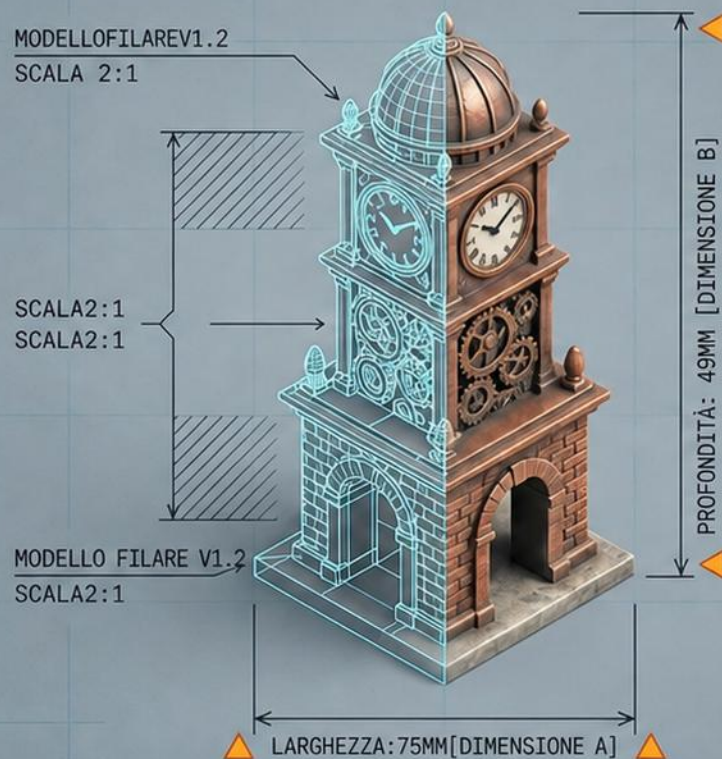


Trasformare concetti 3D in realtà personalizzate in resina



Titolo architettonico ✓

Una guida alle specifiche tecniche
per acquirenti, responsabili degli approvvigionamenti
e pianificatori di merchandising del marchio.

Definizione del materiale

Resina personalizzata (Il tema centrale)



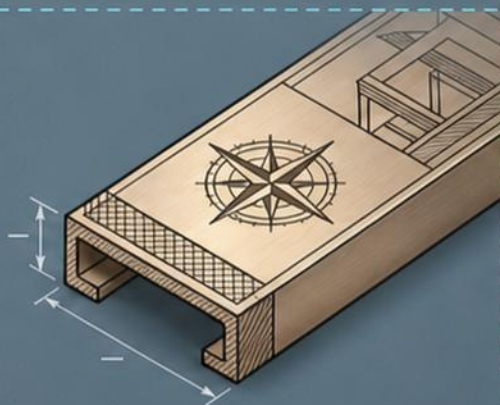
Corpo modellato/colato in 3D, rilievo scolpito, dettagli verniciati, texture superficiale tattile.

Resina epossidica trasparente



Base grafica piatta rivestita da uno strato bombato trasparente. (Non è un corpo strutturale).

Metallo&Legno



Rigido, spesso limitato a profili 2D o tecniche di incisione distinte.

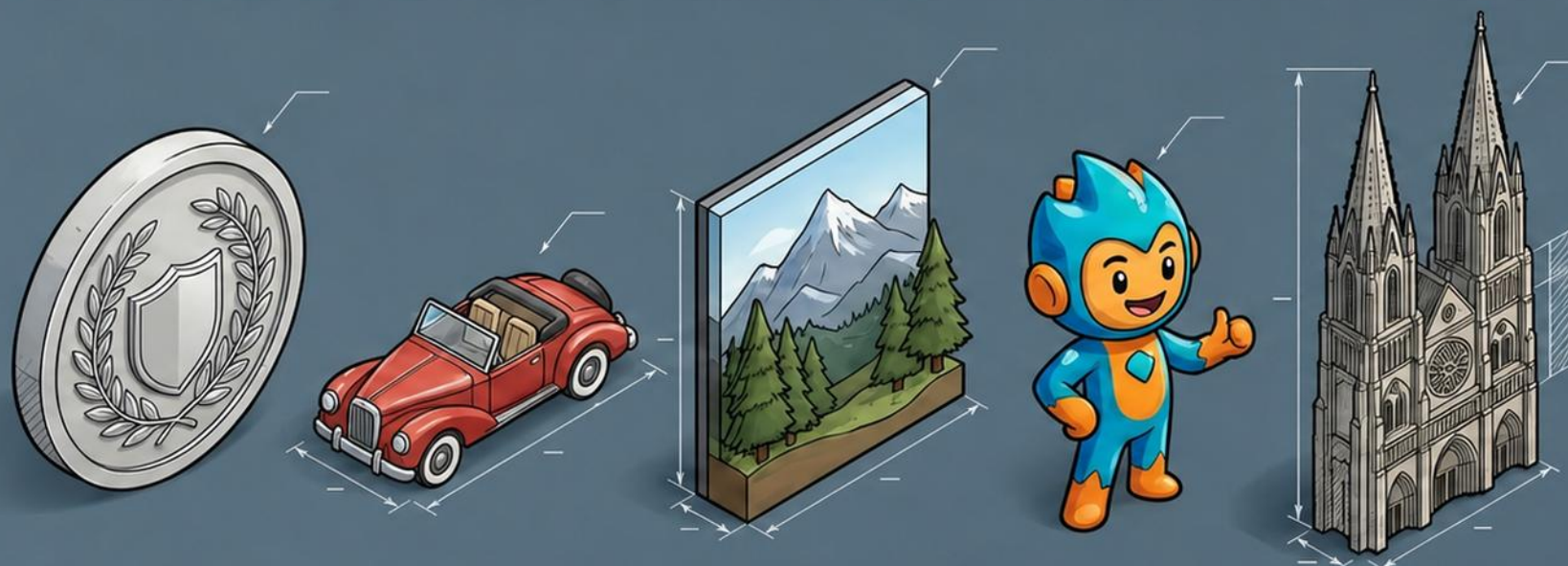
Gomma



Colate flessibili, piatte e stratificate prive di modellazione 3D realistica.

Il fascino della resina personalizzata risiede nella vera modellazione tridimensionale e nella pittura dettagliata. Gli acquirenti devono descrivere il risultato visivo desiderato senza presupporre una specifica formula chimica della resina.

Definizione della forma tridimensionale



Targa a
bassorilievo

Oggetto
in miniatura

Scena
a strati

Forma del
personaggio

Monumento
realistico

Priorità di visualizzazione

- ☐ Effetto anticato o aspetto lucido o opaco
- ☐ Profondità e texture della superficie
- ☐ Variazioni di colore verniciato

Nota: Indicare se sono necessari inserti fotografici insieme agli elementi scolpiti.

L'architettura interna della resina personalizzata

Corpo modellato: Il nucleo della struttura colata che forma la sagoma principale.

Impressione della profondità del rilievo:
La variazione di altezza dal punto di fondo più basso all'elemento sporgente più alto.

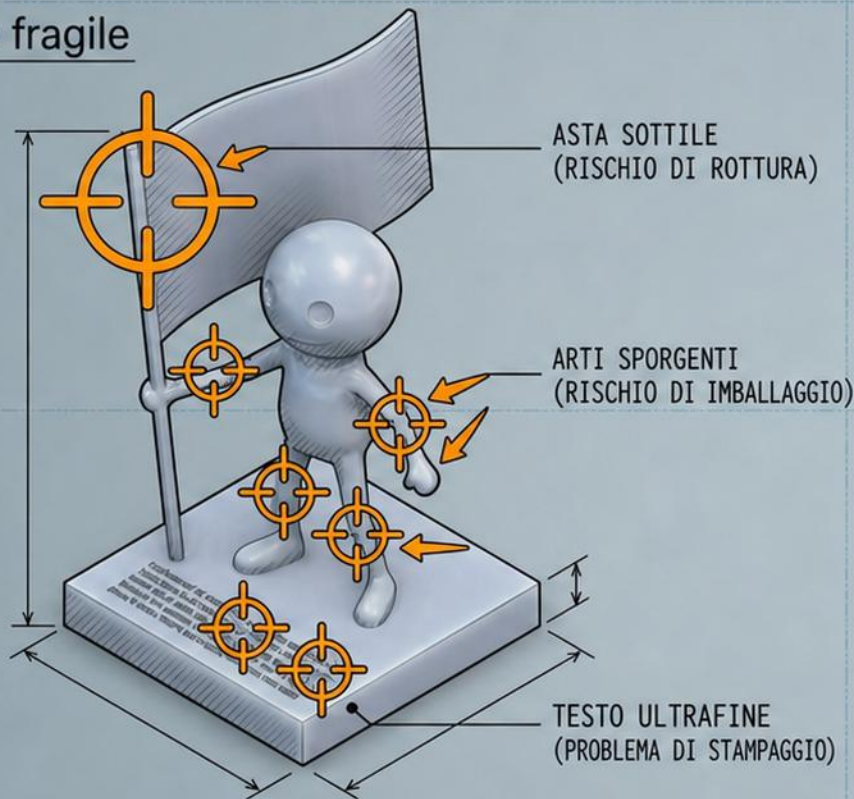


3 Texture superficiale e vernice:
L'applicazione esterna applicata sopra lo stampo indurito.

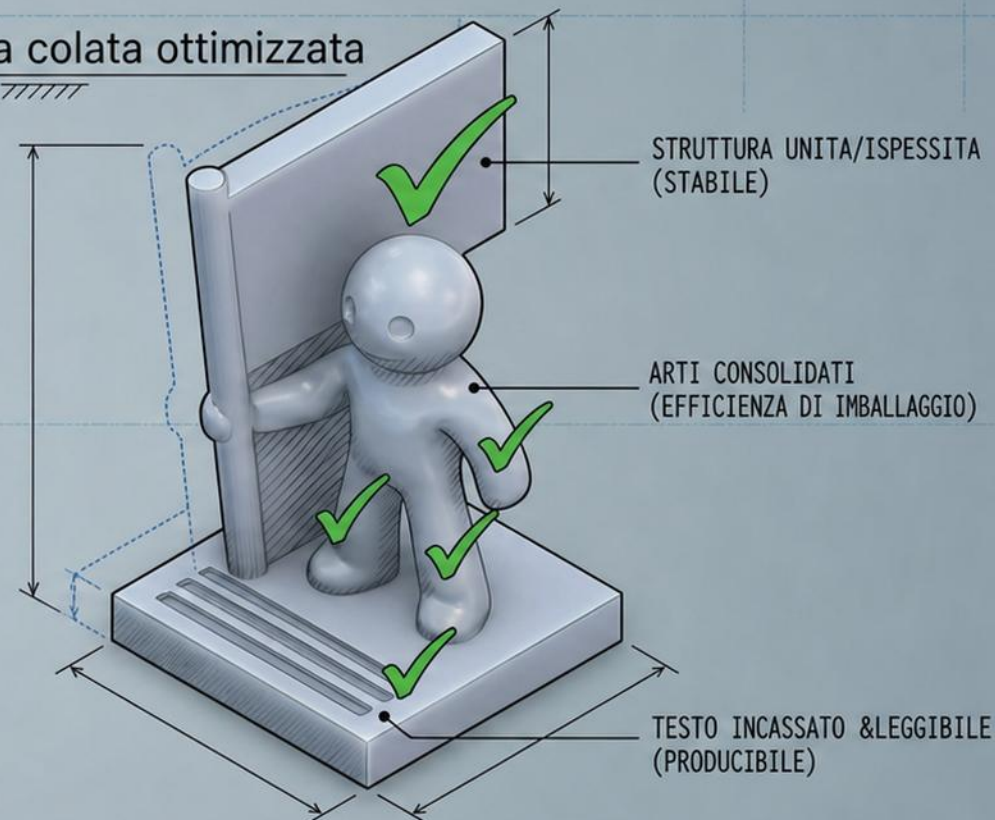
4 Magnete sul retro
Posizione: Il punto di fissaggio incorporato o montato sulla superficie, insieme a eventuali testi, marchi o etichette richiesti sul retro.

Vincoli scultoreie semplificazione accettabile

Il concetto fragile

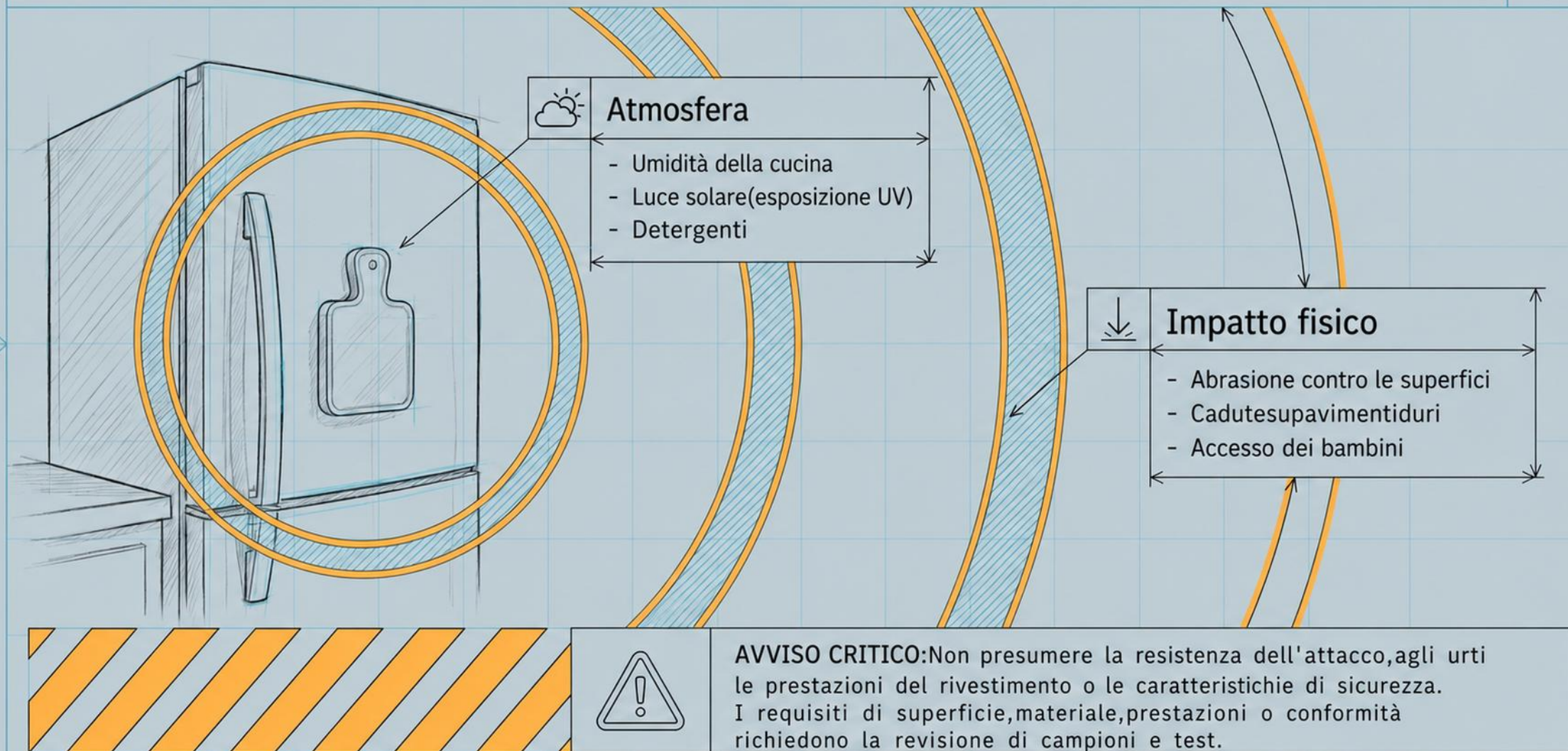


La colata ottimizzata



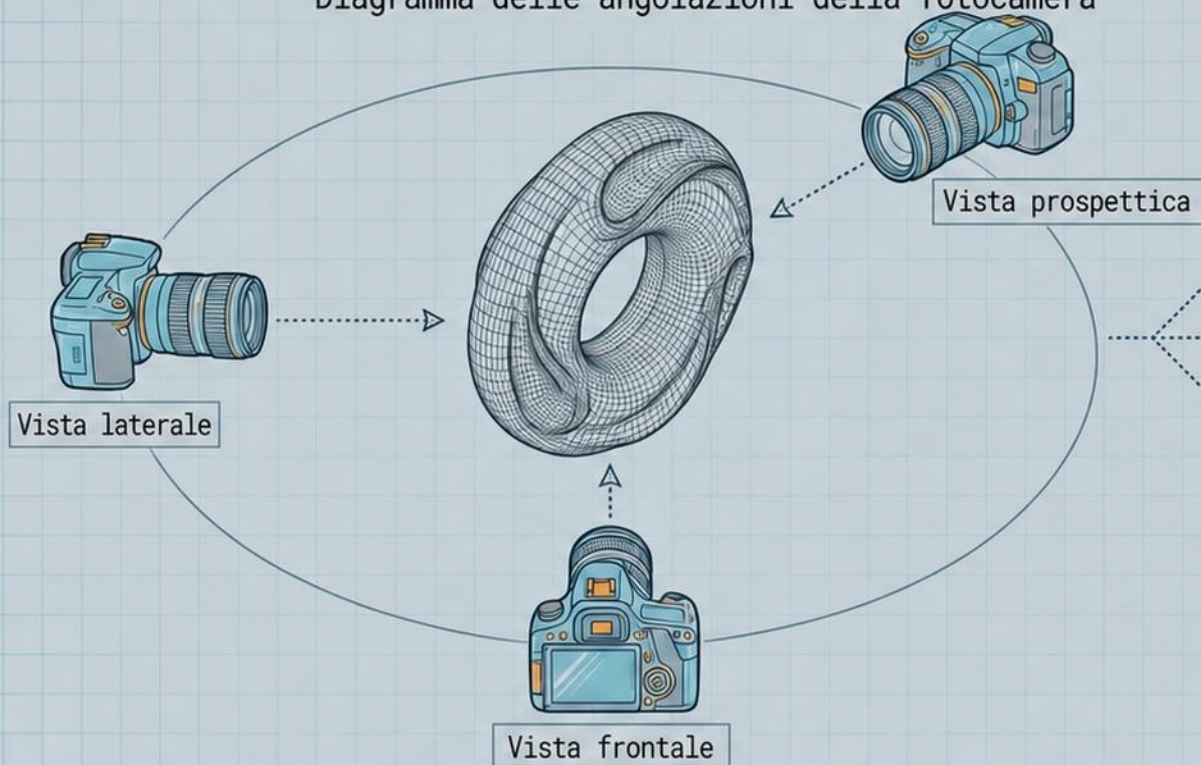
Punto chiave: Le sporgenze elevate e gli elementi sottili creano gravi problemi di imballaggio e produzione
Definire criteri di semplificazione accettabili nelle prime fasi della progettazione.

Le esposizioni ambientali richiedono test



Fornitura del progetto grafico 3D

Diagramma delle angolazioni della fotocamera



Elenco delle risorse

- ✓ -Riferimenti visivi frontali, laterali e prospettici.
- Chiara gerarchia delle caratteristiche essenziali edella silhouette esterna.
- Loghi vettoriali e riferimenti di texture/colore ad alta risoluzione.

Una sola prova grafica 2D non può dimostrare un risultato scolpito. Richiedere sempre un campione fisico o un modello visivo 3D approvato adatto alla complessità del progetto.

Proprietà intellettuale e variabilità produttiva



PI e licenze

Confermare tutte le licenze prima della produzione. Ciò include l'autorizzazione legale per monumenti, mascotte del marchio, personaggi protetti e simboli aziendali.



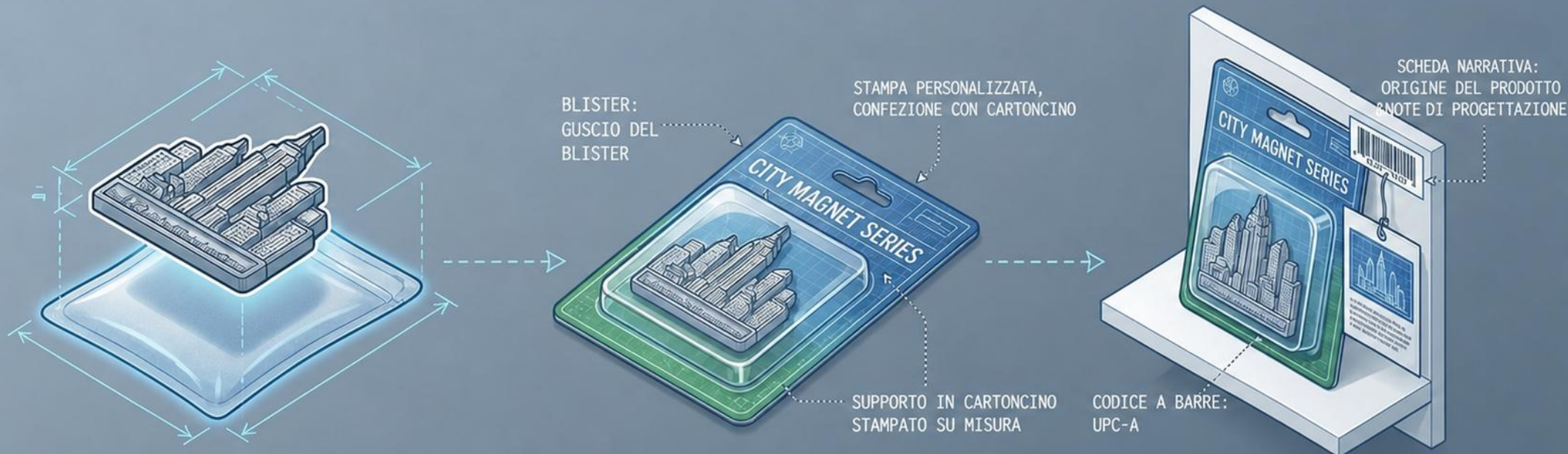
Accettazione delle variazioni

Poiché la resina personalizzata viene spesso verniciata e rifinita a mano, gli acquirenti devono definire la propria tolleranza alle variazioni:



- ☒ - **Opzione A:** Accettare le variazioni naturali della finitura manuale tra le unità.
- ☐ **1-Opzione B:** Stabilire parametri strettamente controllati dell'aspetto mediante criteri di approvazione concordati e firmati.

Progettazione dell'armatura logistica



1. Protezione di base

Sacchetti singoli o separatori simili alla schiuma per evitare sfregamenti e rotture durante il trasporto.

2. Presentazione al dettaglio

Confezioni al dettaglio con cartoncino, scatole specializzate o confezioni da esposizione.

3. Informazioni

Integrazione del posizionamento del codice a barre e delle schede narrative per gli ambienti dei negozi di souvenir.



Dati di approvvigionamento



Indicare le quantità esatte per singolo design, varianti di colore, varianti regionali e proporzioni dell'assortimento desiderate nei cartoni principali.

Il pannello di controllo principale della RFQ

1. Tipo previsto

Souvenir, oggetto da collezione, regalo o promozione

2. Forma e finitura 3D

Silhouette, rilievo e texture

3. Riferimenti:

Grafica frontale/laterale/prospettica e loghi essenziali

4. Ambiente:

Superfici espositive e condizioni di manipolazione

8. Imballaggio e test

Confezioni con cartoncino, assemblaggio e criteri di conformità

6. Retro

Tipo di magnete, marchio e etichette

7. Quantità:

Assortimenti e varianti di colore

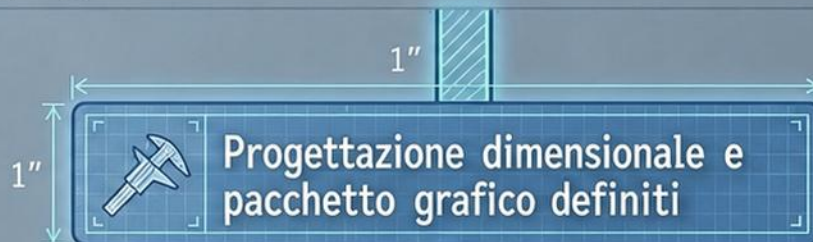
8. Imballaggio e test:

Confezioni con cartoncino, assemblaggio e criteri di conformità

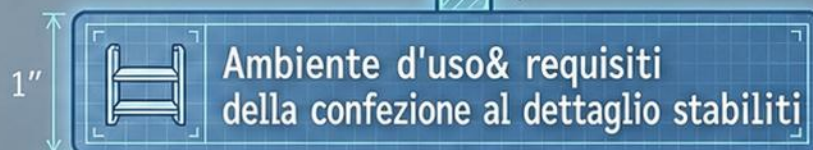


Formalizzazione dell'impegno commerciale

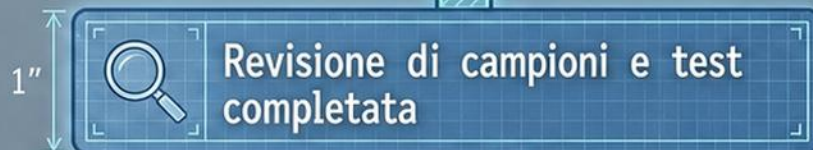
Specifica completa di forma, grafica e colori.



Ambiente espositivo, manipolazione e soluzioni di imballaggio.



(Verifica di superficie, materiale, prestazioni e conformità)



Preventivo approvato



Gli impegni tecnici e commerciali finali richiedono che tutta la grafica e tutti i materiali siano esaminati congiuntamente. Richiedere il preventivo finale vincolante solo dopo aver definito questi parametri.