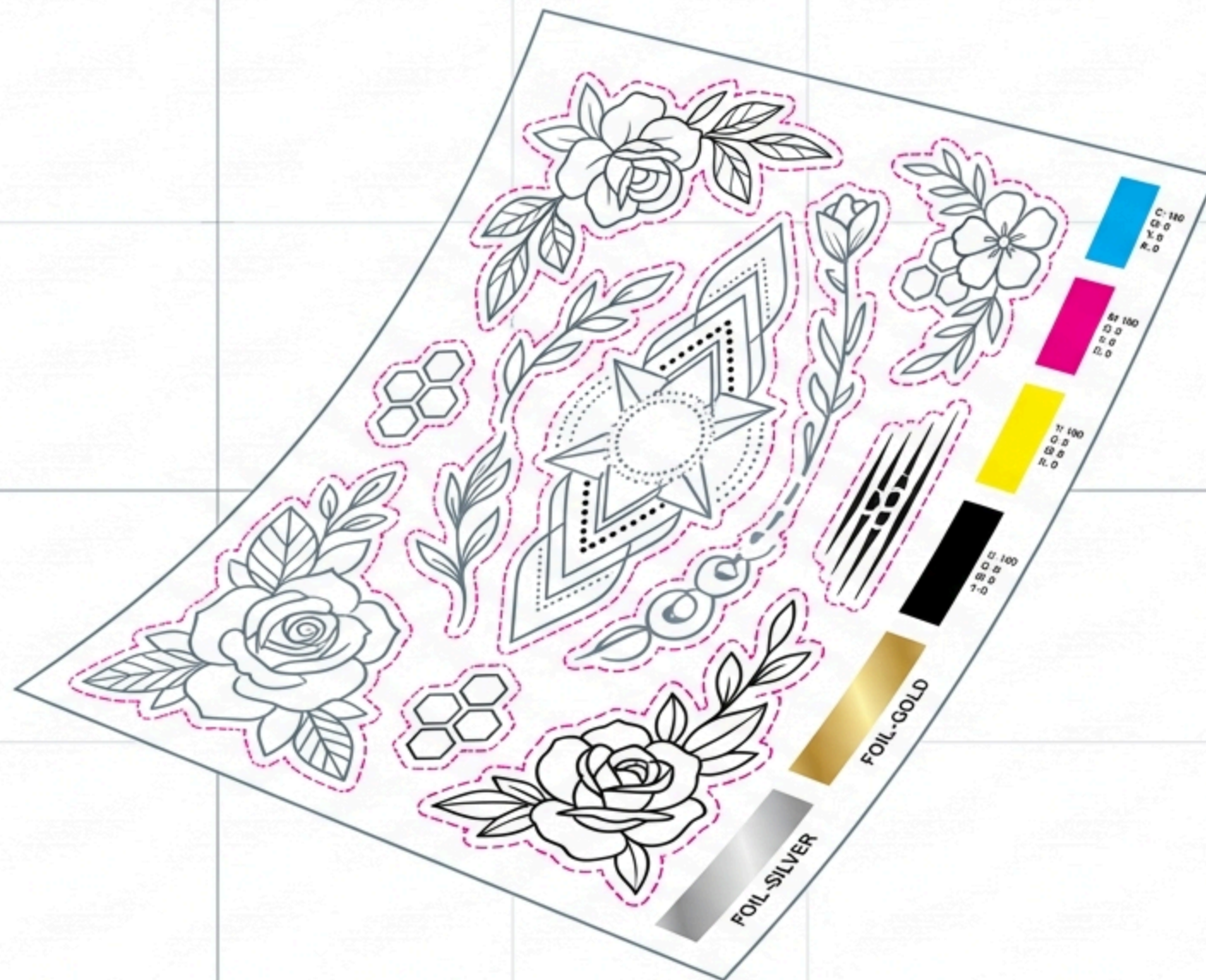


**Progettare
il prodotto
personalizzato**

Tatuaggio temporaneo

**Una guida ad acquisto e design
per definire transfer grafici
da applicare sulla pelle.**



Applicare grafiche sulla pelle umana richiede un sistema integrato di specifiche.

L'etichetta

Superficie statica, adesione semplice.

Il tatuaggio

Superficie dinamica che richiede l'allineamento di grafica, inchiostro, sistema, metodo di trasferimento, confezione e verifica di sicurezza.

Poiché l'applicazione prevista è sulla pelle, nessun elemento, dal design alla confezione, può essere definito isolatamente.

Classificazione dei transfer grafici per pelle rispetto ai supporti alternativi.

Matrice materiali e applicazioni

	Sticker tatuaggio personalizzati	Sticker per unghie	Etichette convenzionali	Body art permanente e cosmetici
Su per fici e App lica zion e Me pre to vist do a Nor mat iva Sta tus	Pelle	Unghie	Oggetti rigidi	Pelle
	Transfer temporaneo	Adesione diretta (usata con prodotti per unghie)	Adesivo diretto	Iniezione o formulazione topica
	Richiede una verifica specifica (non è automaticamente un cosmetico). Non presumerne lo status.	Distinto dal contatto cutaneo.	Non progettato per il contatto cutaneo.	Status cosmetico/medico fortemente regolamentato.

**Definire condizioni di applicazione e limiti di esposizione
prima di specificare i materiali.**

Pubblico target

**Attività per bambini, festival,
omaggio o campagna per adulti.**

Esigenze di rimozione
Durata desiderata e
facilità di lavaggio.



Luce solare e calore
Esposizione UV durante l'uso



Condizioni della superficie
Pelle asciutta rispetto
all'interazione con
cosmetici o crema solare.



Esposizione all'umidità
Uso generale rispetto a
immersione in acqua



Limiti di attrito
Sfregamento degli
indumenti e
attività fisica

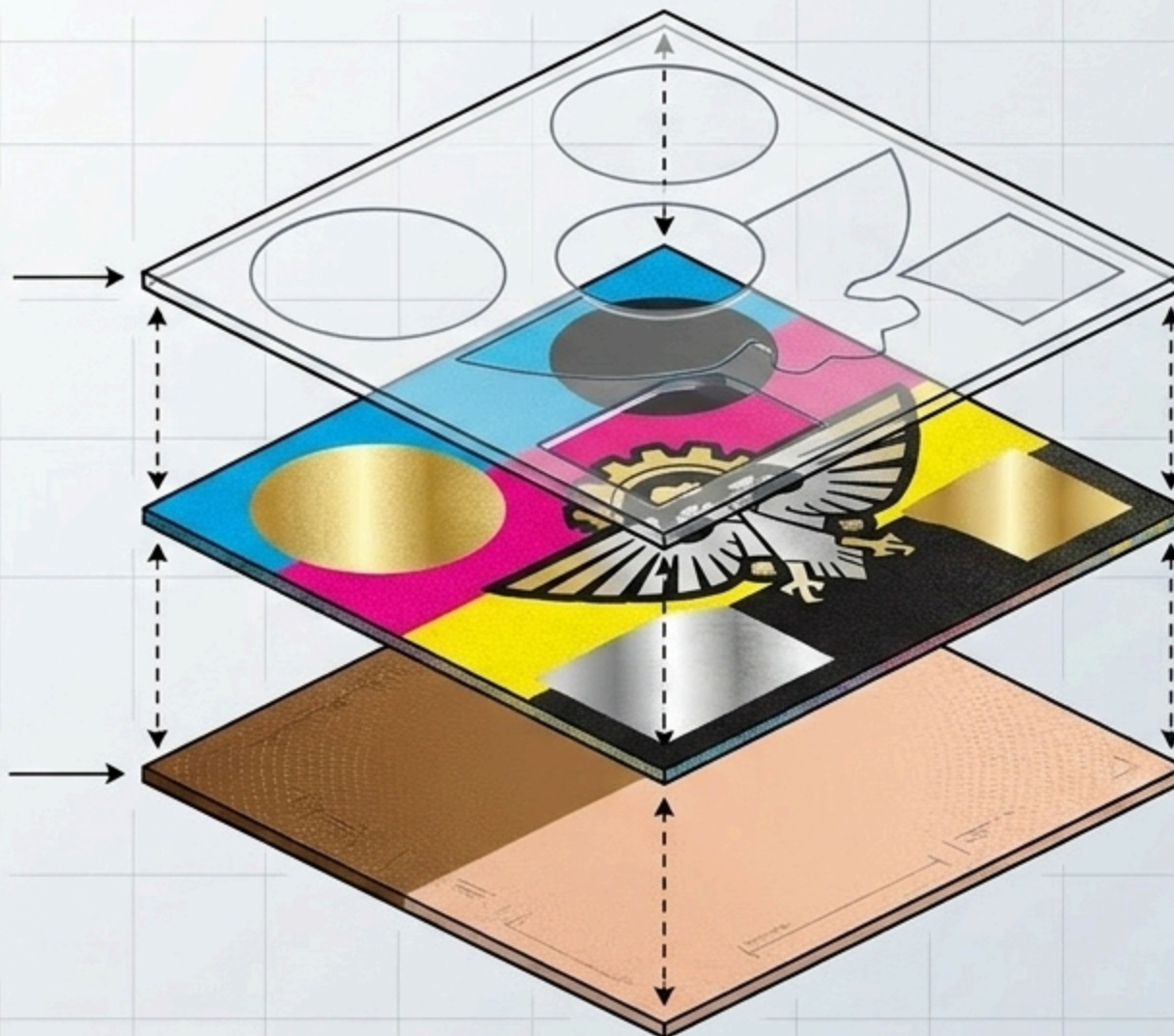


**Se distribuito in un mercato
regolamentato, individuare subito
le
questioni di conformità in base a
questi precisi casi d'uso.**

Progettazione degli effetti visivi per transfer cutanei trasparenti e metallizzati.

Trasparenza
Identificare le aree lasciate intenzionalmente non stampate per integrare il tono della pelle.

Tono della pelle
Specificare le aree che richiedono vera opacità. Richiede basi bianche opache per i colori chiari.



Anatomia di un file grafico pronto per la produzione.

1 Contorni di taglio vettoriali
Devono indicare mezzo taglio,
pretaglio o spaziatura
trasparente.

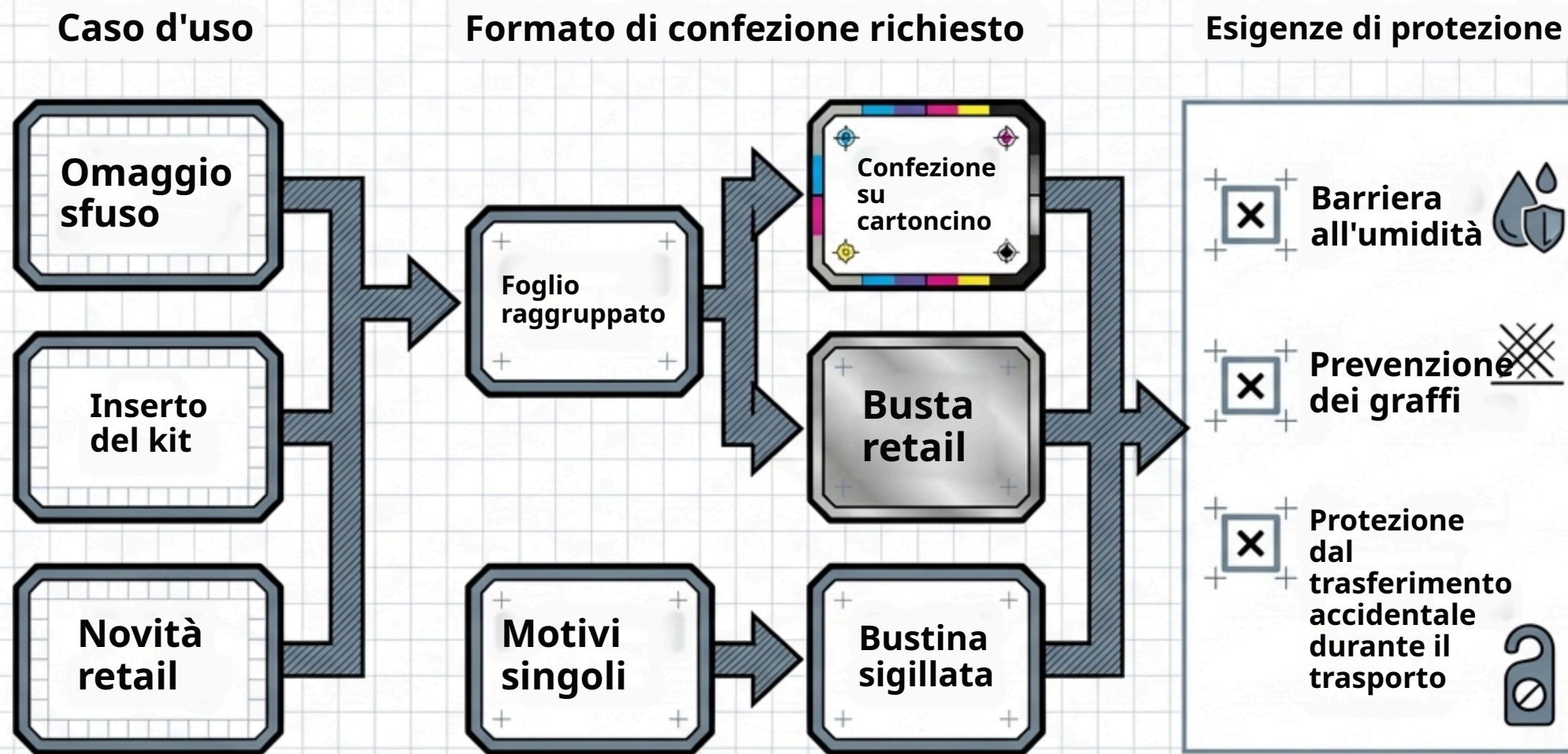
2 Risoluzione
Solo alta
risoluzione o
vettoriale.

3 Area testo per il consumatore
Deve includere il testo finale:
applicazione, rimozione, avvertenze,
indicazioni sull'età, ingredienti.

4 Marchio di licenza
Solo grafiche con
licenza.



Allineare i formati di confezione ai requisiti di distribuzione e protezione.



Requisiti secondari:

- Definire la posizione delle istruzioni, le esigenze del codice a barre e le versioni linguistiche in base al formato finale della confezione.

Gestire i requisiti di conformità e le rigide restrizioni sui contenuti.



**Cosa deve essere comprovato
(Claim soggetti a restrizioni)**

Status medico o cosmetico

Claim ipoallergenici o sicuri per bambini

Garanzie di impermeabilità

Dettagli sui materiali, tempi di consegna
o garanzie di prezzo inventati



**Cosa deve essere fornito
(Testo obbligatorio)**

Istruzioni di applicazione

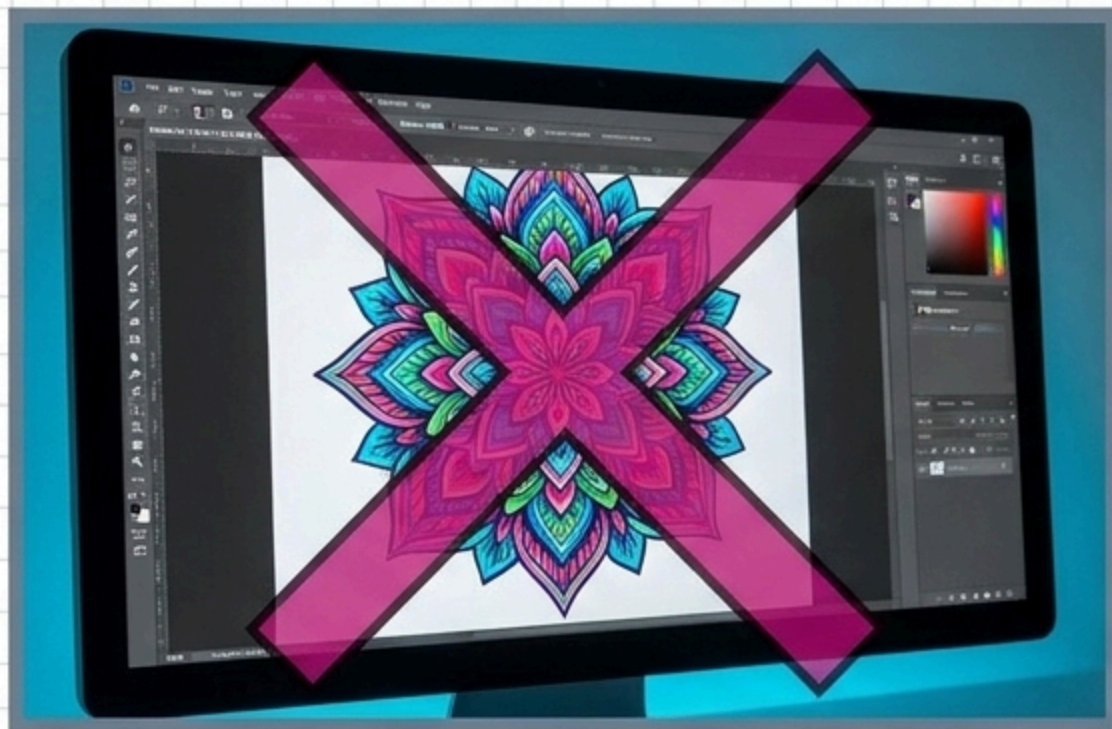
Istruzioni di rimozione

Indicazioni sull'età

Etichettatura legale specifica del mercato

I claim sull'idoneità cutanea o sullo status di allergene non sono validi finché non supportati da una verifica formale.

Le prove digitali non possono convalidare l'aspetto sulla pelle né il comportamento del transfer.



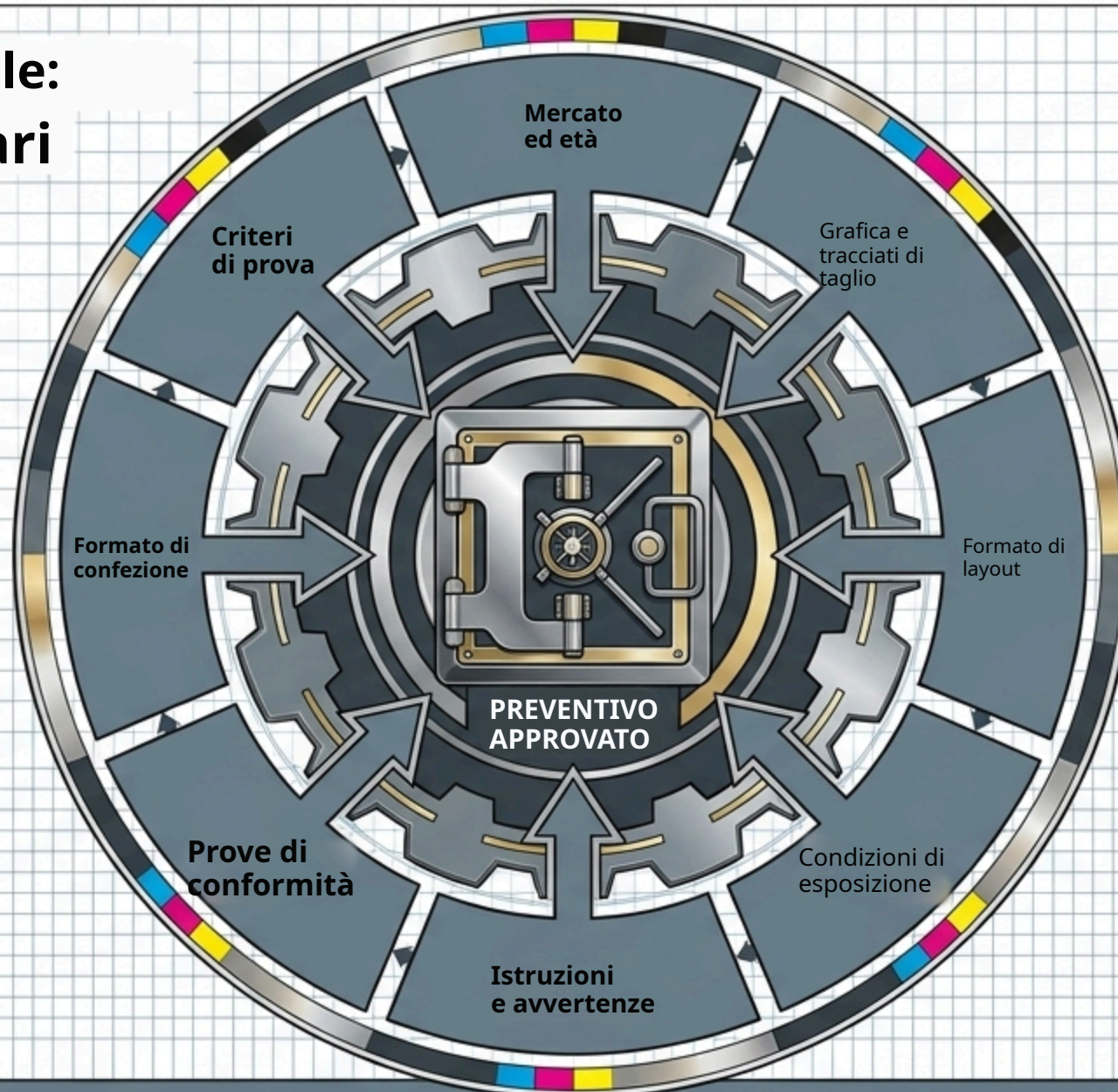
I monitor non possono simulare l'interazione con la pelle.



Colori complessi, testi piccoli e prestazioni dei materiali richiedono test su campioni fisici.

Gli impegni commerciali finali richiedono la valutazione dei criteri di accettazione dei campioni per trasferimento, aspetto e contatto cutaneo in condizioni reali.

**Motore RFQ principale:
Otto input necessari
per un preventivo
approvato.**



**Preventivare solo dopo aver definito applicazione, grafica, testo della confezione e requisiti di mercato.
Input mancanti generano impegni tecnici e commerciali non validi.**