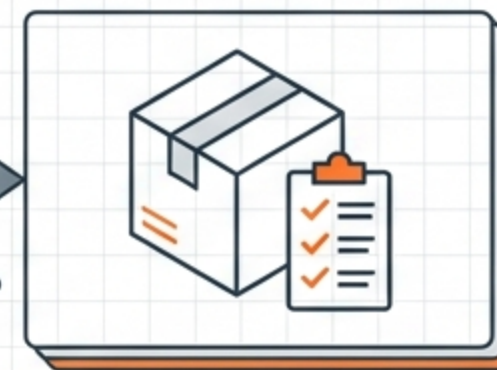
FASE 1: ALLINEAMENTO DELLA CATEGORIA

Abbinare l'usoreale alla corretta struttura dell'adesivo.



PHASE 2: PROGETTAZIONE DELLE SPECIFICHE

Definire dimensioni,
orientamento del materiale,
finitura superficiale e grafica.



FASE 3: PREPARAZIONE DEL PR EVENTIVO

Quantità
target, imballaggio e
invio della RFQ.

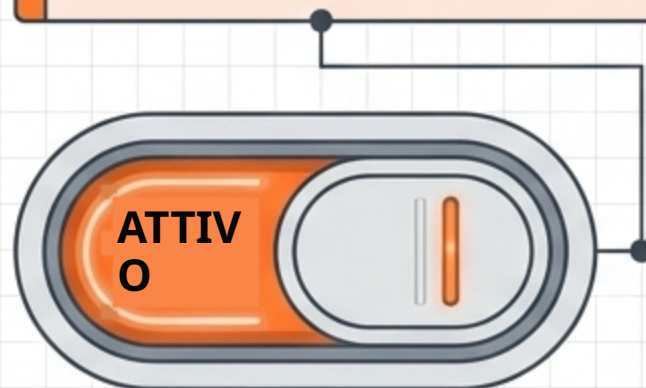


REGOLA DI APPROVVIGIONAMENTO

Non presumere MoQ (quantità minima d'ordine), tempi, certificazioni o condizioni di spedizione fissi prima della revisione finale delle specifiche. Tutti i dettagli logistici dipendono interamente dalle specifiche finali definite nella Fase 2.

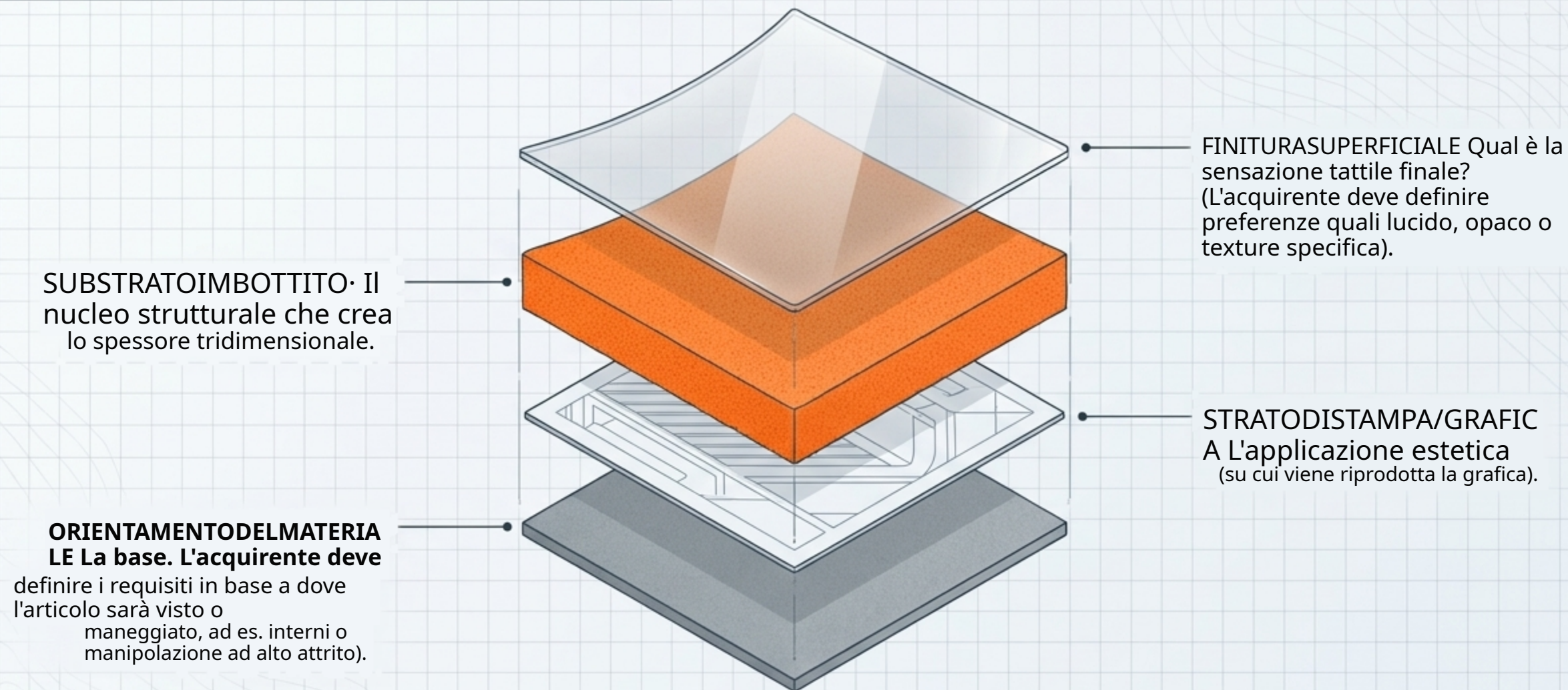
MATRICE DECISIONALE DELLA CATEGORIA

IMBOTTITO PERSONALIZZATO	FUSTELLATO PERSONALIZZATO	ETICHETTE IN ROTOLLO PERSONALIZZATE	TRASFERIBILE PERSONALIZZATO
 Profilo 3D/tattile.	 Profilo piatto.	 Profilo piatto.	 Profilo piatto.
Ideale quando il progetto richiede specificamente volume e coinvolgimento fisico premium, anziché distribuzione piatta.	Preferibile quando serve un'ampia scelta di materiali e distribuzione piatta con forme personalizzate.	Preferibile quando il progetto richiede applicazione automatizzata ad alto volume o sigilli per imballaggi.	Preferibile se servono scritte singole complesse o applicazioni su fondo trasparente.



**Il progetto richiede specificamente una struttura 3D e tattile?
Se SÌ, scegliere gli adesivi imbottiti.**

DEFINIZIONEDELLESPECIFICHE

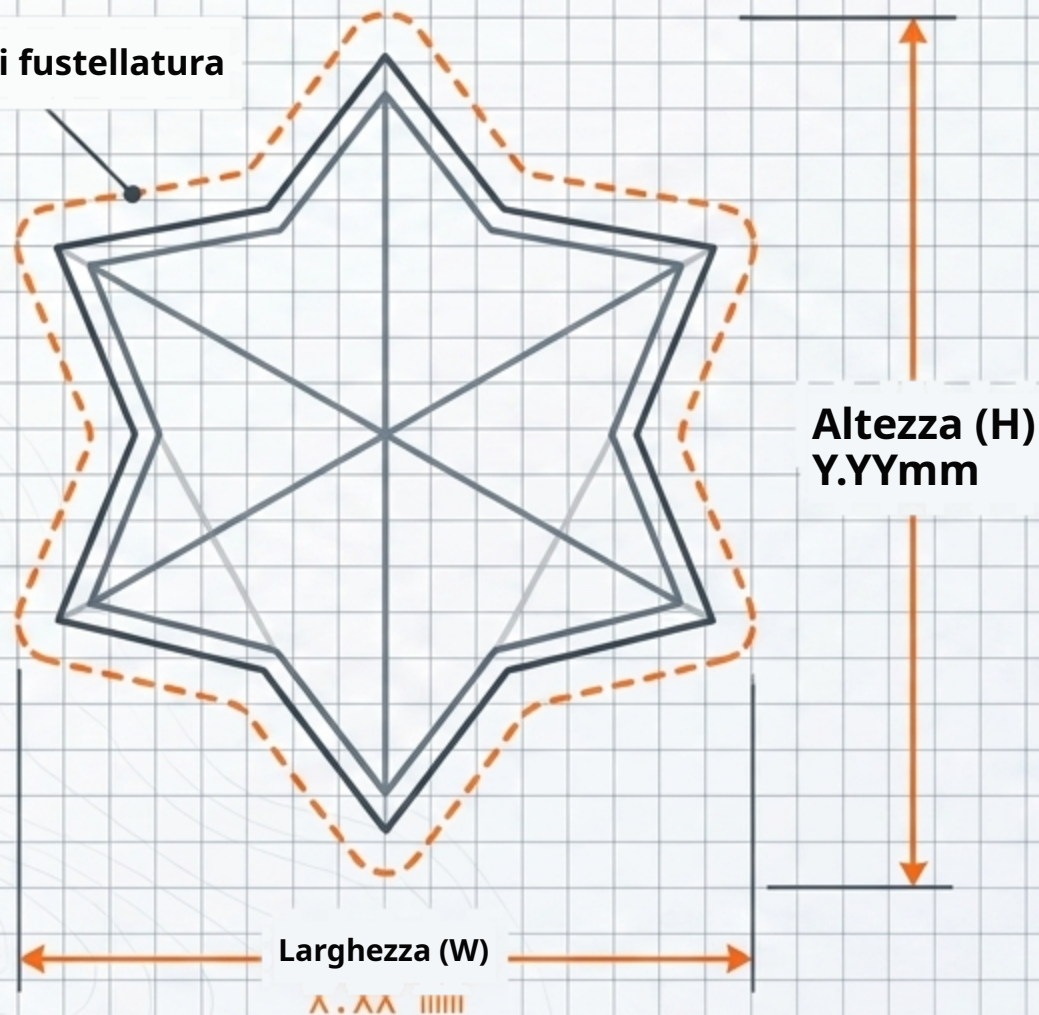


DEFINIRE L'ORIENTAMENTO DEL MATERIALE E LA FINITURA SUPERFICIALE ESCLUSIVAMENTE IN BASE ALL'AMBIENTE D'USO FINALE E ALL'INTERAZIONE FISICA PREVISTA.

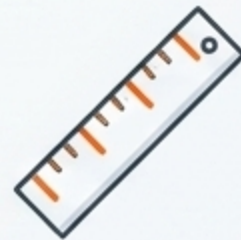
Requisiti di grafica e dimensioni

Area di lavoro wireframe

Limite di fustellatura



Dashboard dei requisiti



Dimensioni target Devono essere indicate nelle dimensioni finali esatte (larghezza x altezza).



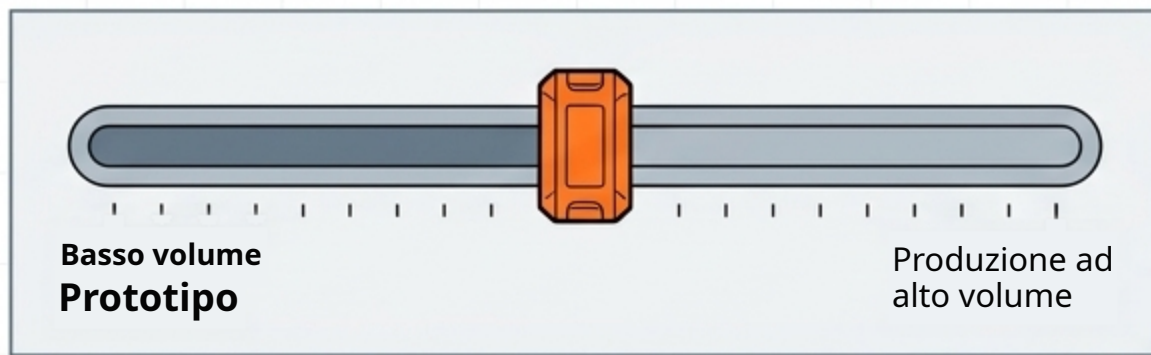
Struttura Identificare la complessità della forma personalizzata.



File grafici Fornire file vettoriali pronti per la produzione o riferimenti visivi molto dettagliati per il preventivo. Preventivi accurati richiedono riferimenti visivi chiari.

Variabili logistiche

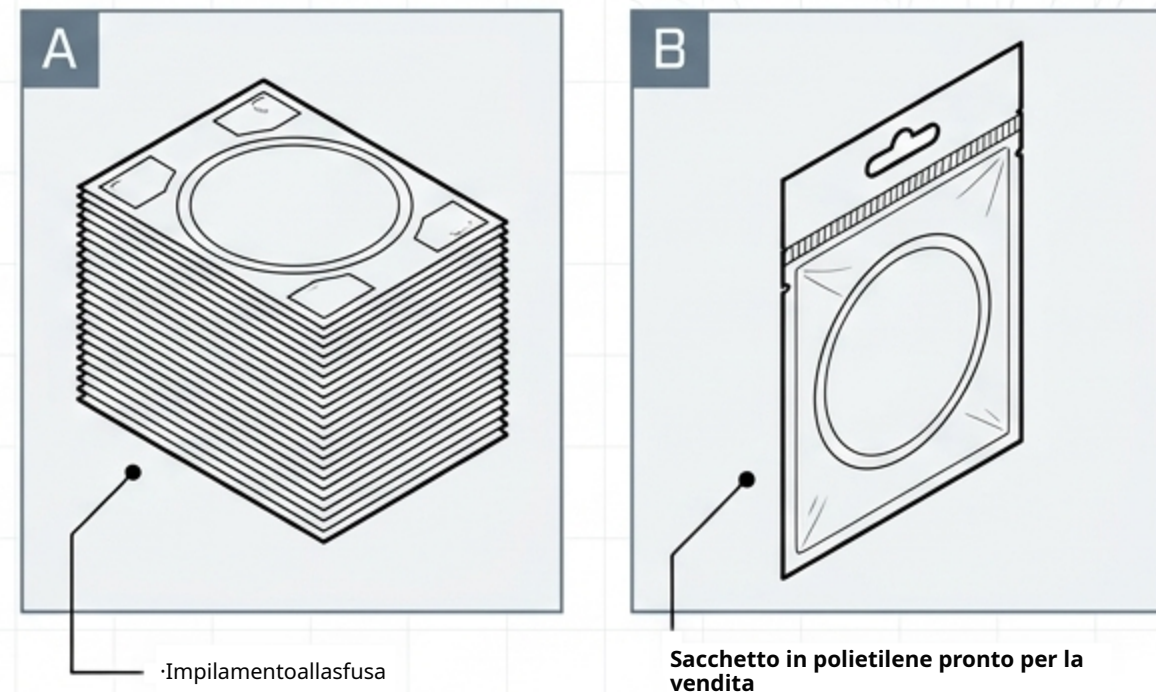
Strategia dei volumi



Indicare tempestivamente la quantità target. Il volume incide fortemente sul processo produttivo e sull'efficienza della fabbrica.

Promemoria: Possono essere disponibili MoQ molto bassi, ma i minimi finali dipendono interamente dalla complessità dei materiali e delle finiture confermati nel Passaggio 2.

Strategia di imballaggio

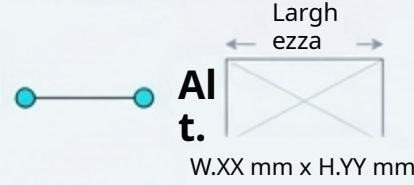
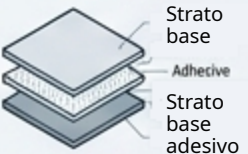


Definire come consegnare gli adesivi per ottimizzare il flusso di lavoro. Saranno imballati alla rinfusa per applicazione interna o richiedono confezioni singole pronte per la vendita?

Controllo pre-volo RFQ

Confermare queste 7 variabili per ottenere un preventivo rapido e accurato.

Dashboard interattiva

Lista delle variabili	Requisiti aggiuntivi
☐ Uso reale: Dove sarà visto o maneggiato l'articolo? 	☐ Preferenza di finitura: Texture superficiale selezionata (lucida, opaca, ecc.).  Lucido Opaco
☐ Dimensioni target: Misura esatta definita Larghezza x altezza.  Larghezza Altezza W.XX mm x H.YY mm	☐ Quantità target: Volume totale stimato indicato.  Unità
☐ Grafica: File vettoriale o valido riferimento visivo allegato. 	☐ Imballaggio: Indicata gestione alla rinfusa o singola. 
☐ Orientamento del materiale: Requisiti dello strato base definiti.  Strato base Adesivo Strato base adesivo	

Una volta definite e inviate queste variabili, saranno confermati il MOQ esatto, i tempi di consegna, le certificazioni e il prezzo finale.