

Specifiche personalizzate Poster

Un progetto di reverse engineering per acquirenti di stampe, responsabili marketing e team di approvvigionamento. Dall'ambiente espositivo al preventivo finale.



Il preventivo professionale parte dalla parete e procede a ritroso.



Confrontare le proposte dei fornitori solo dopo aver confermato che ciascuno abbia interpretato esattamente la stessa struttura e lo stesso caso d'uso.

Definizione dei confini della categoria

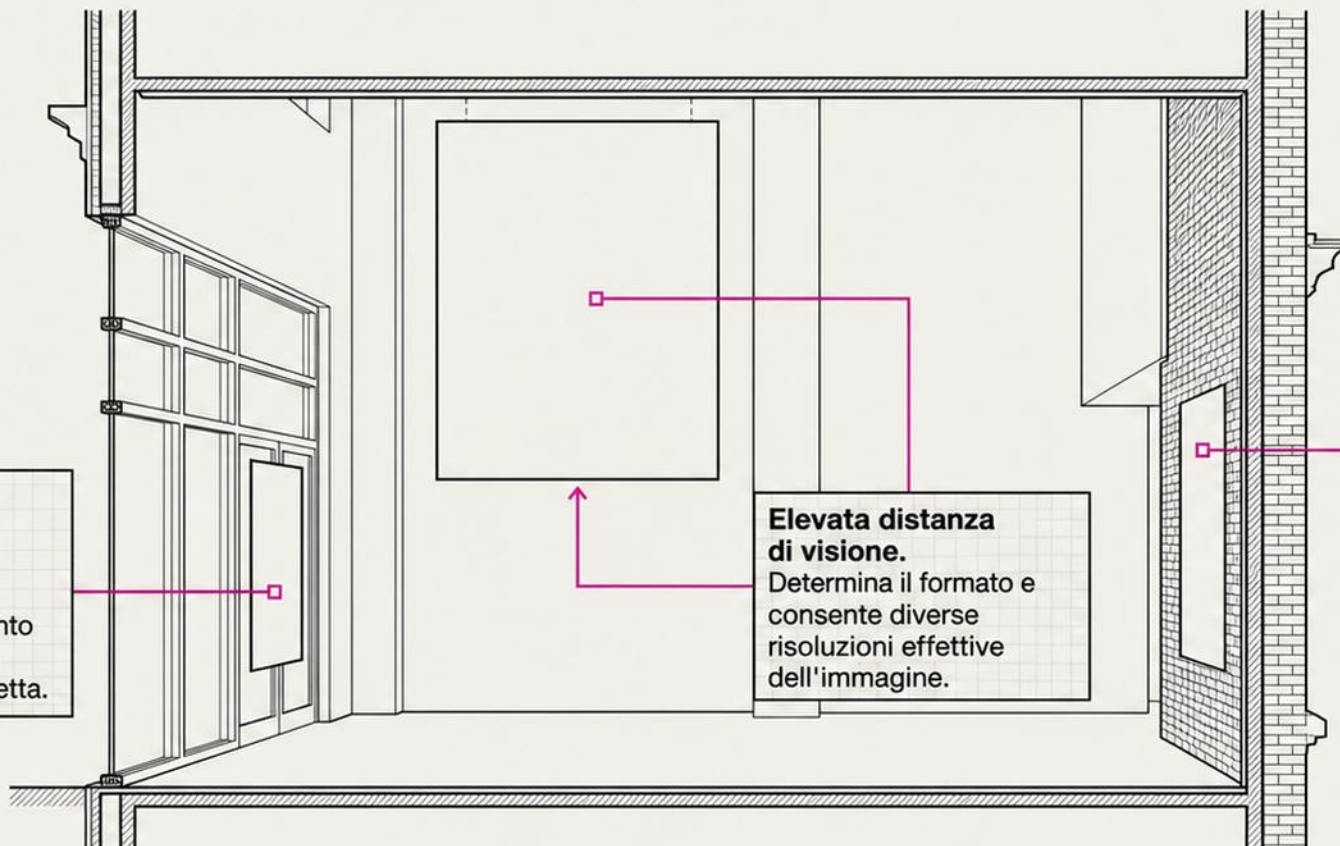
Un poster personalizzato è un elemento visivo stampato, solitamente su un solo foglio. Non va confuso con altri formati.

				
Poster personalizzato	Banner	Insegna rigida	Adesivo prespaziato	Stampa fine-art
Destinato a pareti/finestre/cornici/espositori. Percorso: standard stampa basata sull'ambiente.	Scelto per la resistenza in sospensione o l'esposizione esterna.	Include un pannello o supporto strutturale.	Presenta un retro adesivo sensibile alla pressione.	Richiede carte d'archivio specializzate e una rigorosa gestione del colore.

Identificare il percorso corretto anziché presumere che una struttura sia adatta a ogni condizione espositiva.

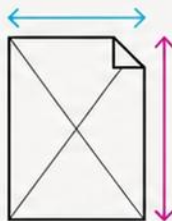
L'ambiente espositivo determina il supporto

Uso protetto in vetrina.
Il vetro altera a visibilità; un poster collocato dietro il vetro può richiedere un trattamento superficiale diverso da uno sotto illuminazione diretta.



Indicare sempre in anticipo la distanza di visione prevista, l'illuminazione, la durata dell'esposizione e il metodo di montaggio.

Definizione del formato e delle preferenze del supporto



La geometria

Specificare le dimensioni finite, l'orientamento (verticale/orizzontale) e se la stampa è su uno o più lati. Indicare se è richiesto un layout al vivo o con bordo.



La distribuzione delle quantità

Indicare esplicitamente se più design condividono la quantità totale, poiché ciò influisce sull'efficienza della produzione.



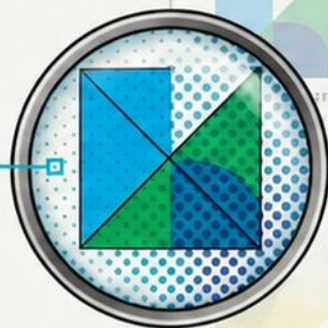
La superficie

Considerare le preferenze lucide, opache, non patinate o sintetiche come questioni visive e di manipolazione fondamentali, non come impostazioni predefinite. Chiedere al fornitore di consigliare una carta o un supporto sintetico compatibile in base all'ambiente.

Segnalazione degli elementi visivi critici per la revisione della produzione

Colore del marchio accurato

Richiede l'identificazione di colori spot specifici e la loro corrispondenza.



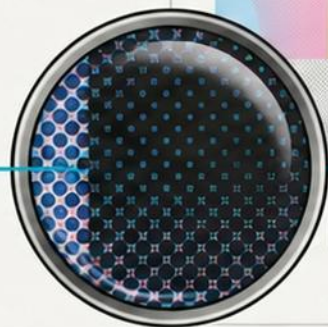
Tonalità della pelle fotografiche

Molto sensibili alle variazioni cromatiche e richiedono prove rigorose.



Aree scure dense

L'elevata copertura d'inchiostro richiede una revisione per evitare sbavature o deformazioni del supporto.



Testo piccolo

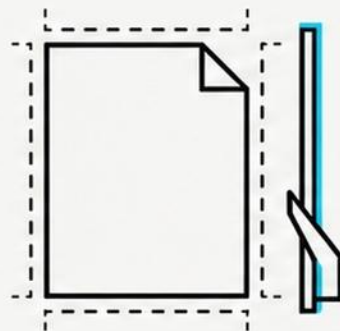
Può perdere leggibilità in base alla risoluzione di stampa e alla distanza di visione.



Se uno di questi quattro elementi è presente e importante per il risultato finale, deve essere esplicitamente segnalato per la prova e la revisione della produzione.

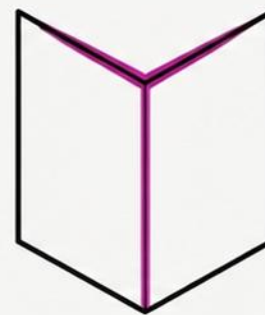
Le richieste di finitura cambiano il percorso del prodotto

La finitura include la preparazione all'esposizione. Confermare che ogni finitura richiesta sia disponibile e adatta al supporto scelto.



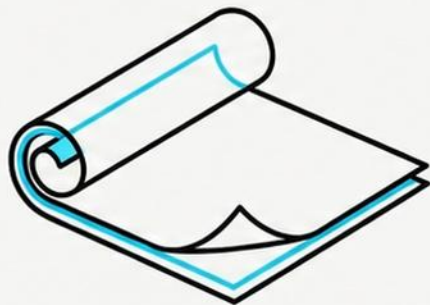
Rifilatura

Taglio di precisione alle dimensioni finali.



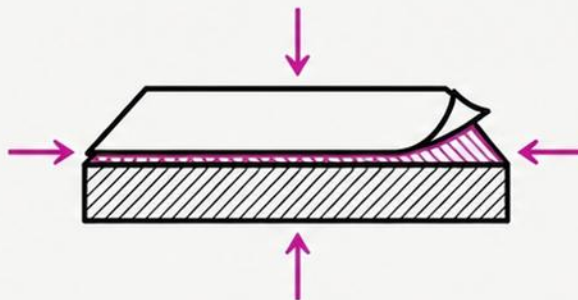
Piegatura

Modifica la manipolazione e richiede di considerare la direzione della fibra della carta.



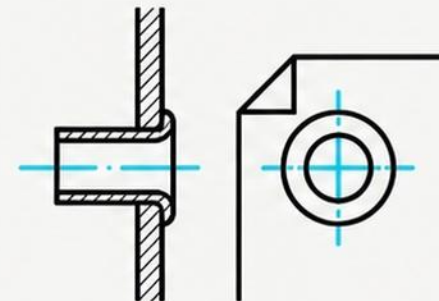
Laminazione

Aggiunge protezione, ma modifica la lucentezza e il riflesso della superficie.



Montaggio

Adesione a un supporto temporaneo (orienta il prodotto verso la categoria delle insegne rigide).



Ferramenta

Occhielli o fori praticati per specifici metodi di montaggio.

Le dichiarazioni sulle prestazioni richiedono test fisici

**Non accettare mai promesse di durata esatta,
resistenza agli agenti atmosferici o corrispondenza cromatica
senza verifica.**

⊗ Resistenza allo scolorimento

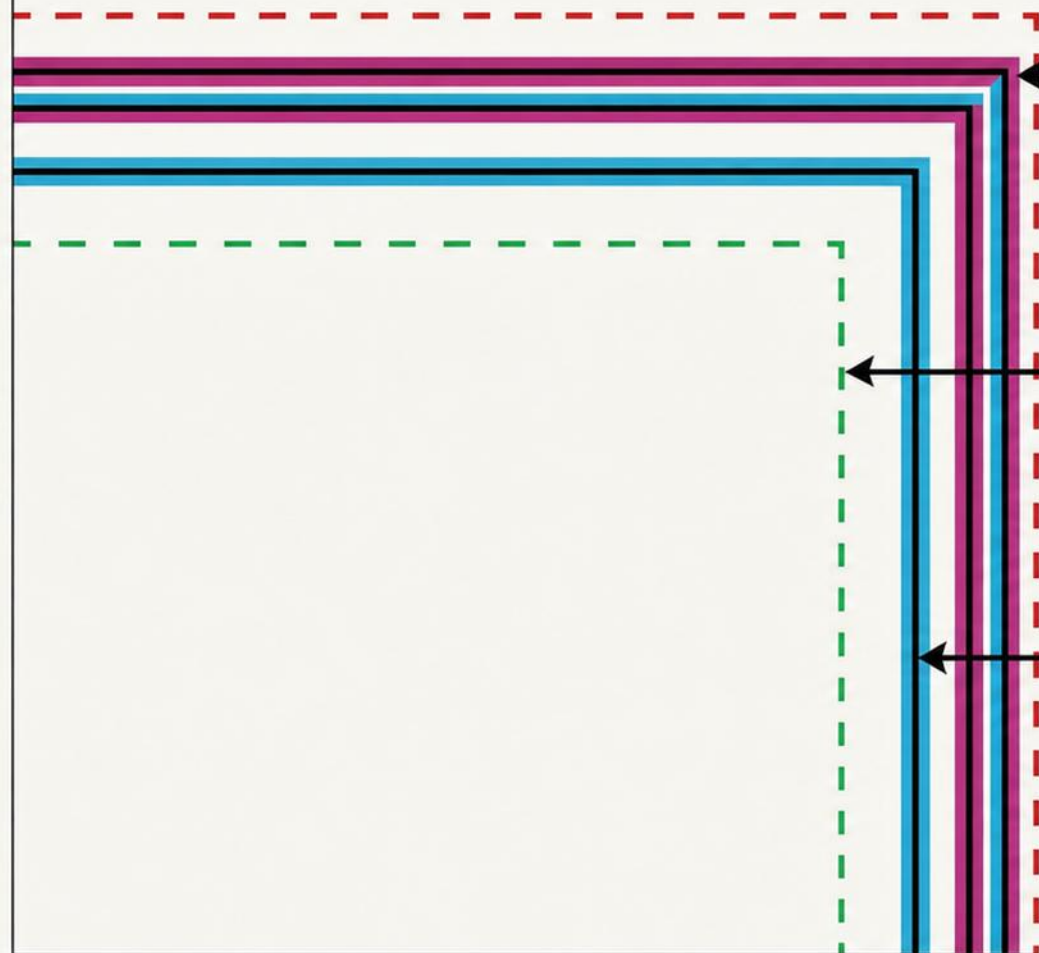
⊗ Ritardanza di fiamma

⊗ Tolleranza all'umidità

⊗ Adesione critica alla superficie

Qualsiasi requisito critico relativo a superficie, materiale, prestazioni o conformità deve restare soggetto alla revisione di campioni e test. Non presentare come confermati l'inventario o le capacità non verificati del fornitore.

Anatomia della preparazione del file



L'area di abbondanza.

Il file grafico deve estendersi in questa zona secondo il modello del fornitore.

Il margine di sicurezza.

Tutto il testo critico e i loghi vettoriali devono rimanere all'interno di questo limite.

La linea di taglio.

Il punto in cui avviene il taglio fisico. Evitare di collocare contenuti essenziali vicino a questa linea.

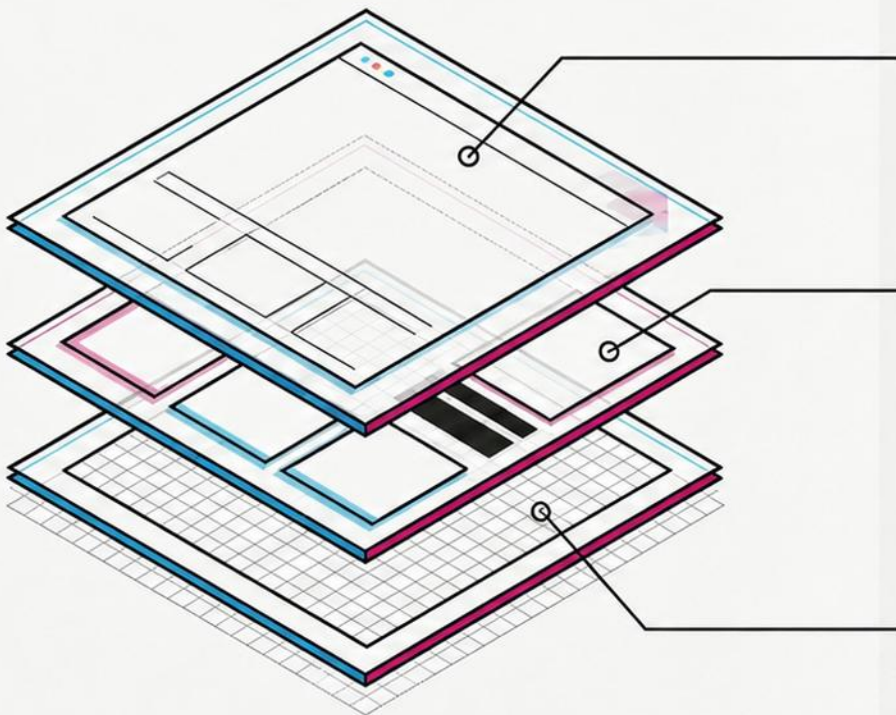
Fornire il file nelle proporzioni finali.

Garantire una risoluzione effettiva dell'immagine adeguata alla distanza di visione.

Convertire o incorporare tutti i font e preservare i loghi vettoriali ove possibile.

Specifiche tecniche del file

Identificare in anticipo gli attributi complessi del file. Utilizzare la modalità colore richiesta e segnalare al fornitore quanto segue:



Colori spot

Inchiostri specifici non CMYK richiesti per l'accuratezza del marchio.



Sovrastampe

Quando un colore d'inchiostro viene intenzionalmente stampato direttamente sopra un altro.



Composizioni di nero ricco

Sovrapposizione di percentuali CMYK per creare un nero più profondo del solo 100% K.



Trasparenza

Effetti digitali che devono essere correttamente appiattiti per la stampa.



Contenuto variabile

Parti del design che cambiano durante la tiratura (ad es., indirizzi di negozi regionali).

Un'anteprima su schermo non è un sostituto affidabile



I monitor emettono luce; la carta la assorbe.

Uno schermo non può mostrare in modo affidabile l'anteprima di un supporto o di una finitura selezionati.

Percorso A: prova digitale

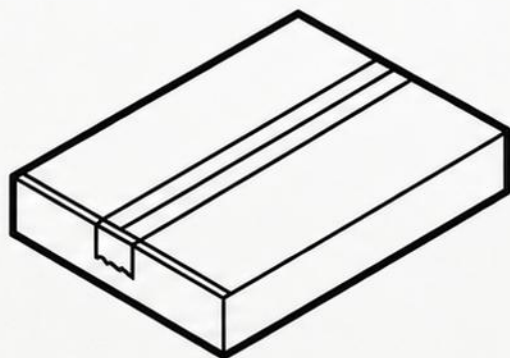
Utilizzarla esclusivamente per confermare il layout e controllare il testo.

Percorso B: prova fisica o campione di produzione

Richiederla se sono critici il colore accurato, una finitura superficiale complessa o le prestazioni del materiale.

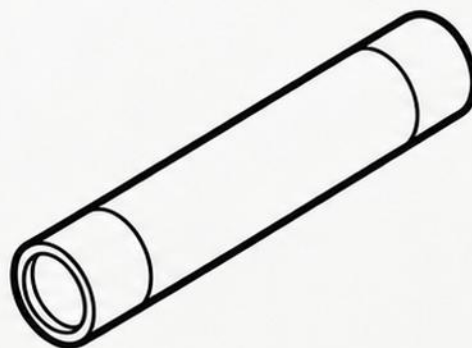
L'impatto fisico delle decisioni di imballaggio

Metodo 1: imballaggio piatto



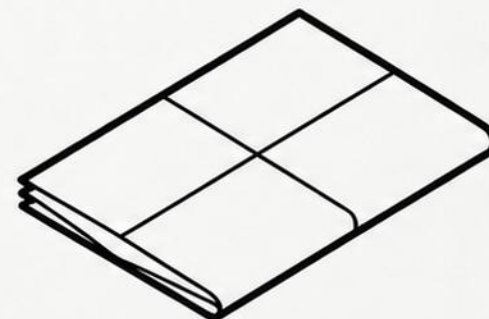
Impatto: protegge la presentazione, ma aumenta notevolmente le dimensioni del pacco e il costo del trasporto.

Metodo 2: arrotolato



Impatto: compatto per la spedizione, ma può compromettere la possibilità di appiattare successivamente il poster per l'installazione.

Metodo 3: piegato



Impatto: il più compatto ed economico, ma crea pieghe strutturali permanenti nel file grafico.

Note alternative: specificare se i poster devono essere interfogliati (fogli di carta protettiva tra i poster) o protetti singolarmente.

Organizzazione della consegna e struttura del preventivo



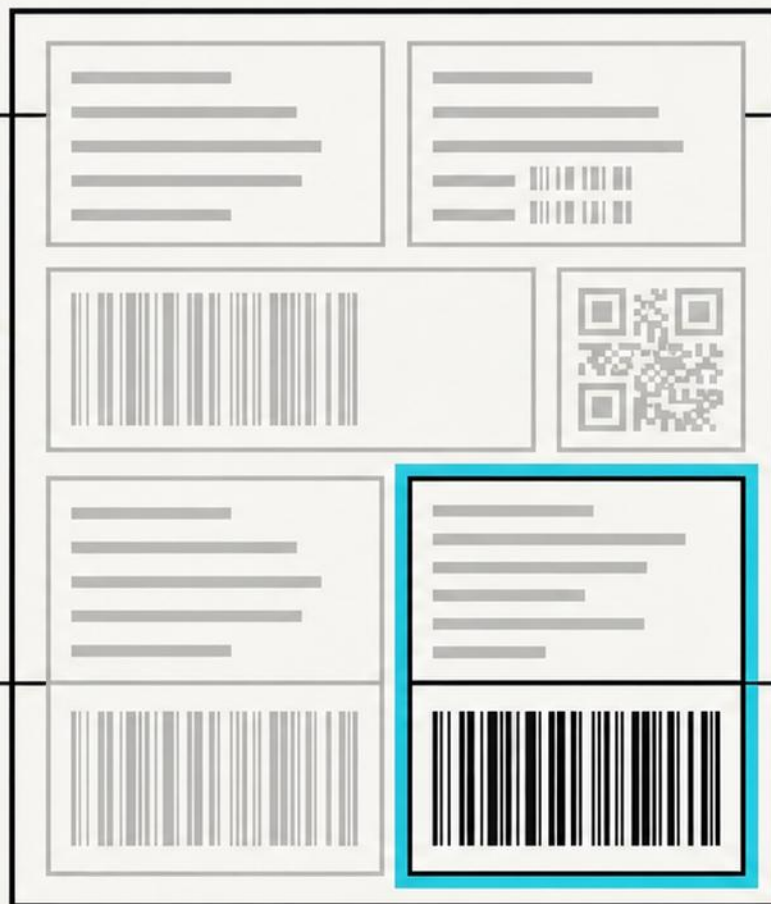
Calcolo delle quantità

Elencare la quantità totale E la quantità per design. Chiedere se le versioni possono essere combinate in modo efficiente o devono essere quotate separatamente.



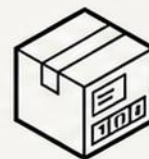
Sequenza di preparazione dei kit

Descrivere qualsiasi ordine specifico in cui i poster devono essere imballati per la distribuzione retail.



Specifiche dei cartoni

Fornire l'identificazione richiesta dei cartoni e le quantità esatte per imballo interno.



Ripartizione del preventivo

Chiedere al fornitore di suddividere il preventivo in voci distinte: stampa, finitura, prove, imballaggio e trasporto.

Il progetto completo della RFQ

Fase 1: ambiente e specifiche

1. Indicare dimensioni, orientamento, quantità e design.
2. Descrivere l'uso interno/in vetrina/esposto e la durata.
3. Fornire distanza di visione, illuminazione e montaggio.
4. Specificare lati stampati, abbondanza, supporto e superficie.

Fase 2: stampa e file grafico

5. Elencare rifilatura, laminazione, fori o finiture.
6. Identificare le priorità relative a colore del marchio, foto, testo piccolo o conformità.
7. Fornire il formato del file e richiedere i requisiti del modello.
8. Selezionare prova digitale, prova fisica o revisione del campione.

Fase 3: logistica

9. Definire l'imballaggio piatto, arrotolato, piegato, interfogliato o individuale.
10. Richiedere condizioni, programma, trasporto e piano di consegna.

Misure di salvaguardia

Gli impegni commerciali finali richiedono una revisione completa del file grafico e del materiale. Non promettere in anticipo prezzi esatti, quantitativi minimi, tempi di consegna o tolleranze. Verificare tutto.