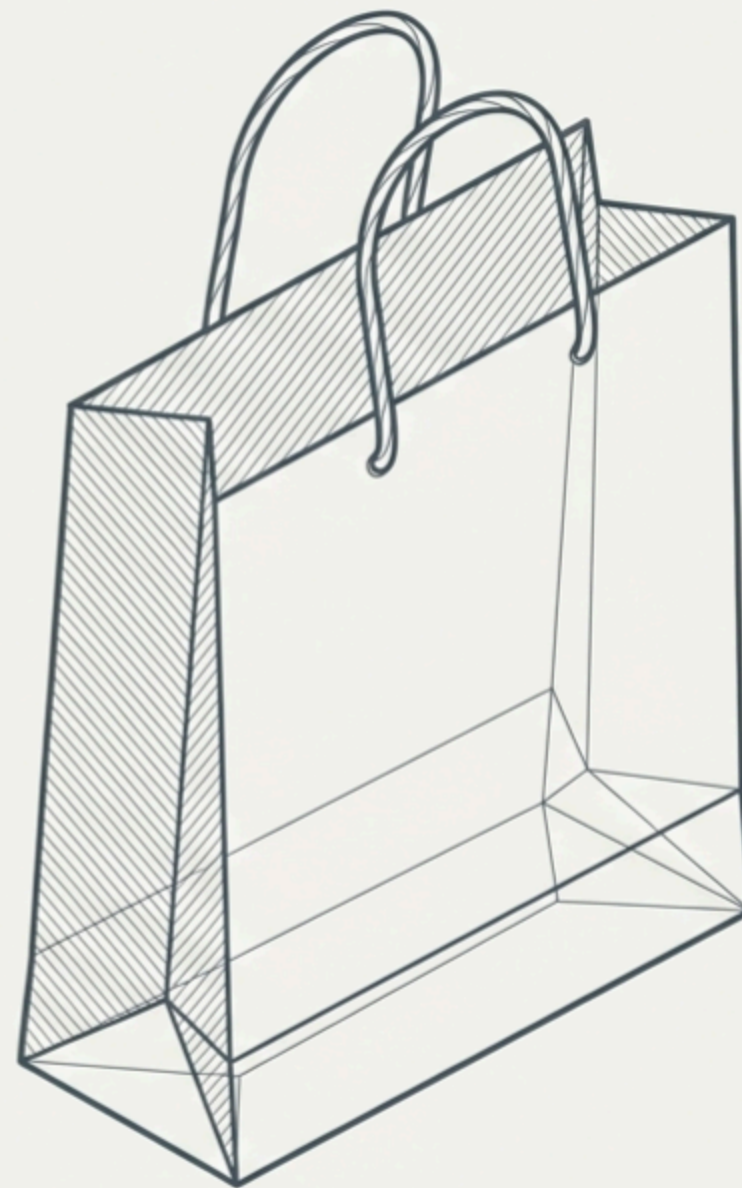
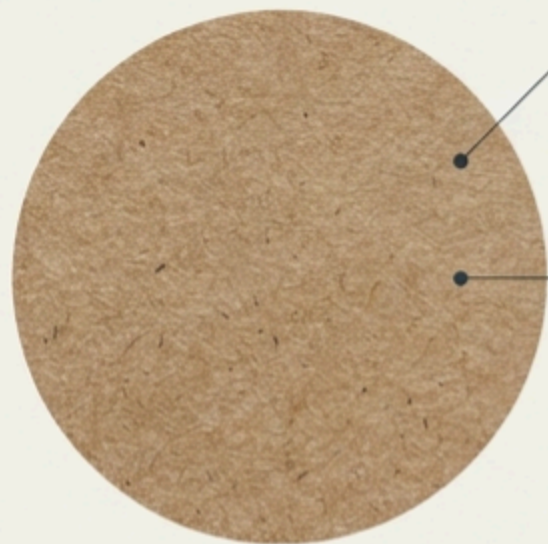


SHOPPER IN CARTA PERSONALIZZATE: LA GUIDA DEFINITIVA ALL'ACQUISTO

Scelta dei materiali, specifiche di finitura e preparazione della RFQ per packaging retail e asporto.

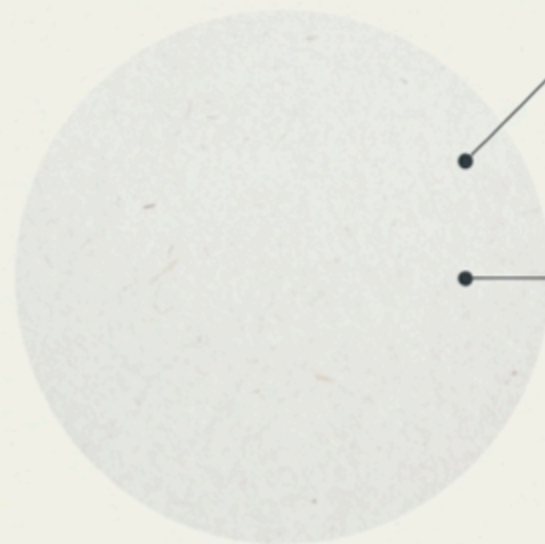


MATRICE DEI MATERIALI PRINCIPALI



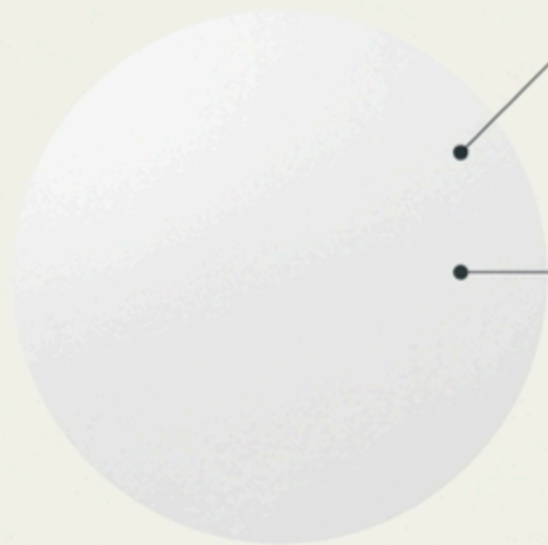
SHOPPER IN CARTA KRAFT PERSONALIZZATE

Ideali per un posizionamento naturale ed ecologico del brand e per il normale uso retail.



SHOPPER IN CARTA KRAFT BIANCA PERSONALIZZATE

Una base pulita per il branding che mantiene una sensazione naturale al tatto.



SHOPPER IN CARTA PATINATA PERSONALIZZATE

Per un branding retail vivace, colori nitidi e massima saturazione.



SHOPPER IN CARTE SPECIALI PERSONALIZZATE

Pensate per presentazioni di lusso, regali premium ed esperienze tattili uniche.

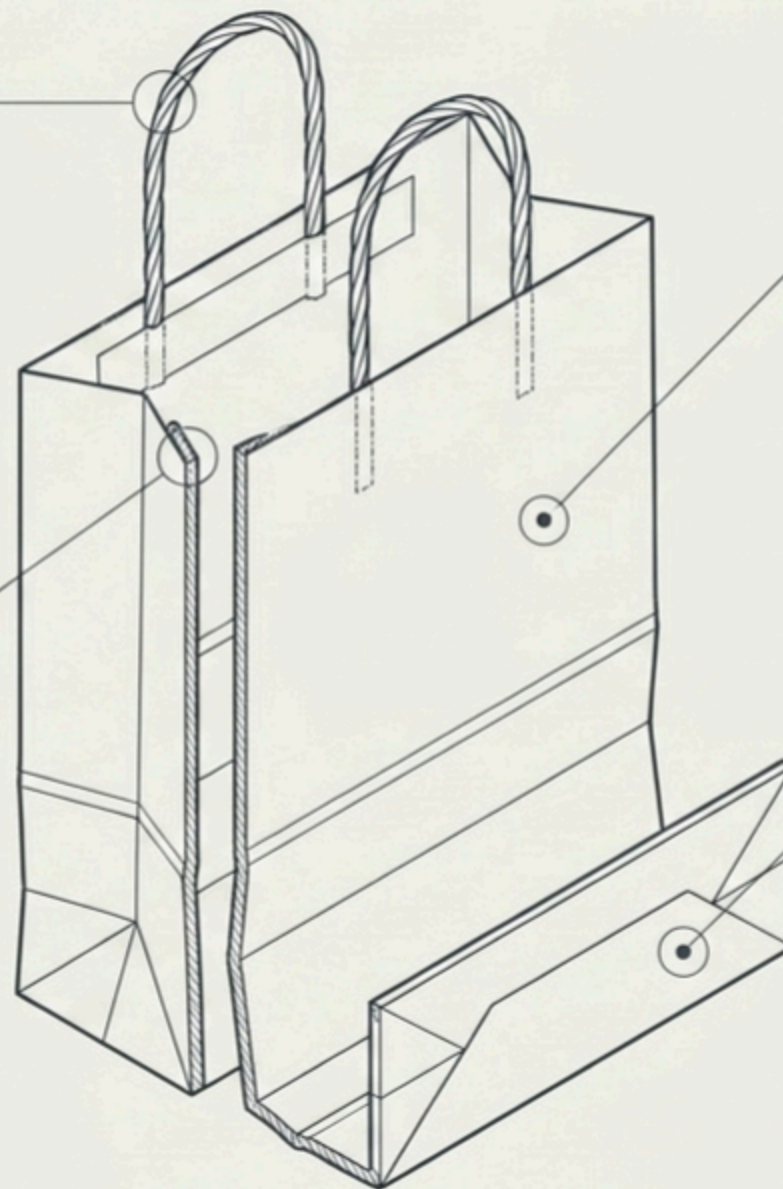
INTEGRITÀ STRUTTURALE E PARAMETRI DIMENSIONALI

TIPO DI MANICO

Abbinarlo al peso del prodotto per garantire sostegno strutturale e comfort.

GRAMMATURA DELLA CARTA (GSM)

Determina resistenza e rigidità della borsa. Dimensionarla direttamente in base al carico previsto.



COPERTURA DI STAMPA

La saturazione dell'inchiostro dipende dalla copertura; una copertura elevata può richiedere adeguamenti del materiale per evitare sbavature.

SOFFIETTO E DIMENSIONI TOTALI

La larghezza della base determina la capacità interna. Definire le dimensioni sul formato esatto del prodotto.

FINITURE ESTETICHE E INTEGRAZIONE DELLA GRAFICA



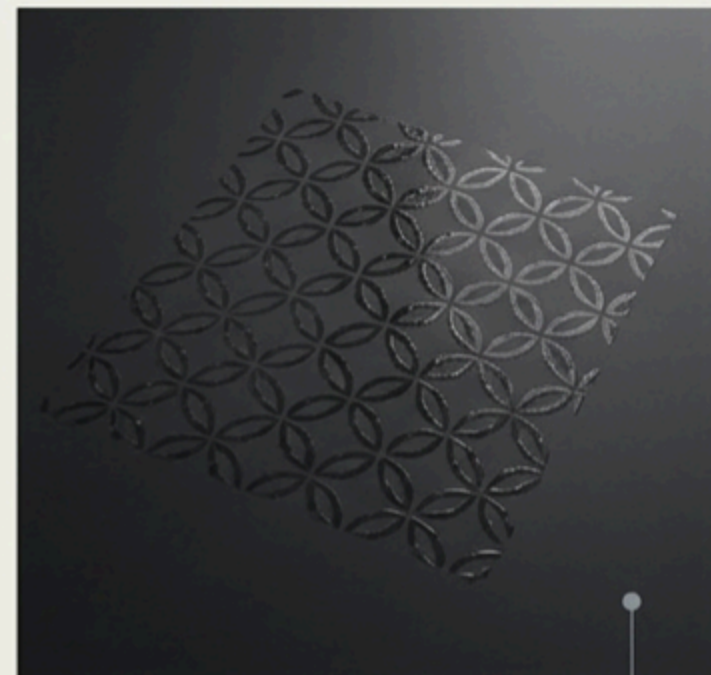
PLASTIFICAZIONE

Migliora la durata e modifica la finitura finale. Essenziale per grafiche vivaci su carta patinata.



STAMPA A CALDO

Aggiunge dettagli metallici per un branding premium e un aspetto lussuoso.



VERNICE UV SERIGRAFICA

Crea dettagli lucidi, in rilievo e ad alto contrasto su elementi grafici selezionati.

GRAFICA E FATTORI DI PREZZO

Preparare il formato grafico finale. La complessità della grafica incide principalmente sul prezzo finale e sulla scelta del metodo di stampa.

RIDUZIONE DEI RISCHI LOGISTICI E PRODUTTIVI



FASE 1: PROTOCOLLI DI CAMPIONATURA

DIAGNOSI: L'aspetto finale o la corrispondenza esatta dei colori sono fondamentali?

AZIONE: Richiedere un campione prima della produzione in serie.

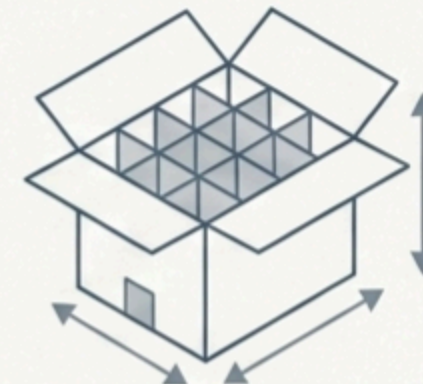
NOTA: La disponibilità del campione dipende da materiale, attrezzature e metodo di stampa.



FASE 2: SCALA PRODUTTIVA

DIAGNOSI: Quale volume di scorte è richiesto?

AZIONE: Le capacità produttive vanno da MOQ ultrabassi (a partire da 1 pezzo) alla produzione in serie su larga scala, diretta dalla fabbrica.



FASE 3: LOGISTICA DI IMBALLAGGIO E SPEDIZIONE

DIAGNOSI: State ordinando in grandi quantità?

AZIONE: Definire rigorosi requisiti di imballaggio in cartone per proteggere le finiture. Il volume di spedizione incide fortemente sul costo finale di consegna.

PREPARA LA TUA RFQ (RICHIESTA DI OFFERTA)

Riunisci questi 6 fattori di prezzo per ottenere una quotazione di fabbrica accurata.

- ☐ 1. Dimensioni esatte della borsa (L × P × soffietto)
- ☐ 2. Materiale e GSM della carta (kraft, patinata, speciale)
- ☐ 3. Tipo di manico adatto al peso del prodotto
- ☐ 4. Finiture aggiuntive (plastificazione, UV serigrafico, stampa a caldo)
- ☐ 5. Quantità totale (a partire da 1 pezzo)
- ☐ 6. Requisiti di imballaggio e complessità della grafica

INVIA OGGI QUESTE SPECIFICHE FINALI. ZIGPAC ASSICURA UNA RAPIDA QUOTAZIONE DI FABBRICA. FORNISCI EMAIL E WHATSAPP/TELEGRAM PER L'INOLTRO PIÙ RAPIDO.