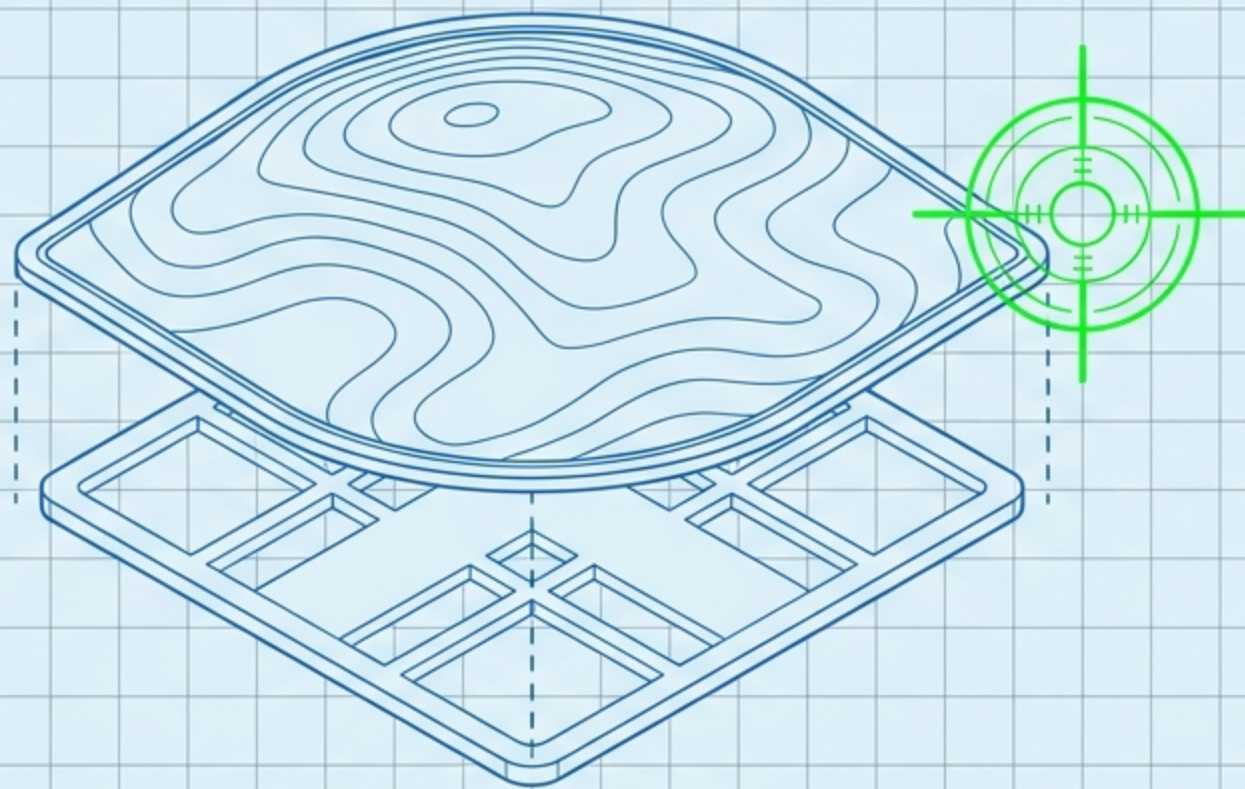




Definizione dei componenti TPE personalizzati

Un quadro diagnostico per specificare, valutare e approvvigionare emblemi ed etichette in elastomero termoplastico.

Oltre il convenzionale

Adesivo

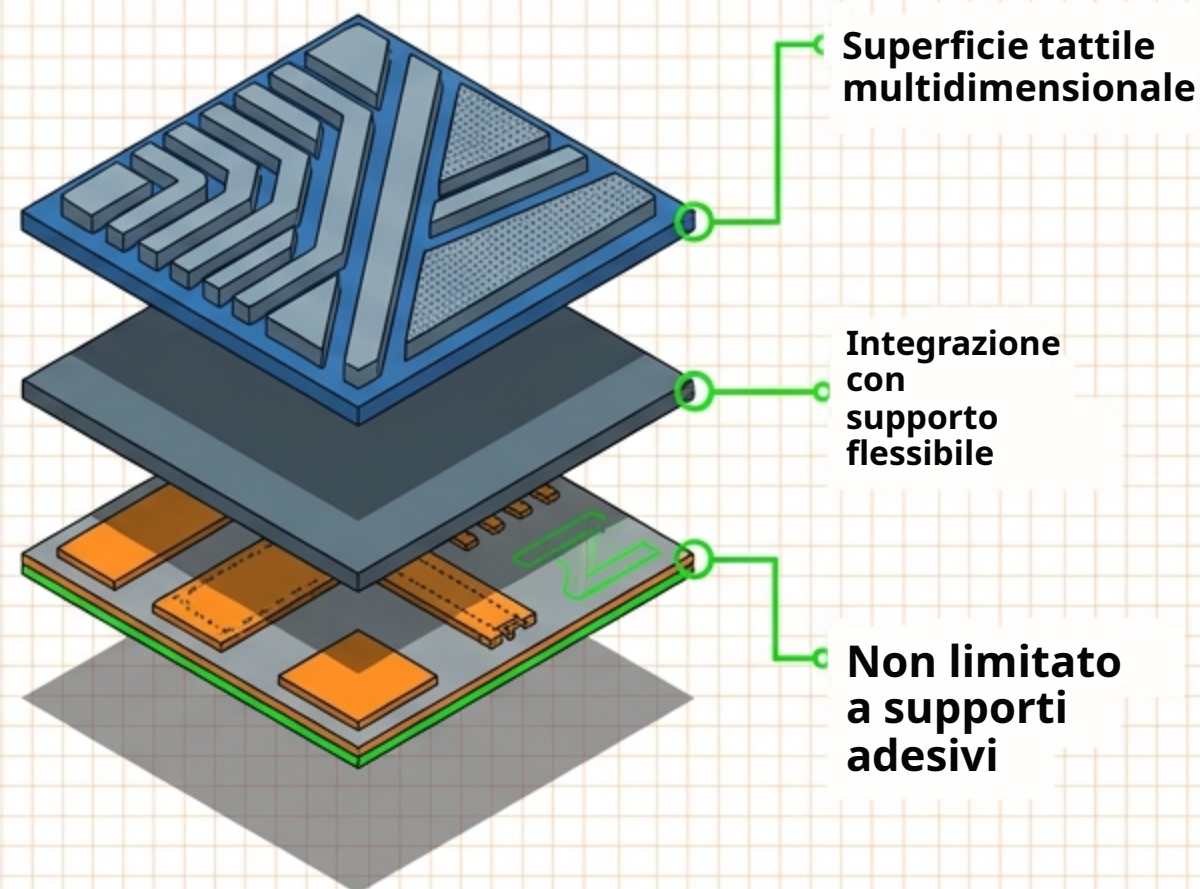
Gli acquirenti classificano spesso erroneamente il TPE come una decalcomania autoadesiva standard. I veri componenti TPE richiedono una **una diversa metodologia di approvvigionamento, in cui struttura fisica e metodi di fissaggio vengono definiti prima del preventivo.**

Idea errata



DECALCOMANIA CONVENZIONALE: 2D, monostrato, solo adesiva

La realtà



Il fattore distintivo del materiale

Il TPE viene scelto specificamente per la sensazione al tatto simile alla gomma e la particolare flessibilità, che lo distinguono completamente da carta, vinile, PET, TPU, silicone, PVC ed etichette tessute.



**Materiale
TPE**



**Test
verificati**

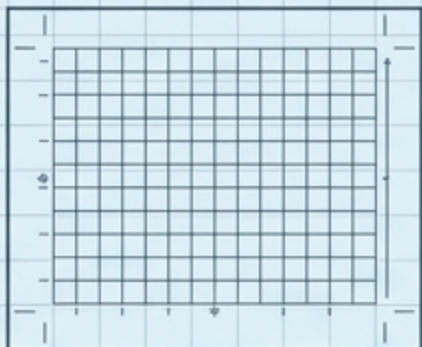


Approvato
Approvvigionamento

LA REGOLA DELLE ZERO SUPPOSIZIONI

I soli nomi dei materiali TPE NON attestano morbidezza, resistenza agli agenti atmosferici, idoneità al contatto con la pelle, riciclabilità o stato normativo. Le prestazioni devono essere dimostrate, mai presunte.

Quattro distinti percorsi di prodotto



Etichetta stampata flessibile

Profilo piatto con riproduzione visiva altamente dettagliata.



Emblema morbido in rilievo

Effetto tattile multilivello con topografia variabile.



Distintivo stampato

Prestampato con apposito supporto adesivo sensibile alla pressione.



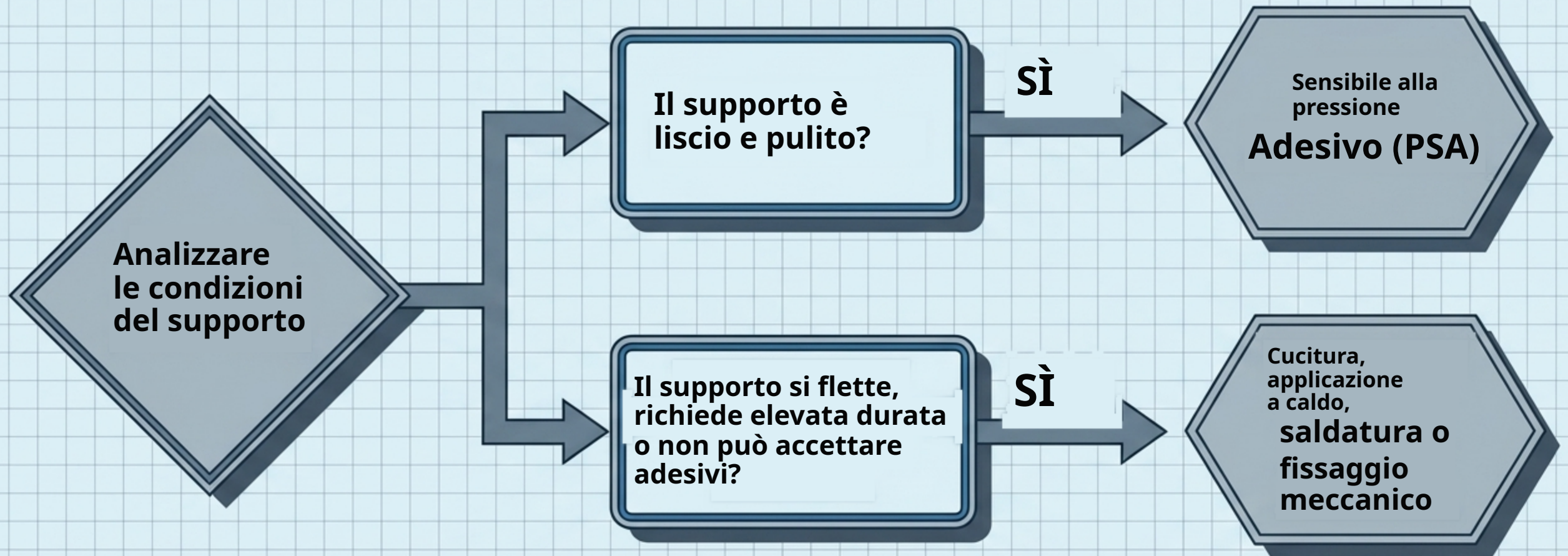
Componente integrato

Destinato a essere cucito, applicato a caldo o fissato meccanicamente.



NOTA: Un emblema sagomato in rilievo presenta vincoli grafici sostanzialmente diversi da quelli di una decalcomania piatta stampata.

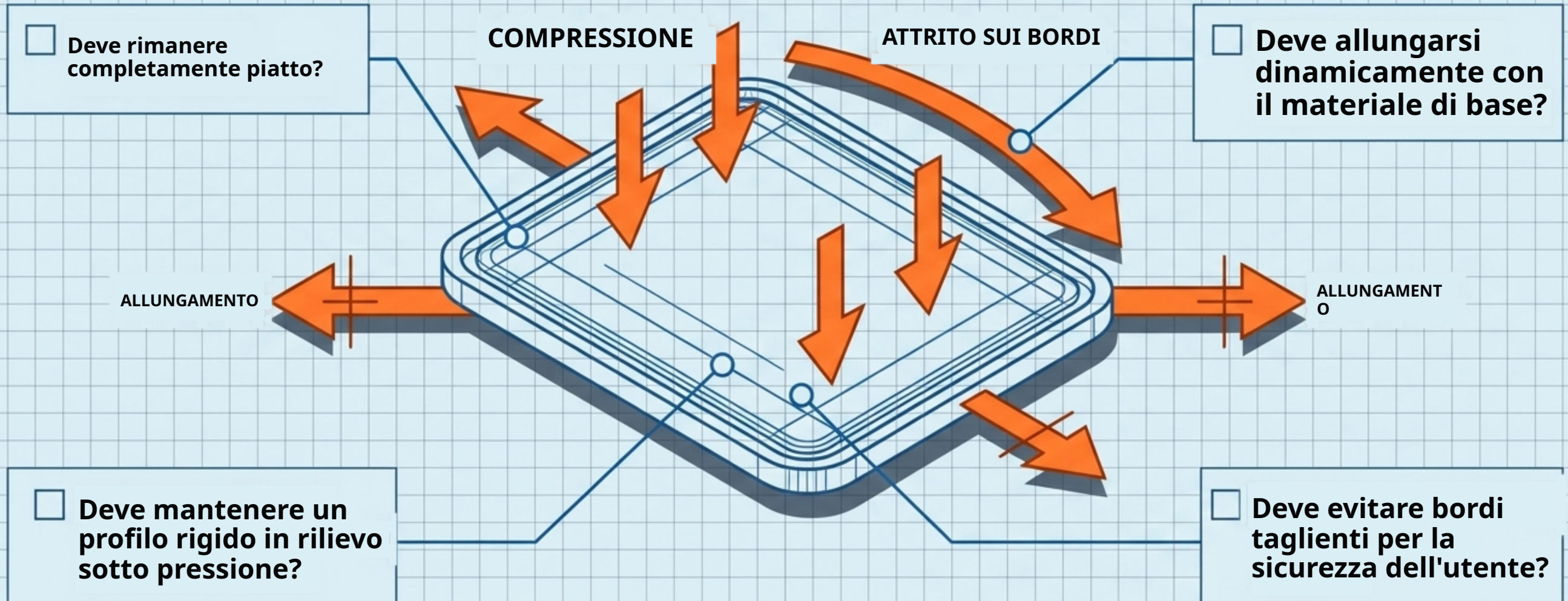
La prima decisione riguarda il fissaggio



DIRETTIVA CHIAVE: chiedere ai fornitori raccomandazioni sul fissaggio basate sul supporto e sul processo effettivi, invece di scegliere solo in base all'aspetto.

Definizione delle dinamiche strutturali

Chiarire il comportamento fisico che l'emblema deve mantenere sul prodotto finale, che si tratti di abbigliamento, calzature, borse, articoli sportivi, imballaggi o attrezzature.



Identificazione dei rischi di esposizione

Requisiti critici di superficie, materiale, prestazioni o conformità richiedono una rigorosa revisione di campioni e test. Stabilire se l'articolo sarà soggetto a:



Anatomia della grafica e delle specifiche

Fornire solo file vettoriali del logo. Definire dimensioni, forma e trattamento degli angoli.

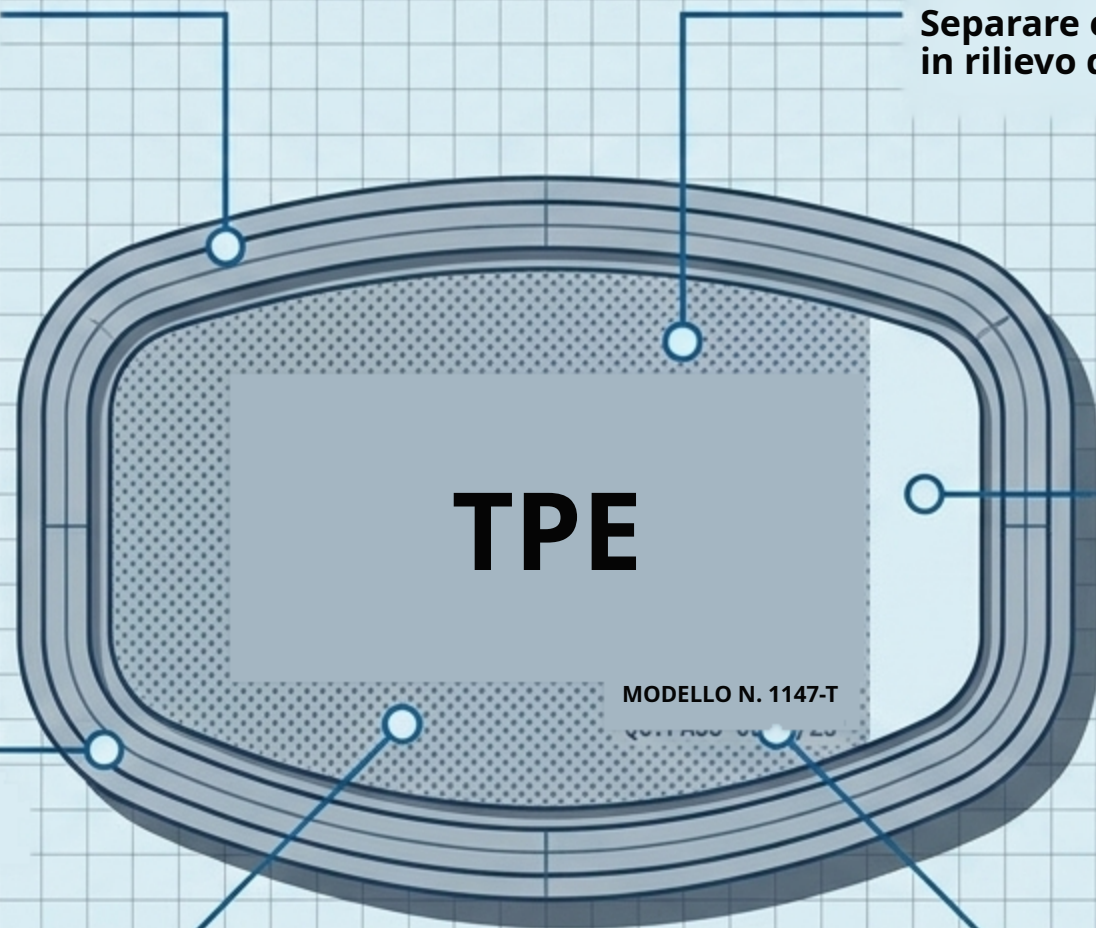
Separare esplicitamente i dettagli dimensionali in rilievo da quelli incassati.

Definire riferimenti cromatici esatti ed eventuali zone non colorate/trasparenti.

Verificare la definizione dei bordi e i confini delle aree di colore.

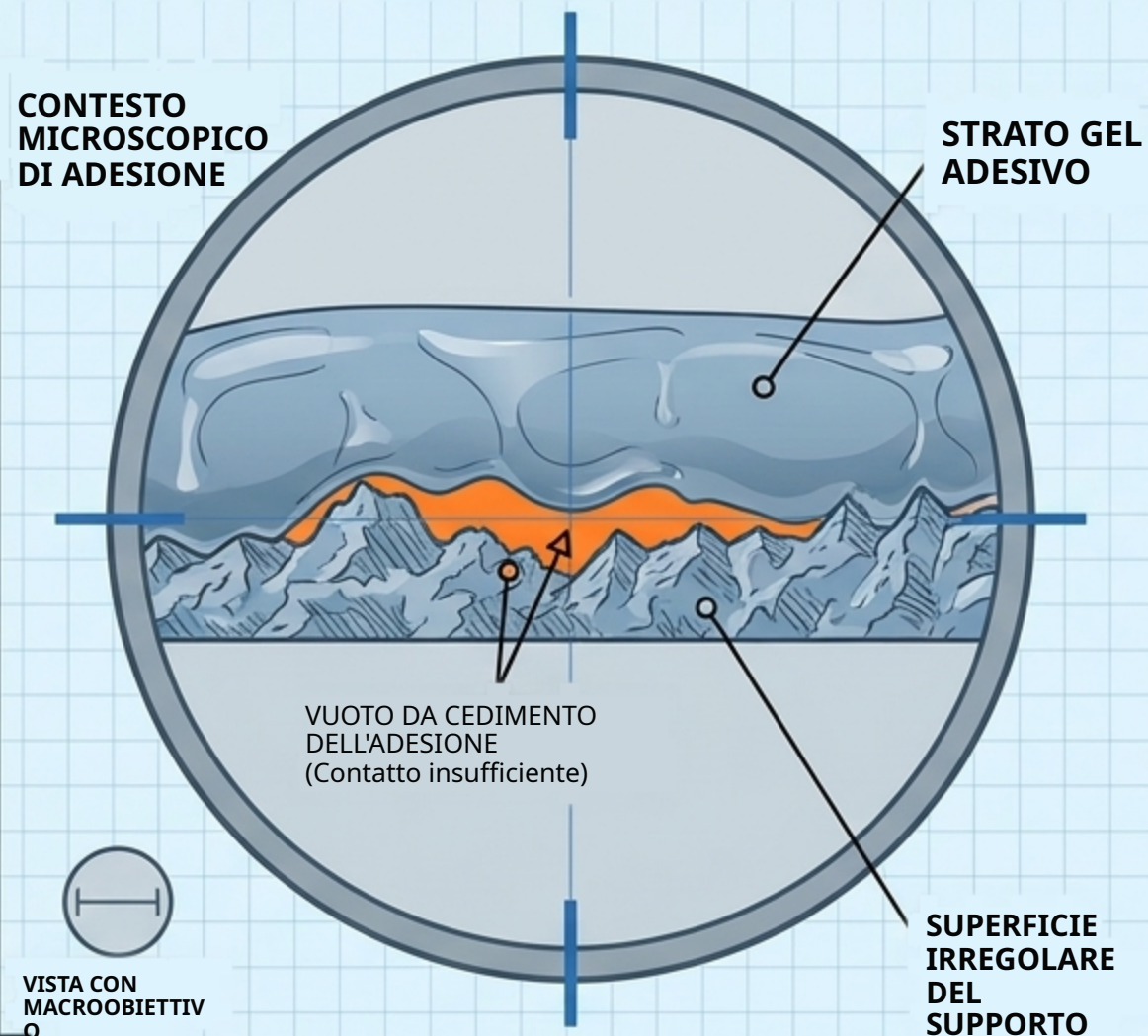
Distinguere la texture puramente decorativa dalle informazioni funzionali.

Indicare il testo minimo che deve rimanere pienamente leggibile.



Fornire il contesto operativo del supporto

Quando si specificano versioni con supporto adesivo, indicare il substrato di base esatto e il processo di applicazione. Fornire questi dati come contesto operativo, non come presunta dichiarazione di prestazione.

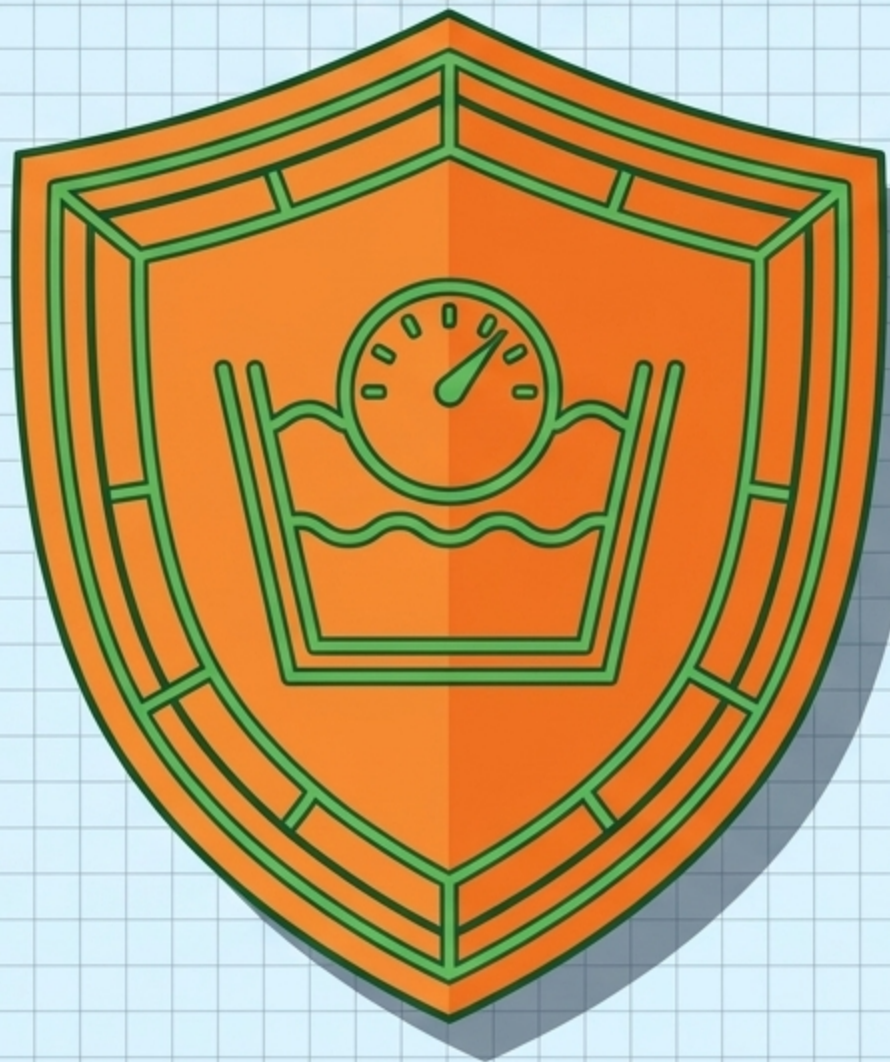


DATI RICHIESTI (SPECIFICA MONOSPAZIATA)

- [>] Criticità dell'energia superficiale
- [>] Rivestimenti preesistenti
- [>] Texture e curvatura della superficie
- [>] Metodo di pulizia pre-applicazione
- [>] Intervallo di temperatura di applicazione

Conformità per abbigliamento e articoli indossabili

La coerenza visiva tra più percorsi di materiale richiede campioni comparabili o prove di produzione. Per qualsiasi articolo destinato all'abbigliamento o al contatto con la pelle, dichiarare preventivamente:



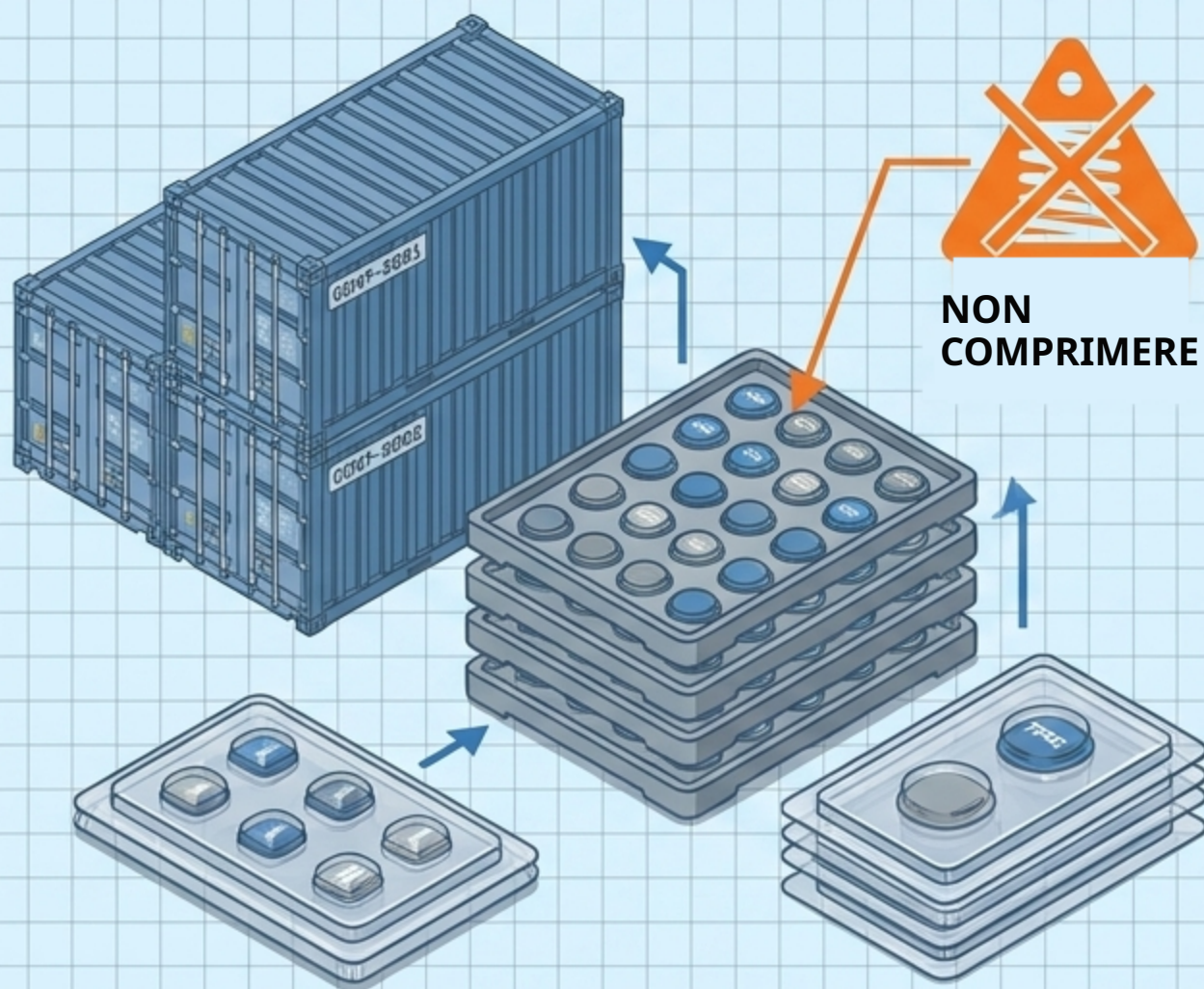
Condizioni esatte di lavaggio e cura.

Norme specifiche di idoneità al contatto con la pelle.

Tutti i requisiti di conformità o relativi a sostanze soggette a restrizioni per la revisione del fornitore.

Logistica, imballaggio e protezione

Definire rigorosamente le quantità per modello, variante colore e taglia. Assicurare che le marcature variabili abbiano un processo definito di ispezione e riconciliazione.



Lista di controllo logistica

- ✓ Gli assortimenti sono imballati rigorosamente per SKU?
- ✓ Sono richiesti set sinistra/destra o abbinati?
- ✓ I pezzi saranno alimentati manualmente o automaticamente in una linea di produzione?
- ✓ È previsto un imballaggio dedicato per proteggere le superfici in rilievo da compressione e trasferimento durante il trasporto?

Dashboard RFQ TPE in 10 punti

Architettura

- 1. Etichetta piatta, emblema in rilievo, distintivo stampato o altra struttura?
- 4. Aspettative su tatto, profilo dello spessore, bordi e finitura superficiale?

Ingegneria

- 2. Supporto ricevente e metodo esatto di fissaggio?
- 3. Tolleranze a flessione, allungamento, lavaggio, abrasione o esposizione?

Branding

- 5. Dettagli grafici essenziali per la leggibilità?
- 6. Riferimenti cromatici, approvazioni e campioni fisici richiesti?

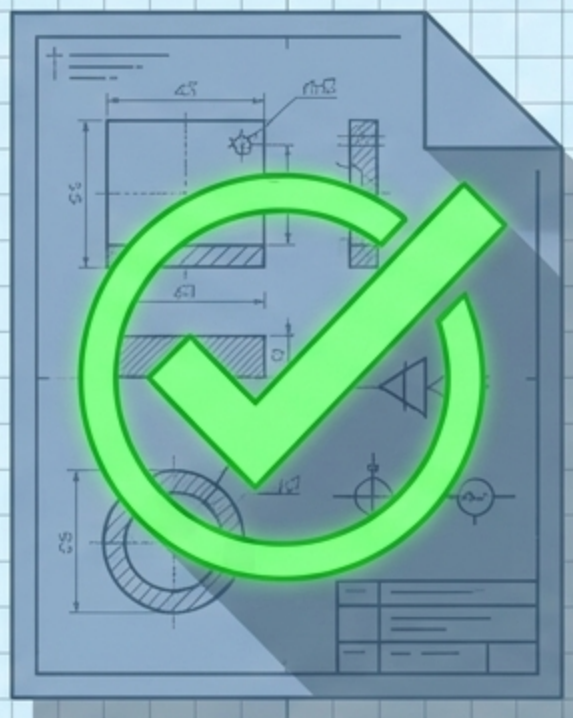
Logistica e regole

- 7. Requisiti di contatto con la pelle, chimici, riciclo o conformità?
- 8. Modelli, taglie, colori e set abbinati necessari?
- 9. Metodo di imballaggio per movimentazione manuale/in linea di produzione?
- 10. Test e condizioni commerciali che richiedono approvazione preventiva?

L'assioma dell'approvvigionamento

Una RFQ responsabile richiede di definire struttura, fissaggio, supporto e utilizzo ambiente d'uso, rilievo della grafica ed esigenze di prova.

gli impegni richiedono un preventivo formale e la revisione di grafica e materiale.



VINCOLI RIGOROSI: non dichiarare prestazioni adesive, risultati di lavaggio, livelli di flessibilità, gradi del materiale o benefici ambientali senza prove. Evitare affermazioni non verificate su scorte, prezzi, quantità, tempi di consegna, certificazioni o garanzie.

