



LApprovvigionamento

Progetto: Altro

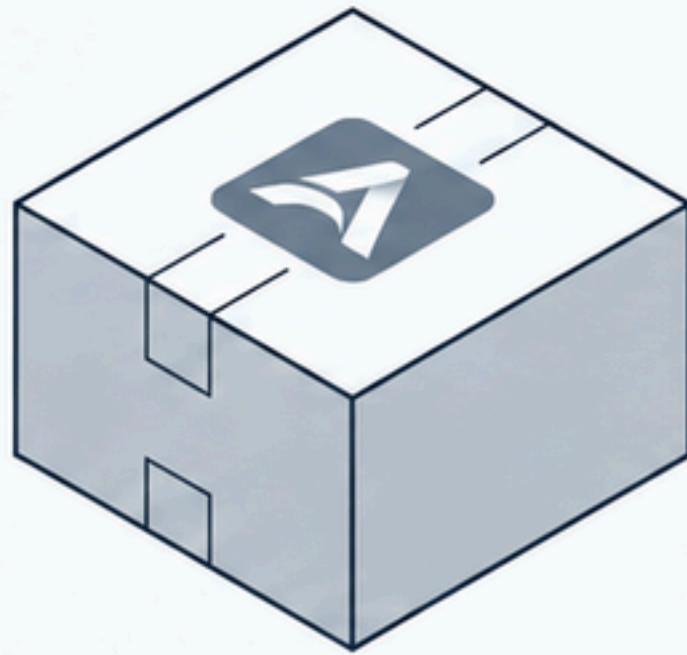
Festività

Regali

Trasformare concetti ampi di regalo in specifiche precise e facilmente approvvigionabili.



Promozione standard



Semplicemente un articolo brandizzato privo di un'intenzione specifica per il destinatario.

Decorazione statica



Puramente estetico, privo di interazione funzionale.

RegaloDOccasione



Presentazione+Personalizzazione
+Sentimento + DesignSpecifico
perLOccasione=IlRegaloDOccasione

**I regali devono funzionare come articoli ricevuti, aperti, conservati o utilizzati.
Sono intenzionalmente ampi, ma richiedono definizione.**

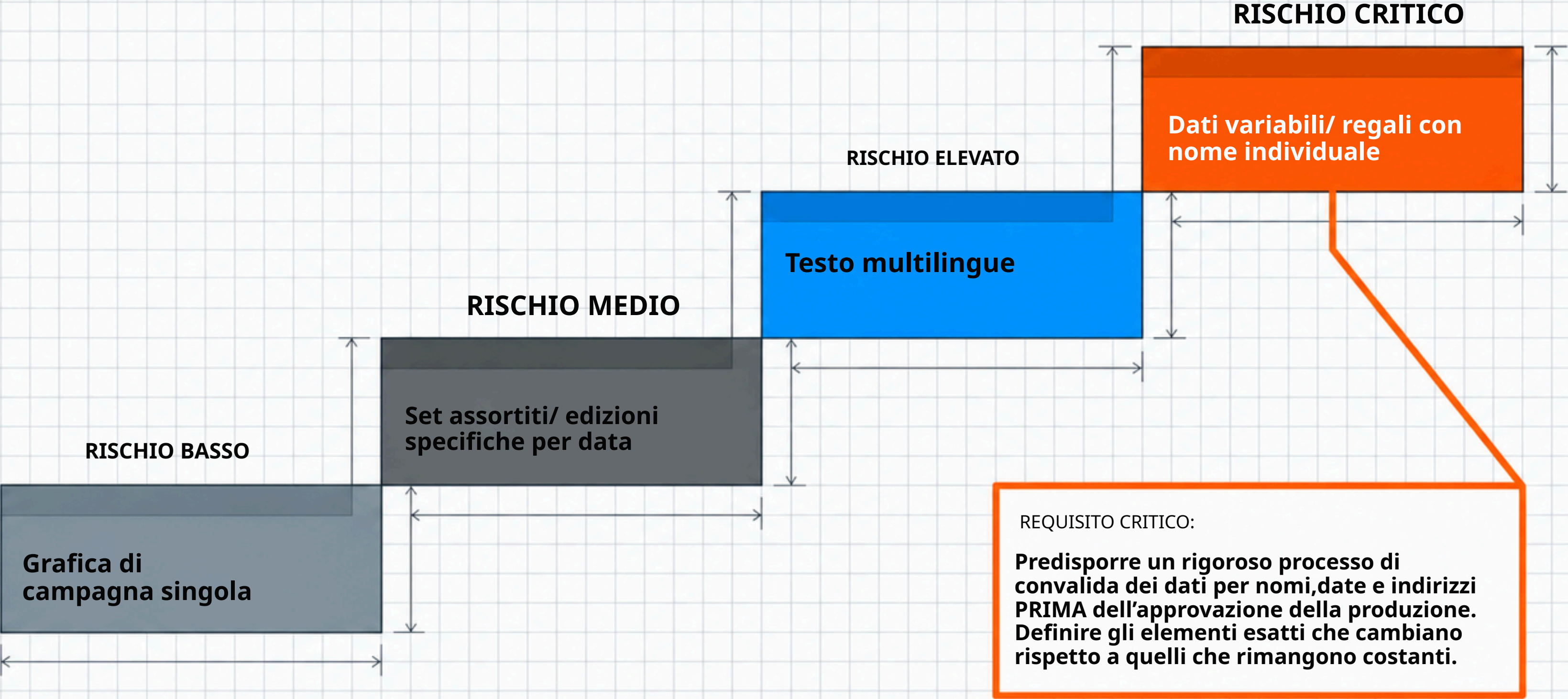
Celebrazione familiare
Osservanza religiosa
Evento scolastico
Riconoscimento aziendale
Stagione dei viaggi
Riunione della comunità

	⚠				
				⚠	
				⚠	
	⚠				
					⚠

Avviso di attivazione della conformità

Se il prodotto può entrare in contatto con alimenti, essere usato da bambini, indossato, o esposto all'esterno, queste condizioni impongono scelte rigorose dei materiali, verifiche di sicurezza e requisiti di imballaggio.

MANOPOLA DI ESCALATION DELLA COMPLESSITÀ



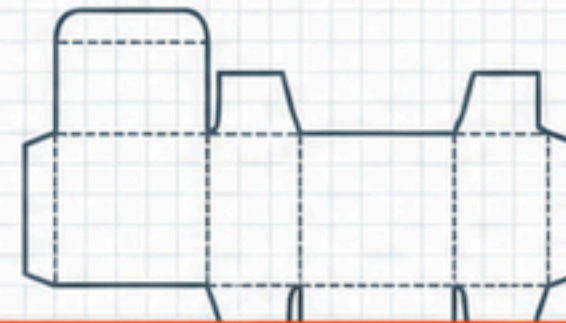
Grafica del prodotto



- Colori, finiture, fotografie, effetti speciali

- Regole del logo e gerarchia del messaggio

Grafica dell'imballaggio



- Istruzioni strutturali

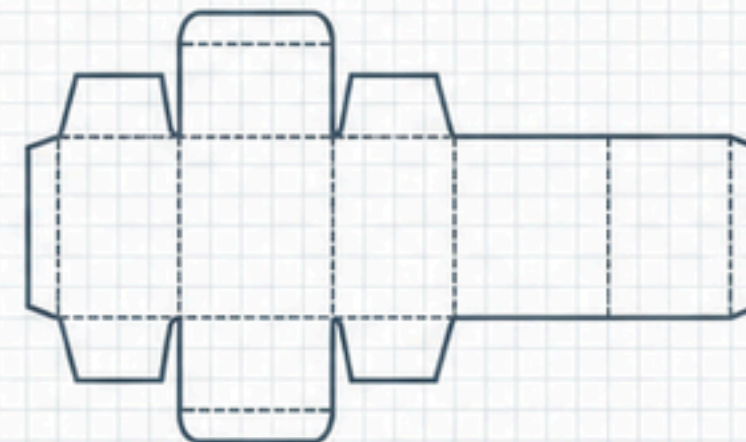
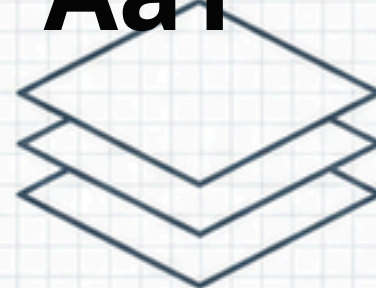
- Grafica esterna

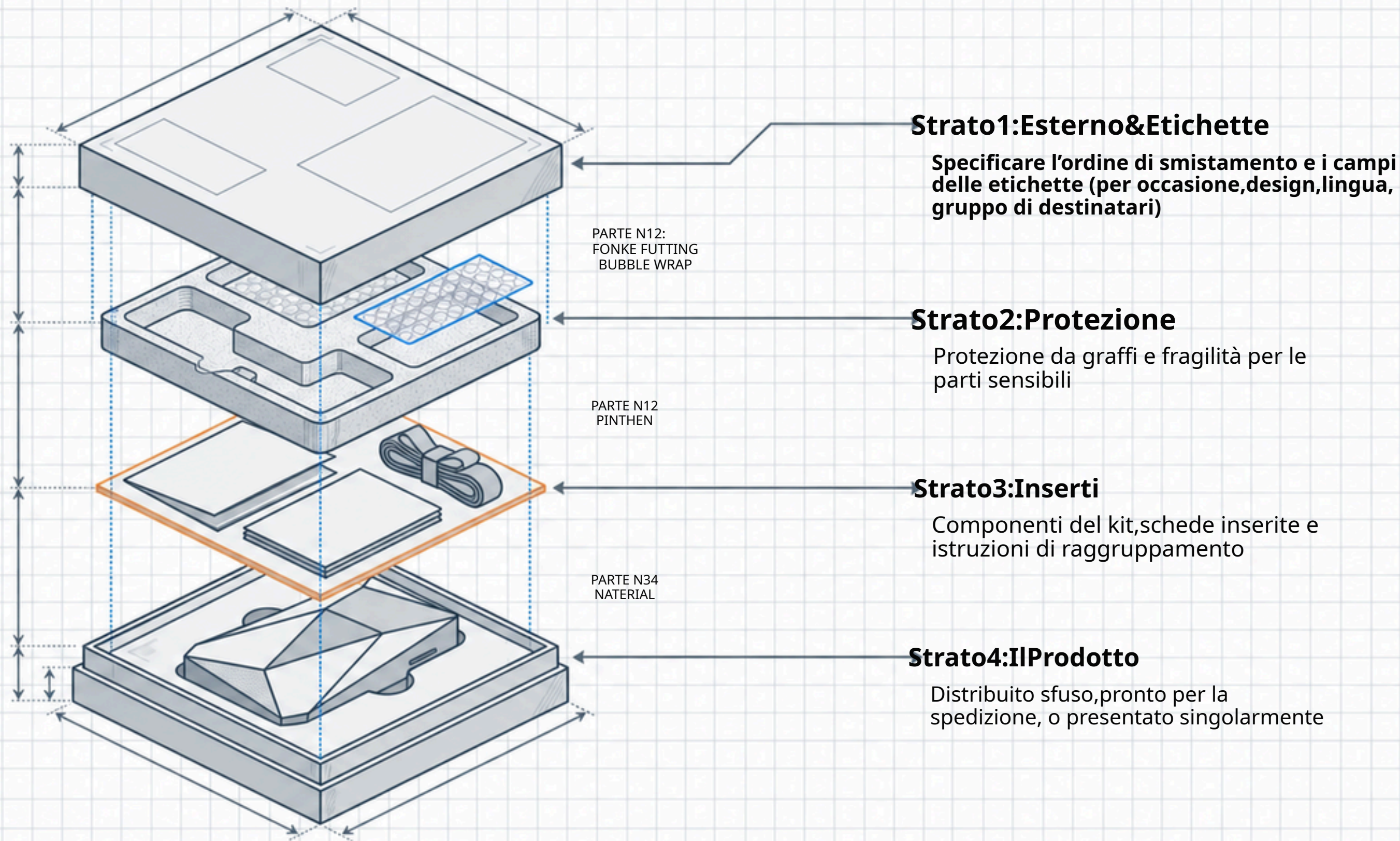
NON FARE AFFIDAMENTO SUI MOCKUP

Richiedere prove fisiche di materiali, texture e posizionamento della personalizzazione. Requisiti critici di superficie, materiale, prestazioni o conformità richiedono una revisione obbligatoria di campioni/test.



AaT





Cronologia dell'imbottitura stagionale



La checklist RFQ in 7 punti



1

A quale occasione, destinatario e momento del regalo serve l'articolo?



2

Quale forma del prodotto e quale uso previsto sono richiesti?



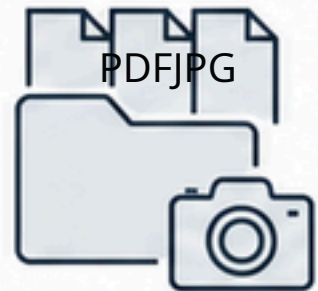
3

Quali personalizzazioni, lingue, date o varianti di design si applicano?



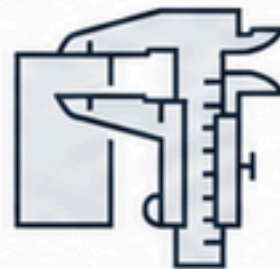
4

Quali domande su materiale, finitura, sicurezza o condizioni d'uso devono essere esaminate?



5

Quali file grafici e di dati variabili saranno forniti?



6

È necessario un campione per valutare la presentazione o i requisiti critici?



7

Quale suddivisione delle quantità, kit, etichetta e formato di consegna sono necessari?

CONTENUTO

RESTRIZIONI

Nessun tipo di prodotto o inventario è confermato.

Nessun metodo di personalizzazione o stato di sicurezza è confermato.

Non si presume alcun formato di imballaggio, prezzo, ordine minimo o tempo di consegna.

-Nessuna dichiarazione sulle prestazioni è convalidata da questo brief da solo

APPROVATO

Brief incentrato sull'occasione: percorso definito. È richiesto un preventivo formale.

Gli impegni tecnici e commerciali finali richiedono un preventivo formale, conferma della grafica, revisione scritta dei materiali e test fisici dei campioni.