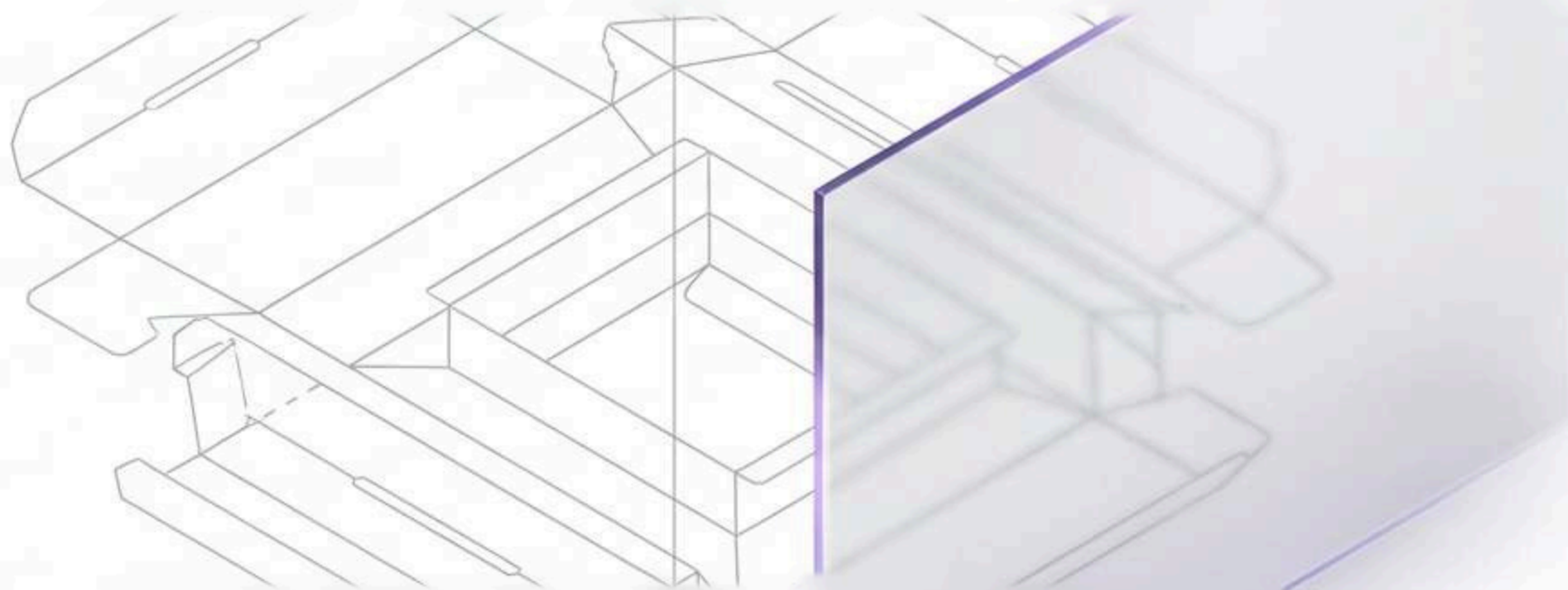


Il progetto della trasparenza

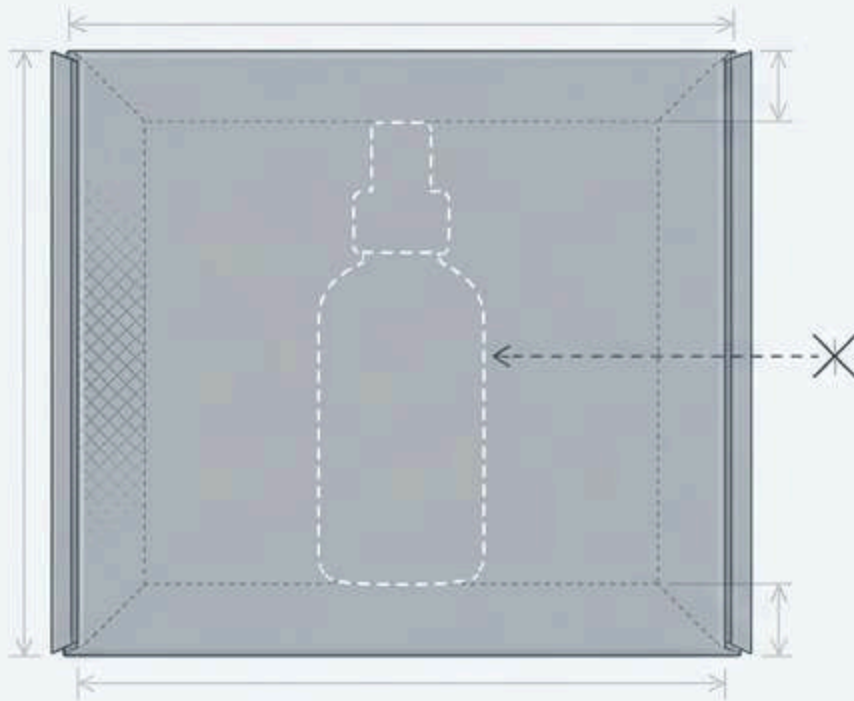
Guida strategica all'approvvigionamento di imballaggi in plastica personalizzati



Esperti Zigpac in imballaggi personalizzati

Il vantaggio strategico della visibilità nel retail

L'imballaggio trasparente mostra cosmetici, regali, giocattoli, articoli di cartoleria e alimenti senza che il cliente debba aprirlo. Elimina la barriera tra prodotto e acquirente.



**Protezione resistente
all'umidità**



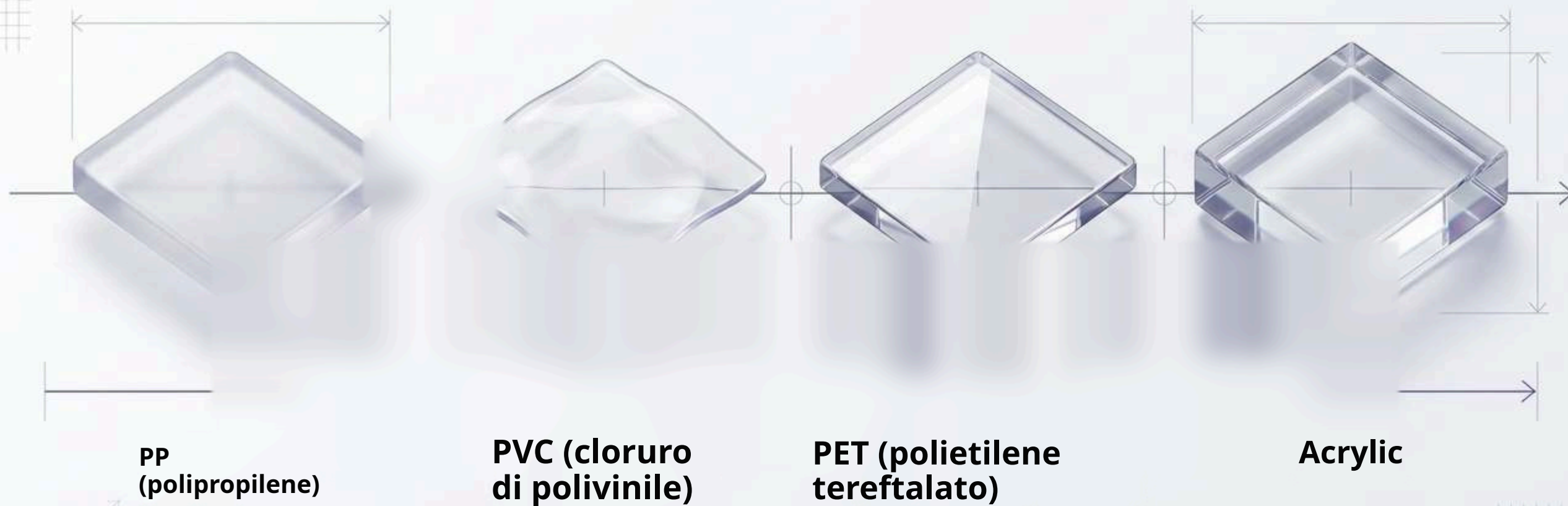
Idoneità al contatto alimentare



**Soluzioni di presentazione rigide
che il cartoncino non può
egguagliare**

Lo spettro dei materiali: equilibrio tra trasparenza e forma

Ogni plastica si comporta diversamente per rigidità, memoria di piega, contatto alimentare e resistenza ai graffi.

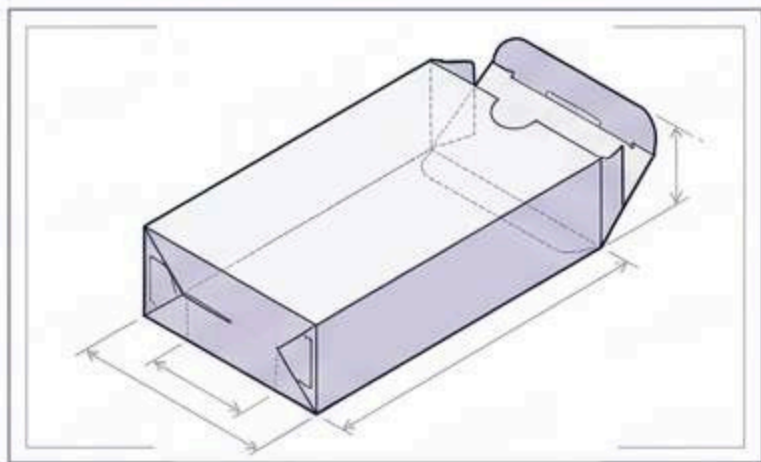


Matrice di selezione dei materiali

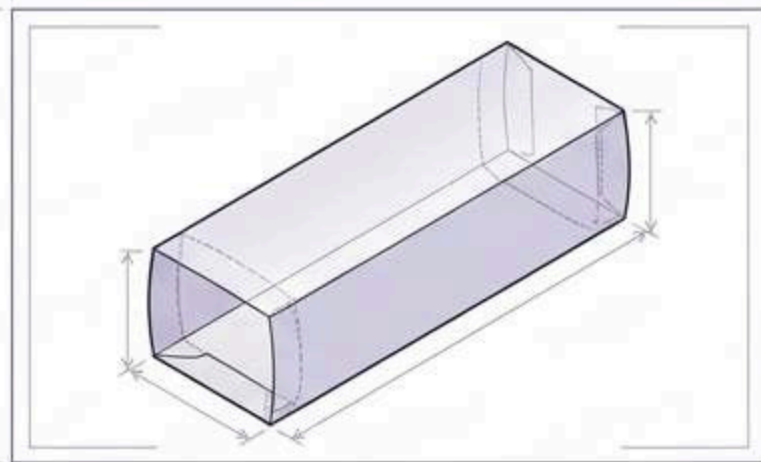
	PET trasparente	PVC	Plastica PP	Acrylic
Profilo visivo	Buona trasparenza e rigidità	Elevata trasparenza	Aspetto lattiginoso o semitrasparente	Trasparenza cristallina premium
Proprietà strutturale	Piega rigida, riciclabile	Flessibile, con memoria di piega morbida	Leggero e resistente all'umidità	Custodie pesanti, rigide e durevoli custodie durevoli
Attrezzaggio e Spedizione	Cordonature piane fustellate	Cordonature piane fustellate	Cordonature piane fustellate	Assemblato (richiede stampo/disegni)
Impiego ideale	Confezioni alimentari, cosmetici retail	Regali in volumi medio-bassi	Confezioni riutilizzabili e durevoli	Presentazione da banco espositori

 Per il PVC, verificare sempre la conformità al mercato prima dell'esportazione. Per il PET, specificare prima della campionatura se è richiesto il contatto alimentare.

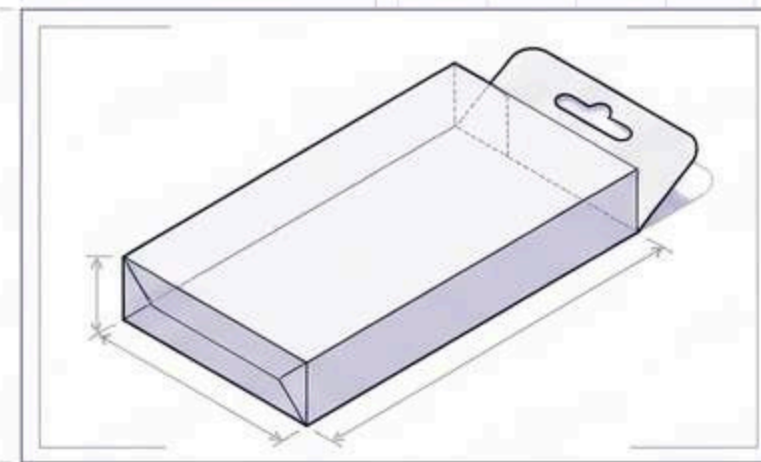
Opzioni di progettazione strutturale: scegliere la struttura corretta per il peso del prodotto e la presenza a scaffale.



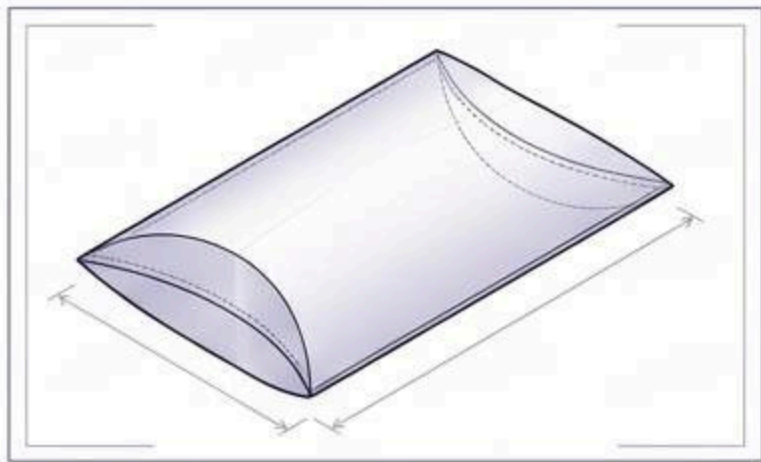
Scatole pieghevoli ad alette (retail standard)



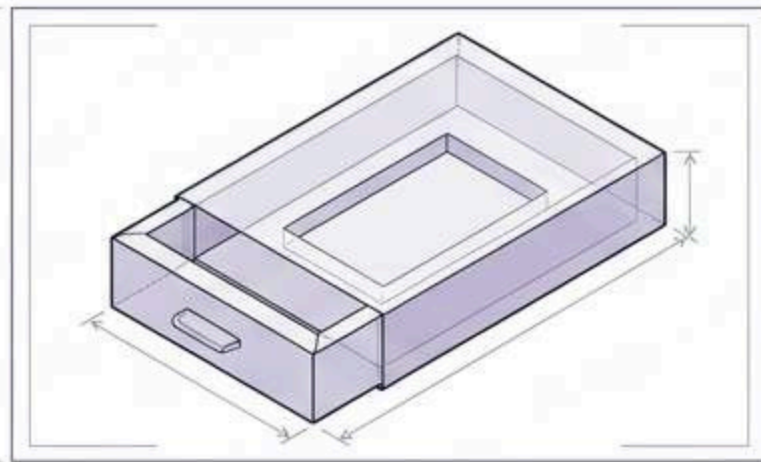
Fasce trasparenti (da abbinare al cartoncino)



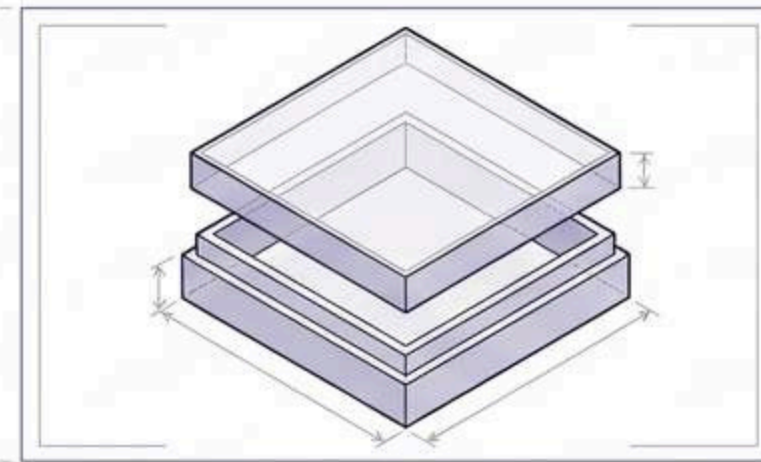
Scatole con linguetta
appendibile
(Per espositori a pannello forato)



**Confezioni a cuscino
(Per regali leggeri)**

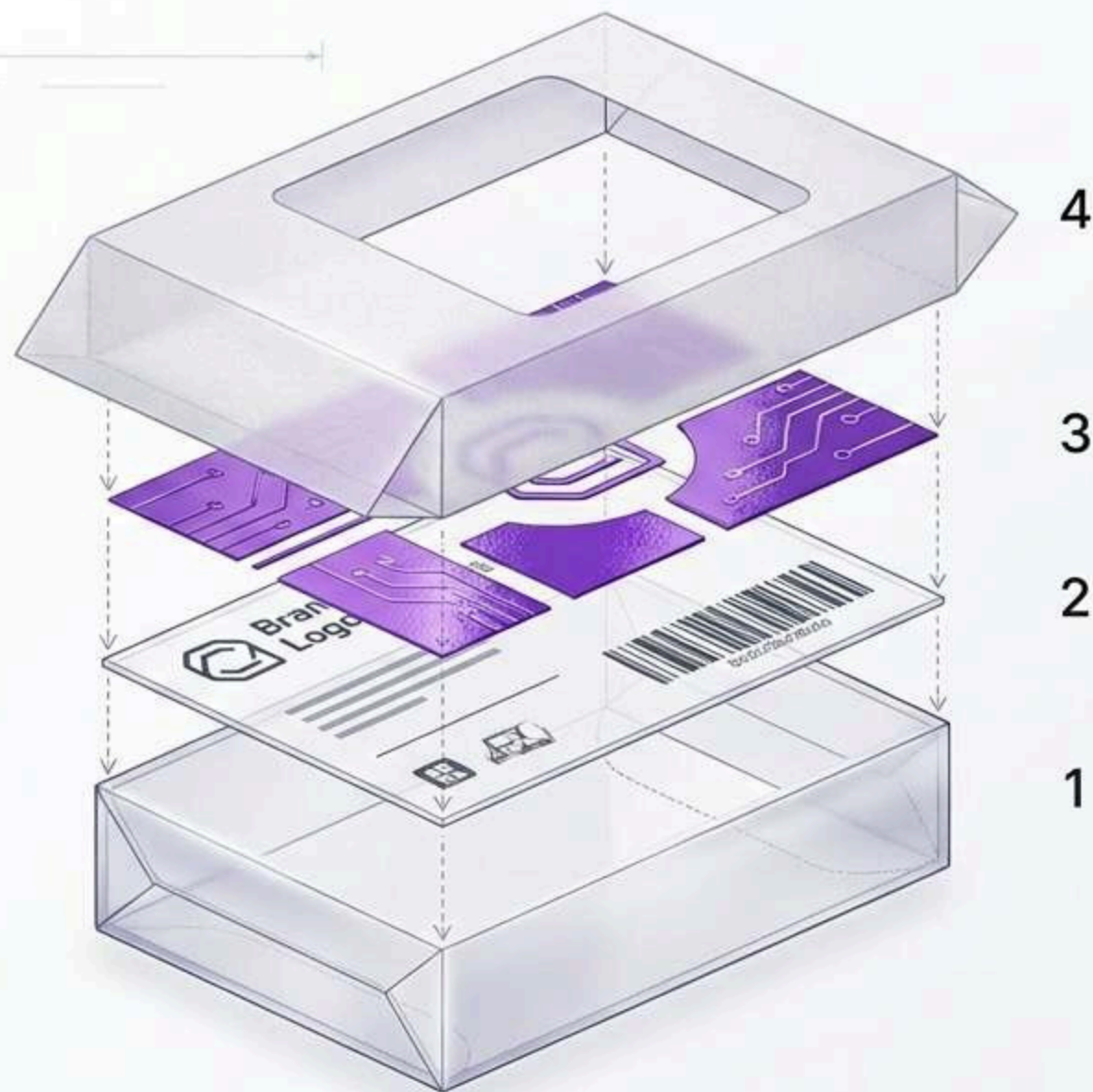


**Scatole a cassetto e scatole in plastica con
vassoi interni (per prodotti centrati)**



**Scatole con coperchio e fondo
(Specifico per Acrylic rigido)**

La finitura estetica: personalizzare il guscio trasparente



Supportiamo serigrafia, stampa UV, inchiostro bianco, stampa a caldo, etichette e fascette di carta.

Nota dell'esperto Zigpac:

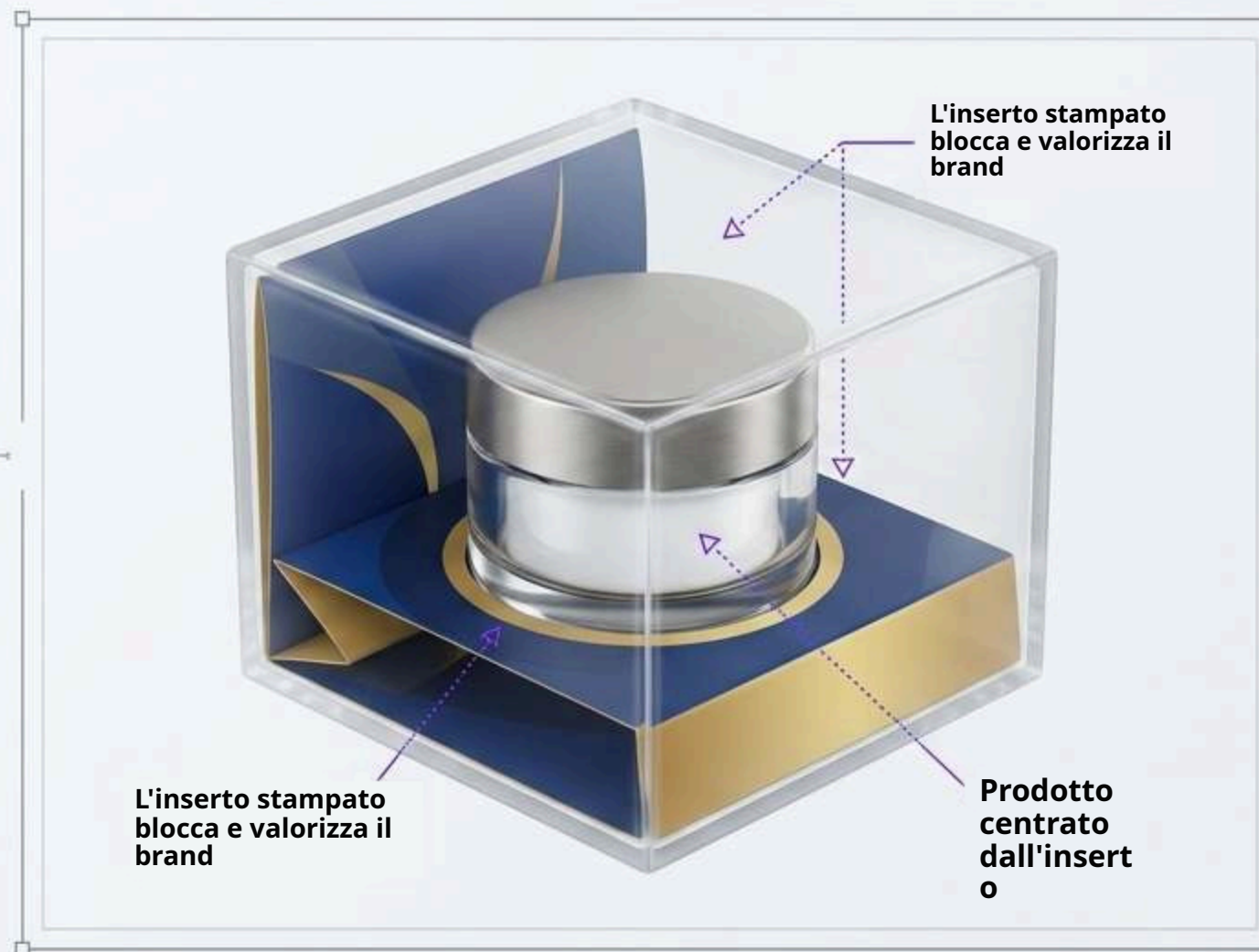
Evitiamo volutamente di promettere la stampa a colori sulla plastica finché il materiale specifico e la vostra grafica non siano attentamente verificati.

La strategia dell'inserto:

Massimo branding, massima trasparenza

Plastica con inserto in carta

Combina la visibilità esterna trasparente con un vivace branding interno stampato.



Concetto chiave: un guscio esterno trasparente abbinato a informazioni stampate su un inserto o vassoio interno in carta.

...



Valore strategico

Una buona opzione quando la stampa sulla plastica è limitata, ma la confezione richiede comunque un branding forte. Essenziale quando il prodotto deve restare perfettamente centrato in una scatola esterna trasparente più grande.

...

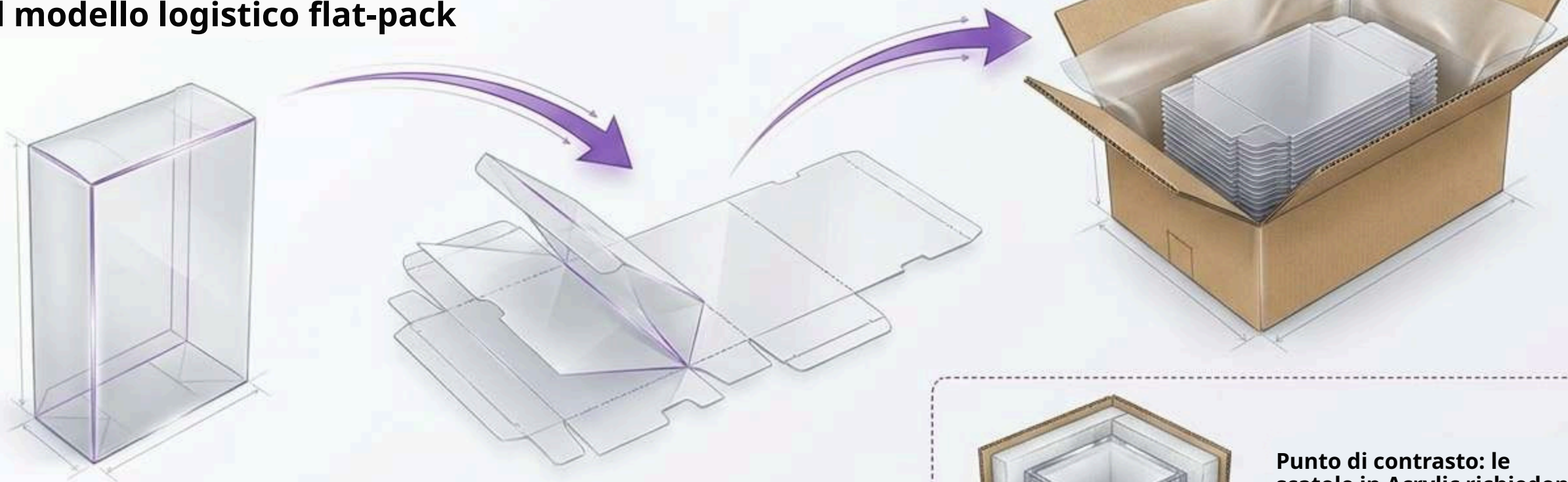
Attrezzaggio e preparazione: fustella o stampo



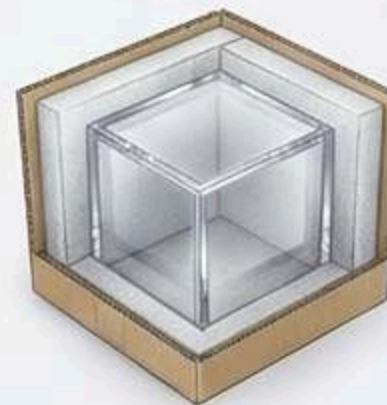
Logistica di esportazione e ottimizzazione del trasporto

La maggior parte delle scatole pieghevoli in PET, PVC e PP viene spedita piatta. Ciò riduce drasticamente il peso volumetrico, con notevoli risparmi sui costi di trasporto.

Il modello logistico flat-pack



Standard di imballaggio per l'esportazione: pellicola protettiva, sacchetti interni in polietilene e cartoni master disposti in base alle esigenze di resistenza ai graffi.



Punto di contrasto: le scatole in Acrylic richiedono una spedizione rigida e assemblata, con imbottitura aggiuntiva antigraffio.

imbottitura.

Il vantaggio operativo di Zigpac

MOQ ultrabasso

**A partire
da 1 pezzo**

**Test e prototipazione
senza impegni gravosi.**

Risposta rapida

**Risposta in 1 ora,
Rapido in 5 min**

**Supporto commerciale globale
via email, WhatsApp e Telegram.**

Diretto dalla fabbrica

**Garantito e
Competitivo**

**Prezzi diretti di fabbrica senza
ricarichi degli intermediari.**

Scelto da brand globali (consultate le recensioni su Trustpilot). ★★★★★

L'equazione della confezione perfetta



Materiale giusto



Finitura coordinata al brand



Logistica diretta dalla fabbrica



Imballaggi personalizzati Zigpac

Lista operativa: per ricevere un preventivo preciso, preparate quanto segue:



1. Dimensioni della scatola e peso del prodotto

2. Materiale preferito (PET, PVC, PP o Acrylic)



3. Grafica di stampa / esigenze di branding



4. Quantità desiderata



5. Requisiti di contatto alimentare (fondamentali per la certificazione del materiale)



6. Paese di destinazione (per un'ottimizzazione precisa del trasporto)

Zigpac confermerà il percorso di preventivazione più sicuro prima di produrre il campione. Parlate oggi stesso con un esperto per iniziare dal vostro primo pezzo.