

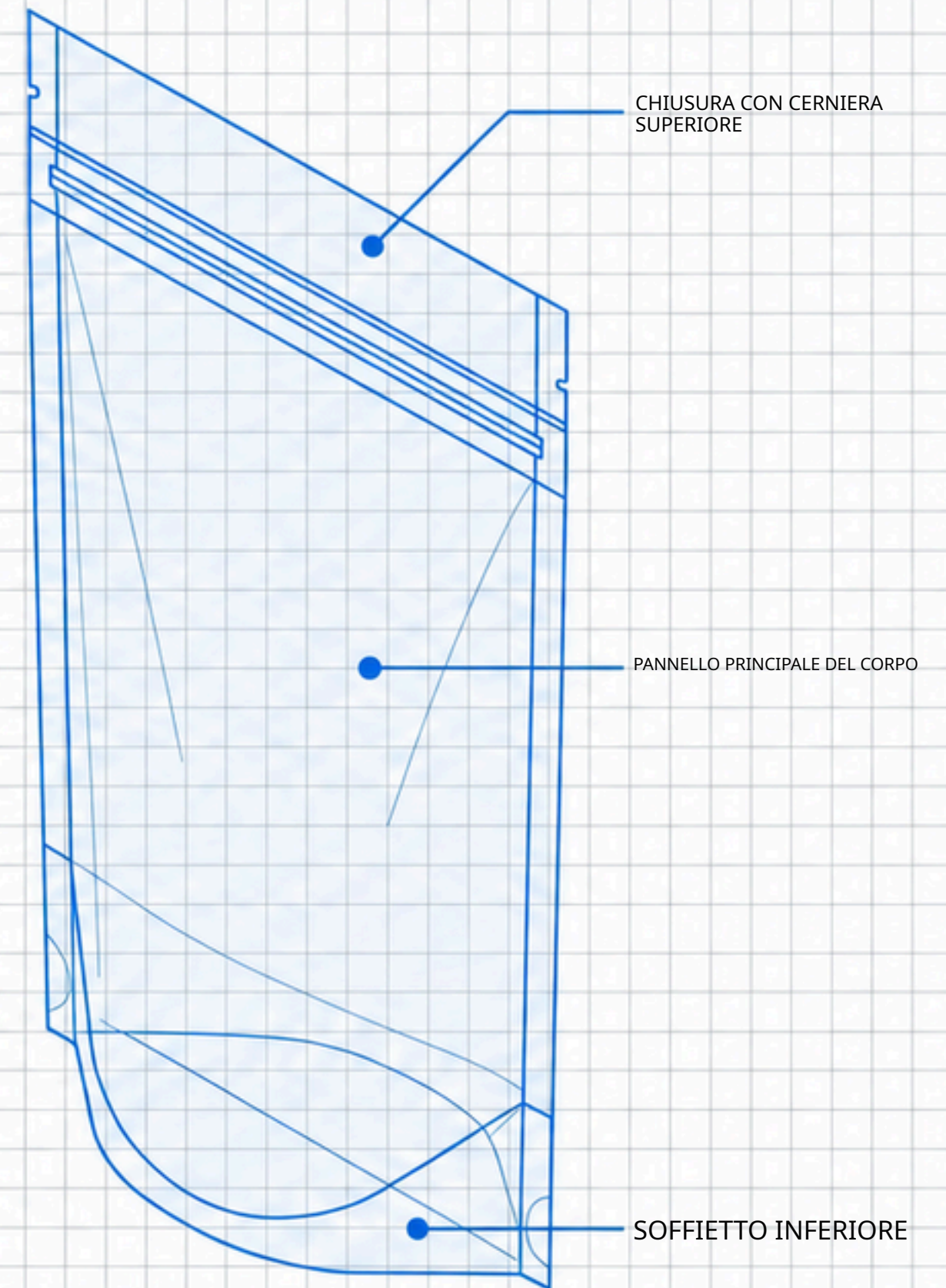
Personalizzato

Imballaggio Flessibile

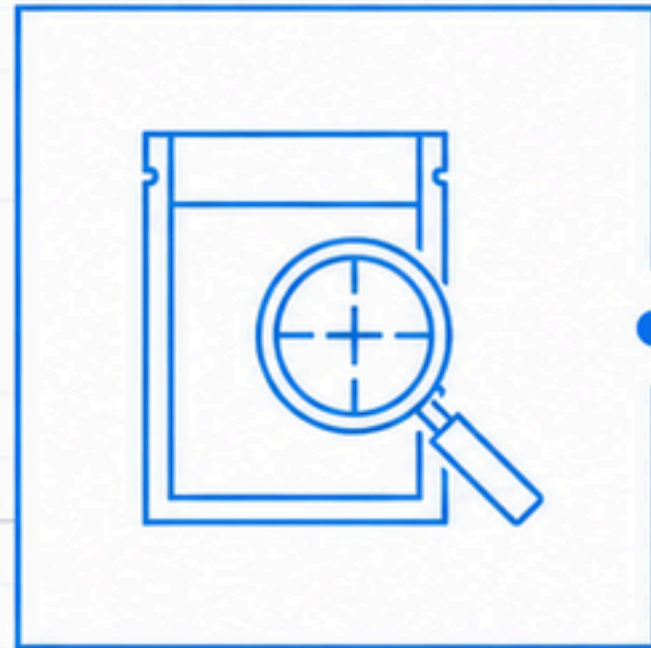
La guida dell'acquirente a specifiche e richieste di preventivo

Rif. doc.: Sacchetti di plastica e buste stampate//

Focus: specifiche, selezione dei materiali e preparazione della richiesta di preventivo

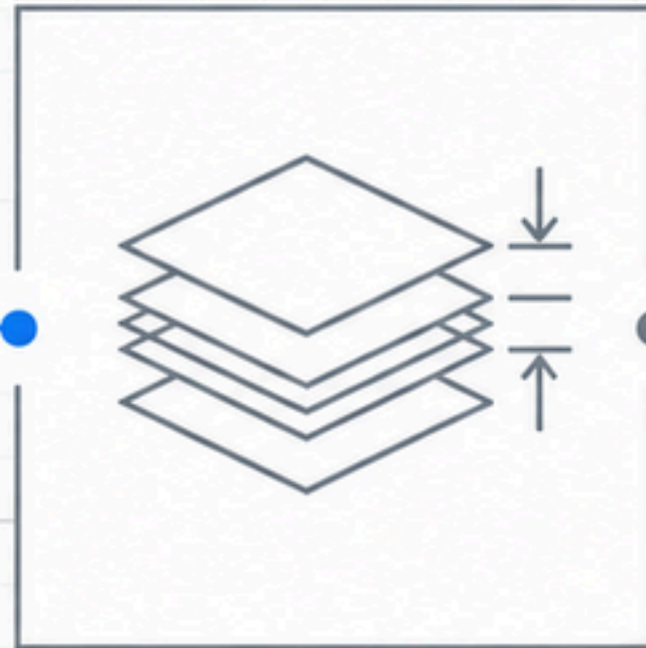


L'architettura degli acquisti



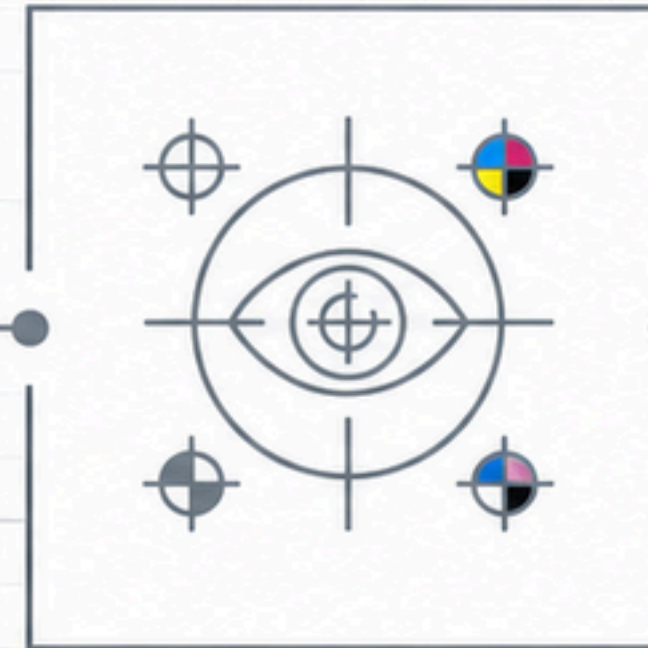
01. Definire il formato e il caso d'uso

Abbinare il tipo di busta al canale e alle esigenze strutturali.



02. Specificare materiale e anatomia

Configurare barriere, chiusure e caratteristiche fisiche.



03. Configurare grafica e visibilità

Bilanciare il branding con la presentazione del prodotto.

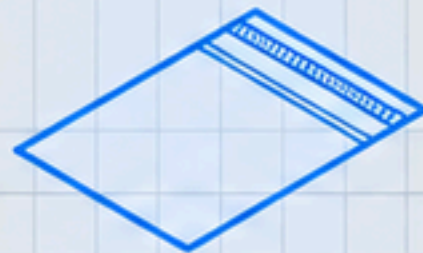


04. Mitigare i rischi e preparare la richiesta di preventivo

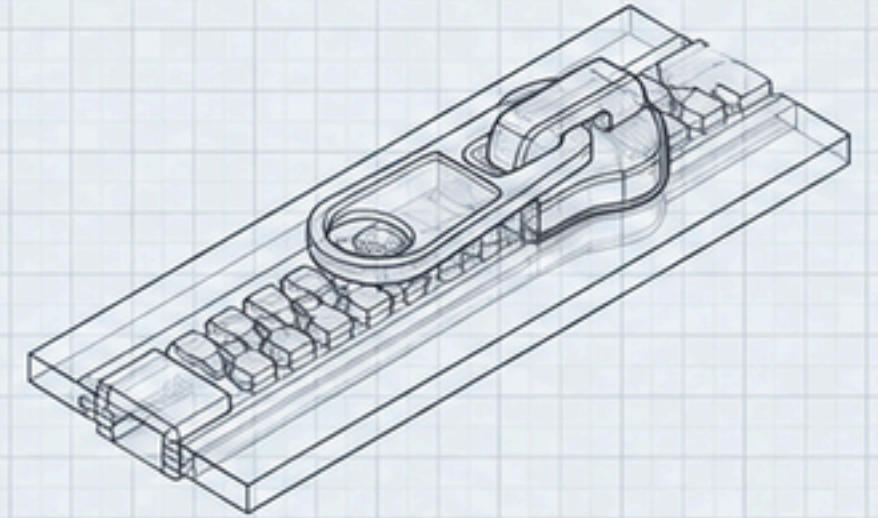
Identificare i fattori di costo e finalizzare la checklist delle specifiche.

Formato e caso d'uso

Allineare il formato all'esposizione al dettaglio e ai requisiti di spedizione.



	Buste piatte	Buste per spedizioni	Buste in Mylar	Buste in PVC	Buste stand-up	PE con cordoncino
Caso d'uso principale	Generale	Spedizione e-commerce	Prodotti retail	Struttura riutilizzabile	Prodotti retail	Conteniment o generale
Focus sulla visibilità	Variabile	Opaca	Finestra opaca	Alta visibilità	Variabile	Trasparente
Orientamento strutturale	Piatta	Busta piatta per spedizioni	Piatta o con soffietto	Strutturata/ Flessibile	Esposizio ne verticale	Fascio flessibile



Materiale e anatomia

Progettare le proprietà funzionali, le chiusure e le strutture barriera.

Anatomia di una busta personalizzata

La barriera

Struttura del materiale e spessore adattati alle necessità di protezione del prodotto.

La chiusura

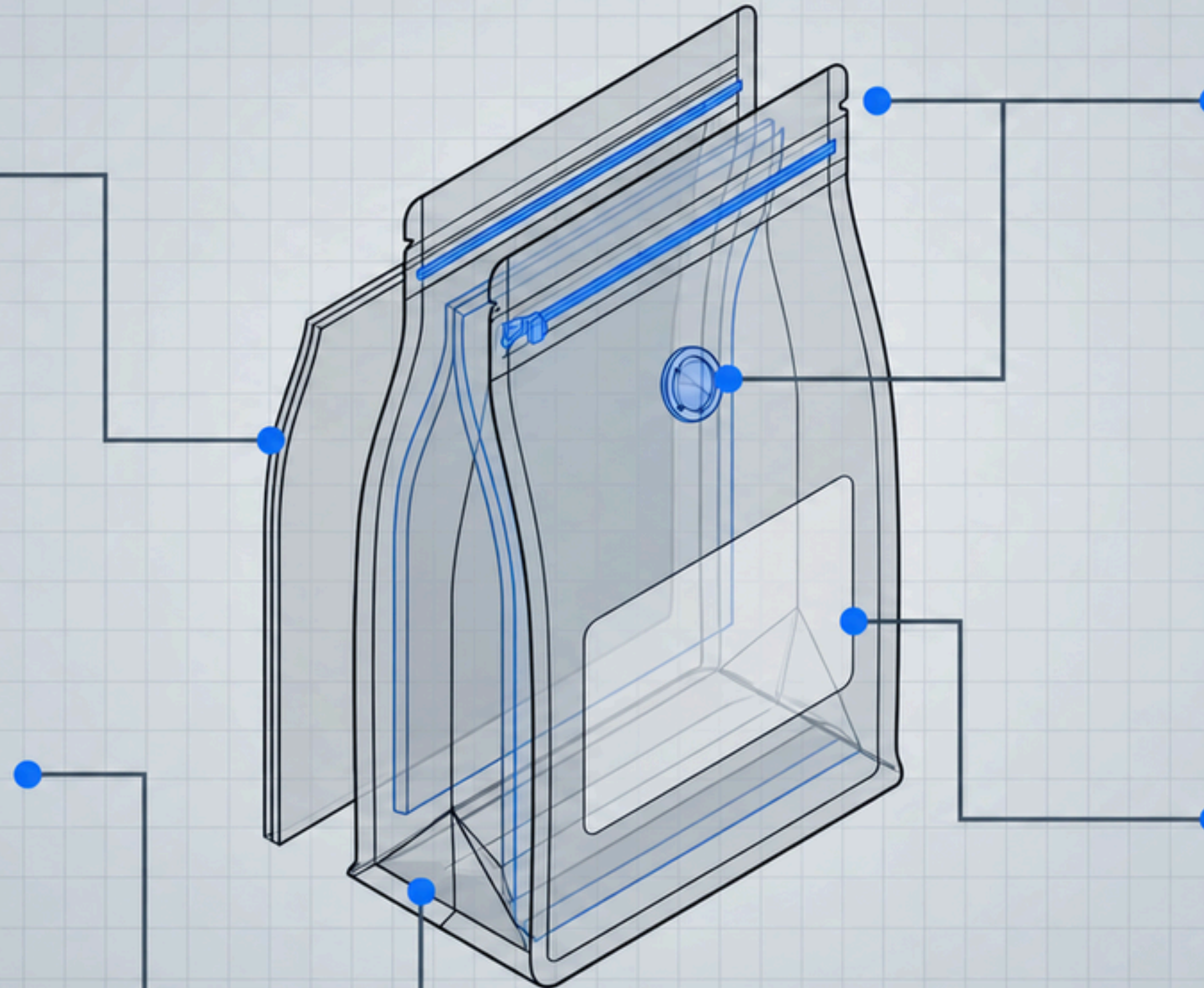
Cerniere o zone termosaldate per il contenimento del prodotto.

Accessori e valvole

Valvole di degasaggio per requisiti specifici del prodotto come il caffè.

La finestra

Fustellature trasparenti personalizzate per vedere il prodotto interno.



Guida alla selezione di materiali e finiture

Funzione e barriera

- Obiettivo: abbinare le esigenze di barriera al prodotto all'interno.

- Decisioni: determinare la struttura del materiale e lo spessore richiesto.

- Conformità: annotare i requisiti specifici per uso alimentare o contatto diretto.

Finitura ed estetica

- Obiettivo: controllare la presentazione visiva e tattile.

- Decisioni: scegliere tra finiture opache o lucide.

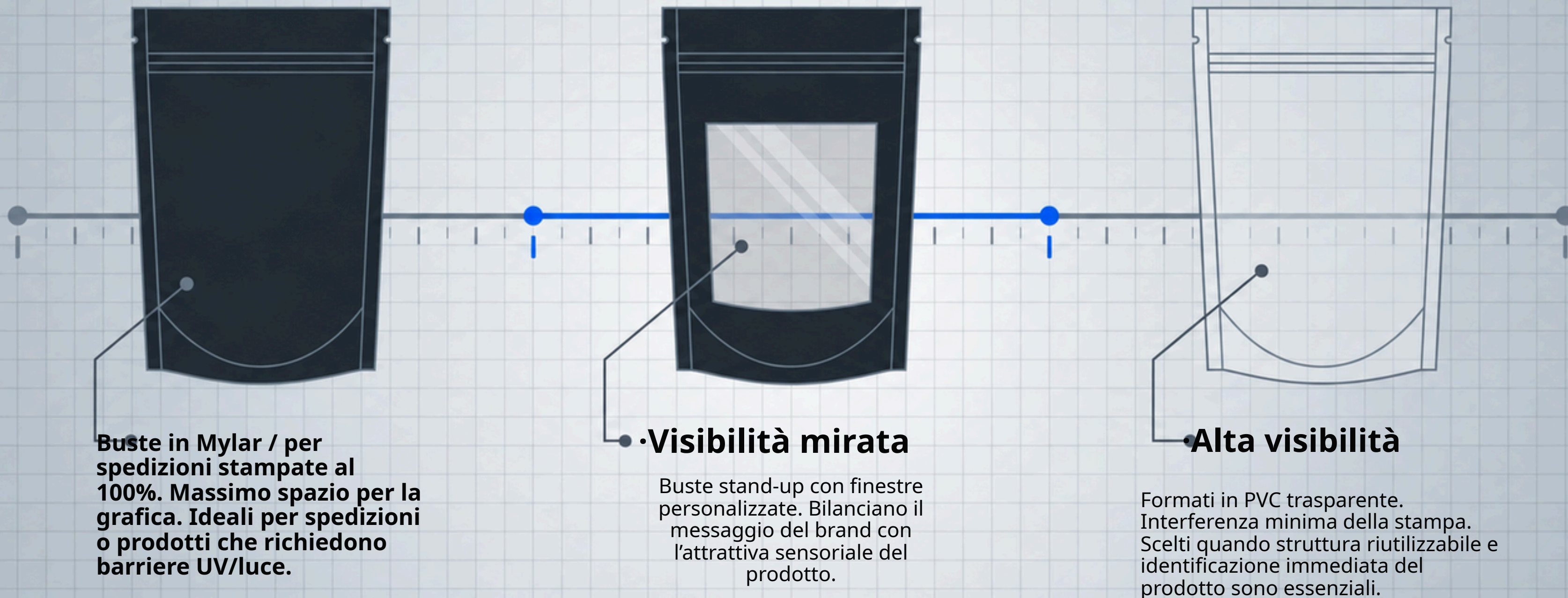
- Indicazione materiale: scegliere PVC o formati trasparenti quando visibilità e struttura riutilizzabile sono fondamentali.



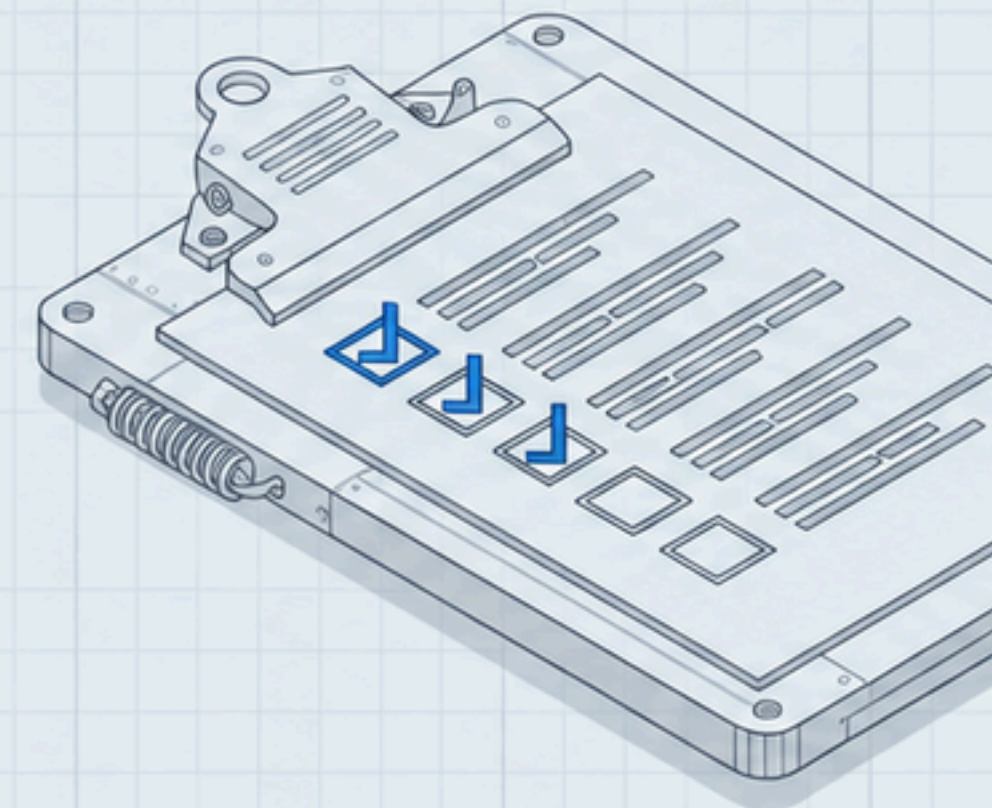
Grafica e ordine Specifiche

**Calibrare copertura di stampa,
dimensioni e visibilità del prodotto.**

Bilanciare copertura di stampa e visibilità del prodotto



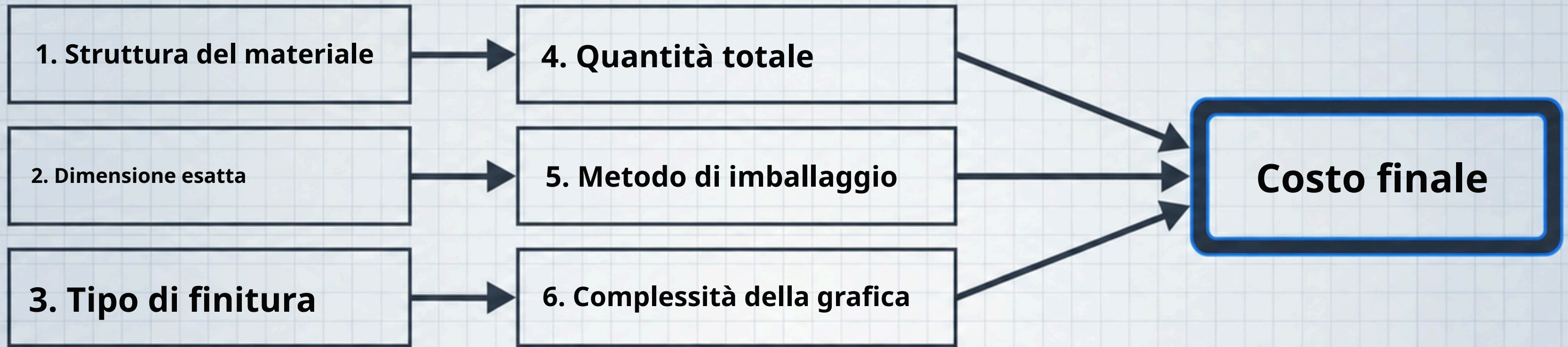
***Preparazione cruciale: assicurarsi che i file grafici personalizzati siano scalati perfettamente alle dimensioni fisiche finali e allo spessore confermato della busta.* NotebookLM**



Mitigazione dei rischi e strategia RFQ

**Gestire i fattori di costo e finalizzare la richiesta
di preventivo.**

Rischi di produzione e fattori di costo



Quando imporre campioni di pre-produzione:

- Quando l'integrità della sigillatura è critica per il prodotto.
- Quando è richiesta un'elevata prestazione barriera.
- Quando gli utensili o i metodi di stampa sono molto complessi e l'aspetto è critico prima della produzione in serie.

Checklist pre-volo della richiesta di preventivo

Specifiche fisiche

- ☐ Struttura del materiale confermata.
- ☐ Spessore del materiale definito.
- ☐ Dimensioni esatte (formato) finalizzate.

Caratteristiche e finitura

- ☐ Stile di chiusura (cerniera, valvola) selezionato.
- ☐ Copertura di stampa e finitura (opaca/lucida) decise.

Conformità e scala

- ☐ Requisiti per uso alimentare / contatto indicati esplicitamente.
- ☐ Quantità di produzione pianificata.
- ☐ Metodo di imballaggio preferito indicato.

Includere dimensioni, quantità, preferenza del materiale e file grafici nella richiesta iniziale per garantire che il preventivo corrisponda accuratamente all'ambito del progetto.