

Bicchiere termico personalizzato

Guida alle specifiche

Un progetto definitivo per le variabili architettoniche, decorative e di conformità nell'approvvigionamento di contenitori per bevande.



DEFINIRE L'ARCHITETTURA DEL CONTENITORE

[DIMENSIONE]	BICCHIERE TERMICO PERSONALIZZATO 	TAZZA CON MANICO	BOTTIGLIA D'ACQUA	BICCHIERE MONOUSO	TAZZA DA VIAGGIO ISOLATA
PORTABILITÀ TIPICA 	ALTA	MEDIA	ALTA	BASSA	ALTA
INTEGRAZIONE DEL COPERCHIO STANDARD 	↔ INTEGRATA /MODULARE	OPZIONALE	INTEGRATA	MONOUSO	INTEGRATA
DURATA DI VITA PREVISTA 	PLURIENNALE	PLURIENNALE	PLURIENNALE	MONOUSO	PLURIENNALE
AMBIENTE DI UTILIZZO PRINCIPALE 	↕ MOBILE/ VERSATILE	STAZIONARIO	MOBILE/ ESTERNO	MOBILE/ BREVE TERMINE	MOBILE/ VERSATILE



INSIGHT CHIAVE: Un bicchiere termico personalizzato è un contenitore portatile progettato appositamente, spesso con compatibilità per coperchi e accessori. Non è mai intercambiabile con tazze o bottiglie standard.

Anatomia del concetto di bicchiere termico

Interfaccia per bere e coperchi:
Stile dell'interfaccia per bere,
compatibilità con cannuccia.

Accessori:
Cannucce,
impugnature,
componenti
intercambiabili.

Corpo del contenitore:

Costruzione delle pareti, materiale, finitura,
angolo di rastremazione, elementi di presa.

+ AVVERTENZA: NON INVENTARE DIMENSIONI,
CAPACITÀ O MATERIALI. BASARE TUTTE LE SPECIFICHE
SU SCHEDE TECNICHE VERIFICATE DEL FORNITORE. +

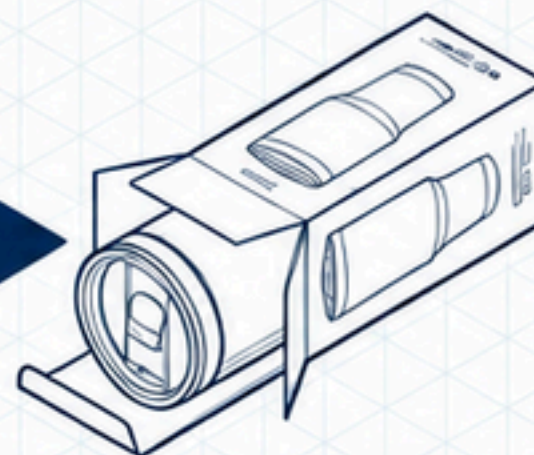
Collegare il comportamento dell'utente alle specifiche hardware



Pendolarismo e attività all'aperto:
Richiede elevata portabilità, una silhouette specifica.



Uso alla scrivania e bevande calde:
Dà priorità alle aspettative di temperatura e alla facilità di pulizia.



Rivendita e regali:
Dà priorità alla visibilità del marchio e alla finitura premium.

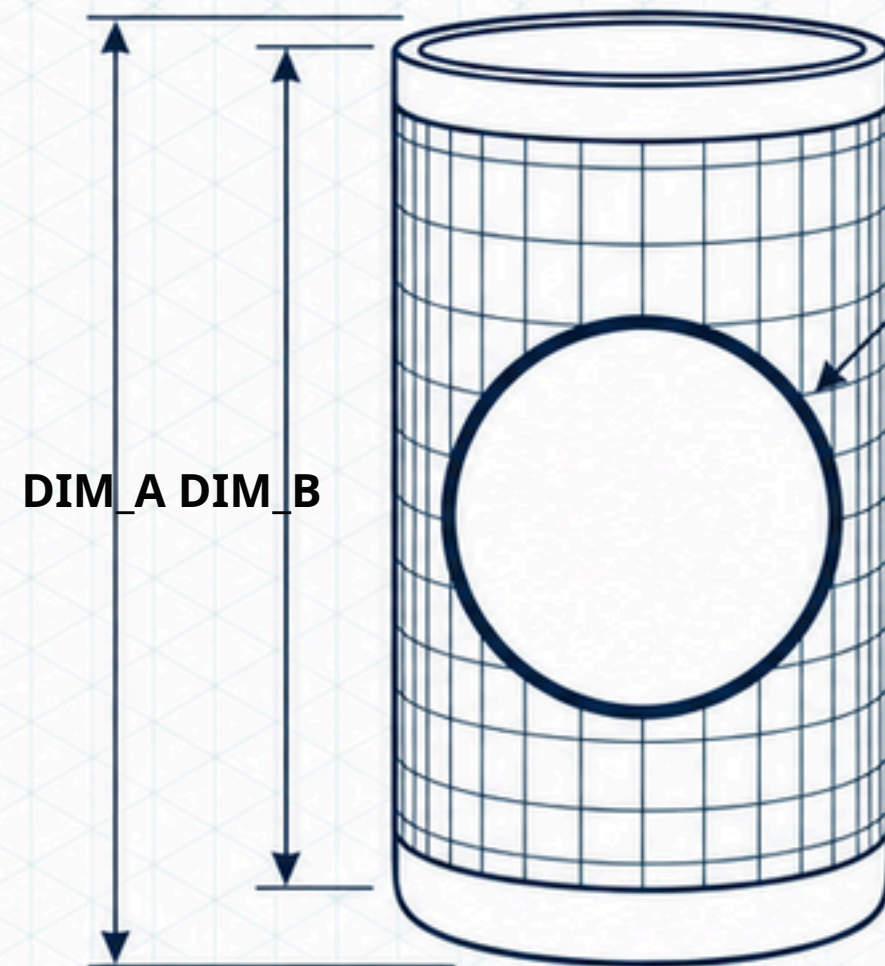


L'ipotesi di tenuta

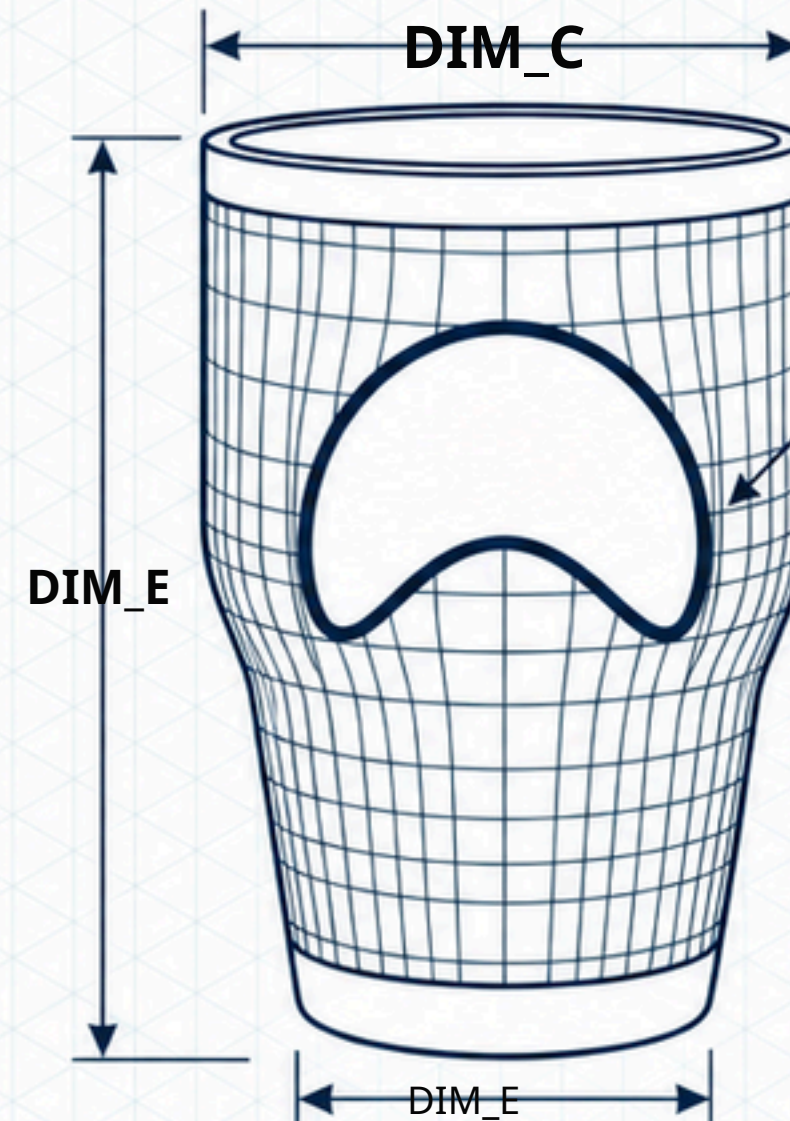
Non presumere mai la resistenza alle perdite. Chiarire se la resistenza alle perdite è un requisito critico o solo una caratteristica preferita per lo stile di coperchio scelto.

La geometria della decorazione

La forma del contenitore modifica la zona utile per la grafica. Corpi rastremati, rivestimenti testurizzati e manici fisici richiedono una mappatura grafica specializzata per evitare distorsioni.



•Stato della grafica:
SENZA DISTORSIONI
(CILINDRICO)



•Stato della grafica:
DEFORMATA E
ALLUNGATA
(RASTREMATA)

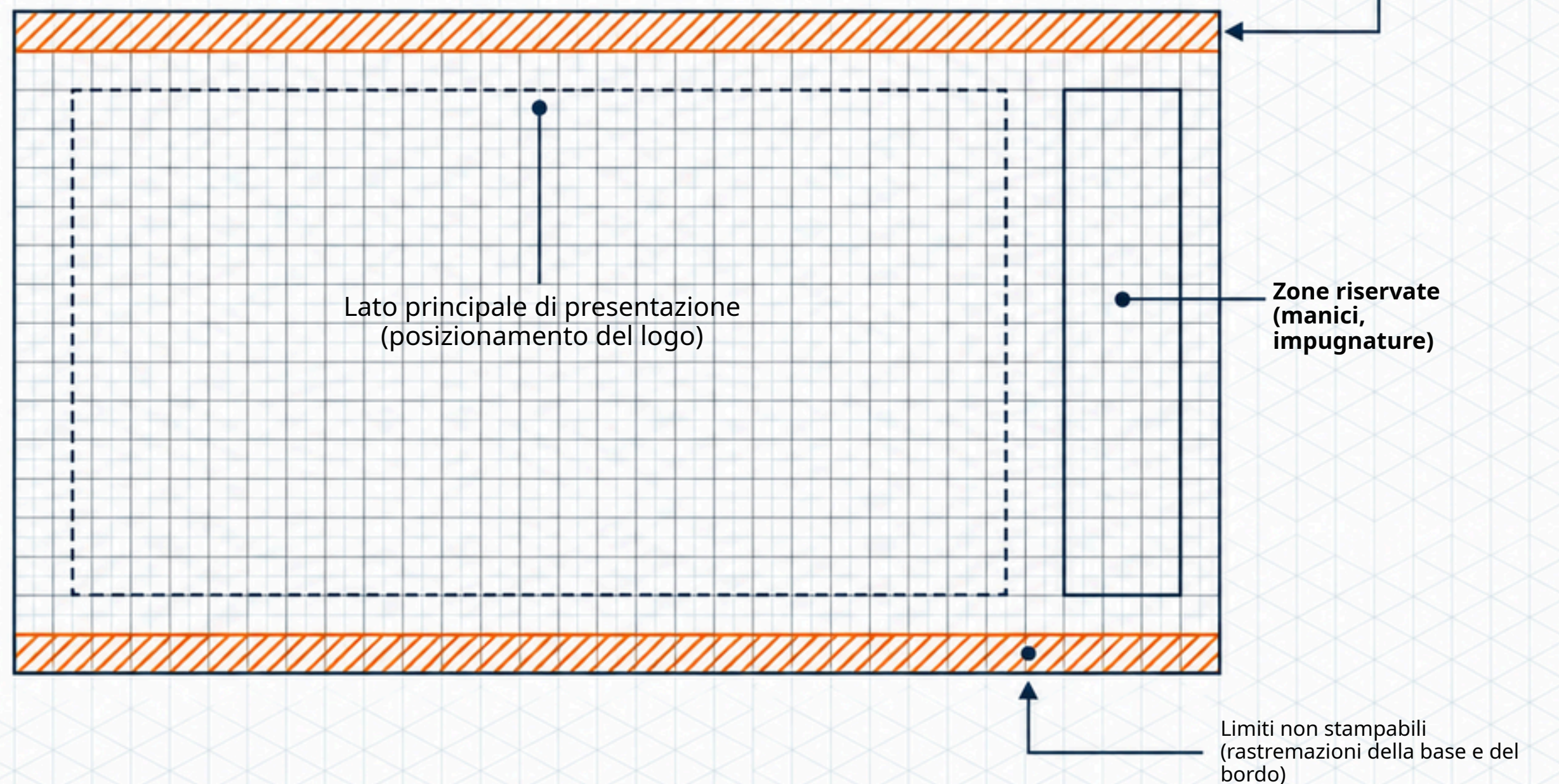
REGOLA PRATICA: Definire il percorso del prodotto e la forma del contenitore PRIMA di approvare la grafica finale.

Mappatura della zona di decorazione

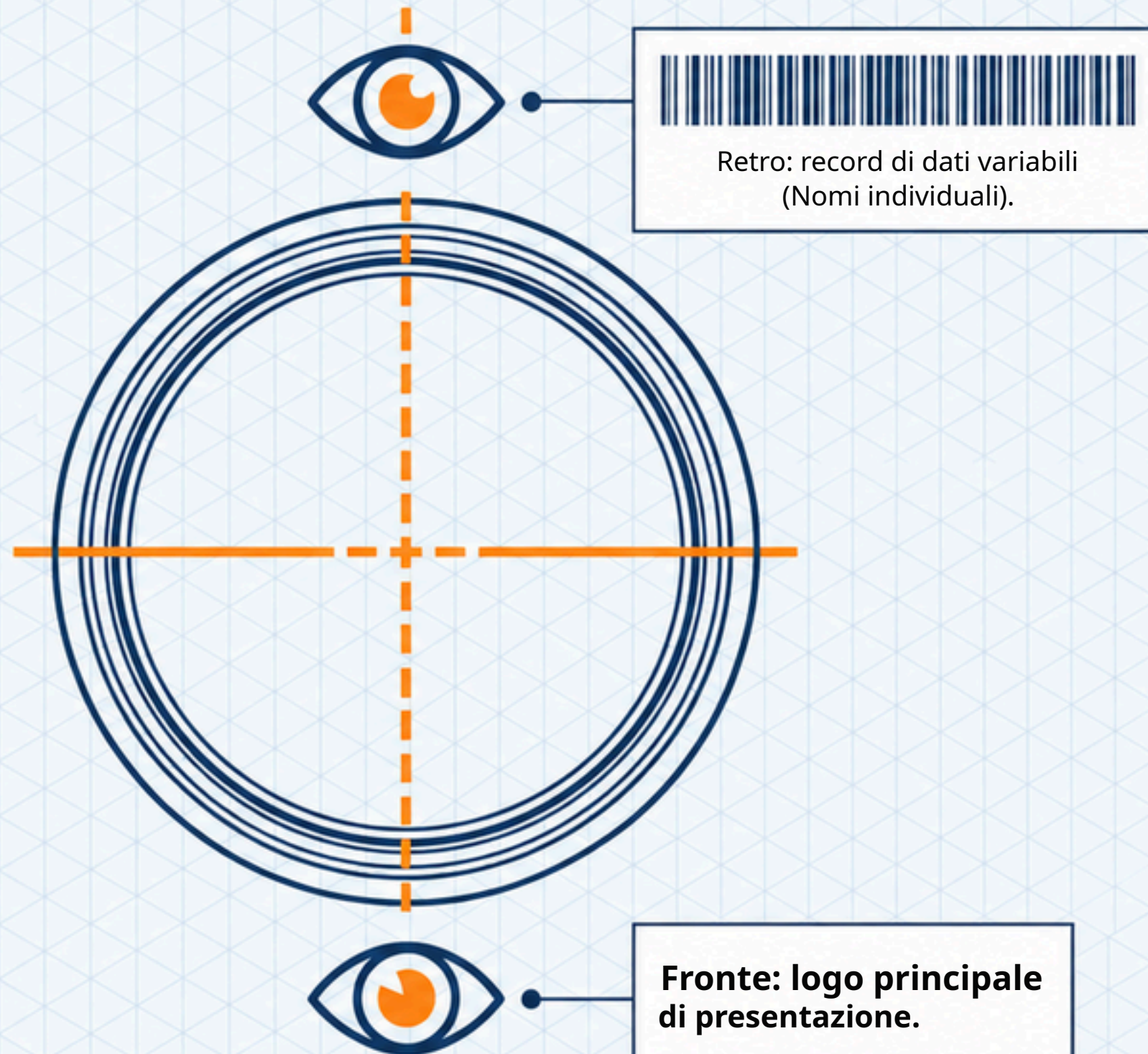
MAPPA DELLA ZONA DI DECORAZIONE - SUPERFICIE CILINDRICA APPIATTITA

CHECKLIST DI PREPARAZIONE:

Logo modificabile
Colori approvati File
di design Schema di
posizionamento



Allineamento dei dati variabili e della grafica a 360°

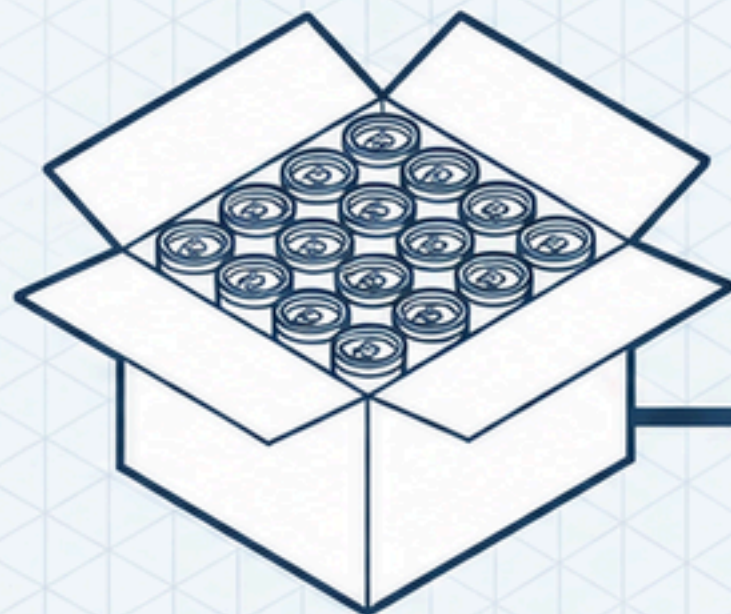


REGOLA DI ALLINEAMENTO:

Per la grafica a giro completo, definire esplicitamente la giunzione o l'orientamento meno visibile.

Determinare esattamente come i nomi saranno allineati al logo e verificare che ogni unità disponga di dati di evasione corrispondenti.

Lo spettro finale dell'imballaggio



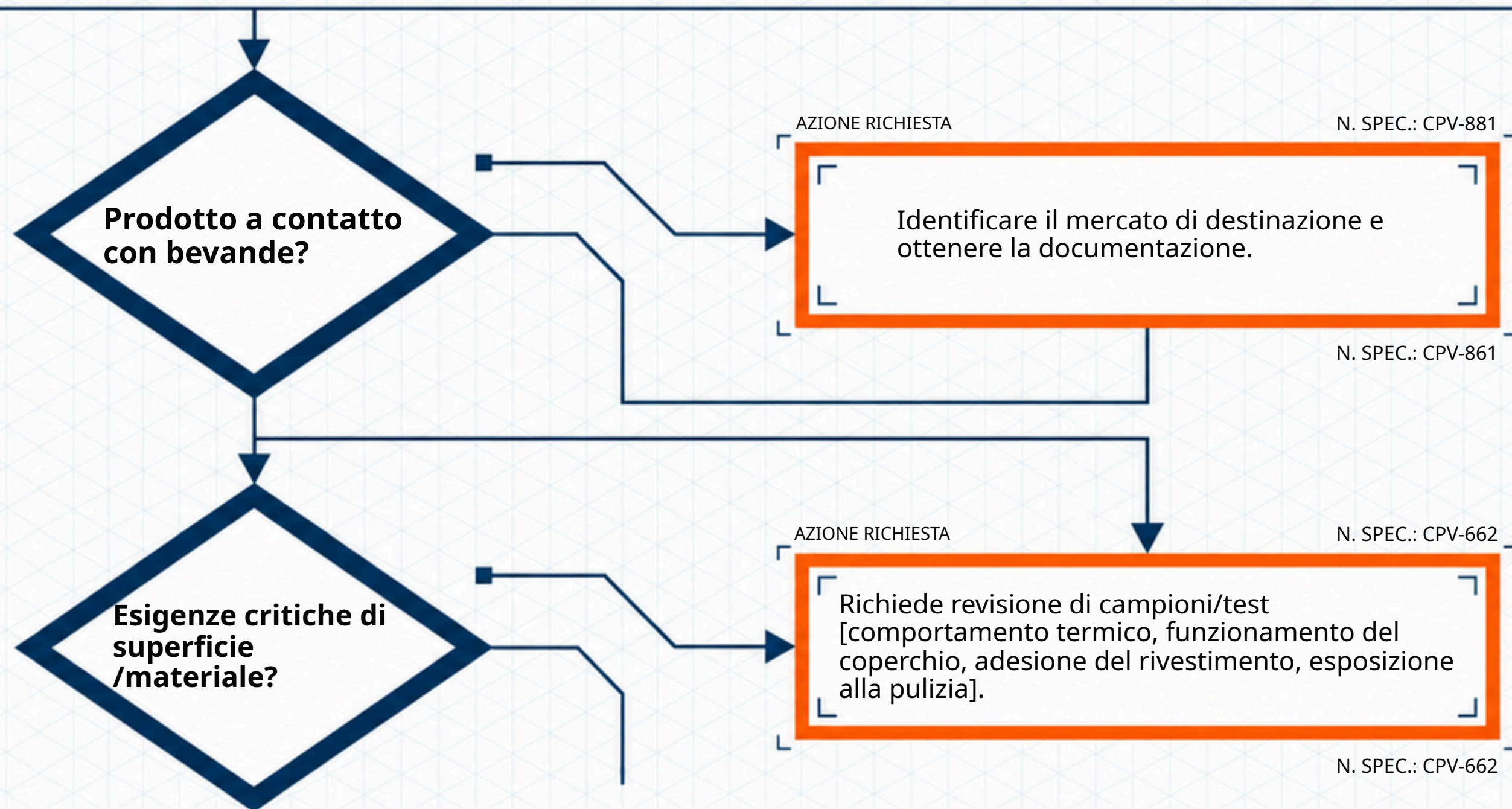
Distribuzione aziendale:
Dà priorità a un imballaggio
compatto e sfuso.



Retail premium: richiede
protezione individuale, schede
inserto, etichette e scatole
orientate all'esposizione.

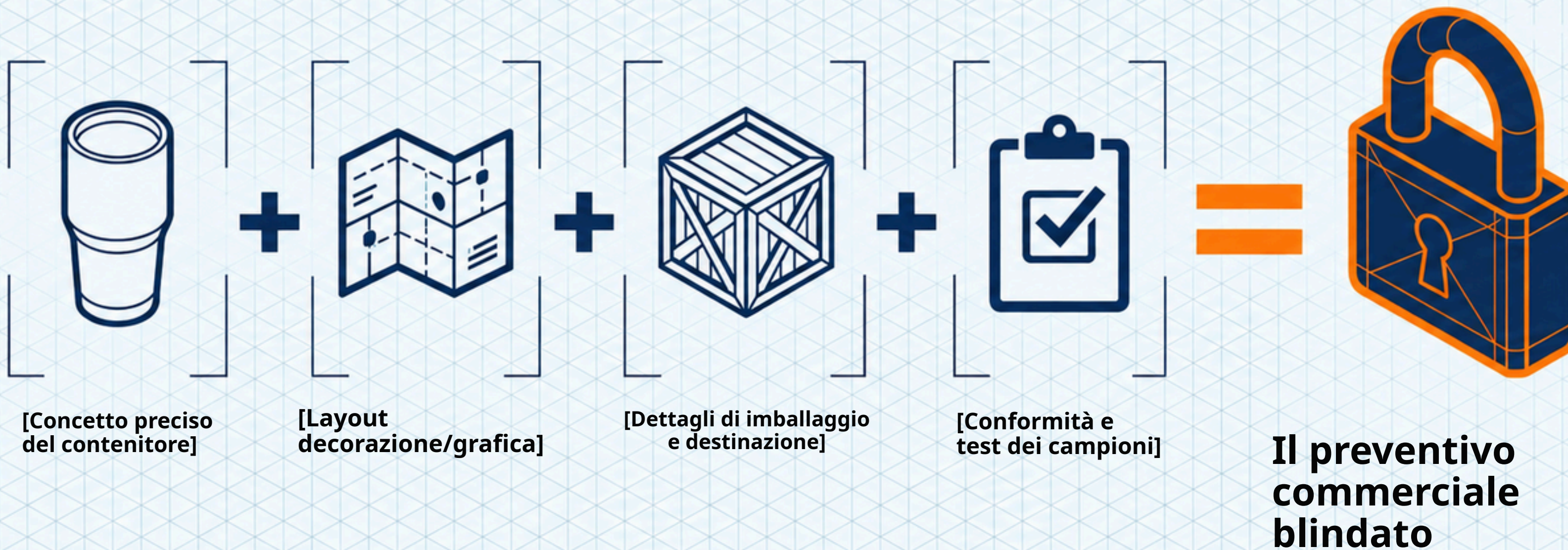
REQUISITI LOGISTICI: Indicare quantità totale, versioni della grafica, varianti di colore e numero di personalizzazioni. Chiedere ai fornitori esattamente come coperchi, cannucce, componenti di ricambio e accessori vengono imballati e abbinati.

Verifica di conformità e prestazioni



RESTRIZIONE RIGOROSA: Non fare dichiarazioni non verificate su isolamento, ritenzione del calore, uso in lavastoviglie, conformità al contatto alimentare o disponibilità degli accessori.

L'equazione della richiesta di offerta



Gli impegni tecnici e commerciali finali sono impossibili senza combinare la revisione del preventivo, della grafica e dei materiali.

Checklist delle specifiche in otto punti

- ☐ 1 . Quale uso per bevande e ambiente dell'utente serve il bicchiere termico?
- ☐ 2 . Quale forma del corpo, materiale, stile del coperchio e accessori vengono valutati?
- ☐ 3. Quali caratteristiche sono essenziali rispetto a quelle preferite?
- ☐ 4. Quali zone di decorazione, orientamento del logo e riferimenti cromatici si applicano?
- ☐ 5. È richiesta la personalizzazione e come vengono controllati i record?
- ☐ 6 . Quali requisiti di sicurezza, contatto o mercato devono essere esaminati?
- ☐ 7 . Quale livello di imballaggio è richiesto per la destinazione?
- ☐ 8. È richiesto un campione funzionale decorato e una revisione dei test?