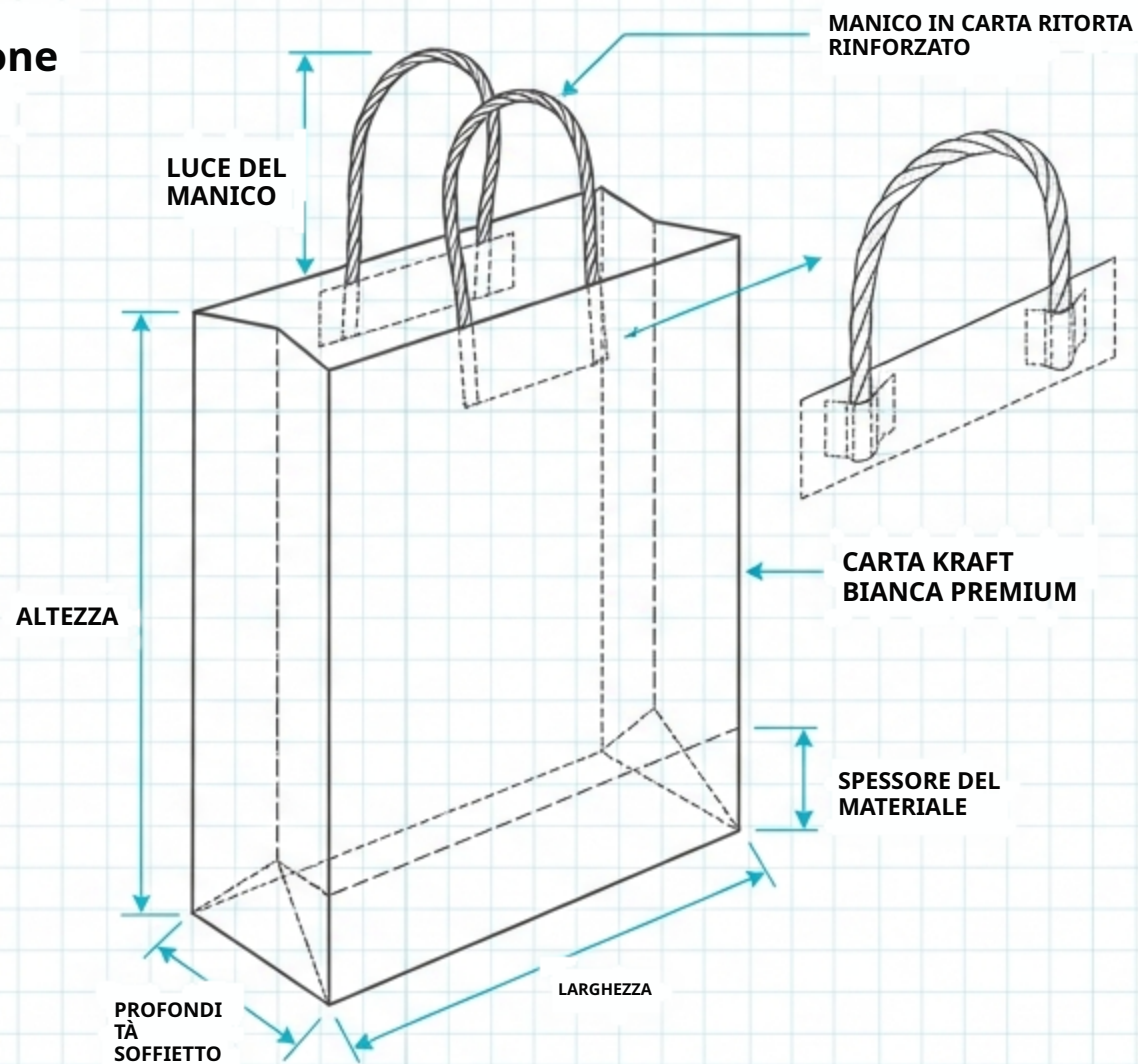
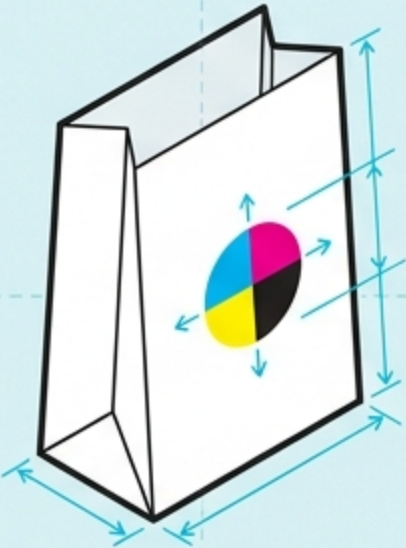
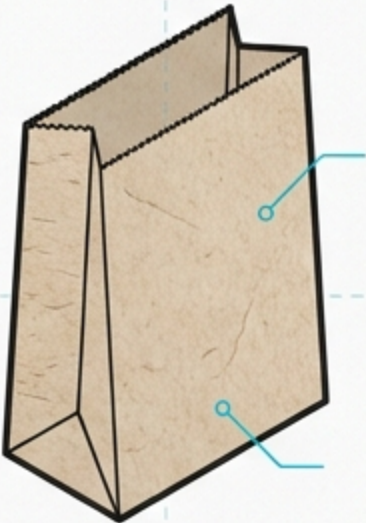
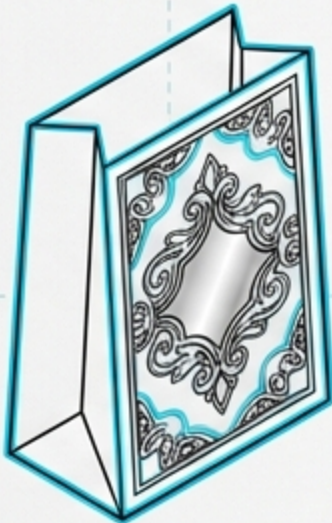
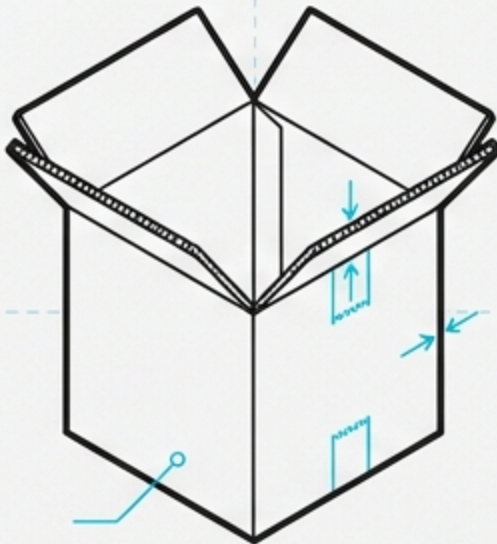


Borse personalizzate in carta kraft bianca: Il piano guida per gli acquisti

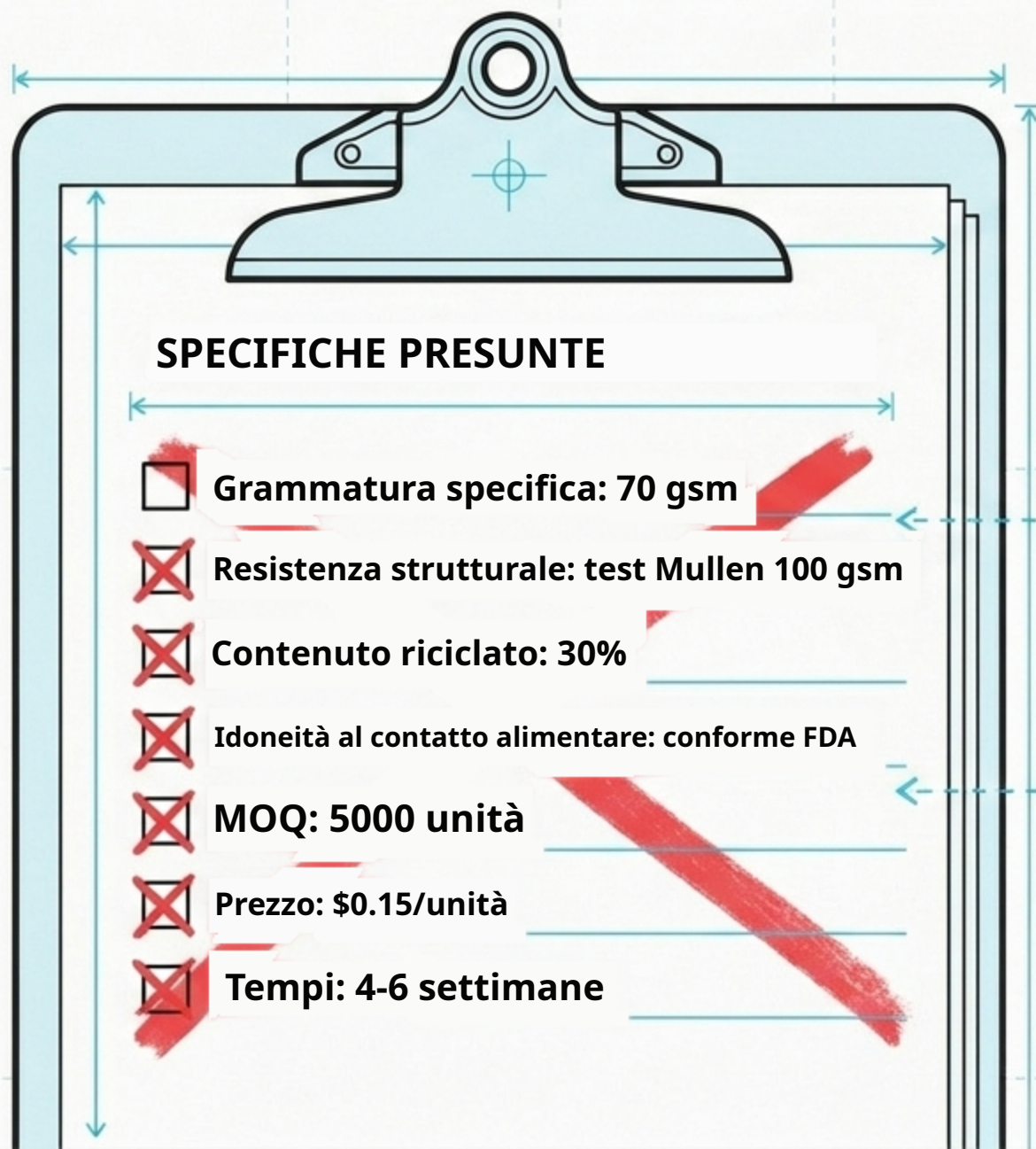
Guida definitiva e checklist di preparazione
RFQ per agenti acquisti, brand
manager e buyer di imballaggi.



Definizione della categoria: cos'è / cosa non è

Borsa kraft bianca	Borsa kraft naturale	Borsa in carta speciale	Ondulato / Buste postali
			
Caratteristiche: Formato borsa di carta, esterno bianco. Linguaggio visivo: Pulito branding, grafica basata sul colore, presentazione retail.	Caratteristiche: Supporto marrone. Linguaggio visivo: L'aspetto grezzo del materiale stesso è la principale identità visiva.	Caratteristiche: Finiture insolite. Linguaggio visivo: Premium gli elementi decorativi guidano il design.	Caratteristiche: Cartoni da spedizione. Linguaggio visivo: Protezione strutturale per il trasporto (il kraft bianco NON la offre).

«Kraft bianco» definisce la tela, non le specifiche



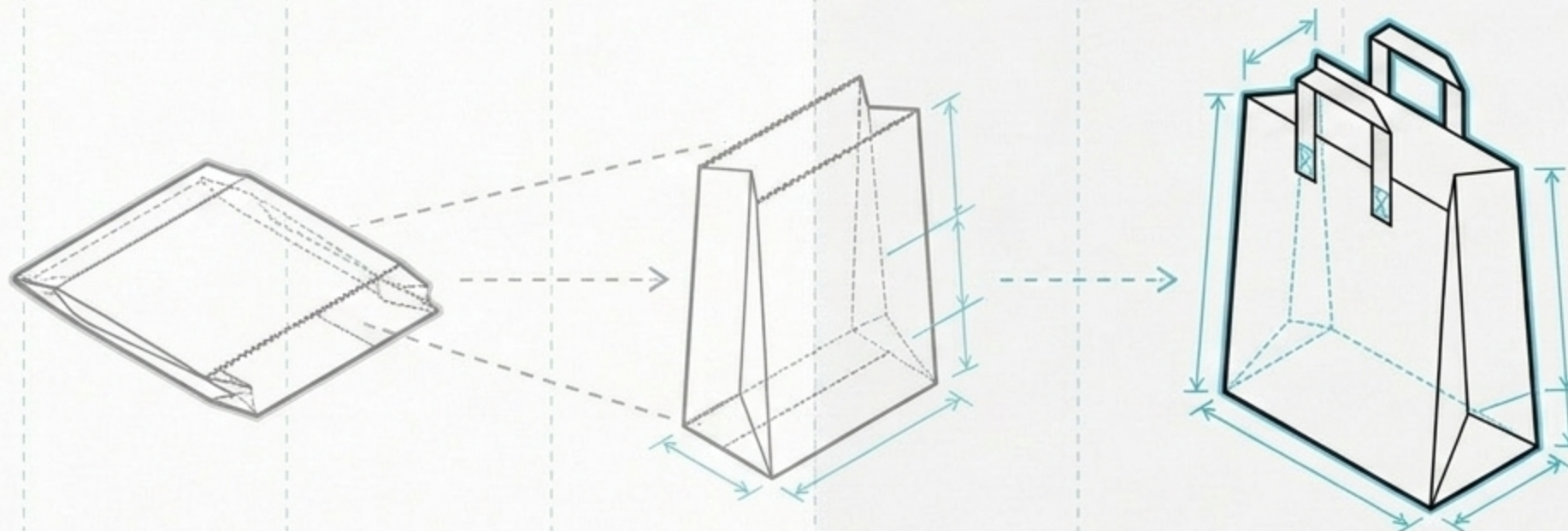
L'idea errata

«Kraft bianco» indica soltanto un supporto di carta dalla presentazione bianca, pulita e stampabile.

Cosa NON implica

Il termine non garantisce mai automaticamente specifiche grammature, risultati superficiali, rivestimenti, sostenibilità o condizioni commerciali.

Collegare il percorso del cliente alla struttura della borsa



Il piano anatomico

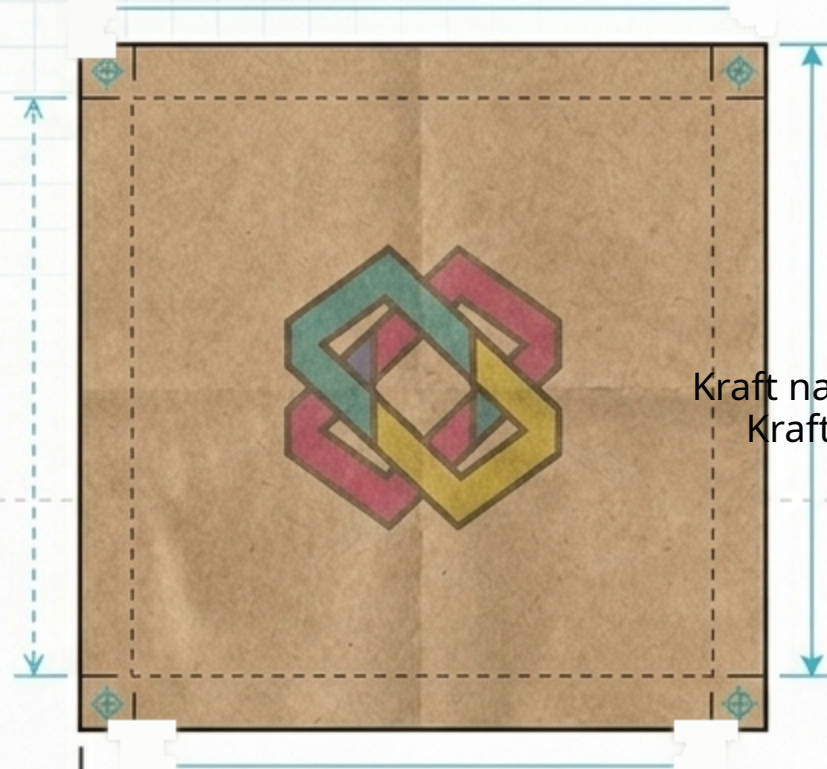
Struttura del corpo
Specificare
dimensioni piatte
o a soffietto in base al
contenuto esatto.

Configurazione superiore
Specificare il trattamento del
bordo e
la direzione di apertura prevista.

Manici
Specificare
coordinate
di posizionamento e
requisiti del
materiale.

Base
Specificare il supporto
necessario
in base al peso del prodotto e
alla forma fisica.

I vantaggi della grafica basata sul colore



Kraft naturale: Assorbimento del colore

Kraft naturale: Assorbimento del colore
Kraft bianco: Riproduzione vivace



Kraft bianco: Riproduzione vivace

Se l'identità del marchio predilige un aspetto grezzo e organico, la carta naturale è adatta. Tuttavia, se sono fondamentali una riproduzione cromatica precisa e una presentazione pulita, il kraft bianco è obbligatorio.

REQUISITO CRITICO: Per riproduzione cromatica, opacità e levigatezza superficiale critiche, i buyer devono fornire uno standard di riferimento e richiedere esplicitamente una prova fisica o un campione.

Vincoli di posizionamento grafico e piegatura

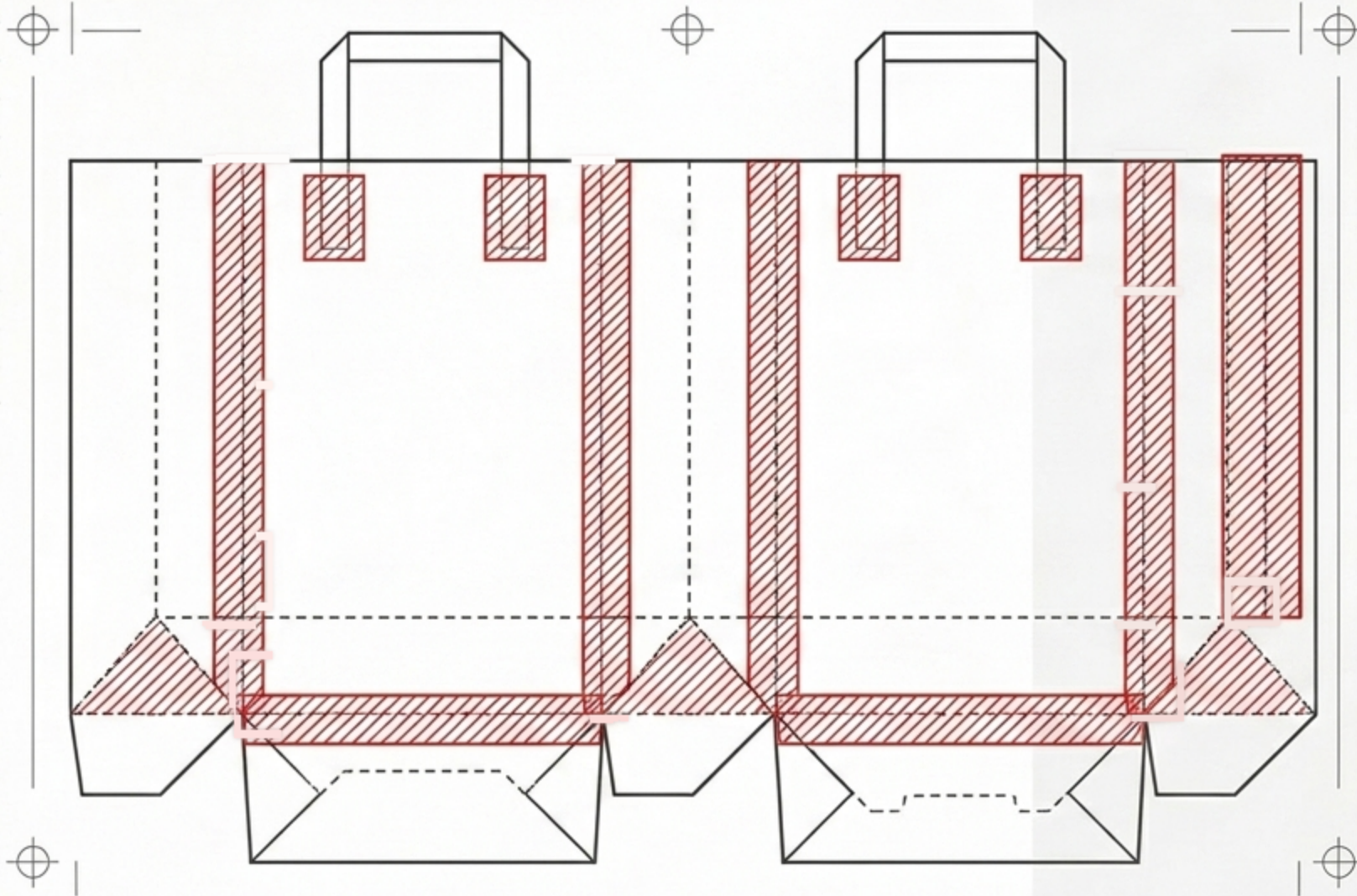


Diagramma della fustella aperta

La regola
Contrassegnare esplicitamente nel progetto le aree che devono evitare pieghe, cuciture, manici o etichette.

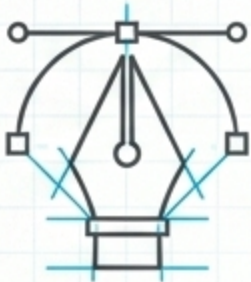
Fattori di rischio

La texture della carta e le linee di piega alterano direttamente l'aspetto della stampa.

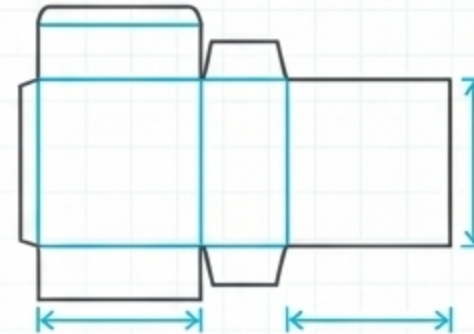
Revisione esplicita richiesta per:

- Grafica a bordo pieno su tutto il pannello
- Ampia copertura di inchiostro scuro
- Tipografia fine sulle pieghe
- Segni ad alto contrasto che attraversano zone rosse

Requisiti di consegna di grafica e specifiche



Fornire file vettoriali di grafica pronti per la stampa.



Fornire una mappa completa dei pannelli con il posizionamento grafico.



Specificare colori e riferimenti esatti del marchio.



Fornire tutte le immagini, i testi variabili, i codici a barre e i marchi legali necessari.

Fattori che attivano requisiti prestazionali e normativi



Revisione specifica per la destinazione obbligatoria.

Il kraft bianco standard non protegge di per sé dai fattori ambientali. Se la borsa richiede una delle condizioni indicate a sinistra, sono tassativamente obbligatori un campione fisico e revisioni di test chimici/legali. I requisiti regolamentati di etichettatura devono essere verificati.

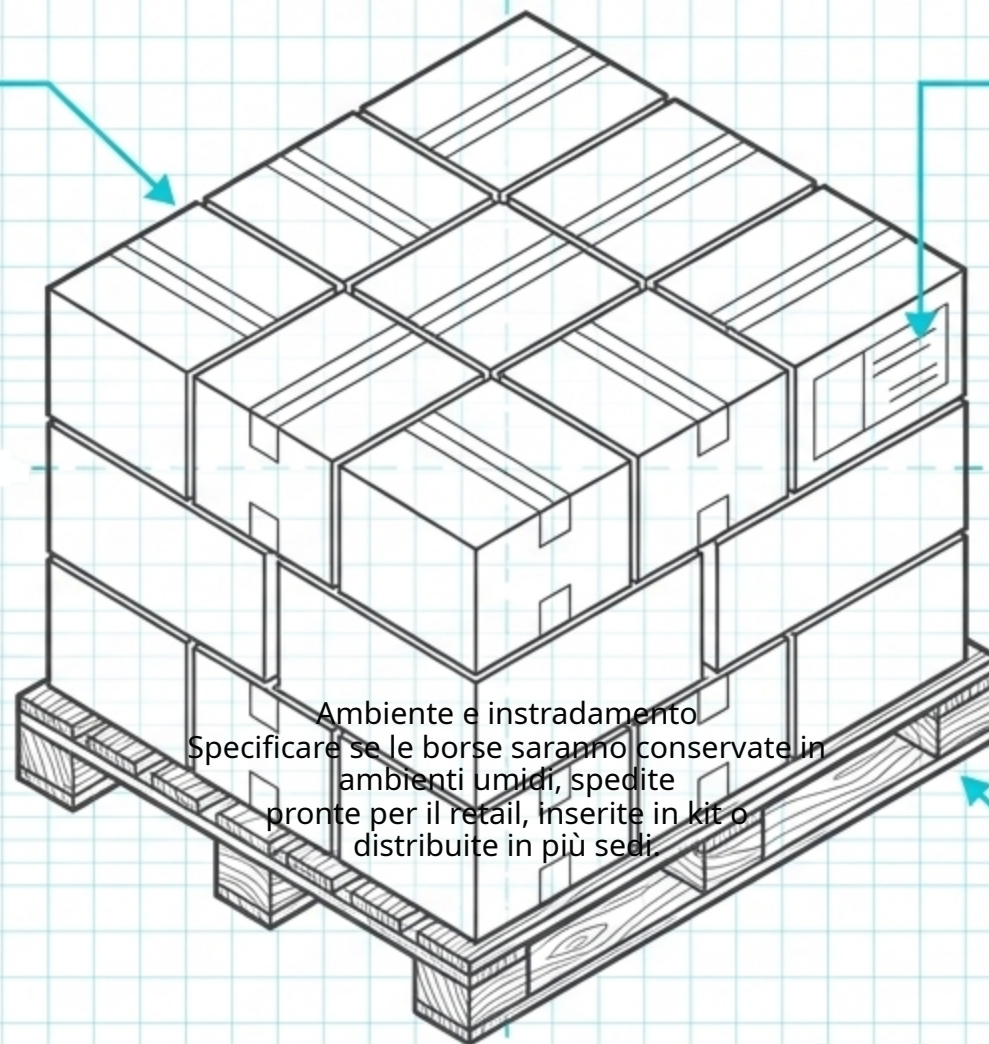
Logistica di imballaggio e distribuzione

Quantità e assortimento

Elencare quantità precise per SKU, formato, design e assortimento ordine.
Distinguere grafica stagionale, riordini e requisiti di nuovi lanci.

Configurazione dell'imballo

Specificare il numero desiderato per cartone e l'etichettatura esterna. Segnalare se grafiche alternative devono restare separate.



Ambiente e instradamento

Specificare se le borse saranno conservate in ambienti umidi, spedite pronte per il retail, inserite in kit o distribuite in più sedi.

Ambiente e instradamento

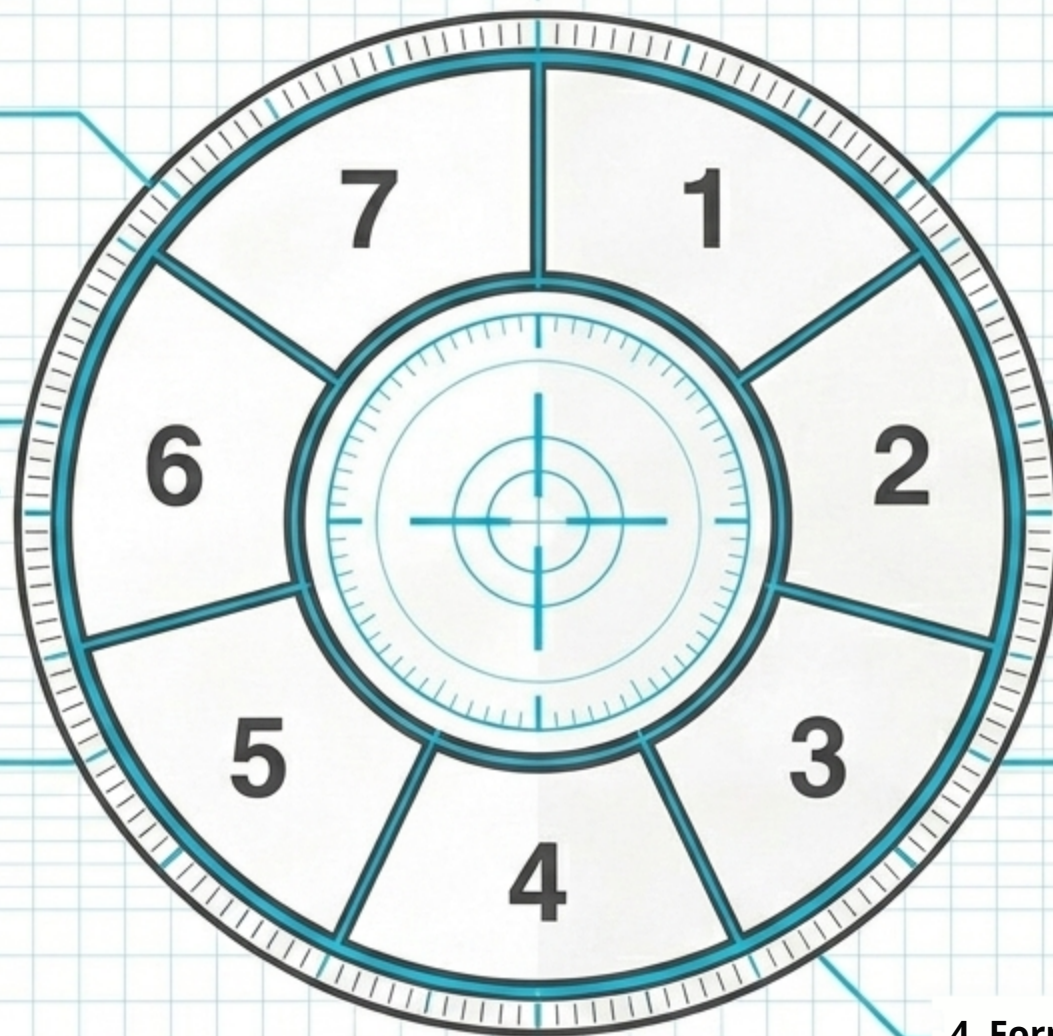
Specificare se le borse saranno conservate in ambienti umidi, spedite pronte per il retail, inserite in kit o distribuite in più sedi.

Il piano RFQ in 7 fasi

7. Richiedere prove e revisione campioni/test per i requisiti critici.

6. Indicare quantità per SKU, istruzioni di imballaggio, destinazione e piano di distribuzione.

5. Segnalare esigenze di umidità, contatto alimentare, riciclo, etichettatura o conformità.



1. Descrivere contenuto, metodo di riempimento, contesto retail e movimentazione prevista.

2. Fornire dimensioni, soffietti, base, manici, trattamento superiore e orientamento della borsa.

3. Dichiarare perché serve una superficie kraft bianca e identificare i risultati visivi critici.

4. Fornire file pronti per la stampa, mappa pannelli, colori, testi, codici a barre e testi legali.

Protocollo di conferma finale

Le borse in carta kraft bianca sono una soluzione molto efficace per una presentazione bianca, pulita e stampabile.

Tuttavia, gli impegni tecnici e commerciali finali non sono mai impliciti nel solo nome del materiale.

Occorre confermare esplicitamente carta, struttura, grafica e condizioni commerciali tramite preventivo formale e revisione di grafica/materiali prima della produzione.

Aspettative critiche su superficie, materiale o prestazioni richiedono campioni fisici e revisioni dei test.

FIRMA AUTORIZZATA:

