

SPECIFICA DEI MAGNETI PER FRIGORIFERO IN LEGNO PERSONALIZZATI

Un piano diagnostico per progettisti di prodotto e acquirenti

STRATO SUPERIORE:

3mm COMPENSATO DI BETULLA,
TAGLIATO E INCISO A LASER
CON FINITURA EFFETTO VENEZIA DEL LEGNO

DIMENSIONI COMPLESSIVE:

80mm x 60mm x 15mm

TOLLERANZA DELLO STRATO:

±0.1mm

FINITURA: NATURALE LEVIGATA,

RIVESTIMENTO PROTETTIVO TRASPARENTE

STRATI INTERMEDI:

3mm COMPENSATO DI BETULLA,
STRATIFICATO PER CREARE PROFONDITÀ

STRATO DI BASE:

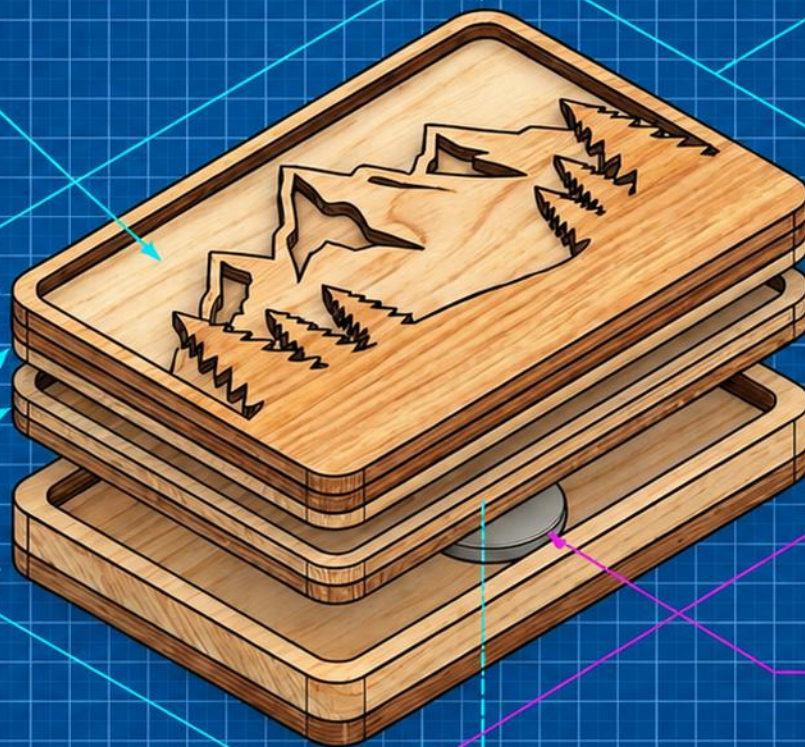
5mm LEGNO MASSICCIO DI BETULLA,
CAVITÀ INCASSATA PER IL MAGNETE

MAGNETE: N52 NEODYMIUM,
10mm DI Ø x 2mm DI LSP, SPOSSORE,
MONTAGGIO A FILO

ADESIVO: COLLA INDUSTRIALE PER LEGNO

ASSEMBLAGGIO: STRATI ASSEMBLATI A MANO

SPECIFICA MATERIALE: BETULLA DA RACCOLTA SOSTENIBILE



Definizione delle categorie dei magneti in legno

Magnet in legno personalizzati



- **Carattere estetico:** Aspetto visivo naturale, variazioni delle venature, trattamenti dei bordi distintivi.
- **Ambiente di utilizzo:** Superfici ferrose interne (decorative domestiche/da ufficio).

Sintetici e metallici



- **Carattere estetico:** Altamente uniforme, facilmente standardizzabile, stampato.
- **Elemento distintivo:** Privi della variazione naturale e dei trattamenti dei bordi stratificati intrinseci del legno.

Magnet per veicoli



- **Ambiente di utilizzo:** Esterno, uso su veicoli in condizioni di forte vento.
- **Elemento distintivo:** I magneti da frigorifero sono oggetti decorativi e non devono mai essere specificati per l'uso su veicoli.

AVVERTENZA: I magneti in legno non sono intercambiabili con magneti in resina, metallo, gomma o per veicoli. Le caratteristiche specifiche delle specie legnose, rivestimenti e forze dei magneti non possono essere dichiarati senza conferma del fabbricante.

Scomposizione dell'architettura fisica



Gestione delle variazioni estetiche del materiale

La variazione naturale del materiale
fa parte dell'estetica desiderata?

Sì: Accettare la variazione



Venatura naturale



Legno tinto



Dettagli dall'aspetto inciso

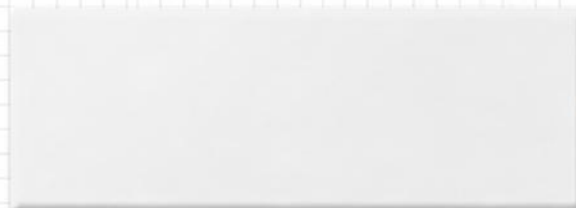
NO: Richiedere uniformità



Colore verniciato



Grafica stampata



Costruzione opaca stratificata

Abitudine essenziale dello specificatore:
Fornire sempre immagini
di riferimento della finitura
desiderata. Non dare mai
per scontato che una "tonalità
di legno generica" corrisponda alle
proprie aspettative.

Selezione della forma strutturale



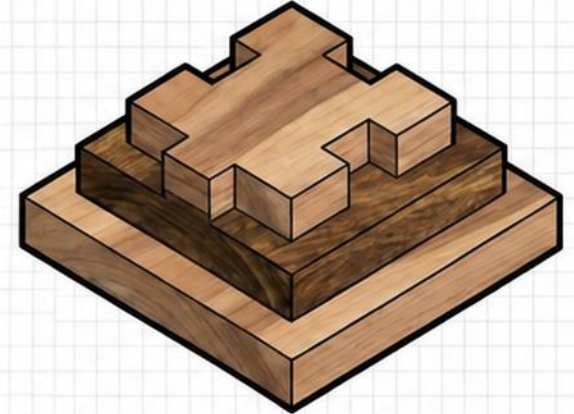
Sagoma piatta

- Spessore standard
- Si basa sulla grafica superficiale o sull'incisione
- Minima complessità dell'imballaggio



Grafica stratificata

- Crea profondità visiva
- Richiede specifiche precise di allineamento
- Complessità moderata dell'imballaggio



Souvenir tridimensionale

- Massima complessità strutturale
- Influisce notevolmente sulla fattibilità della grafica
- Influisce notevolmente sul peso fisico e sui requisiti di imballaggio e avvio e stampa fisica

Valutazione dei rischi ambientali di manipolazione



**Umidità e
manipolazione in cucina**

Richiede prove della finitura per
deformazione/degrado.



**Prossimità al
contatto alimentare**

Richiede una valutazione della
sicurezza del materiale.



**Lume solare ed
esposizione UV**

Richiede prove di
sbiadimento della grafica/tinta.



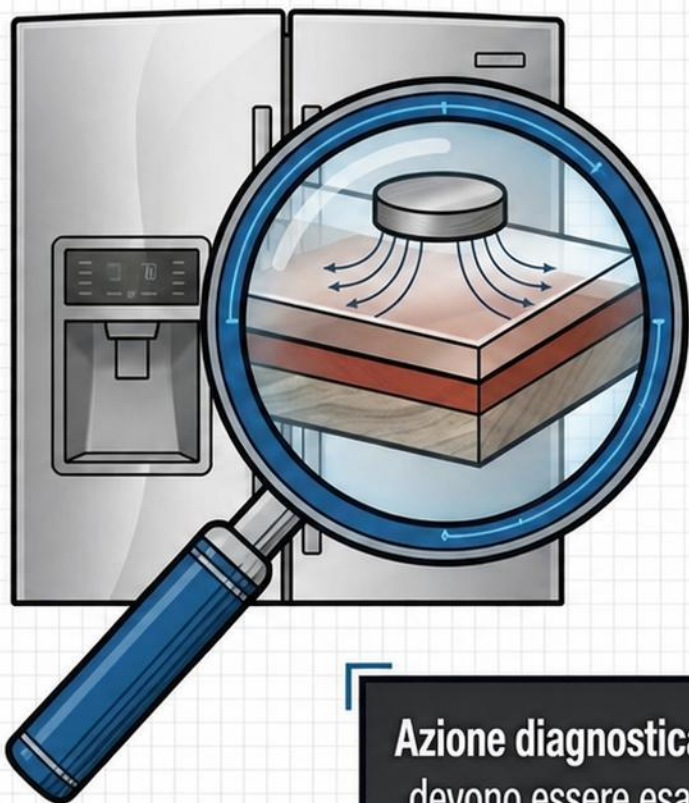
**Abrasione e
rischi per bambini**

Richiede prove di integrità
strutturale, scheggiatura dei bordi
e fissaggio.

I requisiti critici relativi a superficie, materiale, prestazioni o conformità richiedono la revisione obbligatoria dei campioni e delle prove prima della produzione.

Valutazione della superficie e posizione obiettivo

Elettrodomestici



Strati trasparenti spessi

Finiture testurizzate

Pannelli curvi

Rischi: Presamagnetica indebolita, possibilità di graffi.

Armadi da ufficio



Rivestimenti industriali in polvere

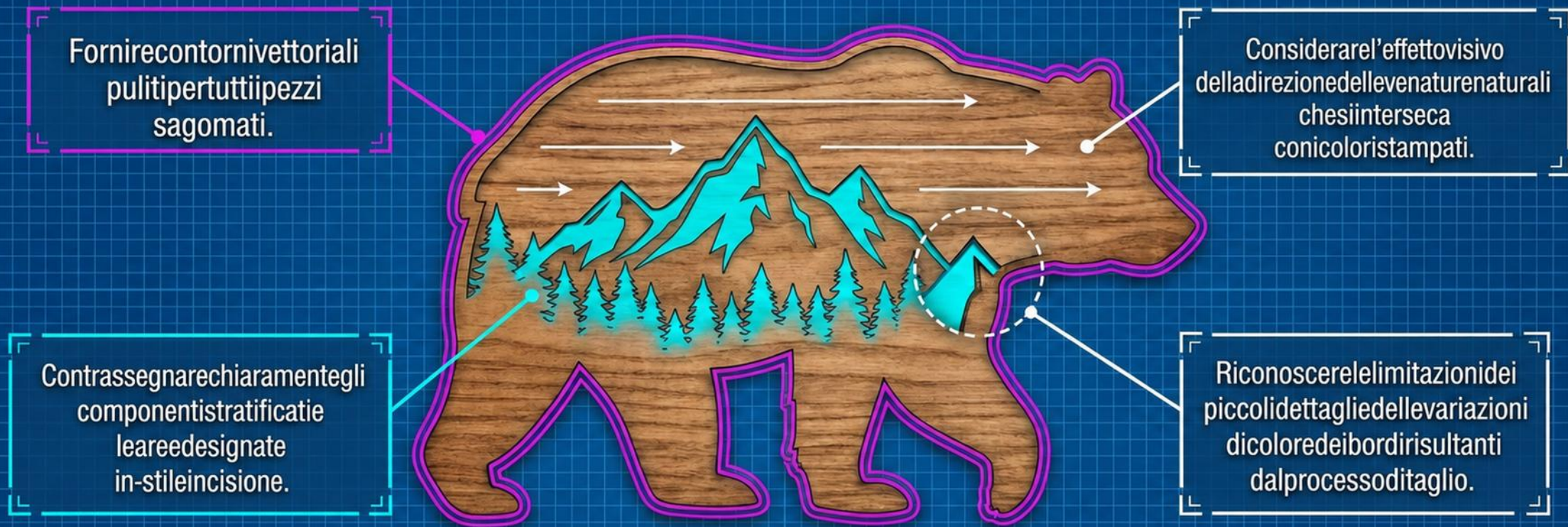
Lamiere più sottili

Piani piatti e rigidi

Rischi: Adesione variabile in base allo spessore del rivestimento.

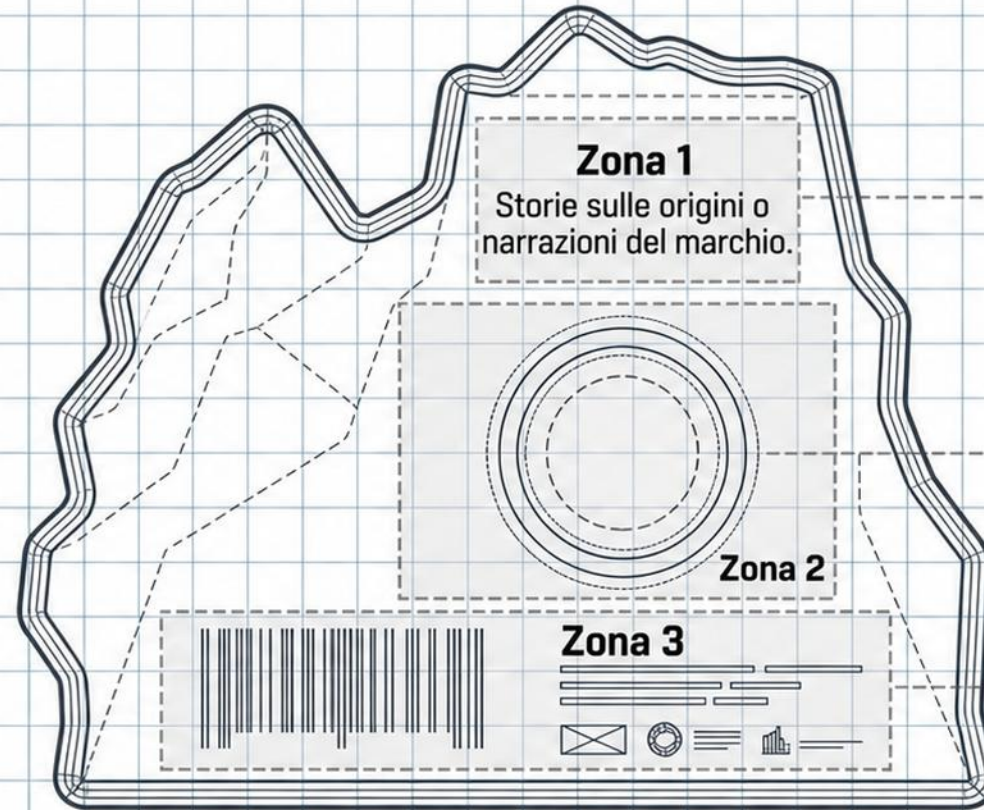
Azione diagnostica: Il comportamento del magnete, la forza di presa e la resistenza ai graffi devono essere esaminati e testati su superfici obiettivo rappresentative. Non presumere un'adesione universale su tutti i rivestimenti di elettrodomestici e armadi.

Preparazione della grafica tecnica per la produzione



Requisito del file: Fornire file di stampa ad alta risoluzione per tutte le superfici illustrate.

Progettazione della top posteriore e della PI



Zona 1

Storie sulle origini o
narrazioni del marchio.

Storie sulle origini o
narrazioni del marchio.

Zona 2

Area di fissaggio del magnete
incassata o a filo.

Zona 3

Testilegali retail, codici barre
e loghi aziendali.



Verifica dell'autorizzazione PI:

Confermare e documentare l'autorizzazione per tutti i
monumenti, personaggi e loghi utilizzati
nella grafica del souvenir.

Progettazione per l'esposizione in rete e il trasporto

Fase 1: Esigenze di presentazione retail



Fase 1: Esigenze di presentazione retail

L'unità richiede un cartoncino di supporto, codice a barre, elemento per appendere, inserto narrativo o confezione regalo premium?

Fase 2: Protezione durante il trasporto



Fase 2: Protezione durante il trasporto

Per gli articoli a geometria stratificata, richiedere uno smistamento specifico e un imballaggio protettivo per limitare lo sfregamento, la scheggiatura o danni ai componenti durante il trasporto.

Fase 3: Metriche logistiche



Fase 3: Metriche logistiche

Indicare la quantità richiesta per design, il numero di design unici, il rapporto di assortimento e se un imballaggio protettivo individuale è obbligatorio per ogni unità.

LachecklistRFQprincipalein8punti



1. Uso previsto (retail, souvenir, regalo, promozione).



2. Aspetto visivo del legno, direzione della finitura, forma e concetto degli strati



3. Grafica, contorni vettoriali di taglio, colori e contenuto del retro.



4. Superfici di esposizione obiettivo ed esposizione ambientale.



5. Variazione naturale, trattamento dei bordi e criteri di accettazione dell'aspetto. di etet
ne r at o
pane



6. Requisiti di fissaggio e manipolazione del magnete.



7. Quantità per design, rapporto di assortimento ed esigenze di imballaggio individuale.



8. Criteri di campionamento/prova per finitura, assemblaggio, superficie e conformità.

Garanzie degli impegni tecniche commerciali

La regola della quotazione

Richiedere una quotazione solo dopo aver definito il contesto di costruzione, grafica e fissaggio visivo edell'imballaggio retail sono definiti.

L'obbligo di revisione

Gli impegni finali richiedono la revisione della quotazione, della grafica e del materiale. I requisiti critici di richiedo un campione fisico e una revisione delle prove.

RESTRIZIONE RIGOROSA: Non dichiarare specie legnose specifiche, rivestimenti, forza del magnete, stato di sostenibilità, tempi senza esplicita conferma del fabbricante.