

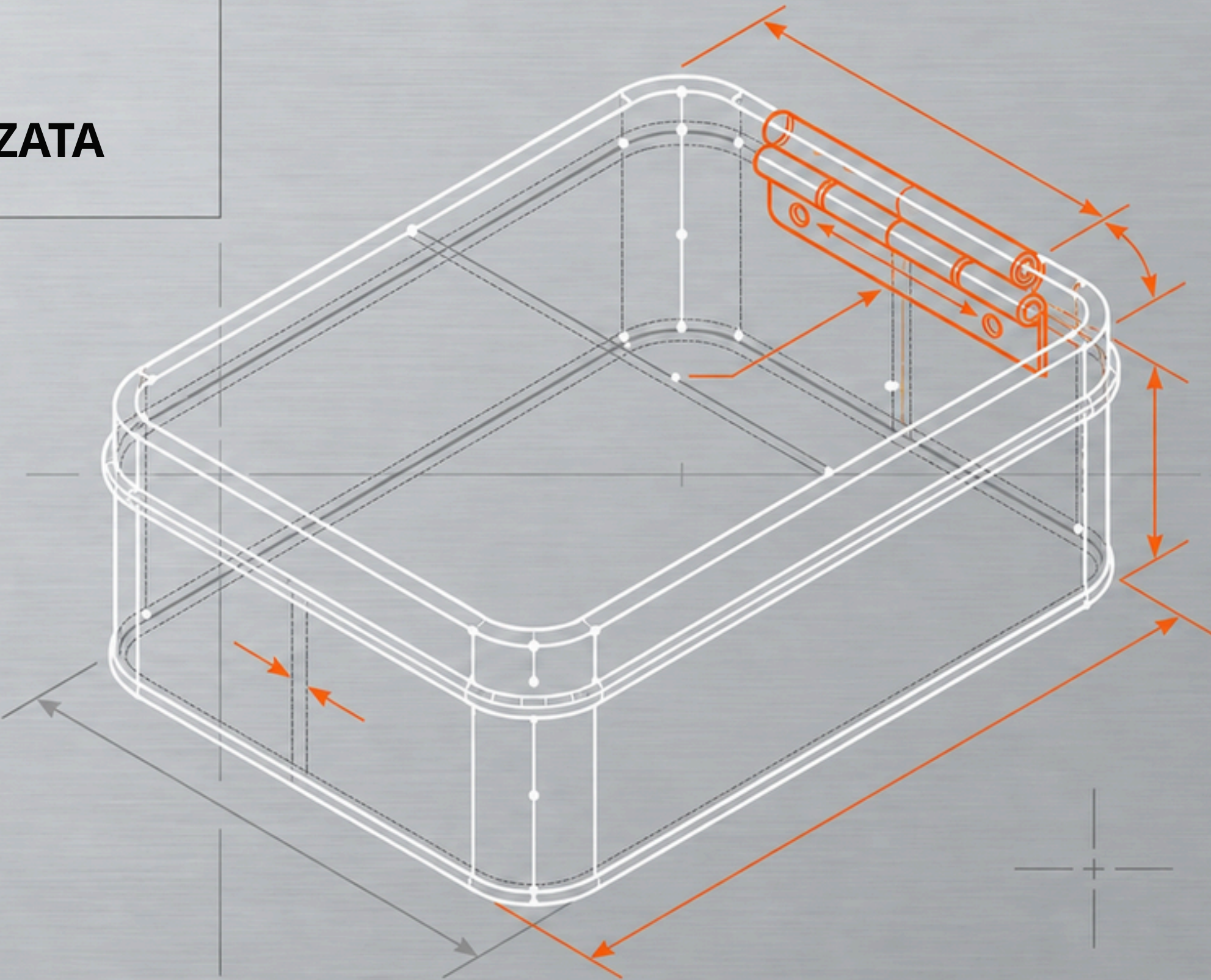
INGEGNERIZZARELA

SCATOLA IN LATTA PERSONALIZZATA

ROADMAP DELL'ACQUIRENTE DA

SPECIFICA DI PROGETTO A

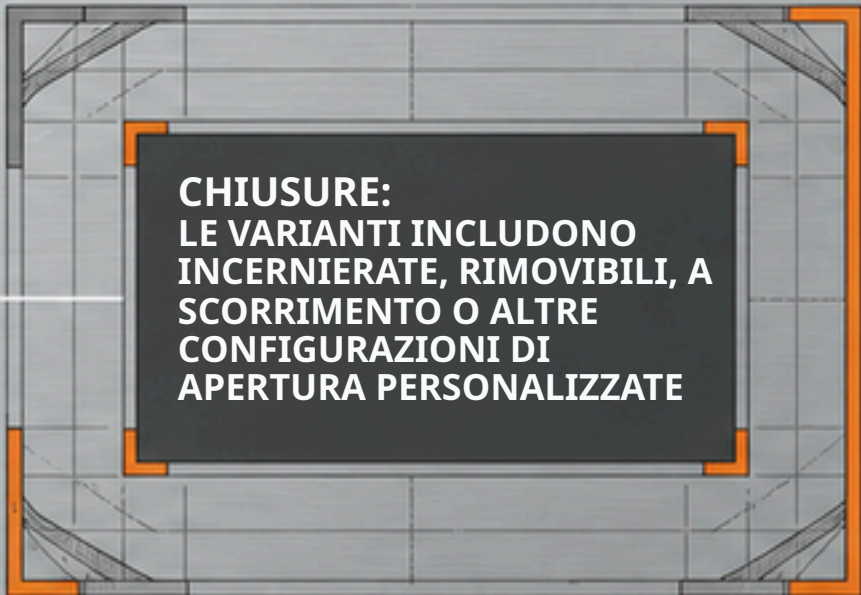
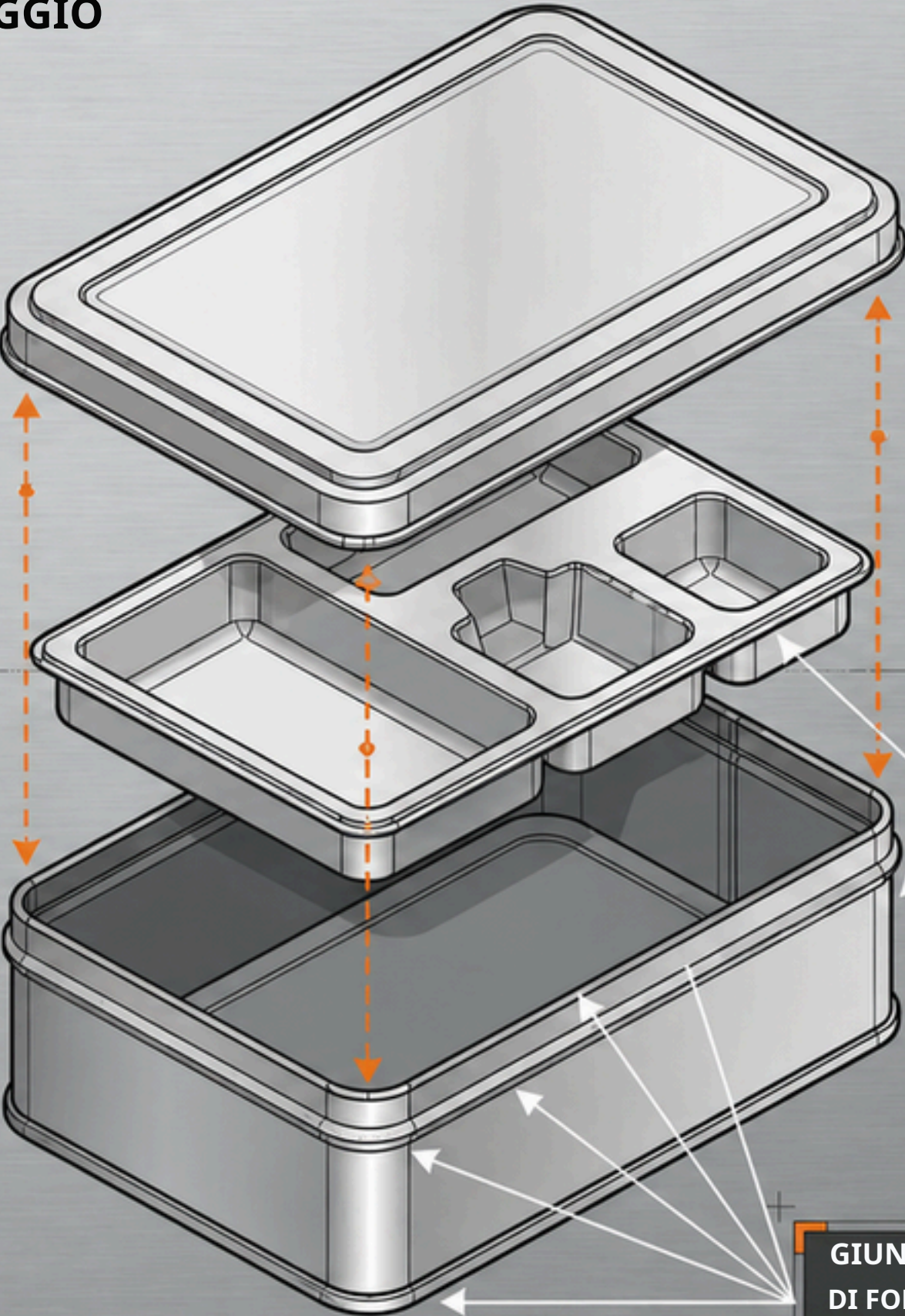
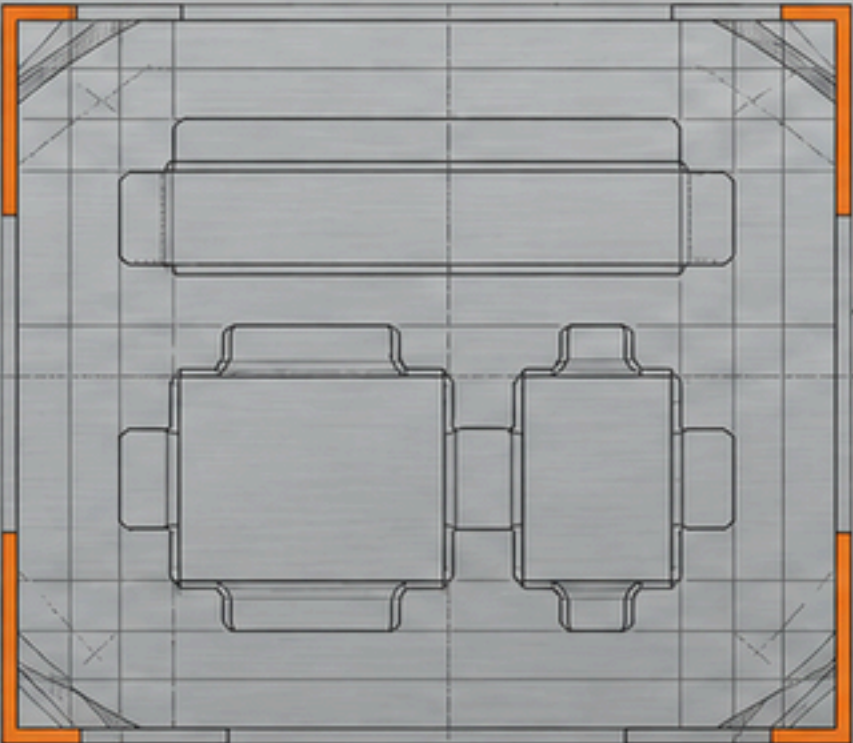
RICHIESTA DI QUOTAZIONE DI PRODUZIONE



STANDARD DI APPROVVIGIONAMENTO8
MANUALE DI ACQUISTO

ANATOMIA DI UN SISTEMA DI IMBALLAGGIO METALLICO

UNA SCATOLA IN LATTA PERSONALIZZATA È UN CONTENITORE METALLICO FORMATO COMPOSTO DA UN CORPO E UNO O PIÙ COMPONENTI DI CHIUSURA, SPECIFICATO PER PRESENTAZIONE, ORGANIZZAZIONE, REGALO, CONSERVAZIONE O RIUTILIZZO.



CHIUSURE:
LE VARIANTI INCLUDONO INCERNIERATE, RIMOVIBILI, A SCORRIMENTO O ALTRE CONFIGURAZIONI DI APERTURA PERSONALIZZATE

CORPO PRINCIPALE: LA CARCASSA BASE METALLICA FORMATA.

RITENZIONE INTERNA:
SISTEMI DI INSERTI O DIVISORI PROGETTATI PER FISSARE I PRODOTTI

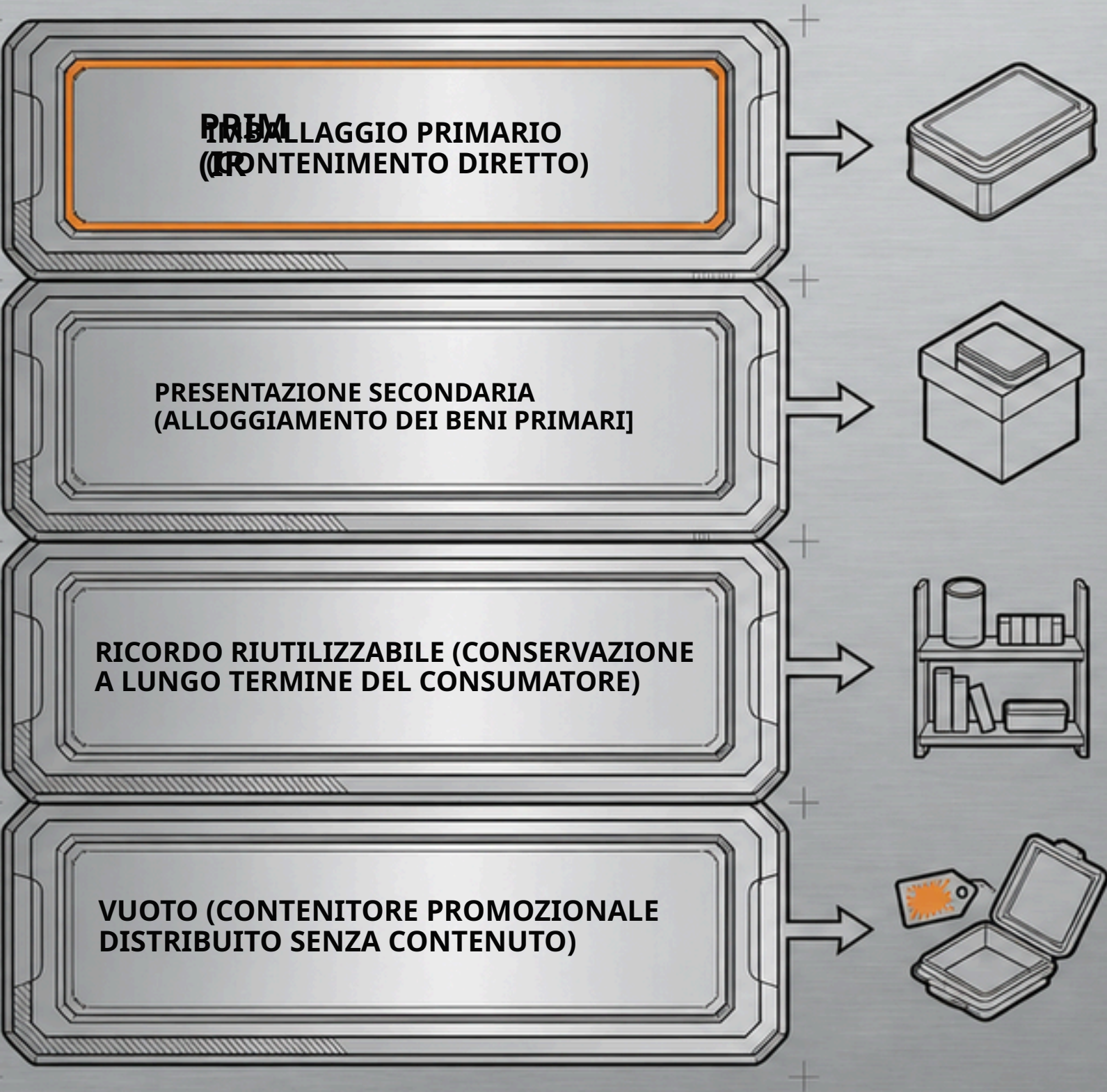
GIUNTI E BORDI: PUNTI DI FORMATURA STRUTTURALE CRITICI PER INTEGRITÀ E ALLINEAMENTO DELLA GRAFICA

COLLOCARE LE SCATOLE IN LATTA
PERSONALIZZATE NELL'ECOSISTEMA
DEGLI IMBALLAGGI



STABILIRE LA BASELINE FUNZIONALE

SPECIFICARE IL RUOLO ESATTO DELLA LATTA NEL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO:

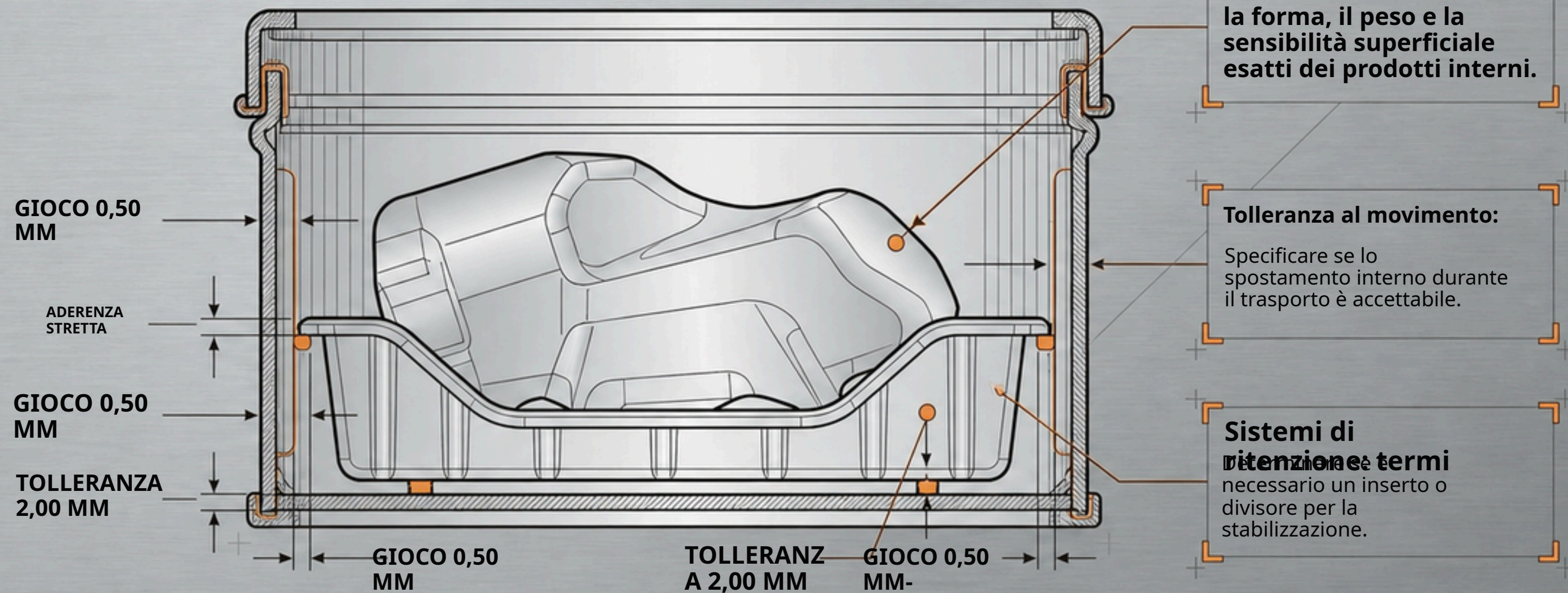


L'ERRORE DECORATIVO

UNA LATTA VISIVAMENTE STRAORDINARIA NON È AUTOMATICAMENTE UNA BARRIERA FUNZIONALE. SENZA RICHIESTE ESPLICITE E VALIDAZIONE, NON ASSUMERE CHE UNA LATTA PERSONALIZZATA SIA:

- [X]-CASSA DI SPEDIZIONE
- [X]-BARRIERA ALL'UMIDITÀ OIST RE B
- OIST REB D-
- [X]-IMBALLAGGIO A CONTATTO
- [X]-IMBALLAGGIO A PROVA DI BAMBINO [X] - SOLUZIONE ANTI-MANOMISSIONE

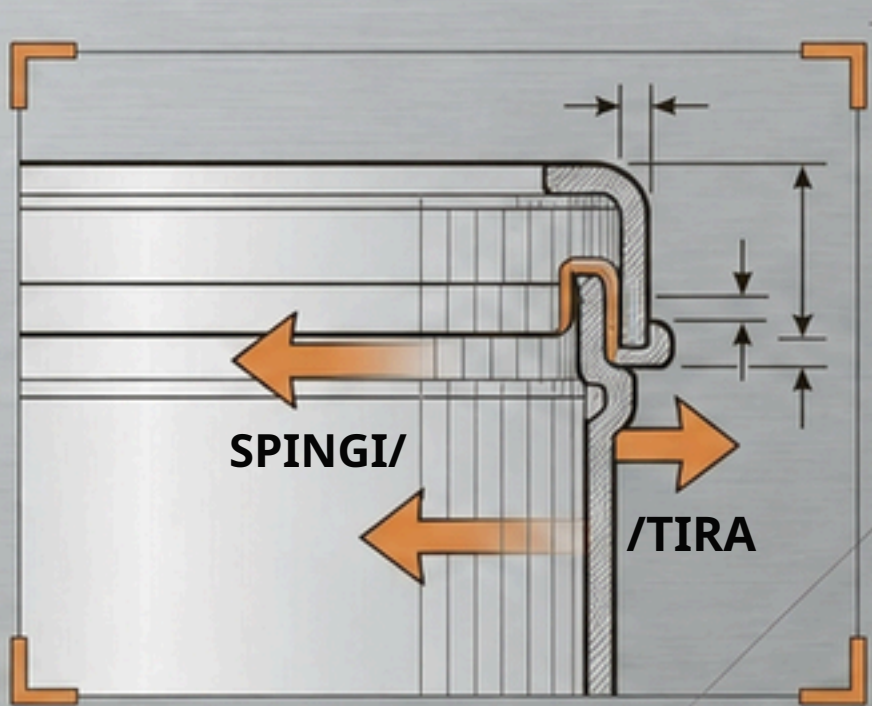
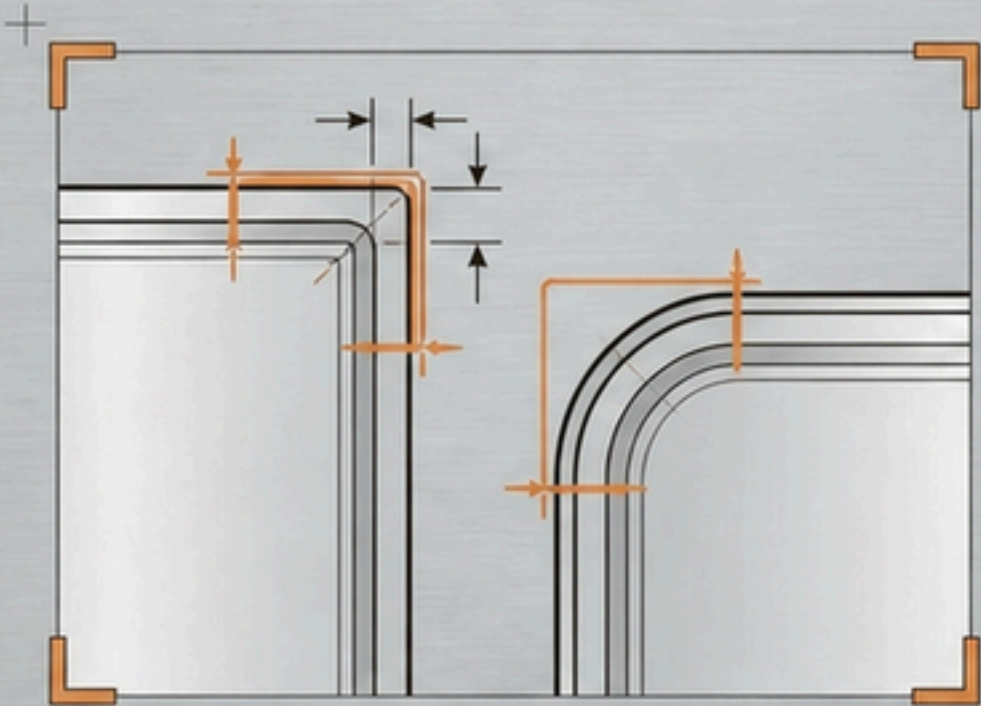
Ingegneria dell'adattamento interno e della dinamica di carico



Esperienza di apertura: descrivere il processo di caricamento del prodotto e confermare se l'utente finale deve vedere subito il prodotto all'apertura della chiusura.

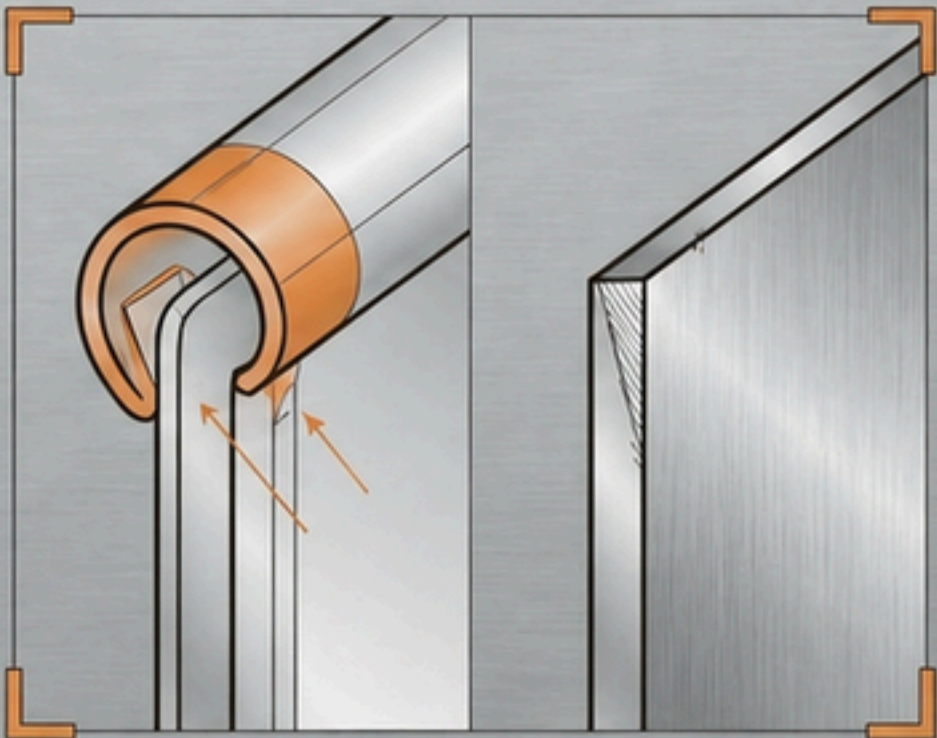
Definire la geometria strutturale e l'interazione fisica

Geometria degli angoli:
Raggio netto rispetto a
angoli morbidi e
arrotondati.



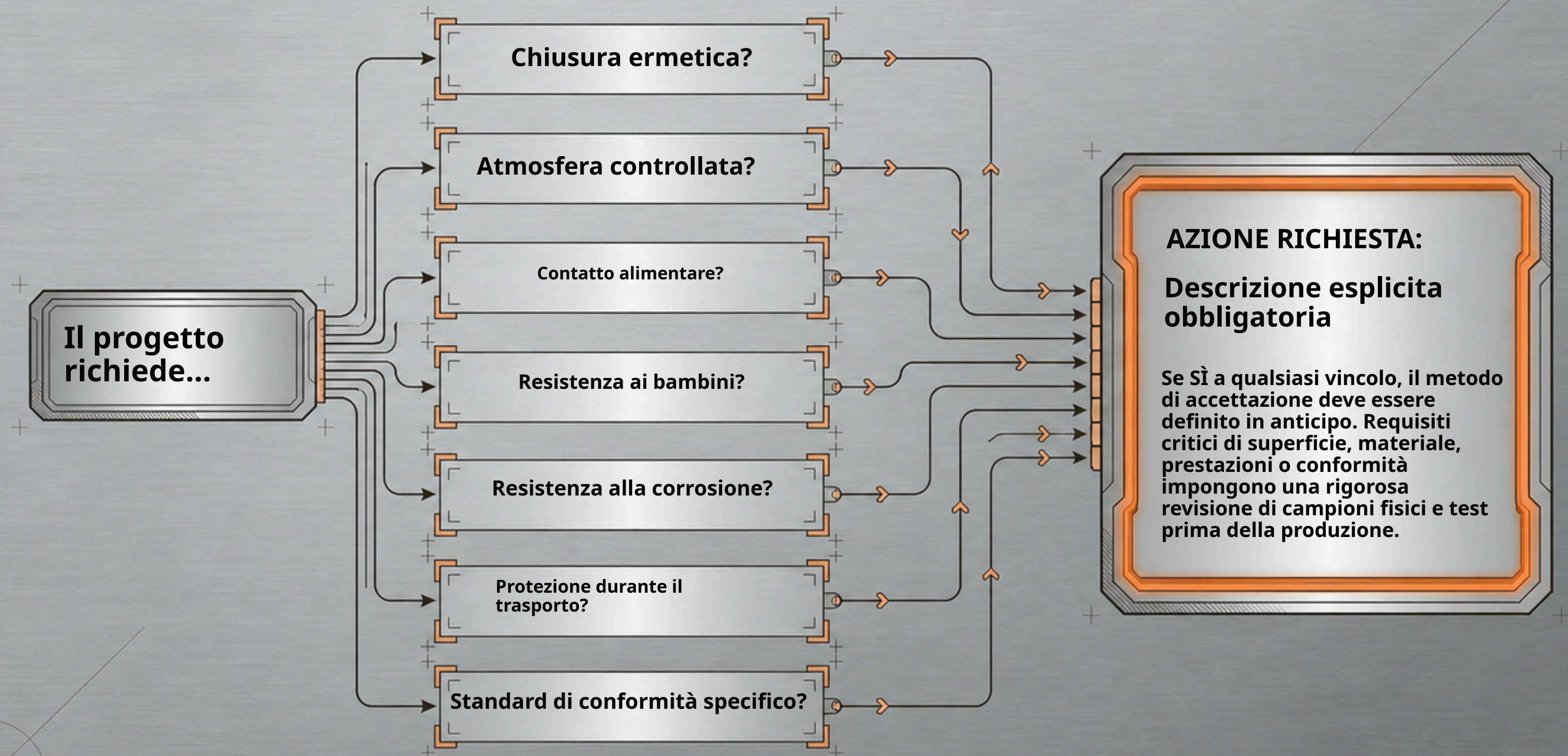
Sforzo di chiusura e apertura:
Coppia di attrito e sforzo di
rimozione. Quanta forza
deve applicare l'utente?

Sensazione del bordo:
metallo
bordo arrotondato
rispetto a bordo grezzo.
Determina il feedback
tattile e la sicurezza.

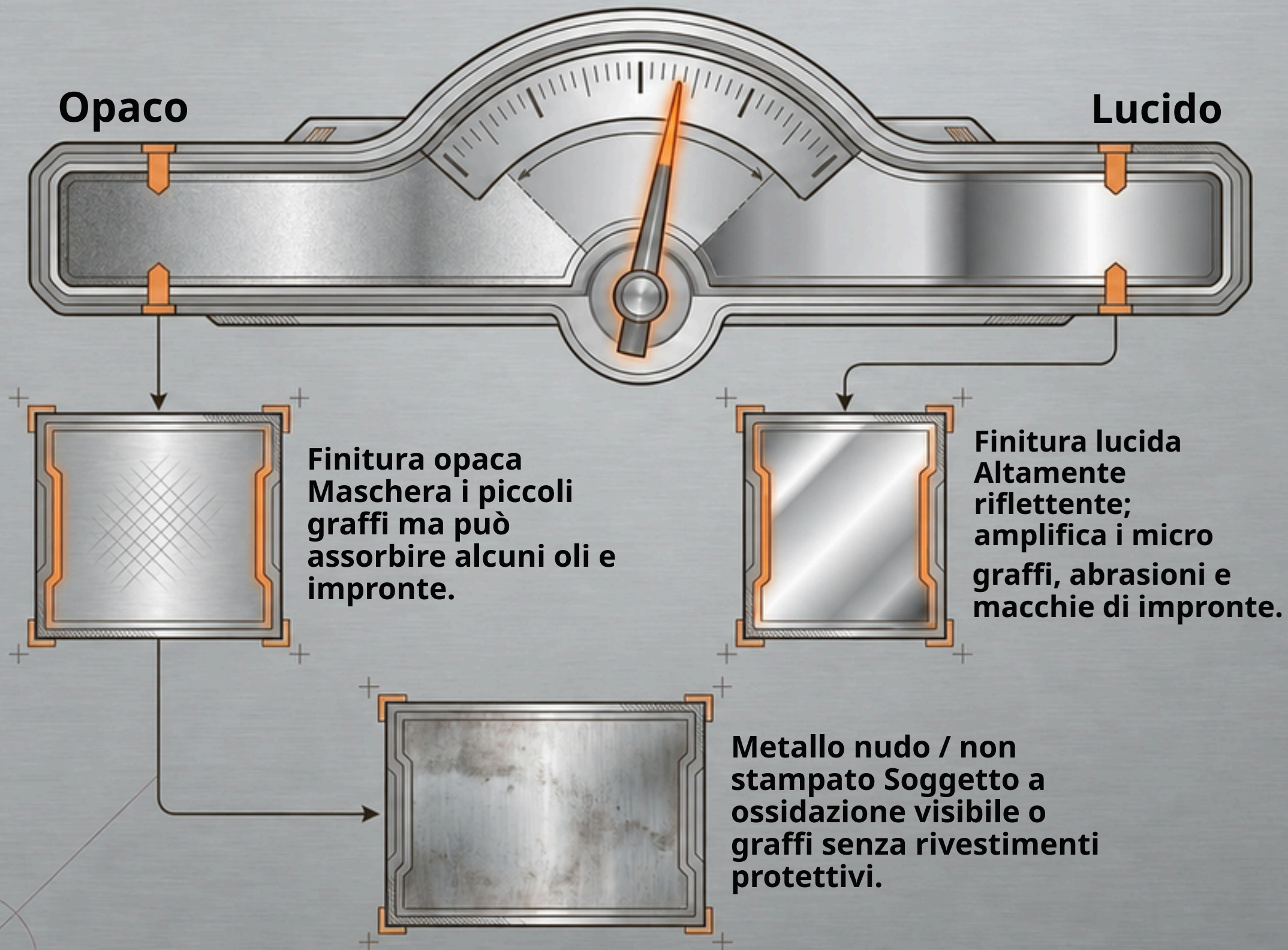


Impilabilità e orientamento: profili annidati per l'impilamento
preferito sugli scaffali. profili annidati per
l'impilamento preferito sugli scaffali.

L'albero decisionale critico della conformità



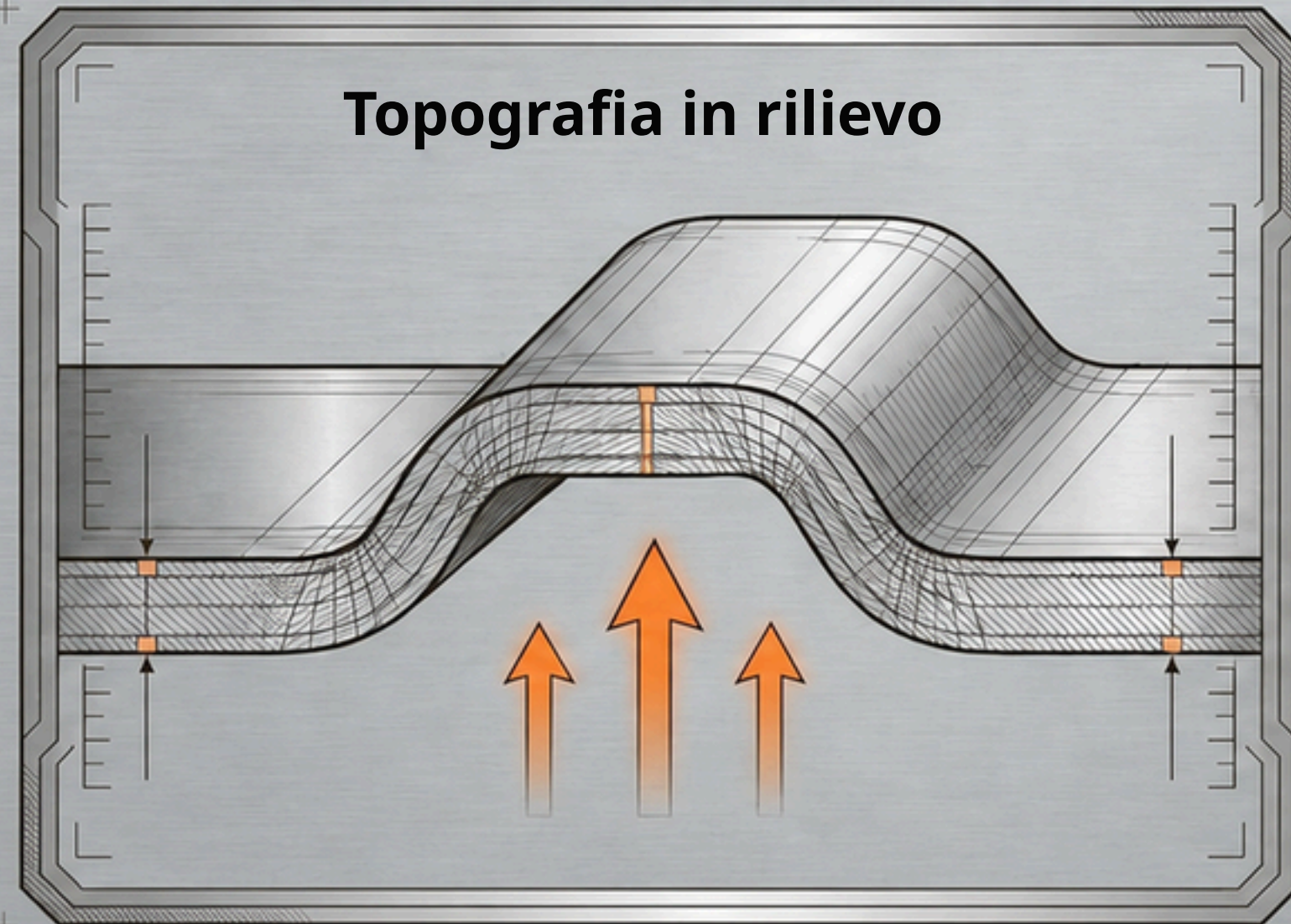
Tradurre l'intento visivo: lo spettro di sensibilità della superficie



Checklist diagnostica Nel progettare per il metallo, riconoscere che le superfici mostreranno l'usura diversamente dagli imballaggi in carta. -Comunicare esplicitamente quali aree visibili della latta sono più sensibili. - Considerare punti di attrito, giunti e differenze di allineamento. -Assicurarsi che le superfici estetiche critiche siano protette durante movimentazione e trasporto.

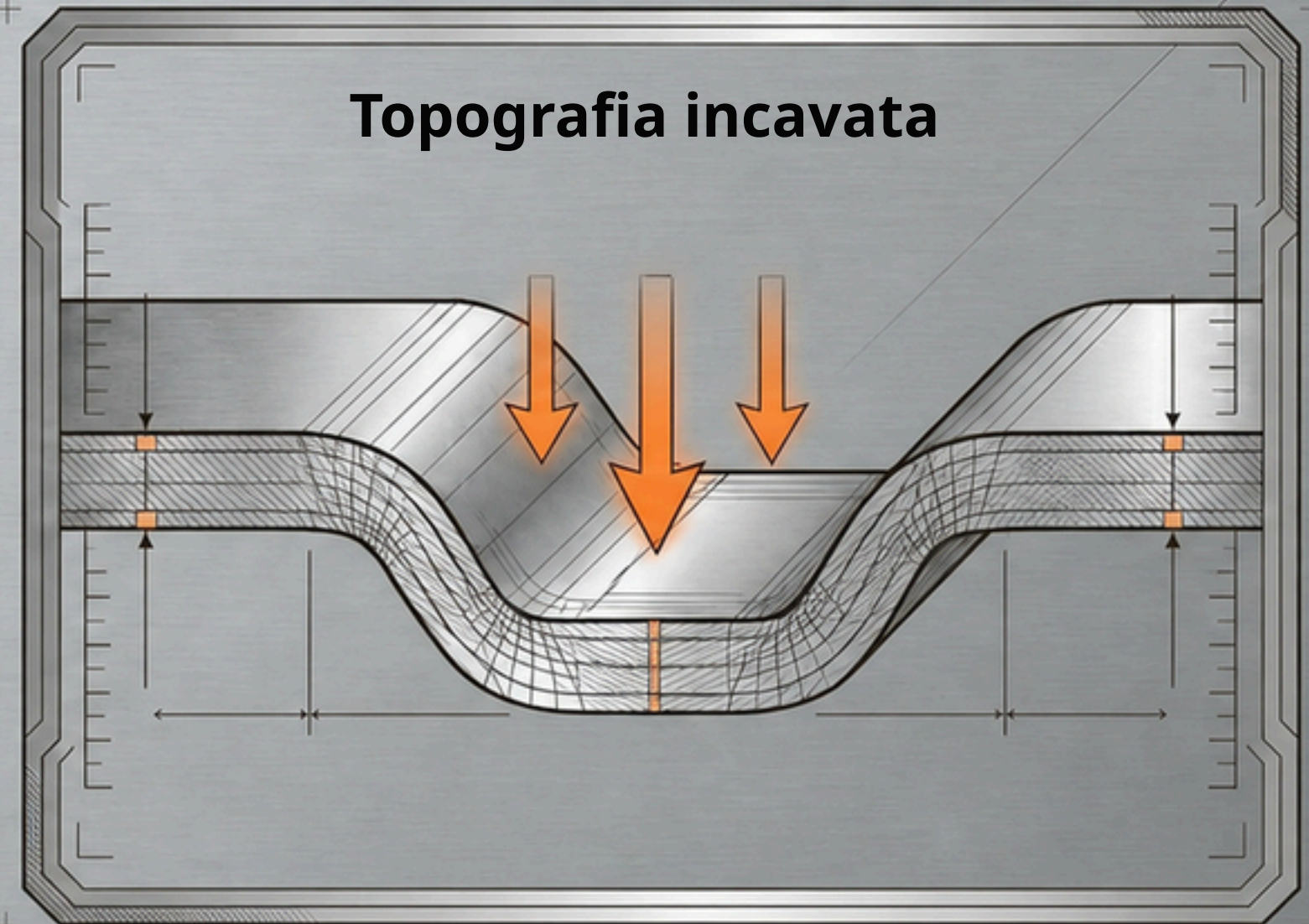
Profilatore degli abbellimenti: topografia sul metallo

Topografia in rilievo



Vincolo: altera le dimensioni interne; può interferire con inserti o adattamento del prodotto interno se il gioco non è testato.

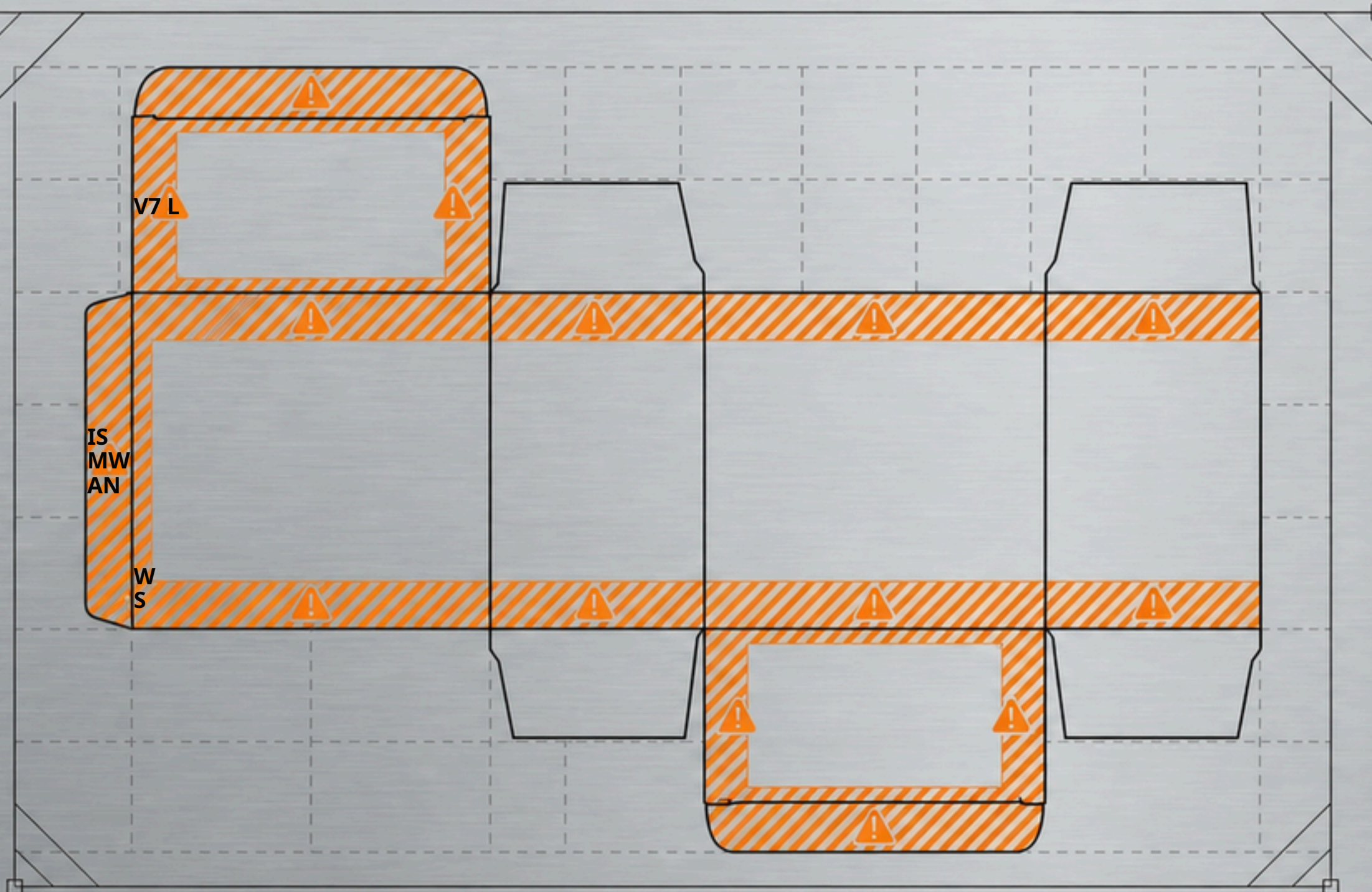
Topografia incavata



Vincolo: riduce il volume interno; richiede il gioco rispetto alle sovrapposizioni della chiusura.

Regola: tutti i concetti visivi in rilievo o incavati devono essere mappati sulla geometria strutturale. Le decisioni decorative devono inoltre indicare l'importanza di riferimenti cromatici precisi (es. abbinamento Pantone) su substrati metallici.
Decorazione decis! substrati metallici. decis! me lic subsurate

Mappa dei vincoli grafici: preparare le specifiche di stampa

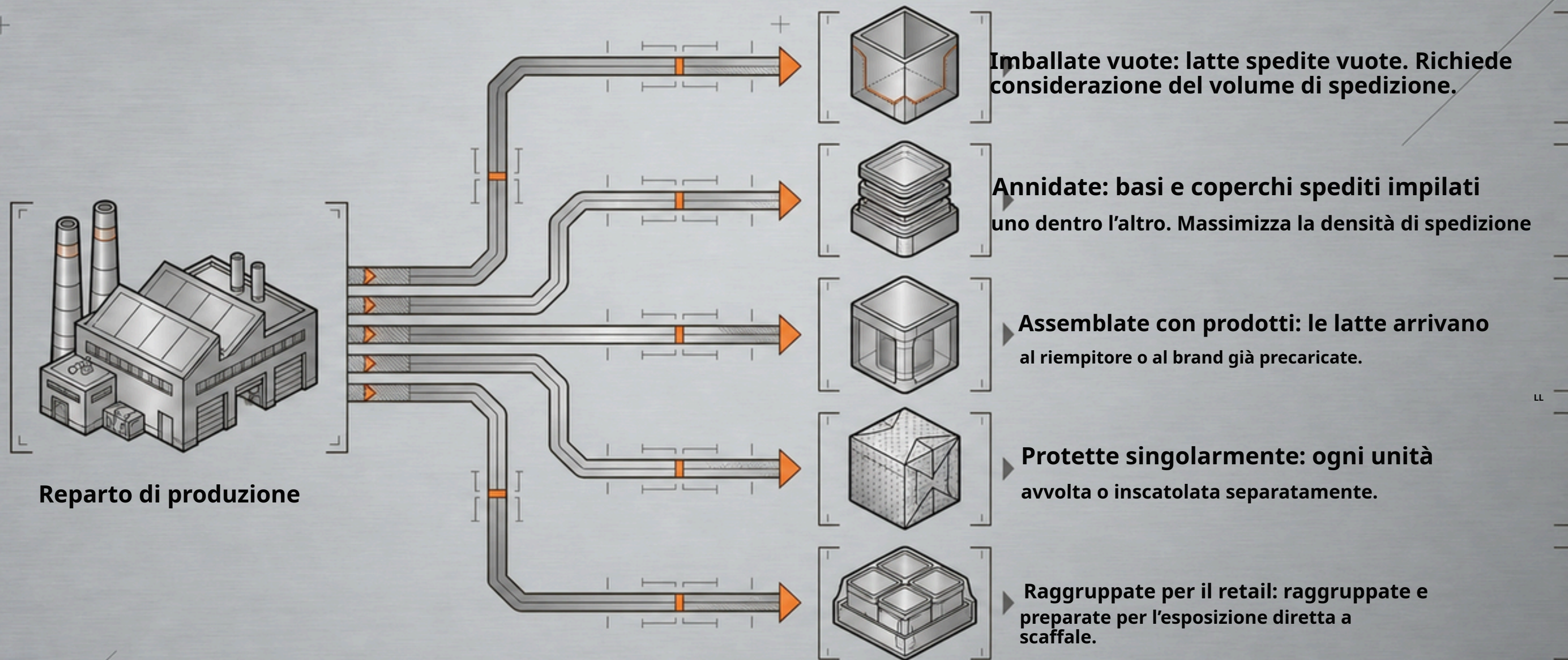


Zone di vincolo grafico: giunti, angoli, cerniere, sovrapposizioni della chiusura e aree di stampa richieste.

Checklist delle specifiche

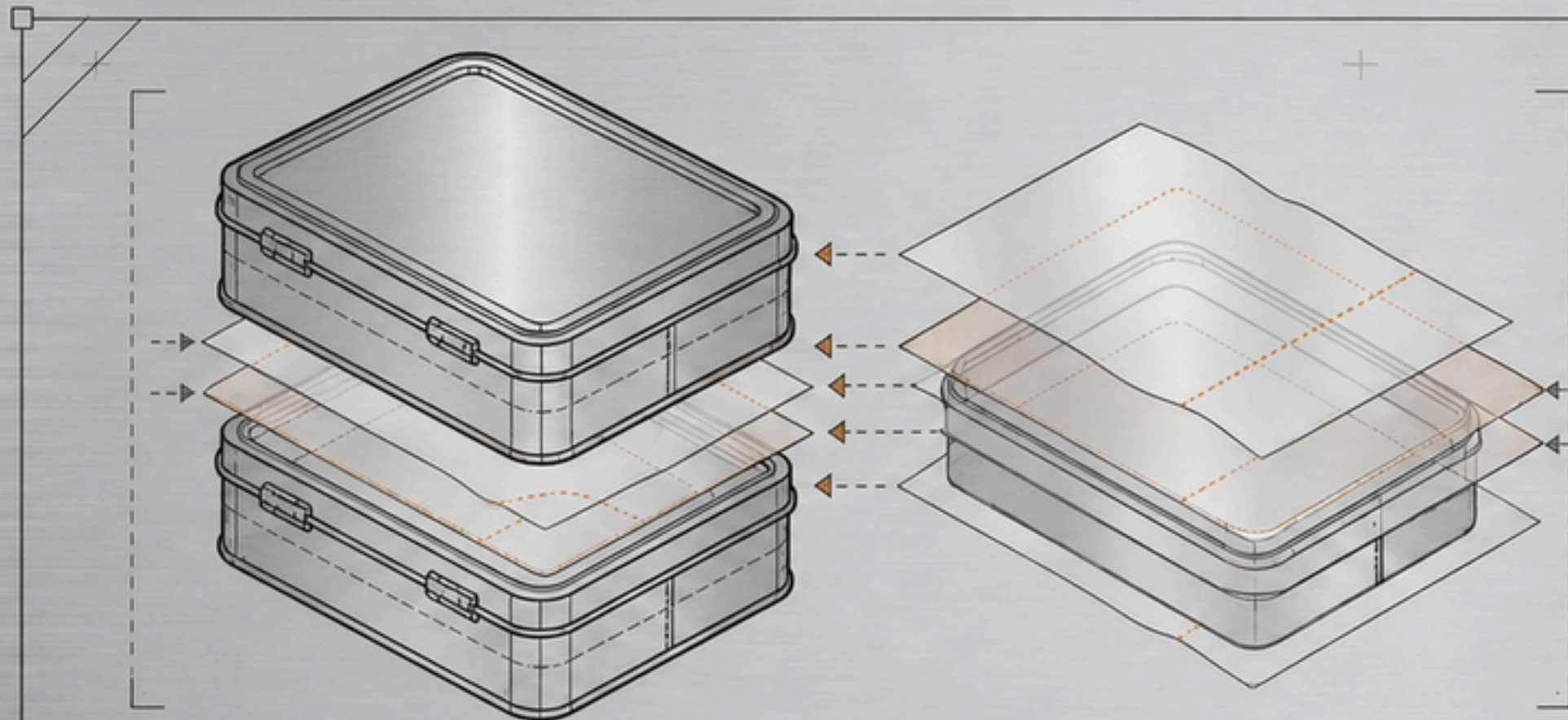
- Fornire adattamento interno target, dimensioni del prodotto e disegni di riferimento.
- Fornire una mappa dei componenti che specifichi la stampa per coperchio, base, cerniera, inserti ed etichette.
- Assicurarsi che la grafica pronta per la stampa includa note di orientamento per ogni singolo pannello.
- Indicare se la grafica si ripete tra le versioni o se è richiesta la stampa interna.
- Identificare il contenuto obbligatorio dell'etichetta e se le etichette vengono applicate prima o dopo il riempimento.

Definire il percorso di imballaggio e la logistica



Regola di quotazione: le quantità devono essere specificate per forma, dimensione, versione grafica,
e variante dell'inserito rispetto a questi percorsi di imballaggio specifici.

Protezione superficiale e coordinamento dell'assemblaggio



Dipendenza dell'intercalare:
La sensibilità della finitura superficiale (opaca contro lucida) determina direttamente l'intercalare necessario (fogli protettivi) e la resistenza dell'imballaggio esterno necessaria per prevenire abrasioni durante il trasporto.

1. Etichettatur a dei cartoni

Standardizzare i contrassegni delle scatole in uscita per il riempitore e il magazzino.

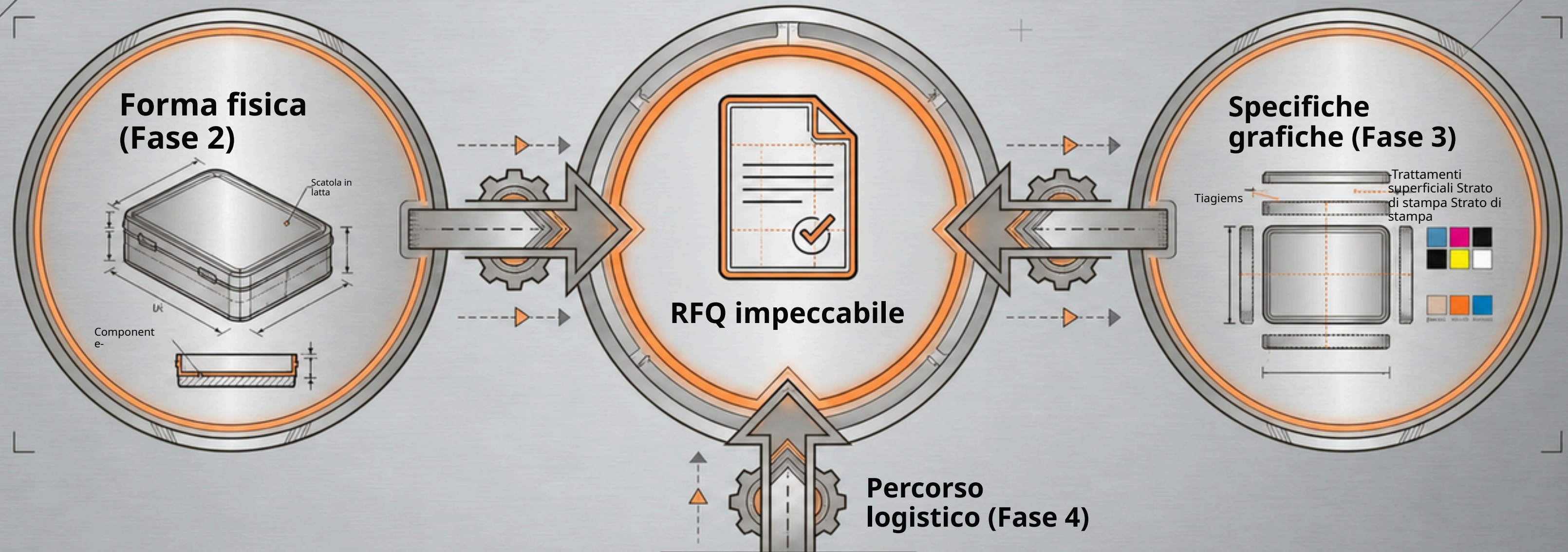
2. Verifica del conteggio

Stabilire la varianza accettabile e il conteggio delle unità per cartone principale.

3. Gestione alla destinazione

Allineare il processo di apertura nello stabilimento di assemblaggio finale con il percorso di imballaggio fornito.

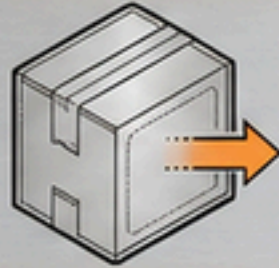
Il canvas degli acquisti: sintetizzare la specifica



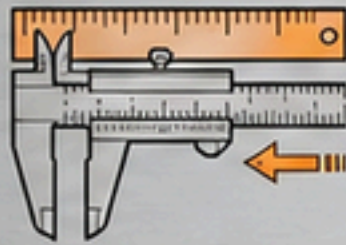
Una scatola in latta personalizzata è un sistema di imballaggio complesso e multicomponente. Il suo successo commerciale dipende in egual misura da adattamento del prodotto, interazione della chiusura, presentazione superficiale e percorso di imballaggio scelto.

La checklist RFQ in 8 passaggi seguente traduce queste variabili in un formato standardizzato di invio al fornitore, garantendo quotazione, grafica e revisione dei materiali accurate.

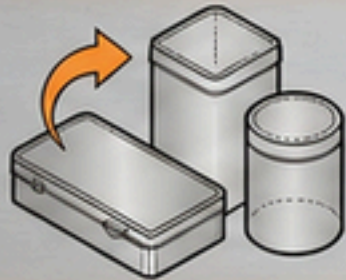
Manuale RFQ: forma e adattamento (passaggi 1-4)



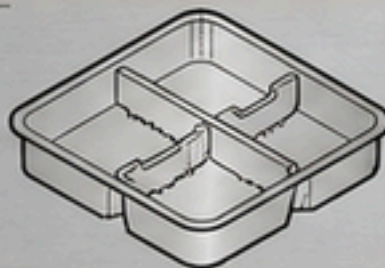
Caso d'uso e contenuti Descrivere il contenuto interno, il caso d'uso specifico e dichiarare se la latta serve come contenimento primario o imballaggio di presentazione secondario.



Priorità dimensionali Fornire le dimensioni esterne e interne target esatte, evidenziando dove l'adattamento preciso è prioritario rispetto alla forma estetica.



Geometria e chiusura Definire la forma richiesta del corpo principale e dichiarare esplicitamente il concetto desiderato di interazione apertura/chiusura.



Strategia di ritenzione Indicare tutti i requisiti per inserti interni, divisori o sistemi di ritenzione del prodotto.

Manuale RFQ: finitura e adempimento (passaggi 5-8)



Intento grafico e finitura Identificare tutte le superfici stampate, confermare le regole di orientamento della grafica e dichiarare l'intento della finitura visiva (opaca/lucida/rilievo).



Segnalazione di conformità Segnalare esplicitamente eventuali requisiti di contatto diretto con il prodotto, sigillatura ermetica, sicurezza, resistenza ai bambini, corrosione o conformità normativa.



Instradamento logistico Indicare le quantità precise per unità raggruppate per variante di design e stabilire il percorso di imballaggio vuoto/pieno/annidato.



Revisione di validazione Richiedere formalmente campioni fisici e stabilire i protocolli di verifica dei test per tutti i requisiti critici identificati nel passaggio 06.

Realtà commerciale e impegni finali

Gli impegni tecnici e commerciali finali richiedono una revisione completa di quotazione, grafica e materiali.

**Restrizioni sui contenuti e dichiarazioni di esclusione -Questo brief non conferma capacità di sigillatura, sicurezza del contatto alimentare, resistenza ai bambini o idoneità alla spedizione.
-Nessun tipo specifico di metallo, rivestimento protettivo o metrica di prestazione della chiusura è garantito dal solo design iniziale. -Nessun ordine minimo, struttura di prezzo o tempo di consegna è rappresentato finché non viene formalizzato nel preventivo.**

Tutti i requisiti critici di superficie, prestazione e conformità impongono una rigorosa revisione di campioni fisici e test prima dell'approvazione della produzione.