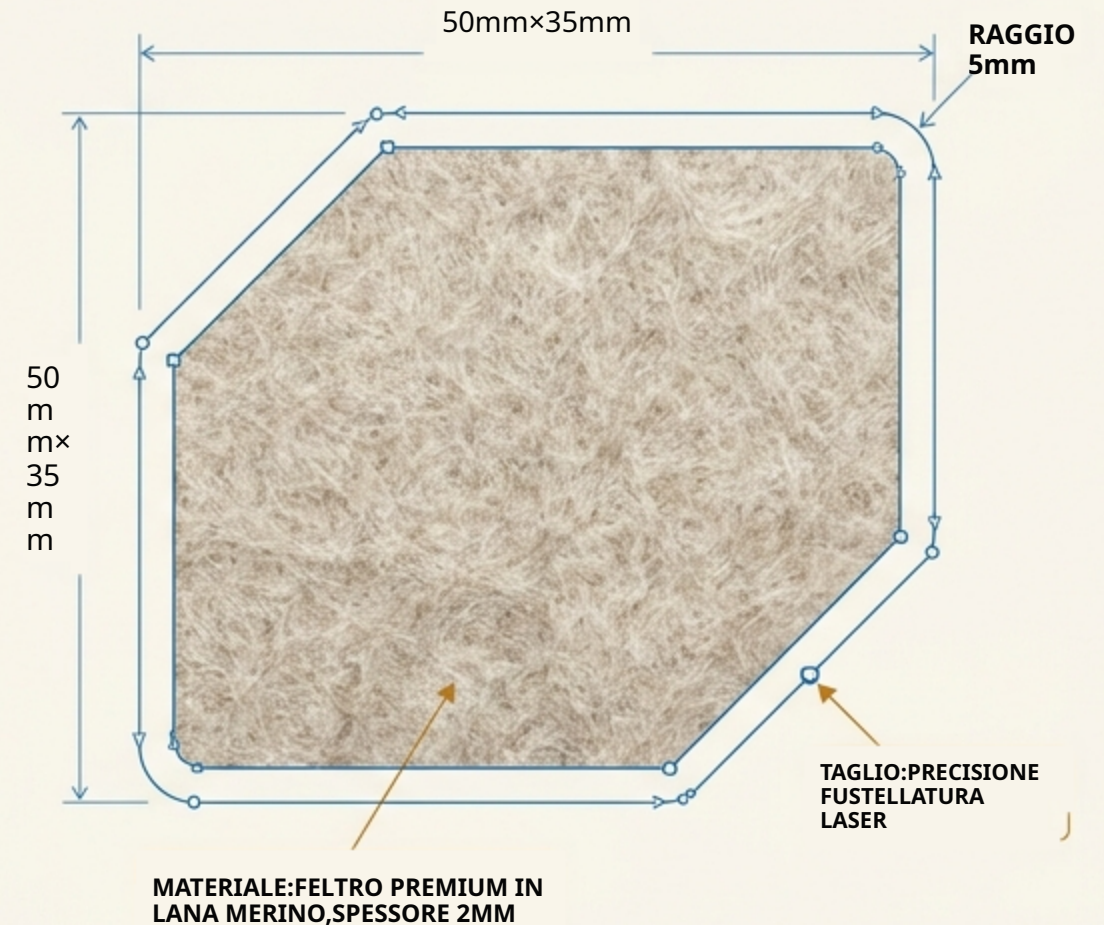


[ZIGPACCUSTOMCATEGORYGUIDE]

Feltro personalizzato Adesivi: La guida all'acquisto

Guida a specifiche, materiali
e preparazione dei preventivi per
applicazioni
in feltro su misura.



Definite la vostra specifica personalizzata

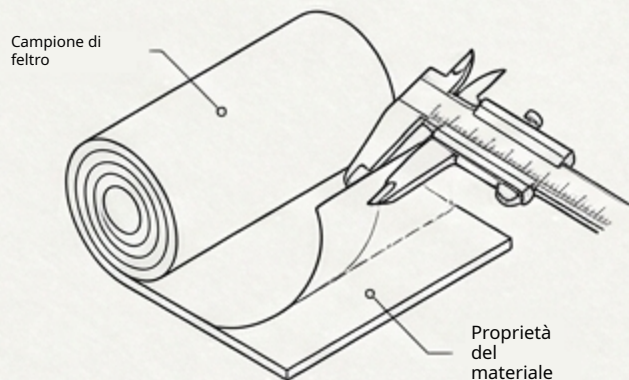
Questa guida vi aiuta a valutare le opzioni pratiche della categoria prima di finalizzare grafica e specifiche. Evitate supposizioni; definite specifiche esatte.

01

[VALIDARE]

La categoria

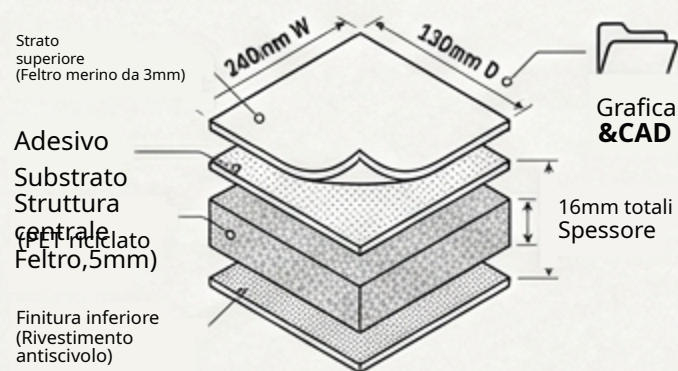
Assicuratevi che il feltro sia il materiale ottimale per il vostro caso d'uso.



02

[DEFINIRE]

Le specifiche Definite struttura, finitura, dimensioni e file grafici.



03

[PREPARARE]

Il preventivo Indicate obiettivi quantitativi esatti e modalità d'imballaggio.



Obiettivi quantitativi:
500,1000,2500 unità



Modalità d'imballaggio:
Pallettizzato,
trasporto
marittimo



Preventivo
finale & BOM
(Distinta dei materiali)



Il feltro è la scelta giusta?

FORMATO	OBIETTIVO PRINCIPALE	SCENARIO IDEALE
Feltro personalizzato	Dimensione tattile unica	Quando il materiale tattile è la priorità irrinunciabile. 
Fustellatura personalizzata	Materiale specifico o ritagli complessi	Quando l'esigenza primaria è una forma strutturale personalizzata.
Etichette in rotolo personalizzate	Modalità di produzione in rotolo	Per applicazioni automatizzate ad alto volume.
Transfer personalizzato	Modalità di produzione transfer	Per applicare decalcomanie precise senza sfondo.

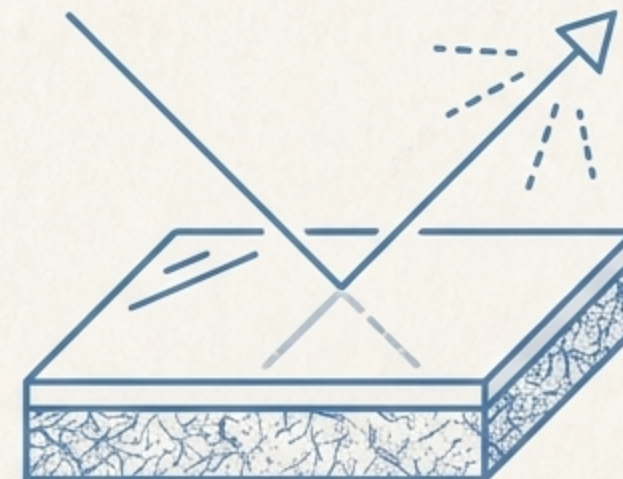
PUNTO DI SVOLTA: Scegliete il feltro specificamente per le sue proprietà tattili. Per l'applicazione automatizzata, passate alle etichette in rotolo. Per ritagli complessi, passate alla fustellatura.

Definizione di texture e finitura



[DIREZIONE DEL MATERIALE]

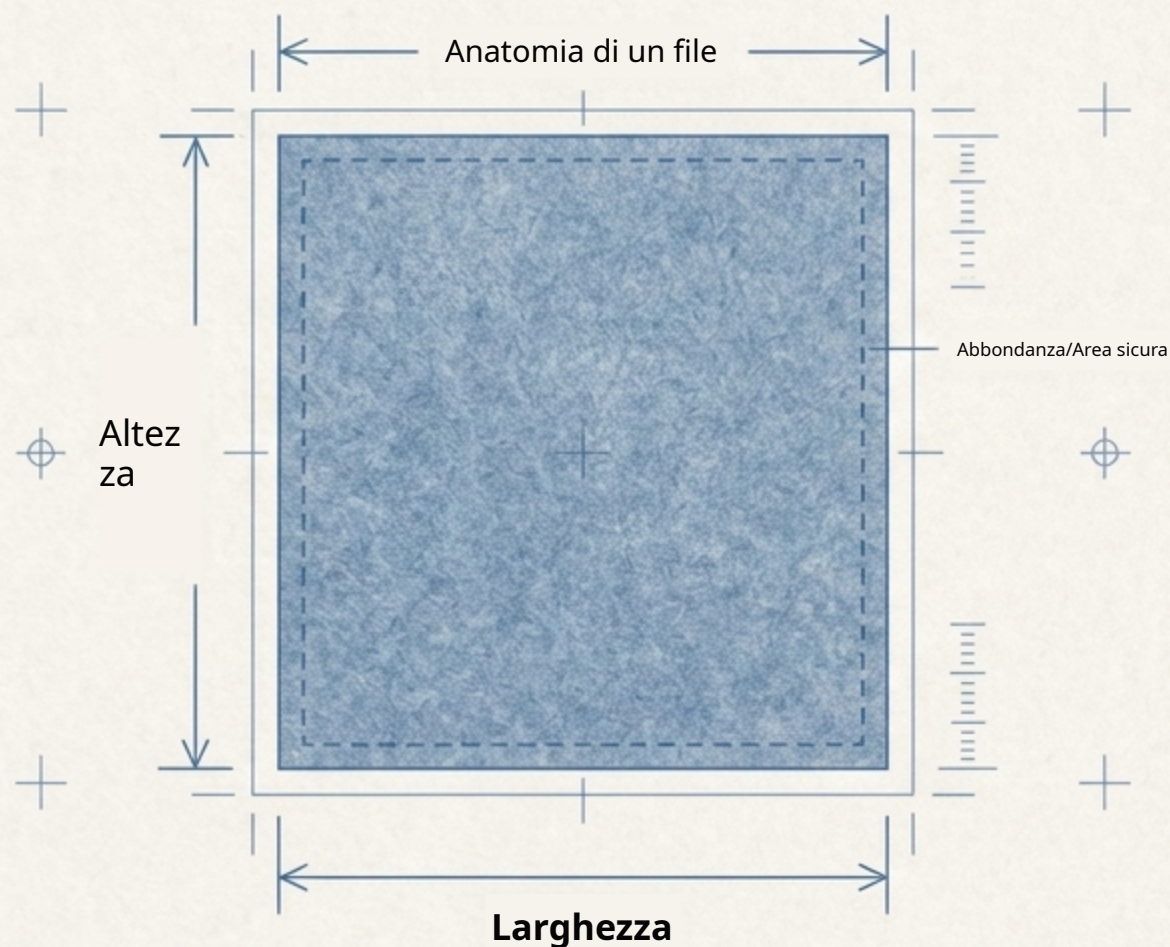
Il feltro offre una dimensione tattile unica. Confermate i requisiti esatti del materiale in base al caso d'uso reale e al luogo in cui l'articolo sarà fisicamente maneggiato o visto.



[FINITURA SUPERFICIALE]

Considerate come lo strato finale interagisce con l'ambiente. Stabilite se il vostro caso d'uso specifico richiede un rivestimento protettivo o estetico distinto sul feltro di base.

Precisione di dimensioni e grafica
La qualità produttiva dipende interamente dall'integrità dei file e dalla precisione delle dimensioni.



[DIMENSIONE OBIETTIVO]

Confermate gli obiettivi esatti delle dimensioni fisiche (larghezza x altezza).

[FILE GRAFICO]

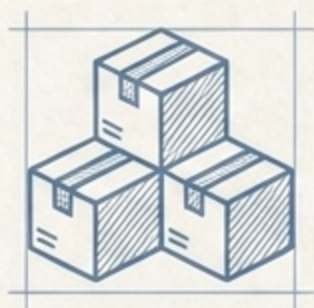
Preparate file grafici digitali ad alta risoluzione o concetti di riferimento chiari.

[ADATTAMENTO ALLA TEXTURE]

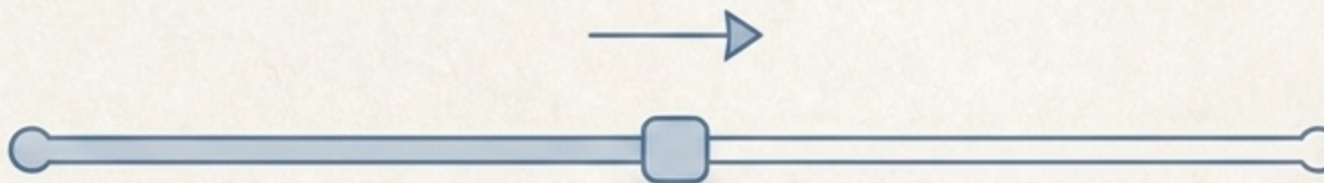
Assicuratevi che il layout grafico consideri la natura fibrosa e testurizzata dei materiali in feltro.

Meccanismi di scalabilità e consegna

Il modo in cui arrivano gli adesivi è importante quanto la loro produzione.



[VOLUME]



[APPLICAZIONE]

[OBIETTIVO QUANTITATIVO]

Stimate le vostre specifiche esigenze di volume. Questo obiettivo determina direttamente i metodi di produzione ottimali in fabbrica.

[MODALITÀ D'IMBALLAGGIO]

Stabilite come devono essere distribuiti gli adesivi. Definite le esigenze d'imballaggio (ad es., impilati sfusi, confezionati singolarmente) rigorosamente in base a come saranno applicati dall'utente finale.

Evitate supposizioni sulle specifiche



Ogni progetto in feltro personalizzato è strutturalmente unico. Variabili come MOQ (quantità minima d'ordine), tempi di consegna, certificazioni specifiche e termini di spedizione sono completamente dinamiche.

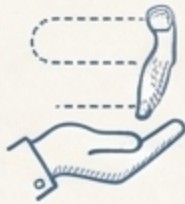
REGOLA D'ORO: Non presumete condizioni fisse prima della revisione finale delle specifiche. Tutte le tempistiche, i MOQ e i requisiti dipendono rigorosamente dalla revisione finale della grafica e dalla quantità scelta.

Pronti per il preventivo? La checklist finale

Raccogliete queste specifiche esatte per garantire una risposta precisa e rapida durante la revisione finale delle specifiche.

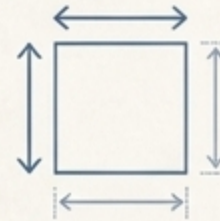
[CASO D'USO]

Dove viene visto e maneggiato l'articolo?



[DIMENSIONE OBIETTIVO]

Dimensioni fisiche esatte (X per Y).



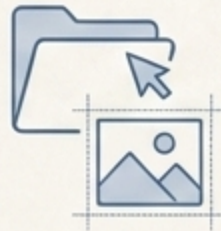
[MATERIALE E FINITURA]

Direzione del materiale e preferenza specifica per il rivestimento.



[GRAFICA]

File ad alta risoluzione o riferimento chiaro pronto.



[OBIETTIVO QUANTITATIVO]

Volume stimato necessario.



[ESIGENZE D'IMBALLAGGIO]

Formato di consegna all'utente finale.

