

SPECIFICA DI APPROVVIGIONAMENTO PER BORSE TOTE PERSONALIZZATE

Guida tecnica per buyer a materiali, struttura e
preparazione del preventivo

QUADRO DI INGEGNERIA E
APPROVVIGIONAMENTO ZIGPAC

I TRE PILASTRI DELL'APPROVVIGIONAMENTO DI BORSE TOTE



FASE 1: SELEZIONE DEL MATERIALE Associare i tessuti agli usi previsti—retail, omaggi ed eventi—in base a texture e grammatura.



FASE 2: SPECIFICA STRUTTURALE Definire la struttura fisica della borsa, inclusi manici, soffietti inferiori e compatibilità della superficie con la grafica.



FASE 3: PREPARAZIONE DEL PREVENTIVO Integrare i fattori di prezzo, ridurre i rischi produttivi e definire la logistica dell'imballaggio sfuso o singolo prima della RFQ.

T TIO

FLOWCHART PILLARS

TEC CAL SPEI T

MAPPATURA STRATEGICA DEI MATERIALI PER OBIETTIVO FINALE



MATRICE DIAGNOSTICA DEI MATERIALI

USO	MATERIALE	PROFILO TATTILE	CARATTERISTICHE
RETAIL QUOTIDIANO	Cotone e canvas	Liscio	Equilibrato, versatile, superficie di stampa liscia
OMAGGI NATURALI	Juta	Ruvido	Texture naturale ruvida e tatto premium
EVENTI LEGGERI	Tessuto non tessuto e poliestere	Fine	Molto conveniente, finitura liscia
RIUTILIZZABILE AD ALTA RESISTENZA	PP tessuto e nylon	Strutturato	Massima durata e tenuta strutturata

USO

DIAGNOSTIC MATRIX

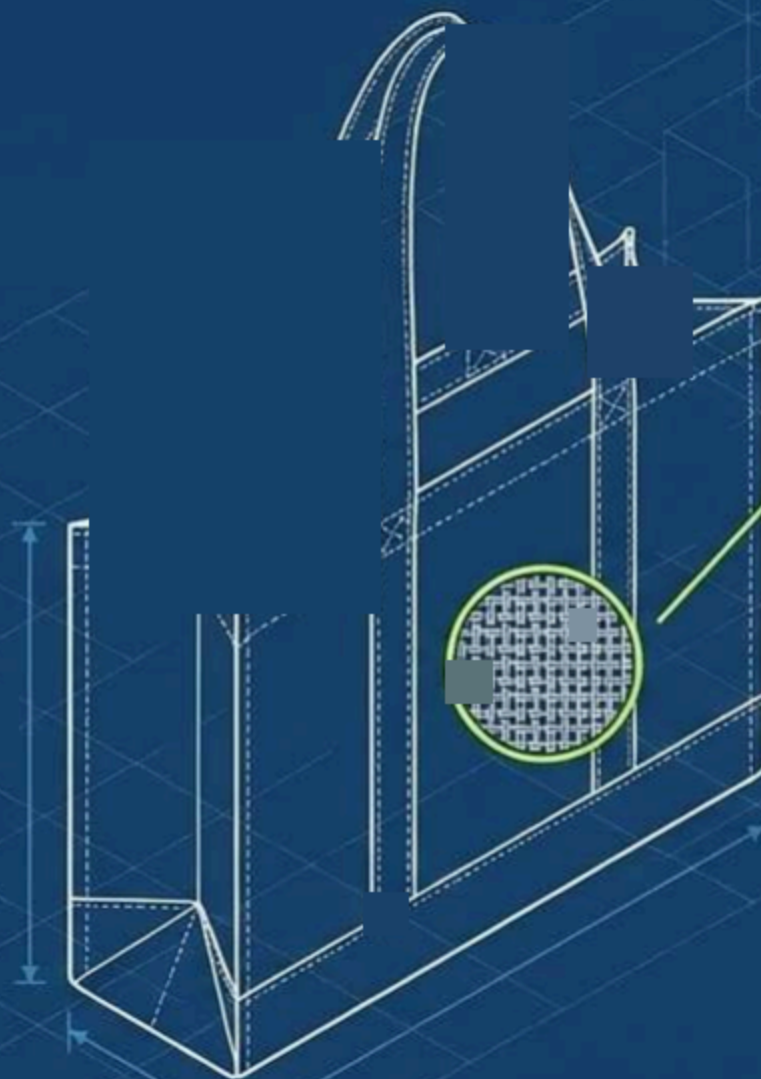
IL

ATTION

ANATOMIA DI UNA BORSA TOTE PERSONALIZZATA

SPECIFICHE DEI MANICI La lunghezza deve adattarsi alla modalità di trasporto: a spalla o a mano.

DIMENSIONI Larghezza e altezza totali definite dai vincoli di carico dell'uso finale.



GSM DEL TESSUTO
Parametro di peso e spessore del materiale.

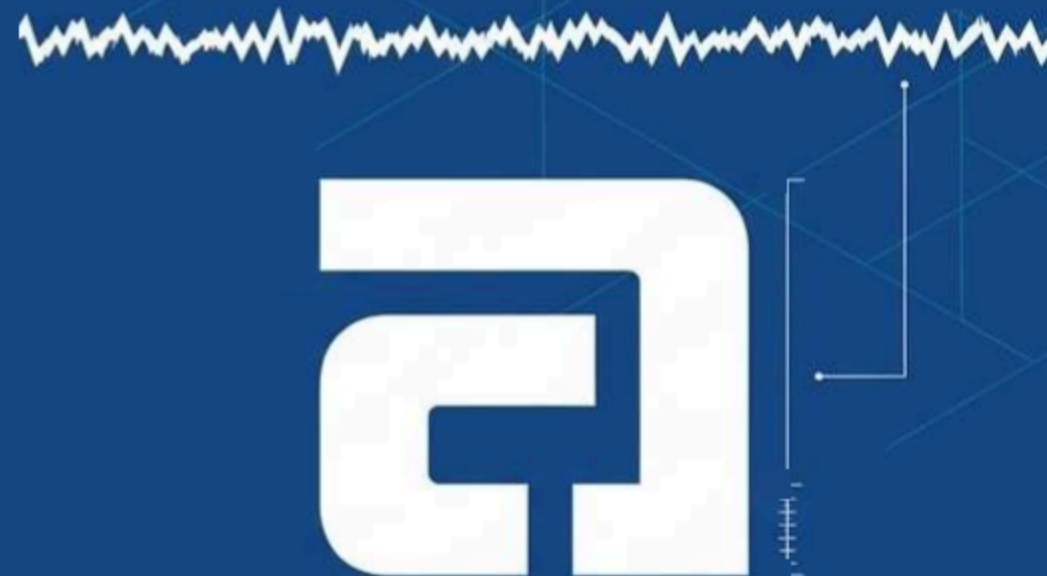
IL SOFFIETTO I pannelli espandibili laterali e inferiori aumentano volume strutturale e capacità.

COMPATIBILITÀ TRA GRAFICA E STAMPA

MATRICE TEXTURE VS. INCHIOSTRO



SUPERFICIE LISCIA Materiale: tessuto non tessuto, poliestere, cotone
Regola: le superfici lisce supportano grafiche complesse e dettagliate e metodi di stampa precisi.



SUPERFICIE RUVIDA Materiale: juta, canvas
Regola: le texture ruvide richiedono grafiche semplici e marcate per evitare sbavature e perdita di fedeltà.

LOGISTICA DI IMBALLAGGIO: CONFIGURAZIONE DI CONSEGNA

OPZIONE A: IMBALLAGGIO SFUSO

APPLICAZIONE: Procedura operativa standard.
IDEALE PER: Omaggi per eventi e distribuzione interna con consegna diretta delle borse.



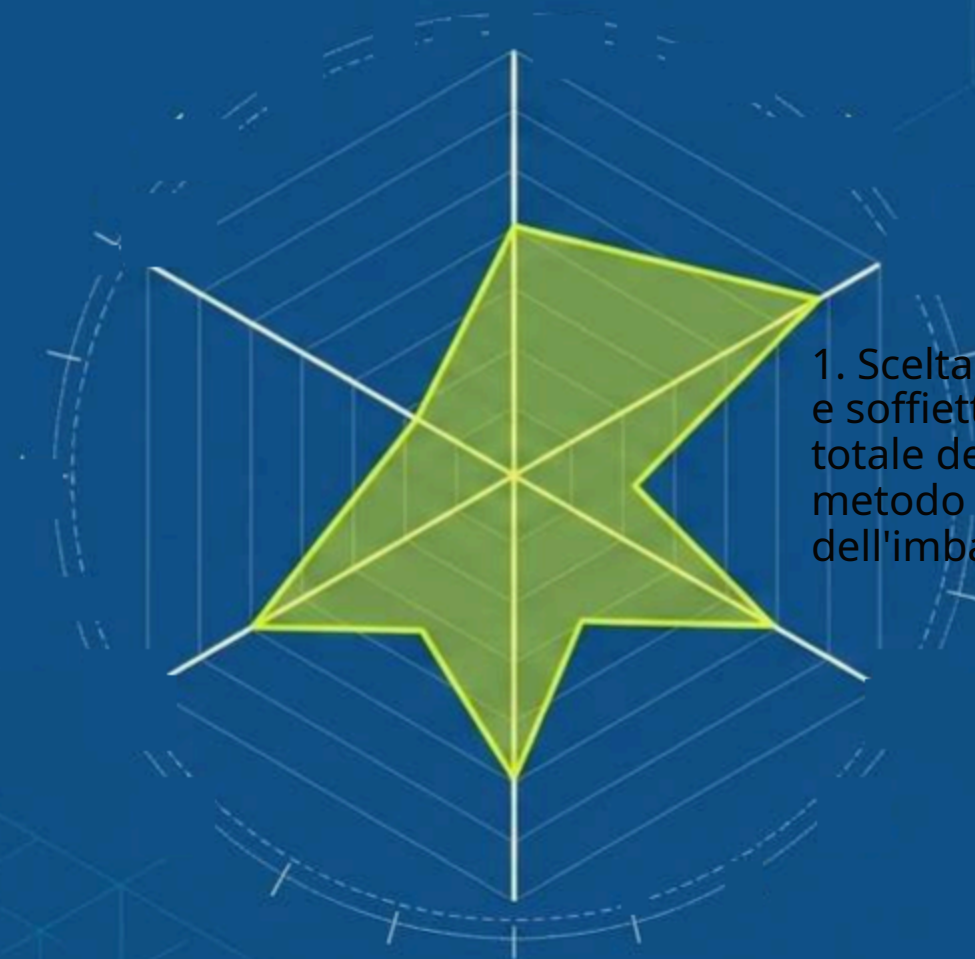
OPZIONE B: IMBALLAGGIO SINGOLO

APPLICAZIONE: Richiede una pianificazione preliminare specifica. IDEALE PER: Borse vendute come articoli retail o donate singolarmente in contesti premium.



SINTESI DEI FATTORI DI PREZZO

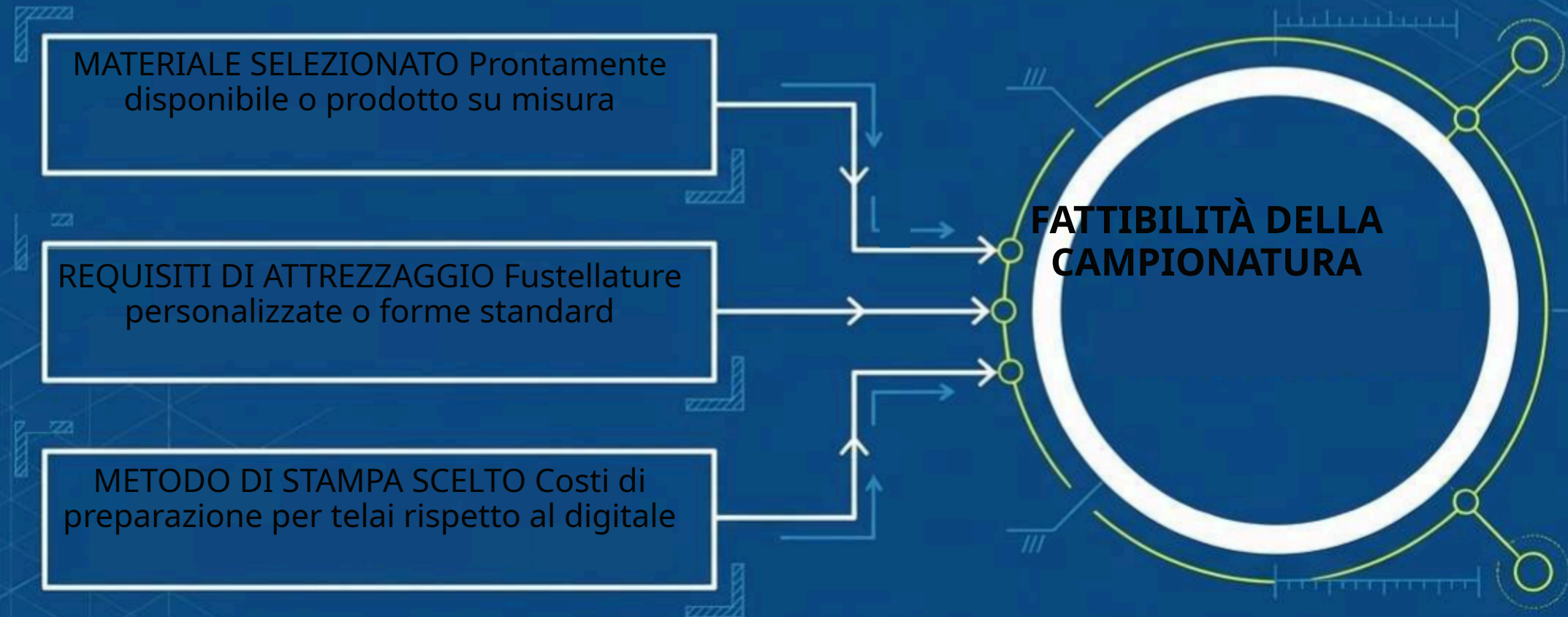
Il costo finale deriva da sei variabili interconnesse, non da un prezzo fisso del prodotto.



1. Scelta del materiale di base 2. Dimensioni e soffierto 3. Accessori e finiture 4. Quantità totale dell'ordine 5. Complessità grafica e metodo di stampa 6. Configurazione dell'imballaggio

RISCHI DI PREPRODUZIONE E CAMPIONATURA

DIRETTIVA PRINCIPALE: Verificare sempre la fattibilità della campionatura prima della produzione in serie quando l'aspetto visivo è essenziale.



CHECKLIST RFQ PREVENTIVA

Specifiche precise rendono la produzione prevedibile.

✓ Confermare le dimensioni della borsa e la capacità del soffiETTO ✓ Selezionare il materiale e il GSM del tessuto ✓ Adeguare la lunghezza dei manici alla modalità di trasporto ✓ Allineare il metodo di stampa alla complessità grafica ✓ Indicare imballaggio sfuso o singolo per il retail

RFQ accurate consentono la risposta standard di Zigpac entro 1 ora e una rapida quotazione di fabbrica.