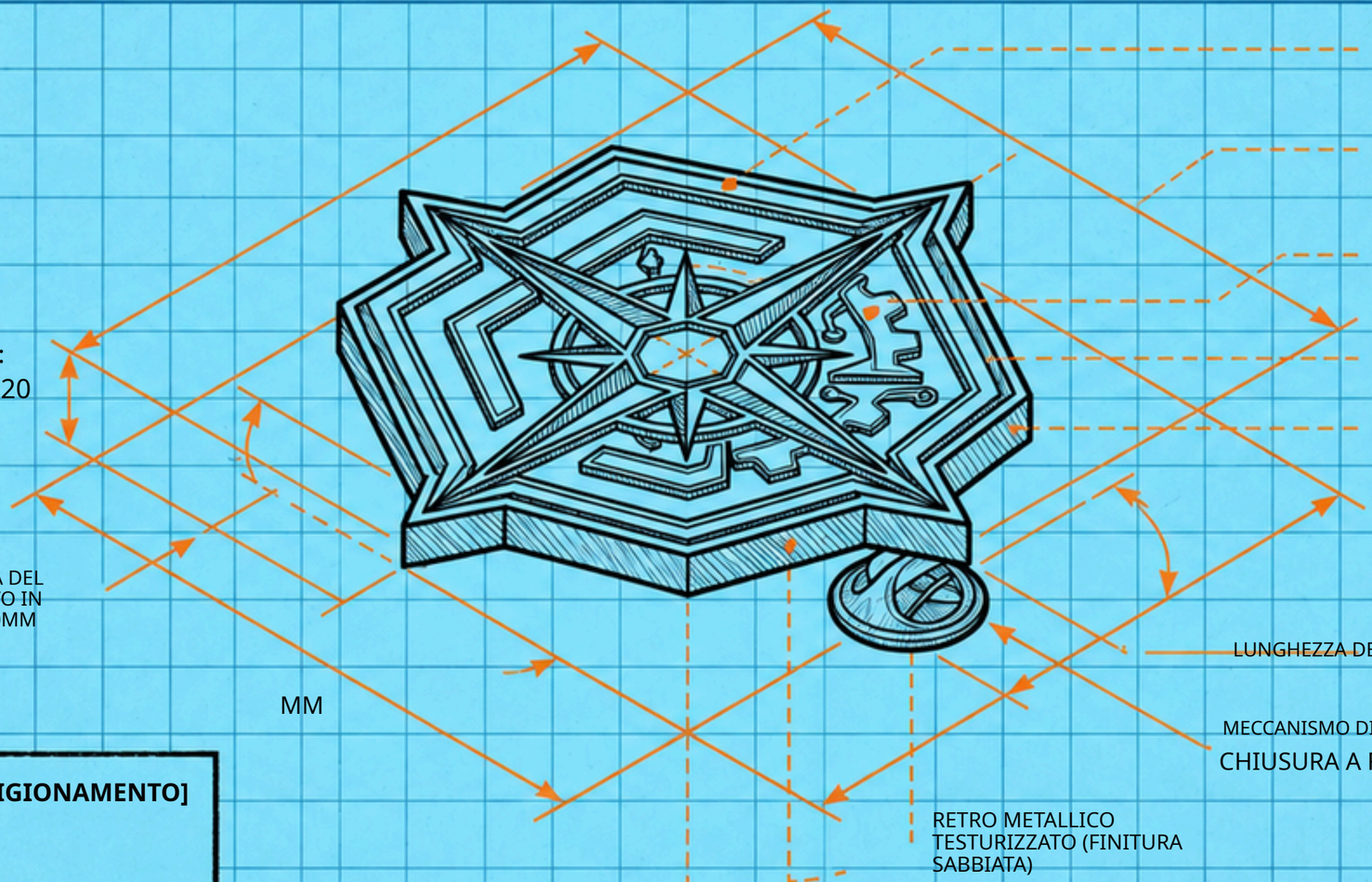
Specifica ilPinPersonalizzatoPerfetto

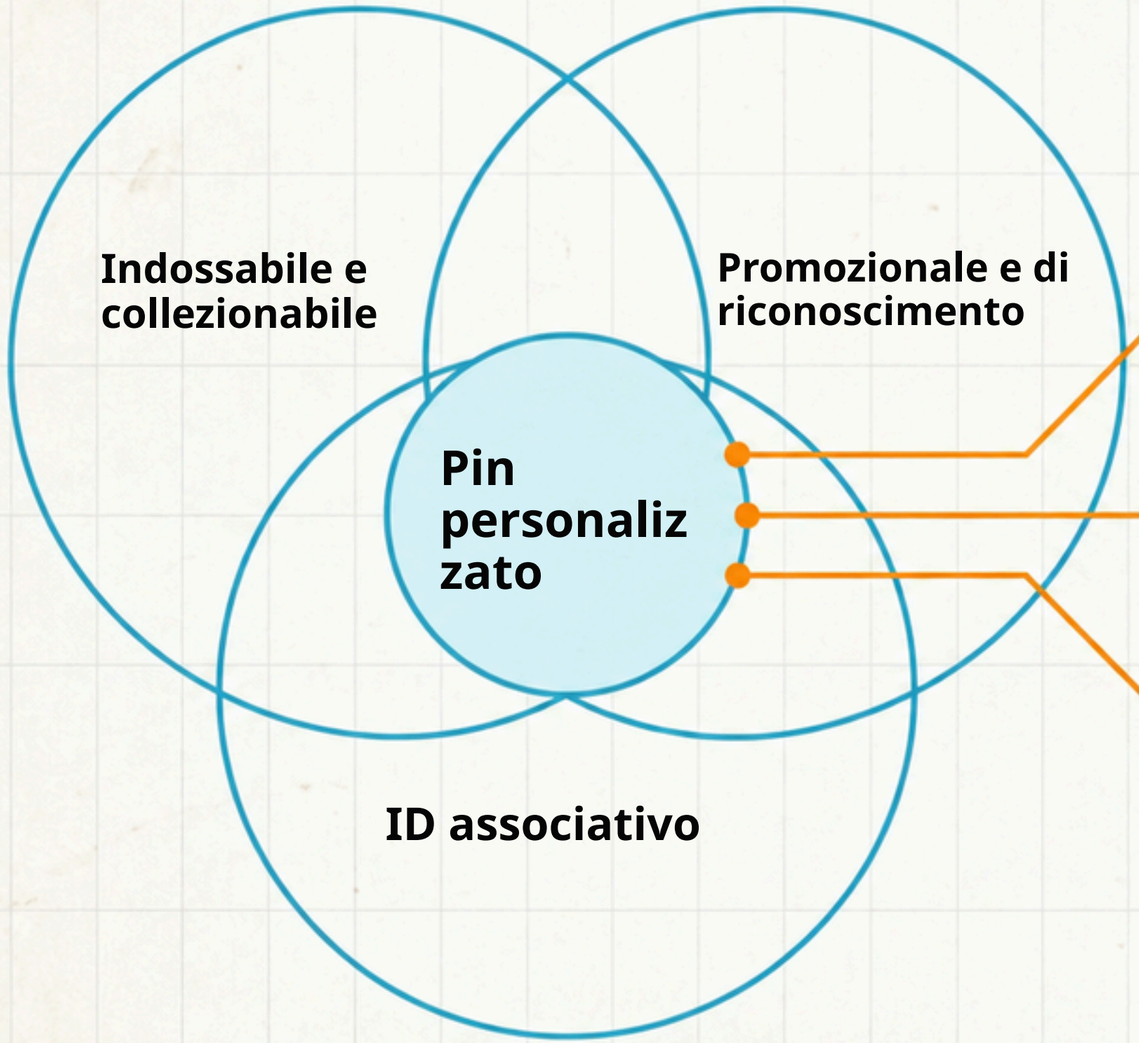
Manuale anatomico per RFQ impeccabili e specifiche di produzione



[DOCTYPE:SPECIFICA DI APPROVVIGIONAMENTO]

[REVISIONE:FINALE]

[SCALA:1:1]



Definizione della categoria dei pin personalizzati

I pin personalizzati sono piccoli articoli decorativi o identificativi progettati per essere fissati a vestiti, borse, cappelli, cordini o cartoncini espositivi.

Distinzione chiave: Un pin differisce da un

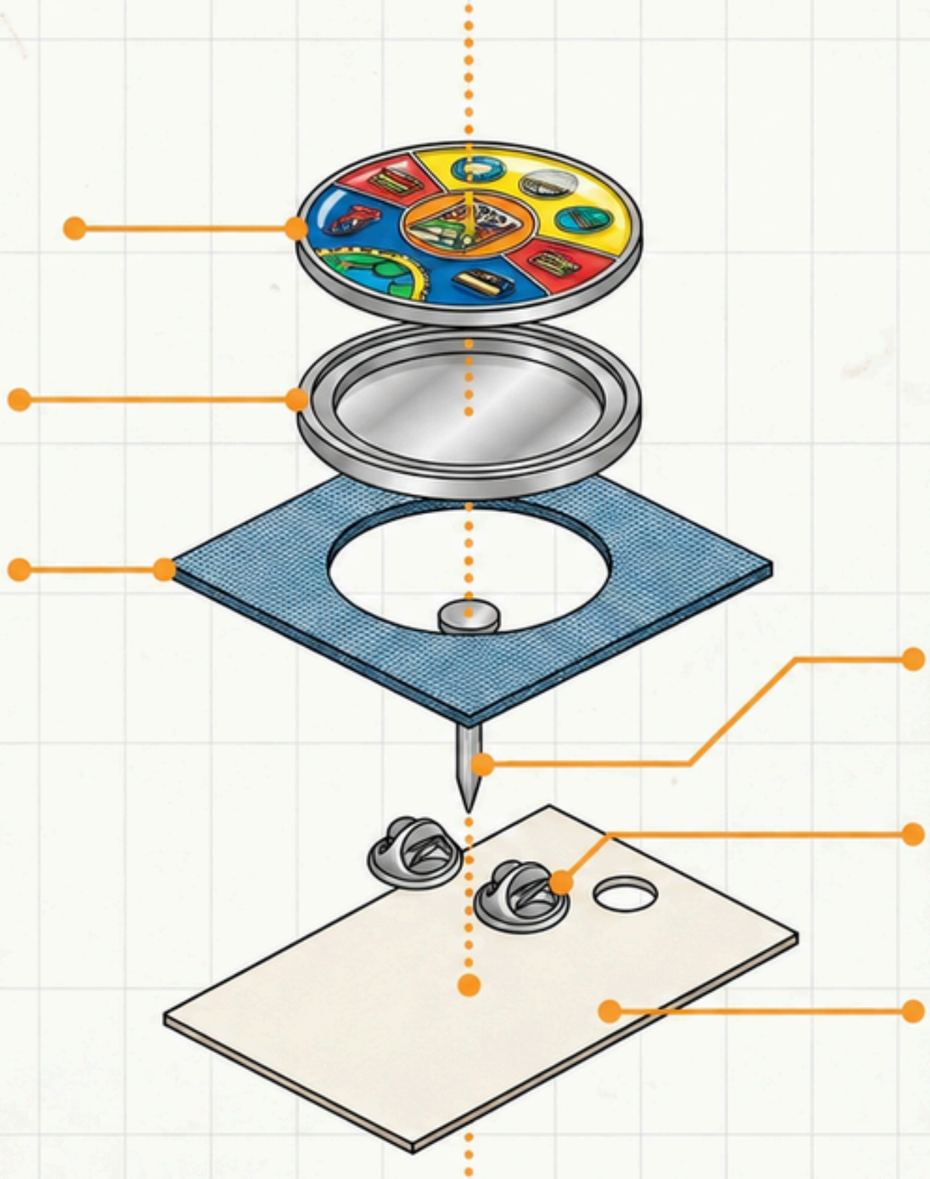
badge (articoli in plastica/magnetici più grandi) o da un portachiavi perché il meccanismo di fissaggio e la posizione d'uso sono centrali nel suo design strutturale.

L’anatomia di un pin

1. Il fronte: Finitura superficiale in smalto/stampata.

2. La base: Contorno/telaio metallico fisico.

3. Il contesto: Strato di indumento/tessuto previsto.



4. Il perno: Ferramenta centrale di fissaggio.

5. La chiusura: Meccanismo a farfalla o di supporto.

6. La presentazione: Cartoncino posteriore per vendita/esposizione.

Matrice di costruzione ed effetto visivo del fronte



Linee metalliche e colore incassato

Ideale per il classico aspetto dello smalto. Regioni di colore distinte.

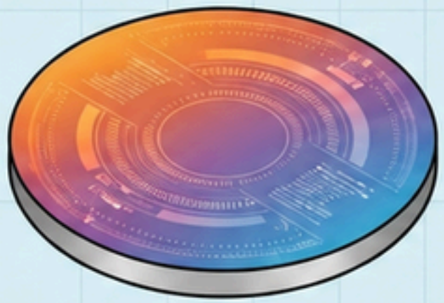
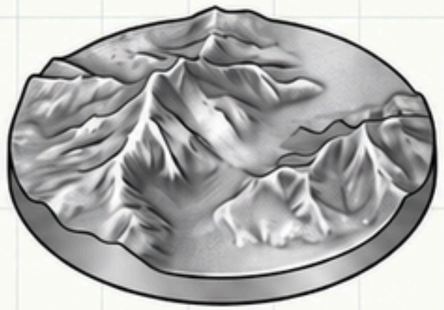


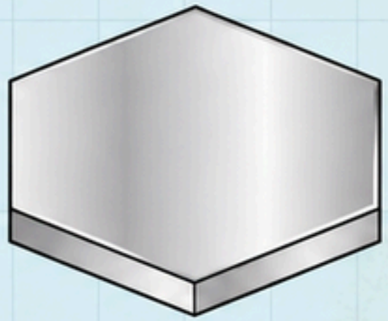
Immagine stampata piatta

Ideale per grafiche complesse che richiedono una superficie liscia e piatta.



Aspetto stampato in rilievo

Ideale per design metallici monocromatici dimensionali, testurizzati o scolpiti.



Logo semplice

Ideale per branding aziendale ultraminimalista e ad alta riconoscibilità.

La realtà della scala e della distanza di visione

Distanza dalla chiarezza



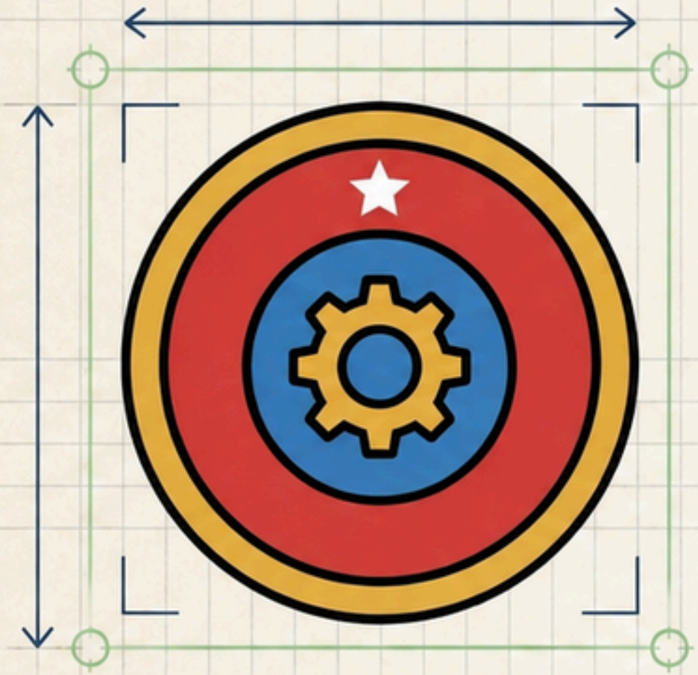
Scala 100%
(Vista monitor)

Scala 10%
(Utilizzo fisico)

Insight chiave: La dimensione del pin deve essere scelta in base alla complessità del logo e alla distanza fisica di visione, non solo alla preferenza visiva su monitor.

La regola: Le grafiche minuscole perdono chiarezza quando vengono ridotte. Le illustrazioni molto dettagliate vanno semplificate anziché forzate in un formato pin.

Specifiche grafiche pre-volo



Specifica ideale (SÌ)

Grafica vettoriale，aree di colore chiaramente separate，linee semplificate e leggibili.



Specifica rifiutata (NO)

Testo piccolo, sfumature, effetti trasparenti, minimi dettagli fotografici.

Nota: A meno che una prova fisica ne confermi l’idoneità, semplificare il design. Specificare se i colori sono riferimenti esatti del brand o riferimenti visivi approssimativi.

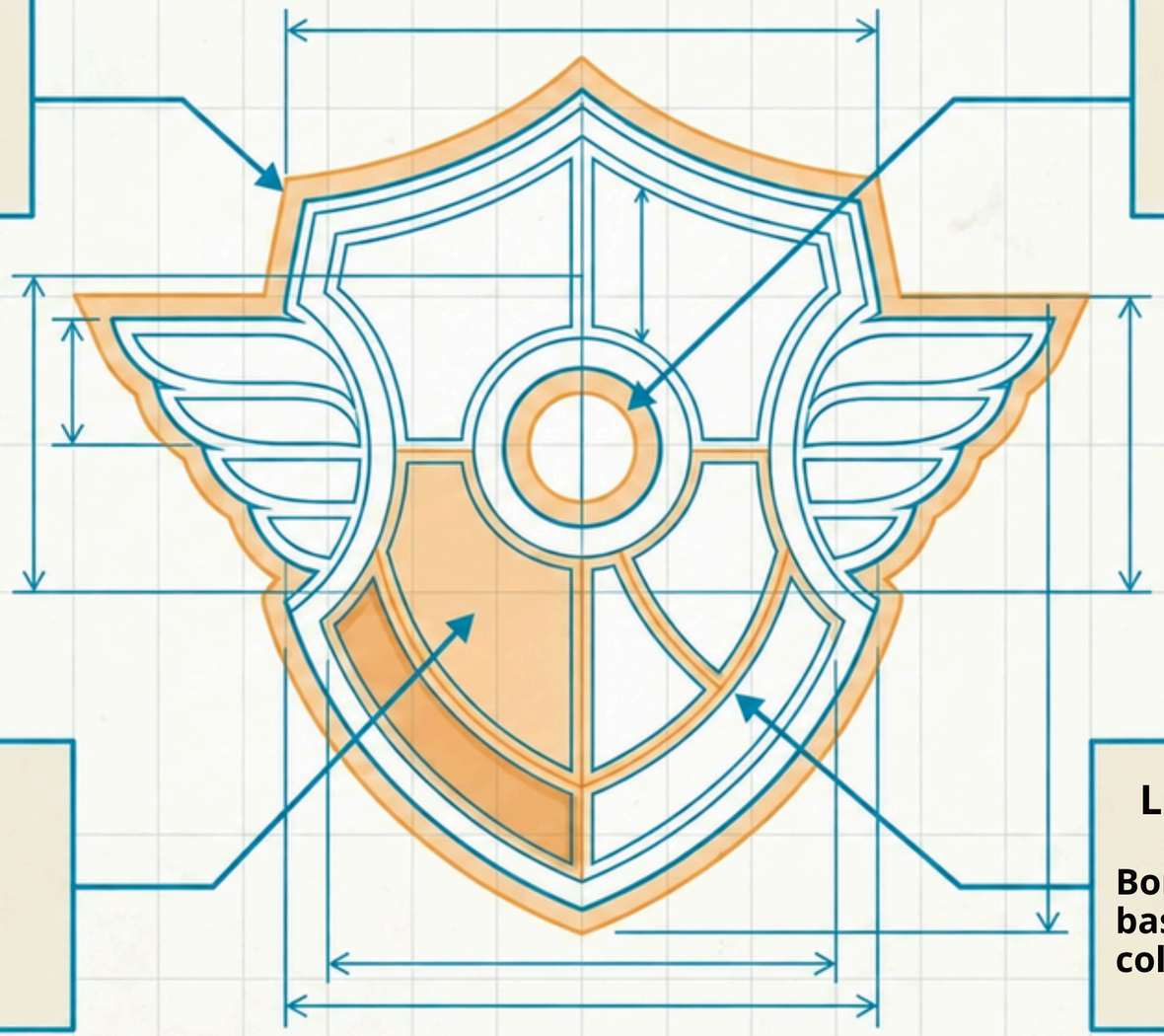
Mappatura della tela fisica

Contorno finito:

Il percorso di taglio esterno assoluto.

Ritagli interni:

Spazio negativo che richiede attrezzaggio.



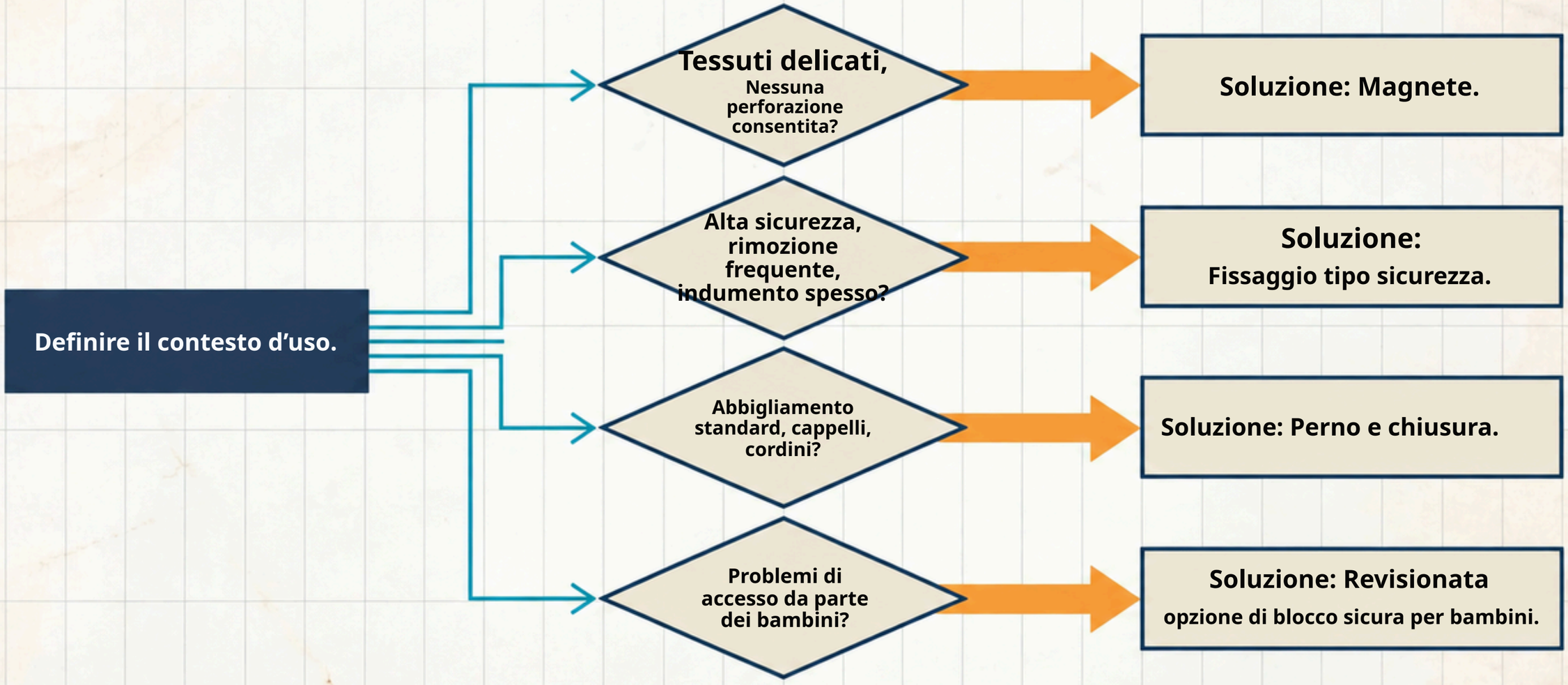
Topografia:

Regioni specifiche in rilievo o incassate.

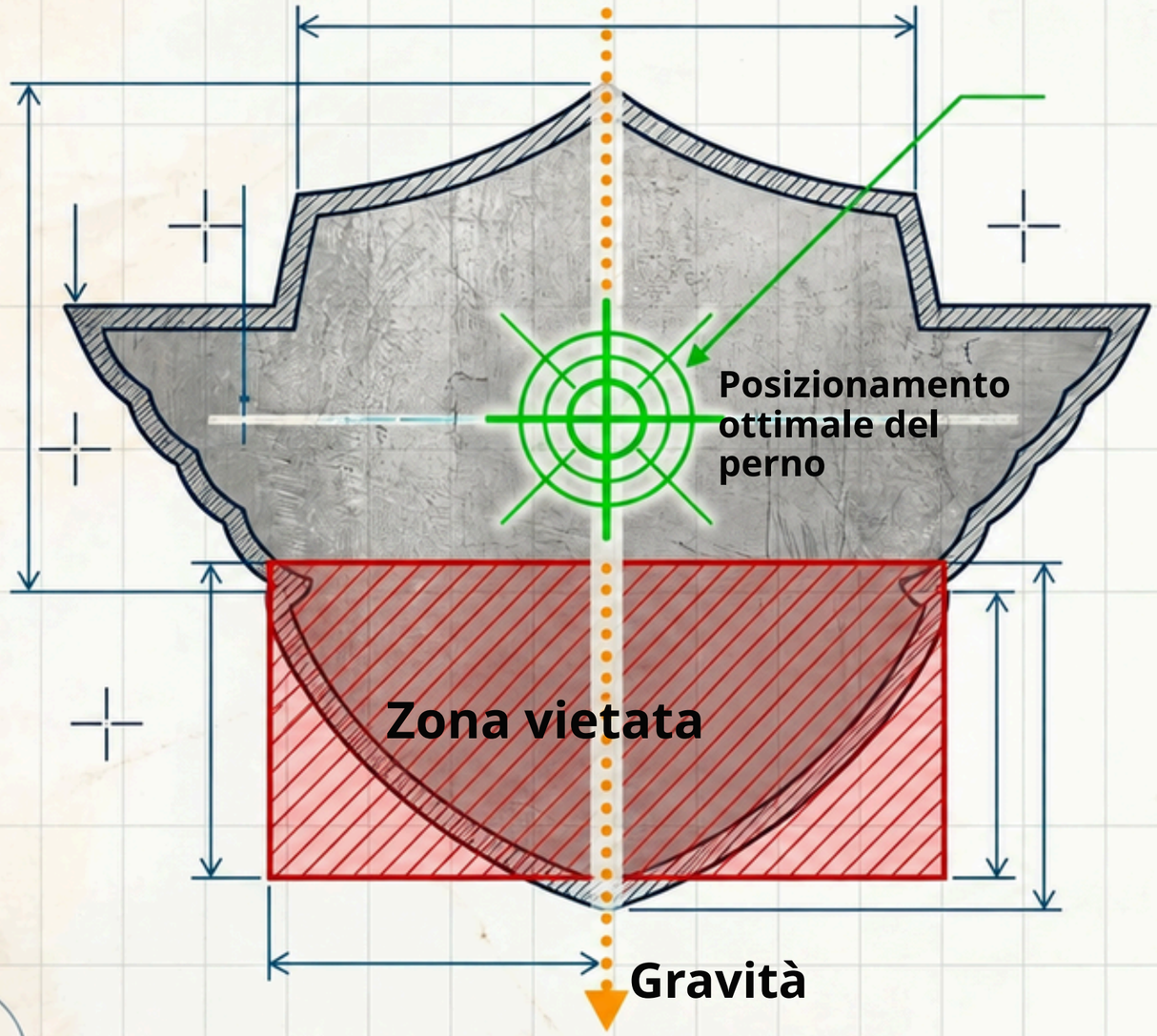
Linee metalliche visibili:

Bordi dove il metallo della base rimane esposto tra i colori.

Albero decisionale del fissaggio



Ingegneria della vista posteriore



Istruzione principale:

Fornire istruzioni chiare sulla vista posteriore per la posizione di fissaggio.

Considerazioni chiave:

- Allineamento verticale: Assicurarsi che il posizionamento del perno

impedisca al pin di ruotare verso il basso per effetto della gravità.

- Zone da evitare: Specificare se il fissaggio

deve evitare una specifica area strutturale.

- Retro discreto: Indicare se il retro deve

rimanere esteticamente discreto in base al metodo di esposizione.

Test critici di conformità e prestazioni



Contatto con la pelle

Richiedere una revisione se i materiali sono destinati al contatto diretto con la pelle.



Sicurezza del fissaggio

Testare i fissaggi per utilizzi ad alto impatto o con indumenti spessi.



Comportamento del rivestimento

Verificare le finiture superficiali per la durata e la corrispondenza esatta dei colori del brand.



Uso magnetico

Verificare la forza magnetica con test su campione se si utilizzano fissaggi senza perforazione.

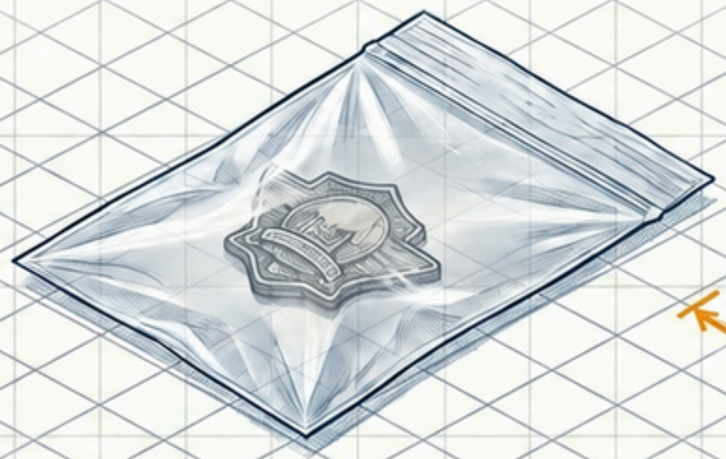
I requisiti critici di superficie, materiale, prestazioni o conformità richiedono sempre revisione tramite campione/test.

Tela di presentazione e imballaggio

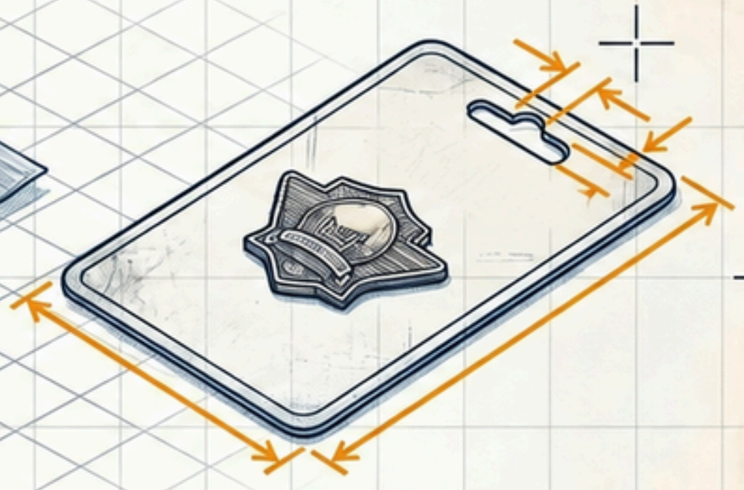
Imballaggio sfuso



Bustine singole



Set/etichette su cartoncino



Specifiche richieste per il cartoncino posteriore:

**-Grafica e orientamento. --
Disposizione e spaziatura dei fori. -
Informazioni retail/codici a barre.**

Avvertenza per il trasporto:

Specificare la protezione delle superfici lucide o stampate dal contatto/attrito durante il trasporto.

Architettura dell’ordine e strategia delle varianti

Definizione delle quantità:

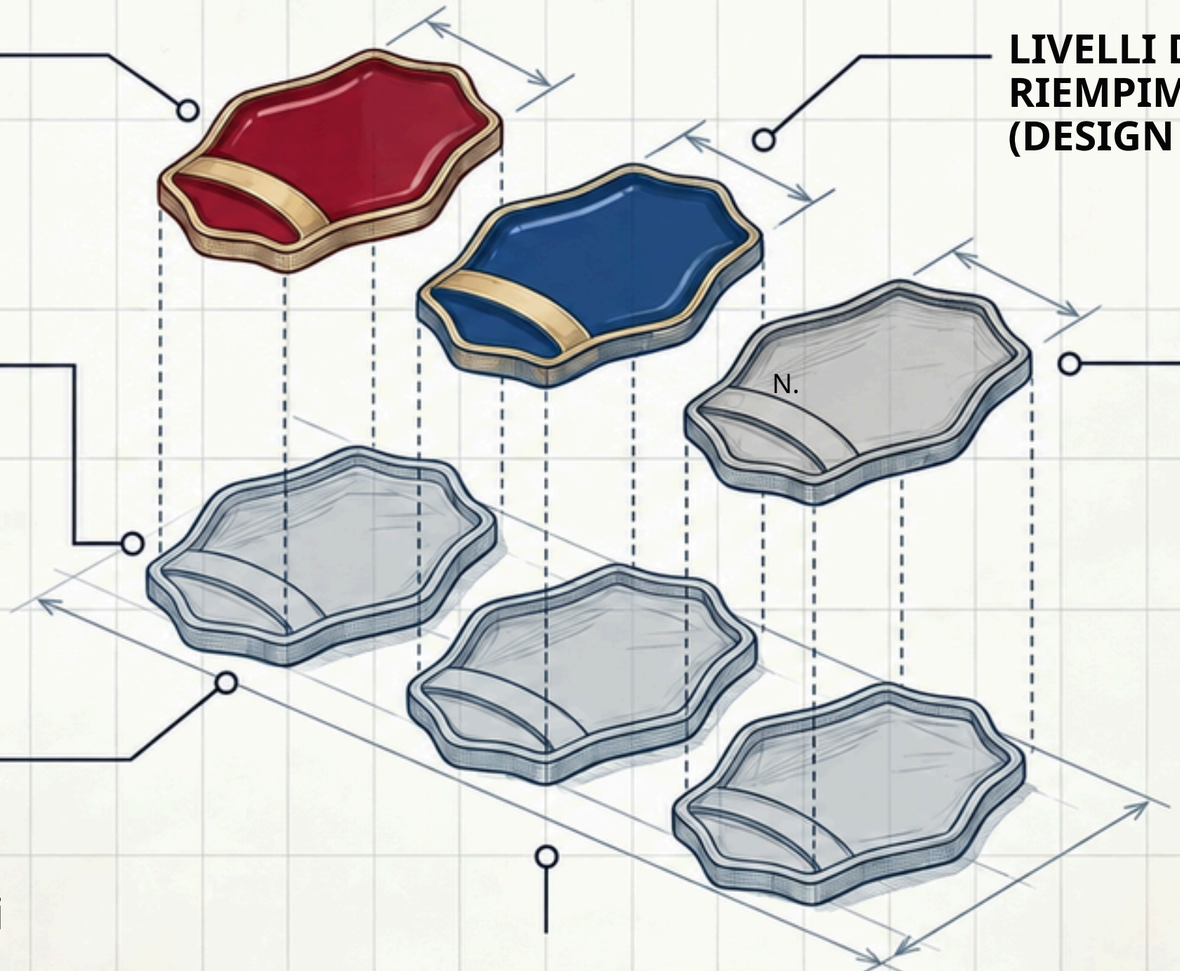
Fornire le quantità specificamente per design grafico.

Efficienza dell’attrezzaggio:

Dichiarare se più design condividono una forma base (stesso stampo, diverso riempimento colore).

Dati sequenziali:

Identificare se sono coinvolti numeri di serie o informazioni specifiche dei membri.



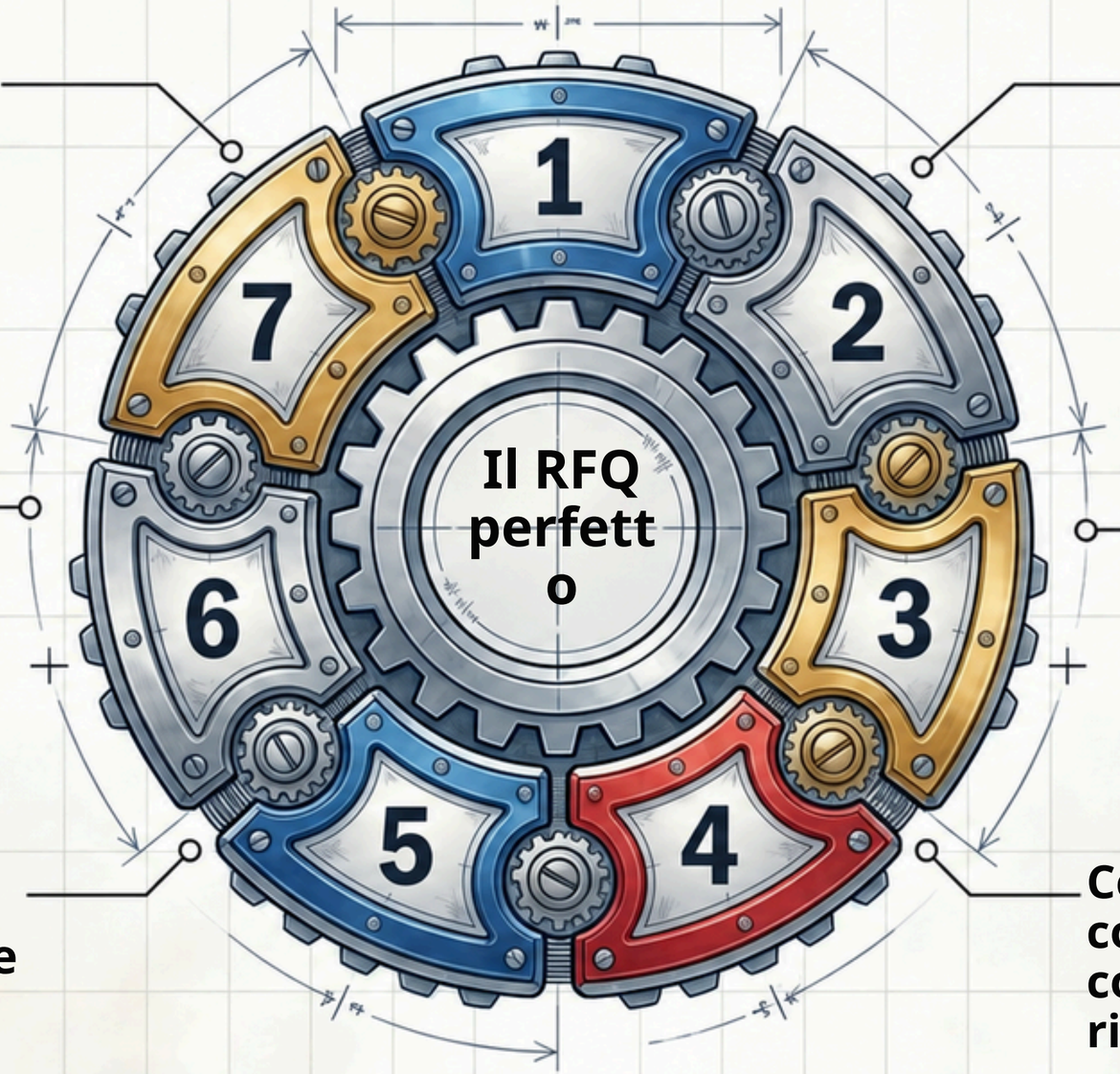
LIVELLI DI RIEMPIMENTO/VARIANTE (DESIGN UNICI)

ATTREZZAGGIO CONDIVISO (FORME BASE IDENTICHE)

Ripetibilità:

Per programmi di riconoscimento o rivendita, discutere esplicitamente gli standard di coerenza per ordini ripetuti e tra varianti di design.

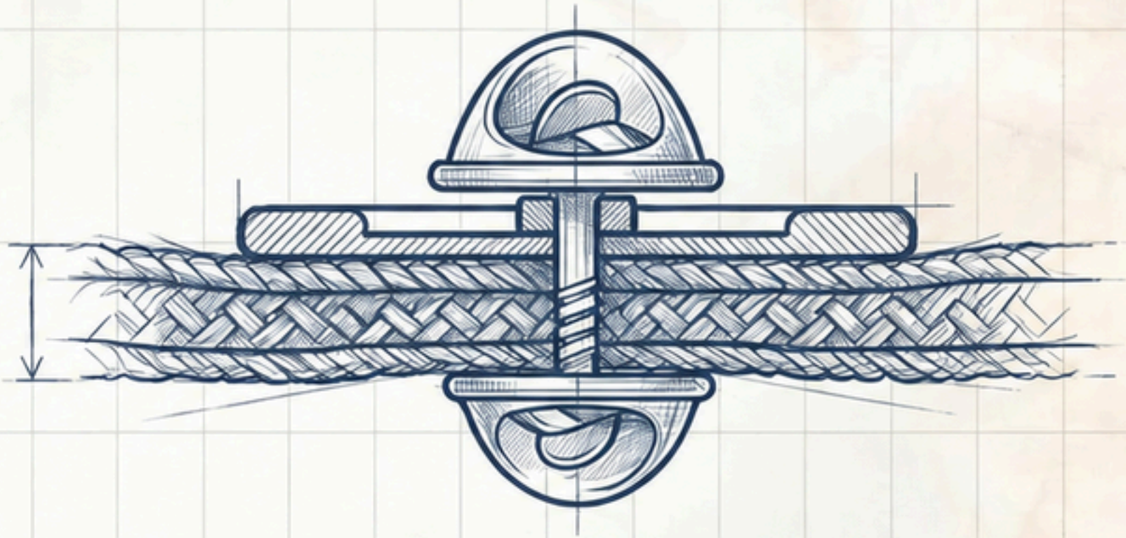
La formula RFQ in 7 punti



1. Quantità per design e formato cartoncino/imballaggio richiesto?
2. Costruzione del fronte e effetto visivo?
3. Contorno, ritagli, regioni di colore e fissaggio posteriore?
4. Corrispondenza dei colori del brand e coerenza degli ordini ripetuti?
5. Semplificazione di testo, foto, sfumature e linee sottili?
6. Revisioni di fissaggio, superficie, contatto con la pelle e conformità?
7.

Il contesto determina

la costruzione.



Un RFQ per pin efficace collega la scala della grafica, la costruzione del fronte, il fissaggio e l’imballaggio direttamente al contesto d’uso previsto.

Prossimi passi: Gli impegni tecnici e commerciali finali richiedono una revisione formale del preventivo, della grafica e dei materiali.

DISCLAIMER: Questo brief non conferma gli stili di pin disponibili

dal fornitore, fissaggi, materiali, finiture, processo produttivo, prezzo, soglia d’ordine, tempi di consegna o certificazioni. Non sostituire le approvazioni scritte con ipotesi generiche sul prodotto.