

SPECIFICHE DI STAMPA PER ADESIVI PERSONALIZZATI

Guida all'acquisto per scegliere formati, materiali e finiture

ZIGPAC PRINT STUDIO | APPLICAZIONI STANDARD E SPECIALI



Sequenza di definizione delle specifiche

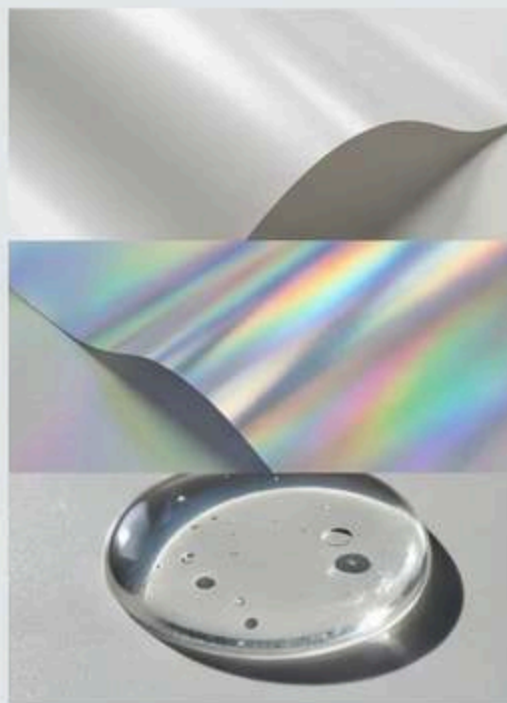
01 / Formato in base all'applicazione

Si concentra sul **flusso operativo** (applicazione automatica rispetto alla distribuzione durante eventi).



02 / Materiali e finiture

Si concentra sull'impatto visivo e sulla dimensione tattile (vinile, olografico, epossidico).



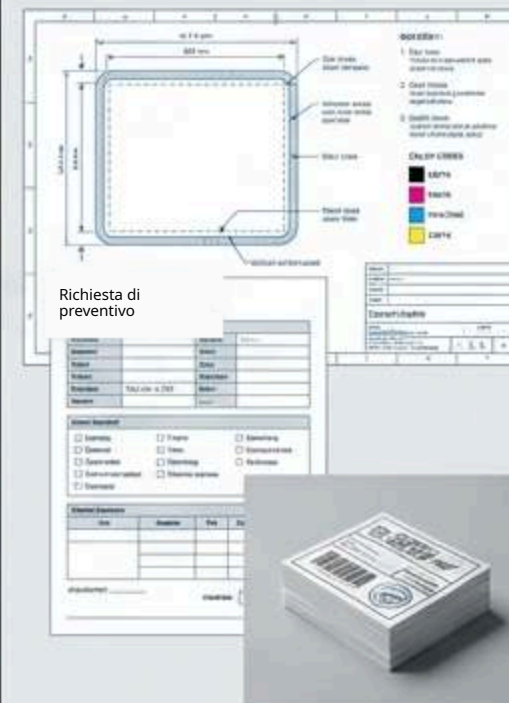
03 / Interattivi e speciali

Si concentra su funzioni specifiche (antimanomissione, gratta e vinci, **indossabilità**).



04 / Preparazione del preventivo

Si concentra su specifiche attuabili per ridurre i rischi di produzione.



REGOLA FONDAMENTALE

Il miglior punto di partenza è il caso d'uso. Finitura e materiale devono essere scelti solo dopo aver definito l'applicazione.

Matrice comparativa dei formati principali

Etichette personalizzate in rotolo



Ideali per: flussi di confezionamento automatizzati, vasetti, bottiglie e cartoni.

Vantaggio: ottimizzate per applicazioni automatiche ripetute e ad alto volume.

Fogli di adesivi personalizzati



Ideali per: confezioni retail, set di omaggi, kit.

Vantaggio: consente di includere più design distinti su un unico foglio di supporto coordinato.

Adesivi singoli fustellati personalizzati



Ideali per: omaggi promozionali del marchio, inserti e omaggi con logo.

Vantaggio: la forma esterna personalizzata segue la grafica, massimizzando l'impatto del marchio nella distribuzione individuale.

Decalcomanie transfer personalizzate



Ideali per: finestre, vetro e superfici piane dei prodotti.

Vantaggio: dopo l'applicazione non rimane alcun materiale di fondo; lettere e decalcomanie aderiscono a filo.

Anatomia di un adesivo transfer



Strato 3: pellicola di trasferimento. Strato applicativo trasparente che mantiene perfettamente allineati i singoli elementi in vinile durante il posizionamento.

Strato 2: design in vinile. La decalcomania personalizzata vera e propria, tagliata con precisione e senza materiale di fondo circostante.

Strato 1: carta di supporto. Base che protegge il lato adesivo del vinile fino all'applicazione.

IN SINTESI: a differenza degli adesivi fustellati, che includono uno sfondo stampato, gli adesivi transfer utilizzano questo sistema a tre strati per applicare scritte complesse in modo pulito e isolato sulle superfici lisce.

Griglia dei materiali per effetto visivo e tattile

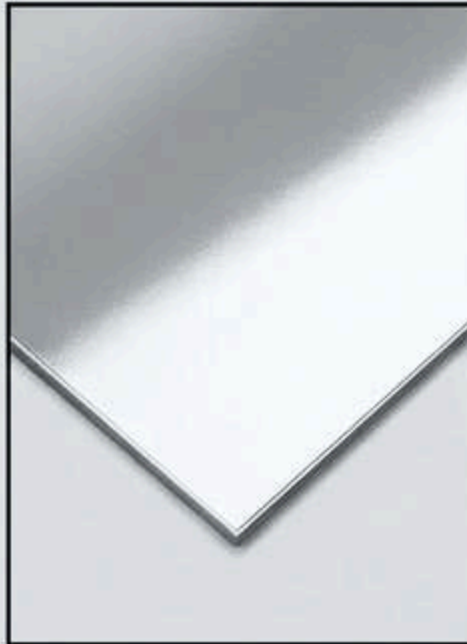
Impatto tattile (Da piatto/standard ad alto rilievo/3D)	schiuma EVA, gomma/silicone, blister, sigillo in cera 	Cupole epossidiche, Strass, etichette metalliche, adesivi imbottiti 
	Vinile standard, feltro, pelle, carta kraft 	olografico, specchio, metallizzato , lenticolare 

Impatto visivo (da discreto/opaco a molto riflettente/audace)

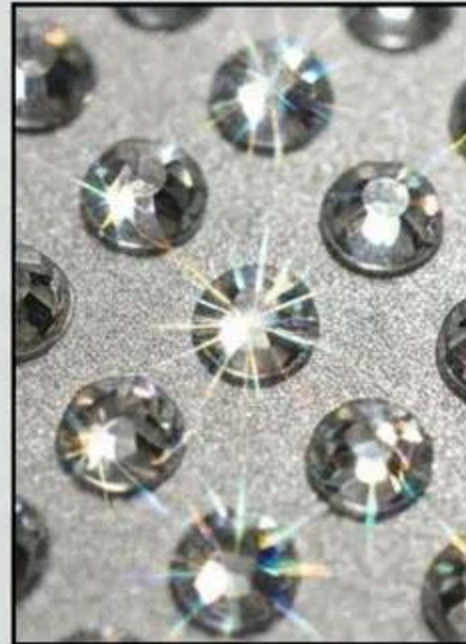
Specifiche di luce e riflessione



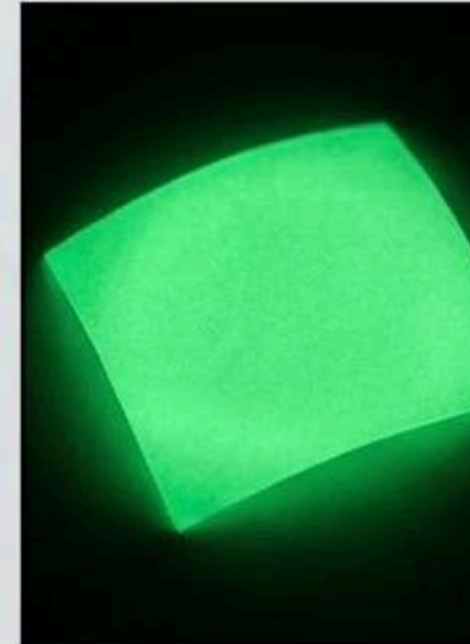
Personalizza
ti
Olografici
Adesivi con effetti
riflettenti
arcobaleno per
confezioni premium
e forte impatto
visivo.



Personalizza
ti
Specchio
Adesivi lucidi,
simili al vetro,
come superfici riflettenti



Personalizza
ti
Strass
Adesivi con
elementi sfaccettati
incorporati
per applicazioni
decorative o di
lusso.



Adesivi
fosforescenti

Design reattivi alla luce
per confezioni originali
e
eventi.



Personalizza
ti
Adesivi lenticolari
con immagini
interlacciate

che creano animazione
in base all'angolo
di osservazione.

Specifiche di spessore e texture

Rigidi e in rilievo



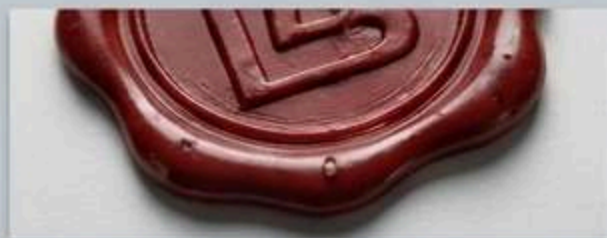
Adesivi epossidici:
superfici trasparenti
bombate e in rilievo per
etichette premium.



Etichette metalliche:
elementi di branding
solidi e premium.



**Adesivi con sigillo in
cera:** sigilli preformati
con dettagli artigianali.



Elementi
preformati
**con dettagli
artigianali.**

Morbidi e flessibili



Adesivi imbottiti:
morbido effetto 3D
per confezioni giocose.



**Etichette in
gomma e silicone:**
branding durevole,
flessibile e tattile.



Patch ricamate:
branding testurizzato
realizzato con filo.



**Adesivi in pelle e
feltro:** opzioni
tattili naturali e
artigianali.

Applicazioni interattive, di sicurezza e specialistiche

Sicurezza e antimanomissione



Adesivi eggshell: materiale estremamente fragile che si frantuma durante i tentativi di rimozione, impedendo la rimozione integra. Pellicola olografica di sicurezza per identificativi all'ingrosso: strati trasparenti per autenticare documenti.

Rivelazione interattiva



Adesivi gratta e vinci: strati superiori opachi per promozioni, giochi e codici.

Adesivi gratta e annusa: strati che rilasciano profumo tramite sfregamento.

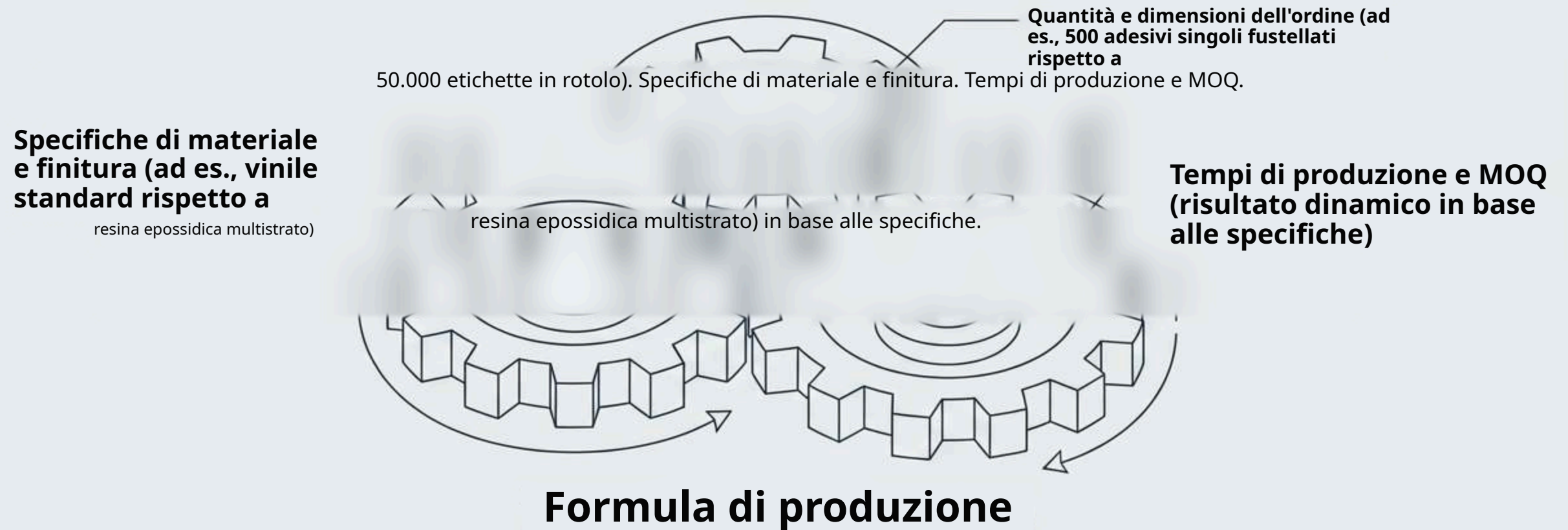
Alternative per pelle e superfici



Adesivi per tatuaggi e unghie: applicazioni temporanee indossabili e sicure per la pelle. **Applicazioni.**

Adesivi e stencil da parete: applicazioni ambientali di grande formato o per la mascheratura della vernice.

Dinamica delle variabili di produzione



MOQ e tempi di consegna sono fissi? No. Quantità minime d'ordine, tempi dei campioni e della produzione e dettagli di consegna sono variabili. Cambiano direttamente in base al tipo di adesivo, alla finitura e ai requisiti specifici dell'ordine.

Checklist diagnostica pre-preventivo

1. Fattori del prodotto

- ☐ Formato selezionato (rotolo, foglio, fustellato, transfer, ecc.)
- ☐ Materiale principale (vinile, lamina, pelle, schiuma, ecc.)
- ☐ Finitura richiesta (olografica, cupola epossidica, opaca, gratta e vinci, ecc.)

2. Fattori di design

Stato della grafica finale (grafica personalizzata o fase concettuale). Dimensioni esatte (lunghezza × larghezza, necessarie per attrezzature precise).

3. Fattori logistici

- ☐ **Quantità richiesta. Metodo di confezionamento previsto (ad es.,**
- ☐ **termoretrazione in grandi quantità o scatole singole).**