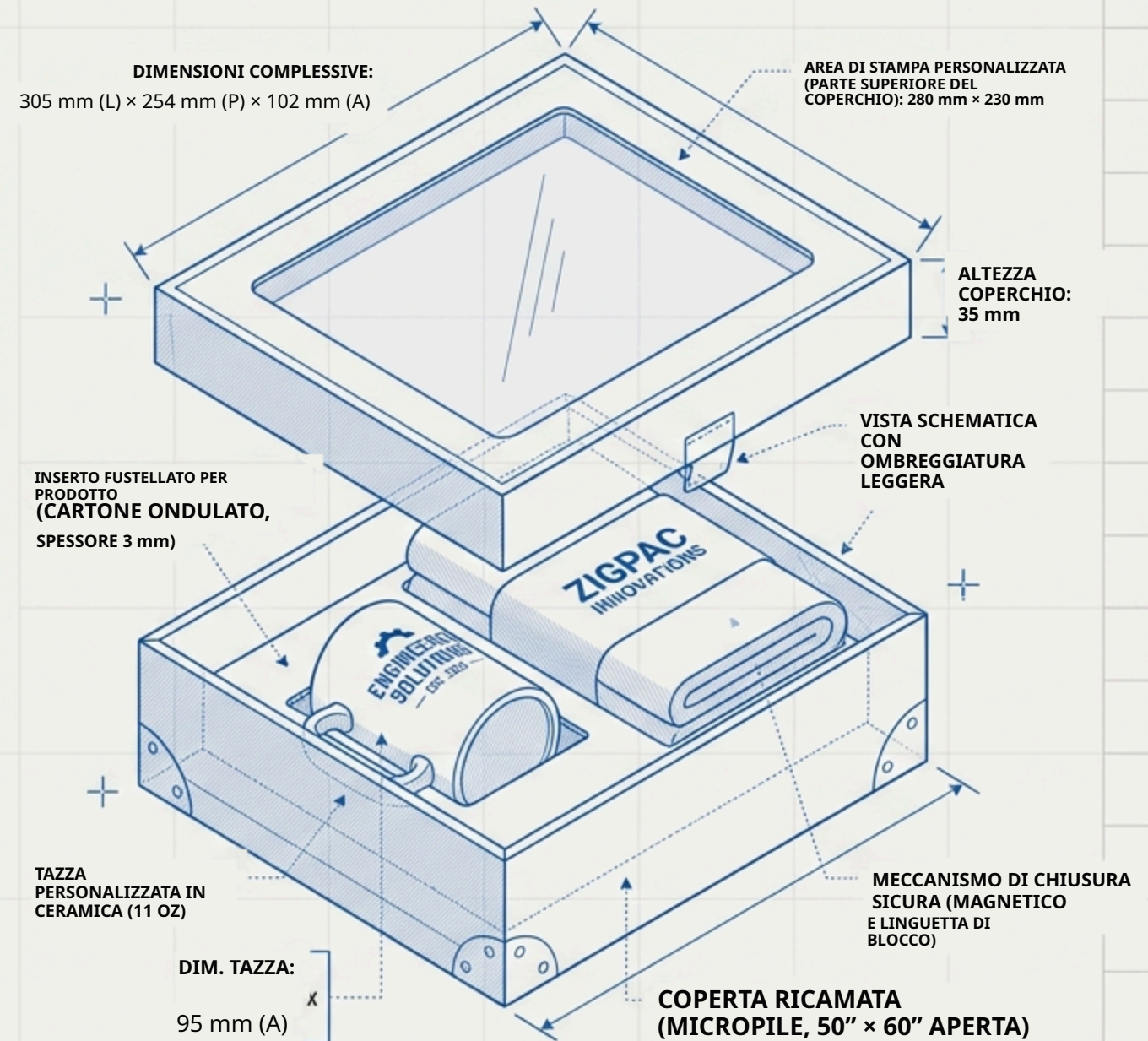


Regali personalizzati:

Guida alla pianificazione degli acquisti

Guida diagnostica visiva per definire, specificare e acquistare ricordi personalizzati stampati.



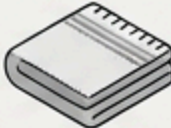
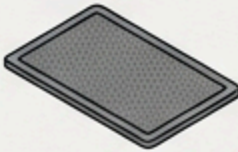
Matrice delle categorie: prodotto e caso d'uso

Regola generale: adeguare ingombro, durata del materiale e struttura al valore percepito dal destinatario.

Omaggi su larga scala e uso quotidiano Piccoli articoli di uso quotidiano ottimizzati per campagne estese.

	Sottobicchieri personalizzati
	Tappetini mouse personalizzati
	Tazze personalizzate
	Fiches da poker personalizzate
	Bicchieri termici personalizzati

Decorazioni premium e ricordi di valore Articoli premium di maggior valore destinati a specifici destinatari di alto profilo.

	Coperta personalizzata
	Stampe personalizzate su tela
	Insegne metalliche personalizzate
	Zerbini personalizzati

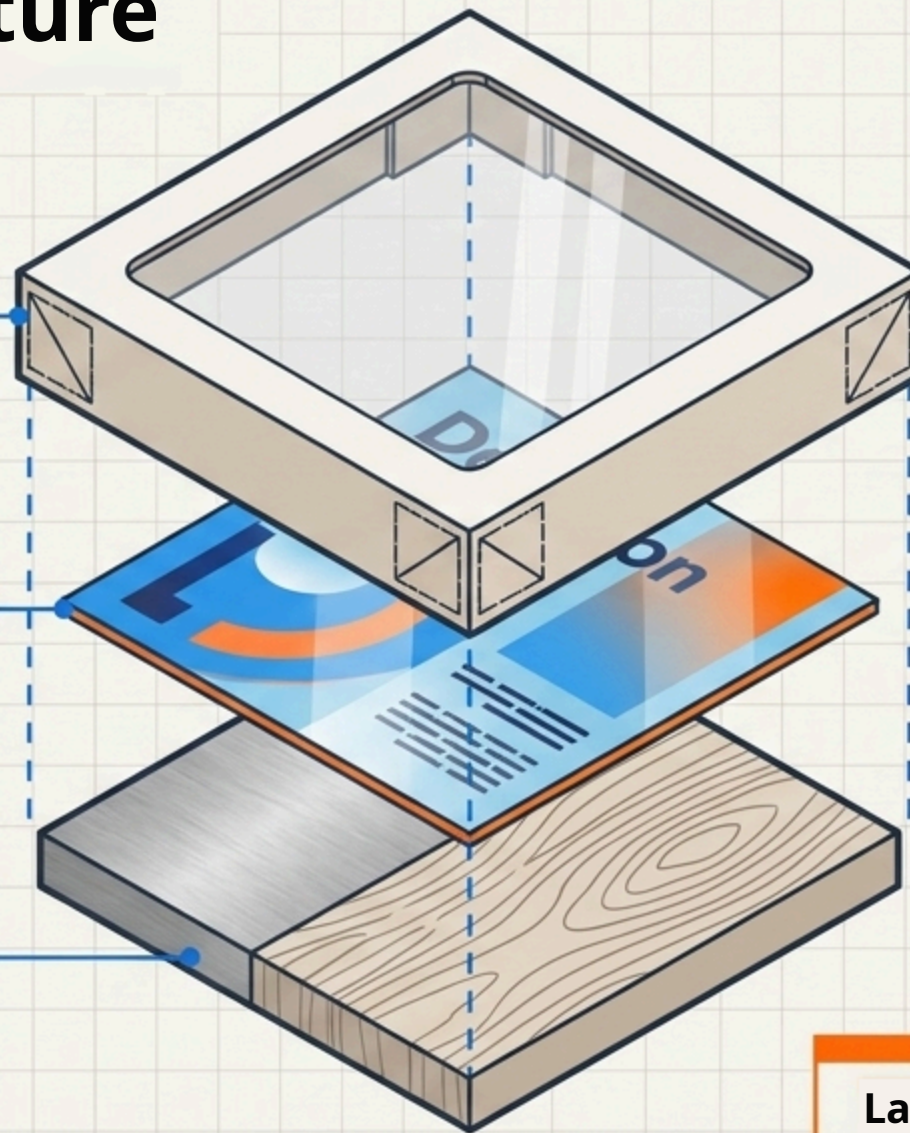
Strategia di materiali e finiture

Livello 3: imballaggio e presentazione
Adeguare l'imballaggio finale al valore percepito del materiale e della finitura scelti.

Livello 2: ottimizzazione dell'area di stampa
La scelta del materiale determina direttamente l'area

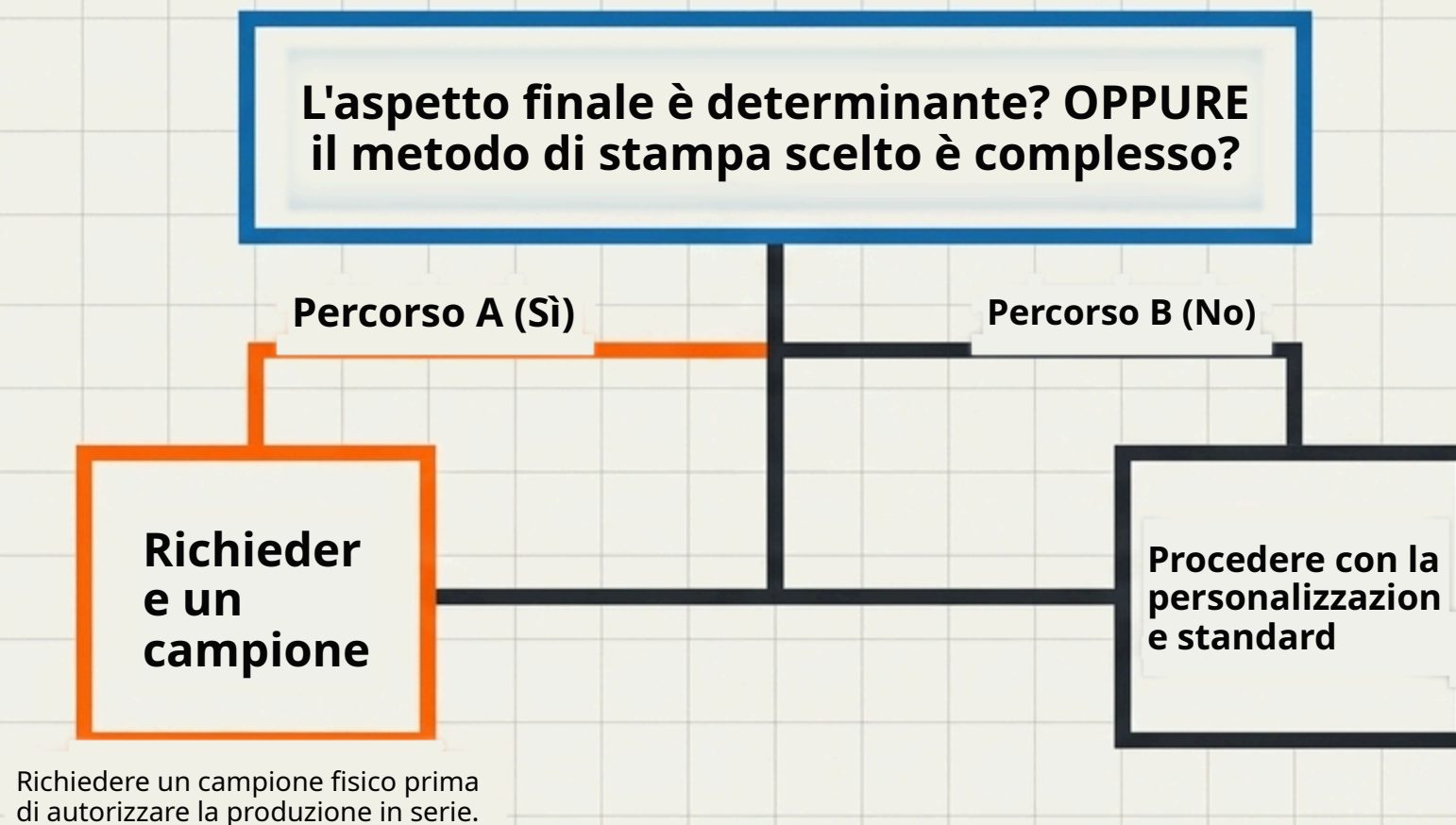
di stampa utilizzabile. Verificare che il metodo di personalizzazione desiderato sia compatibile con le proprietà superficiali del materiale.

Livello 1: base del materiale Selezionare il substrato principale in base alla durata richiesta e al pubblico target.



La percezione finale del marchio dipende dall'armonia tra materiale, esecuzione di stampa e imballaggio.

Logistica di grafiche, attrezzature e campioni

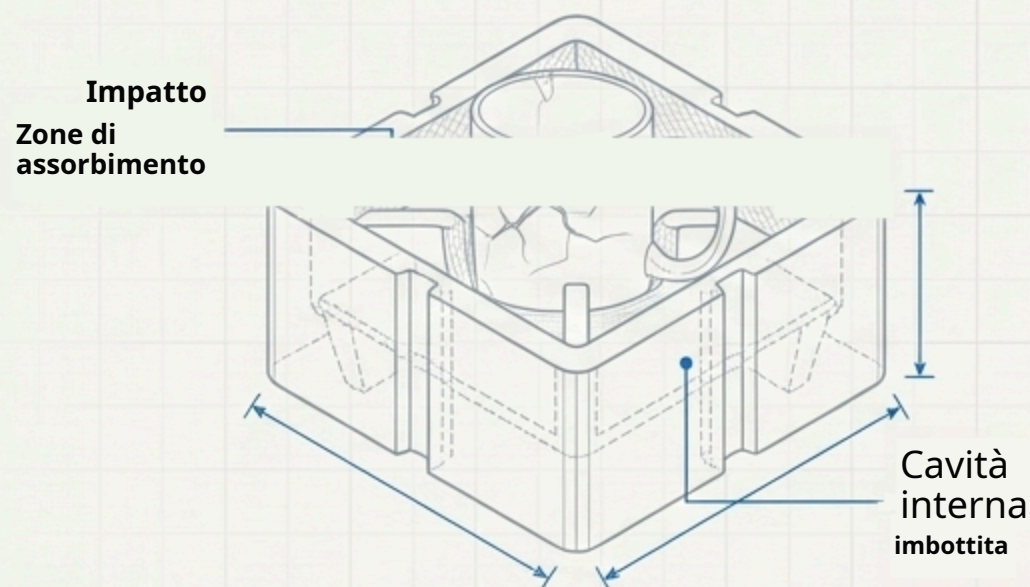


***Nota sulla disponibilità*: I campioni non sono sempre disponibili. Dipendono esclusivamente dal materiale richiesto, dalle attrezzature specifiche e dal metodo di stampa scelto.**

Mitigazione dei rischi: imballaggio e tempistiche



Rischio fisico (fragilità) Gli articoli da regalo irregolari o fragili (ad es. tazze e insegne metalliche personalizzate) richiedono una protezione specifica per il trasporto. Definire prima le specifiche d'imballaggio, non dopo la produzione.



Rischio tempistiche (stagionalità) Le finestre produttive si riducono durante le festività di punta (Natale, Halloween, Pasqua ecc.).
Raggruppare gli articoli stagionali e finalizzare le grafiche in anticipo per evitare produzioni urgenti e ritardi di spedizione.

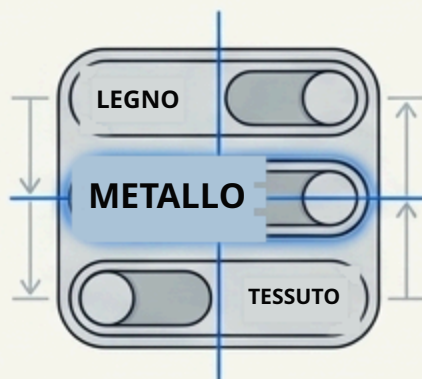


Formula dei fattori di costo

I preventivi finali vengono generati dinamicamente in base a sei dati specifici.

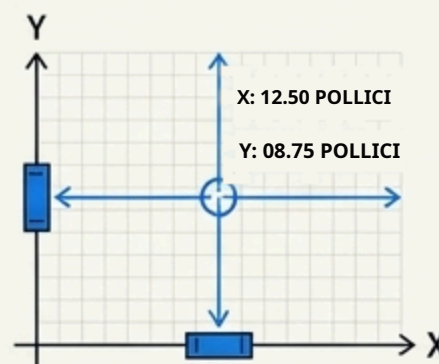
01

Selezione del materiale



02

Dimensioni esatte



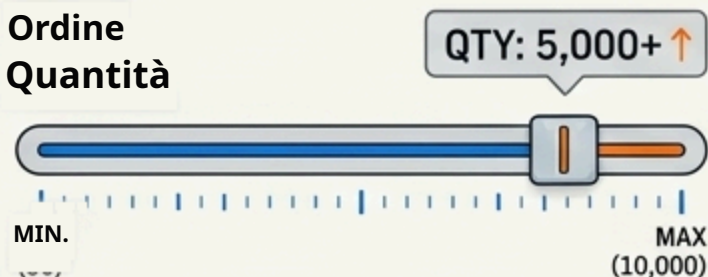
03

Finitura Opzioni



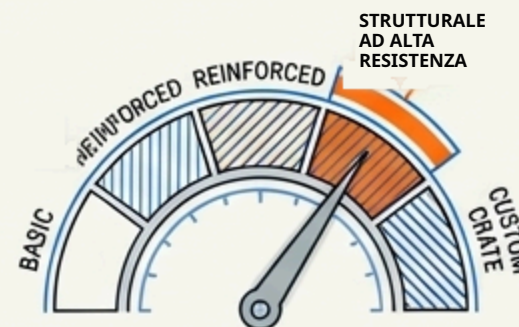
04

Ordine Quantità



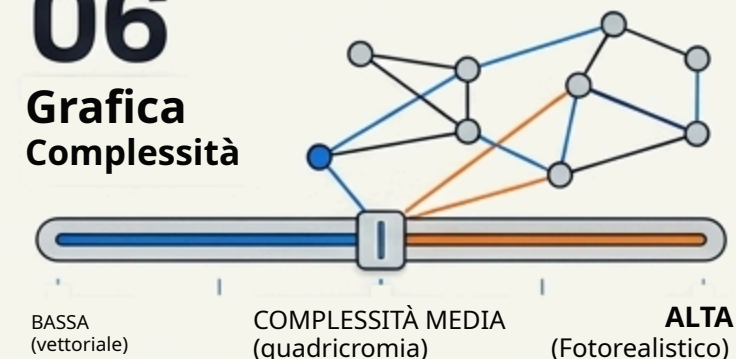
05

Imballaggio Requisiti



06

Grafica Complessità



La personalizzazione riguarda sia le dimensioni sia la grafica. La modifica di una qualsiasi di queste sei variabili incide direttamente sul calcolo del prezzo finale.

ZIGPAC

Checklist di preparazione pre-RFQ

☐

Scenario del destinatario confermato? [Omaggio su larga scala o decorazione premium]

☐

Dimensioni esatte e formato grafico confermati?

☐

Preferenze di materiale e finitura confermate?

☐

Quantità dell'ordine confermata?

☐

Imballaggio specializzato/protezione per il trasporto confermati?

Condividere le specifiche complete affinché il preventivo iniziale corrisponda esattamente all'ambito del progetto. Pronto per la produzione in serie.