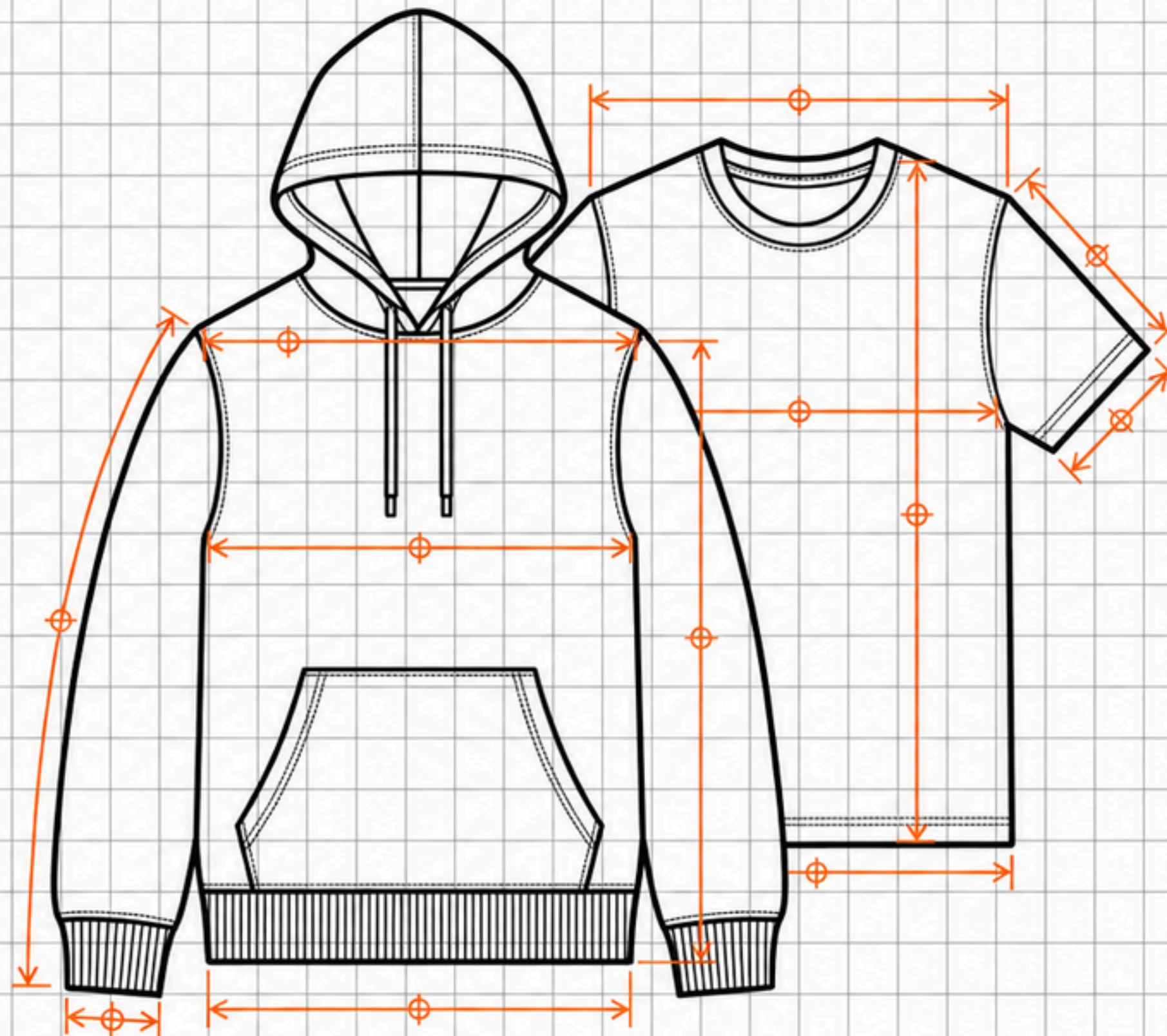


Il personalizzato Abbigliamento Progetto

**Guida tecnica per l'acquirente
all'approvvigionamento, alle
specifiche e alla produzione**



Parametri di base della produzione Zigpac



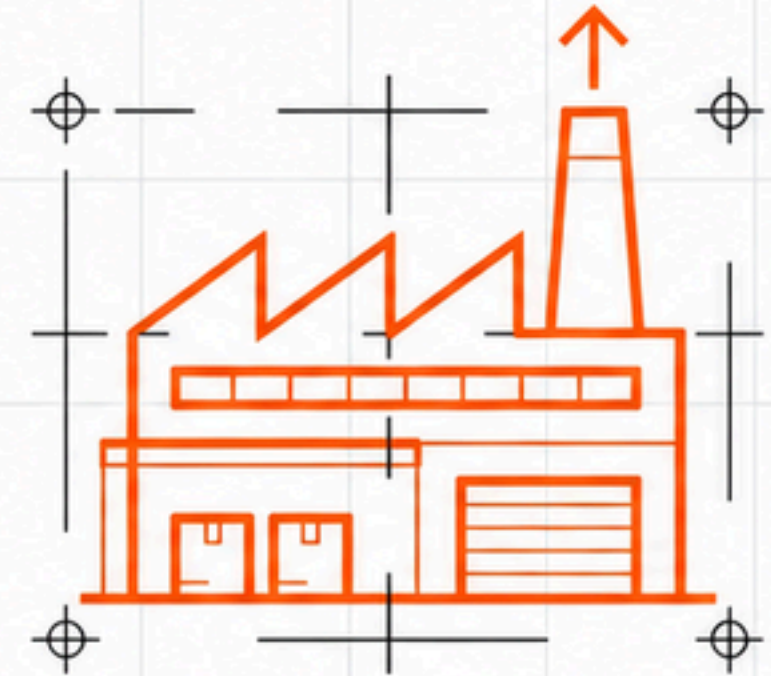
MOQ ultra-basso

Avvia la produzione da esattamente 1 pezzo.



Risposta rapida

Tempo di risposta standard di 1 ora;
fast-track di 5 minuti.



Approvvigionamento garantito

Prezzi diretti di fabbrica e tariffe competitive.

Matrice di selezione delle categorie



T-shirt

Focus:Ampia portata



Campagne Abbigliamento per eventi
Omaggistica ad alto volume



Polo

Focus:Identificativi professionali



Uniformi del personale
Abbigliamento aziendale
Personale retail



Felpe con cappuccio

Focus:Fidelizzazione ad alto valore



Lanci di merchandising
premium Campagne per il
clima freddo



Cappelli

Focus:Vestibilità universale



Accessori aggiuntivi
Merchandising indipendente dalla
taglia

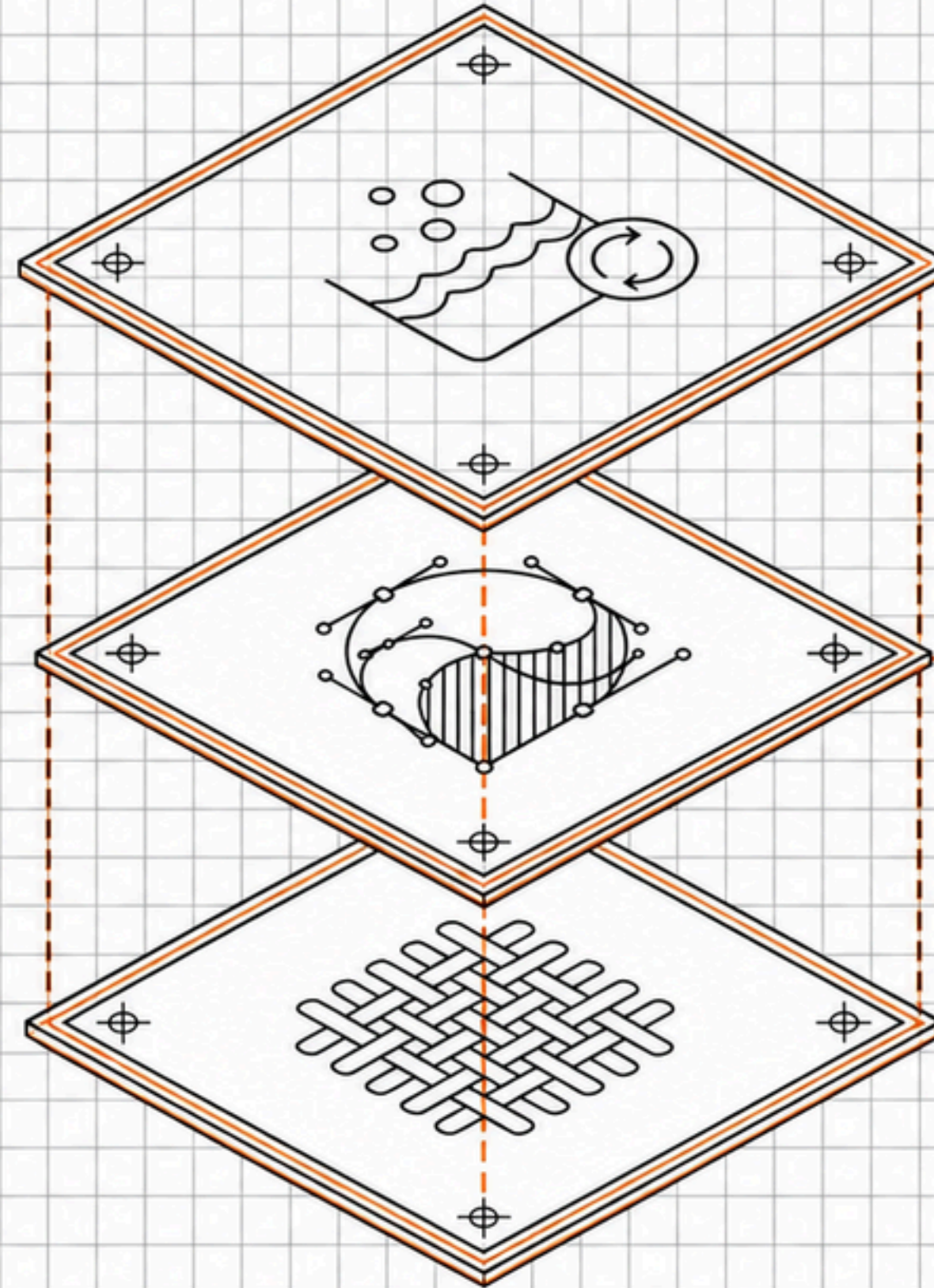
Il materiale e

La triade delle finiture

Durabilità al lavaggio:
Durata prevista e frequenza
di lavaggio.

Dettaglio grafico:
**Complessità, spessore delle linee
e densità del colore.**

Tipo di tessuto:
La struttura materiale
fondamentale.



Controllo cruciale: Il

**metodo di stampa scelto deve
corrispondere perfettamente alla
trama del tessuto, alla complessità
dei dettagli grafici e alla durabilità di
lavaggio richiesta.**

Specifiche della grafica e delle taglie

Formati dei file:

È necessario fornire grafiche vettoriali o file di stampa ad alta risoluzione.

.ai .eps

Colori:Base

il colore del capo e i colori dell'inchiostro devono essere rigorosamente confermati prima della pianificazione

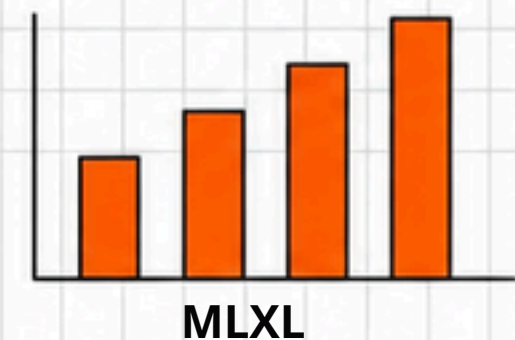
Posizionamento:

Parametri esatti del posizionamento fisico rispetto allo scollo/ alle cuciture.

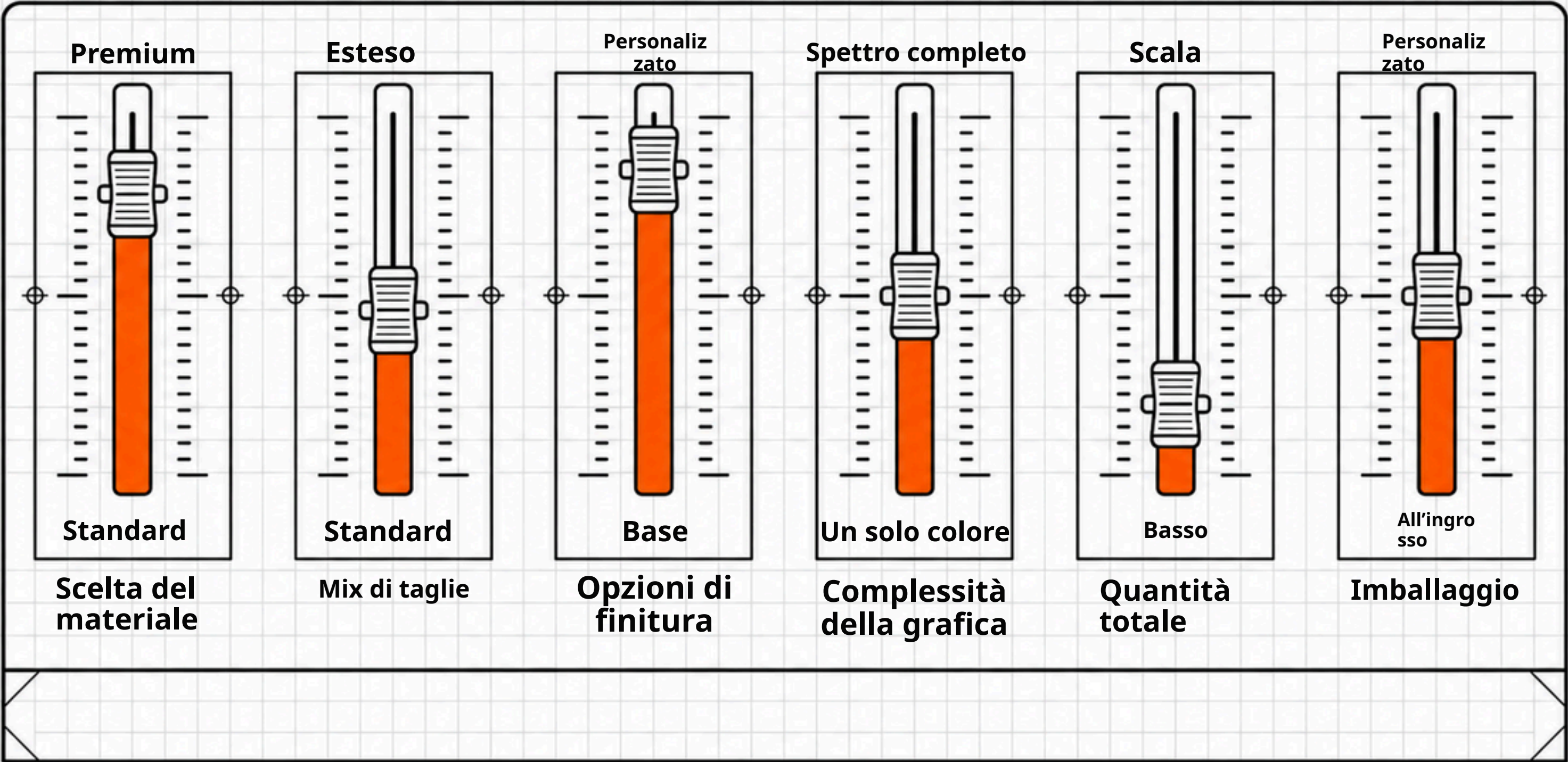
Area di stampa

Mix di taglie:

La suddivisione esatta della tabella taglie è richiesta per l'attrezzaggio.



Fattori di calcolo del preventivo



Cronologia di produzione 8

Campionatura



Checklist RFQ pre-preventivo

- ☐ Caso d'uso principale e categoria selezionati.
- ☐ Materiale e metodo di stampa allineati per la durabilità.
- ☐ Grafica finalizzata in formato vettoriale o ad alta risoluzione.
- ☐ Mix esatto di taglie e colori definito.
- ☐ Requisiti di imballaggio personalizzato definiti.
- ☐ Rischio valutato: campione richiesto o passaggio diretto alla produzione in serie?

**Pronto per la
produzione?**

**Parla oggi con
un esperto per
finalizzare il tuo
preventivo.**

