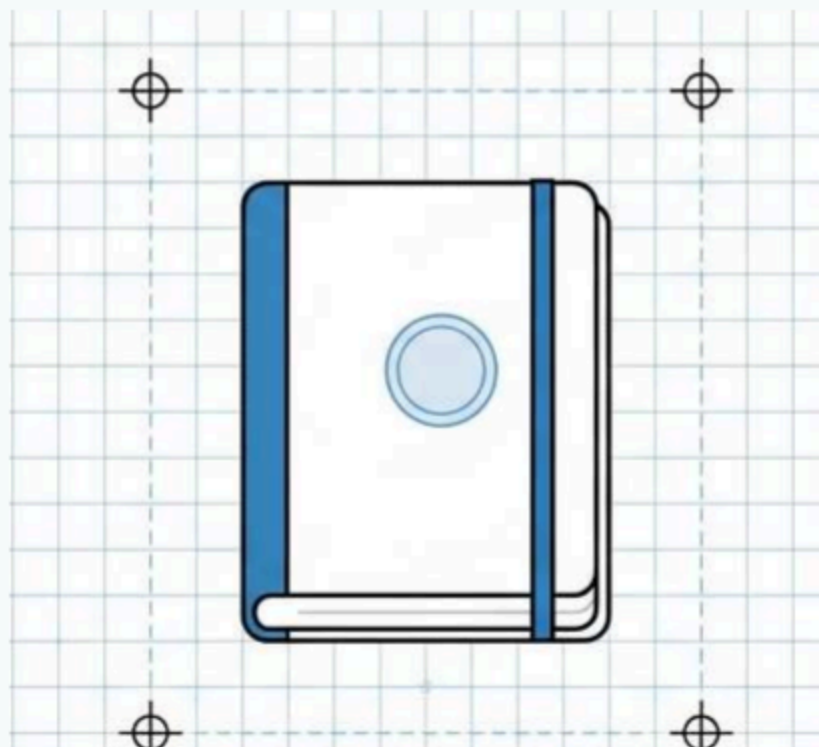

GUIDA ALL'ACQUISTO DI TACCUINI PERSONALIZZATI

Quaderno operativo pre-RFQ per definire materiali, file grafici e logistica produttiva.



PROGETTI DI STAMPA PERSONALIZZATA ZIGPAC — EDIZIONE 1.0

IL FUNNEL DEGLI ACQUISTI

01 — USO E MATERIALE (LA BASE) Scegliete la struttura adatta al tono del marchio e all'ambiente d'uso.

02 — ANATOMIA E FORMATO (LE SPECIFICHE)
Definite pagine, grammatura interna, rigatura e rilegatura.

03 — GRAFICA E IMBALLAGGIO (IL LAYOUT)
Definite aree di personalizzazione e un'esperienza di apertura pronta per la vendita.

04 — LOGISTICA E PREVENTIVO (LA RFQ) Unite rischi, campionatura e fattori di prezzo in una richiesta produttiva precisa.

Usate questo schema prima del preventivo per rendere definitive le scelte di materiale, finitura, grafica e imballaggio.

MATRICE DECISIONALE: MATERIALE E STRUTTURA

CATEGORIA | USO IDEALE | TONO DEL MARCHIO E APPLICAZIONE

Materi



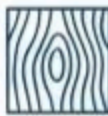
SPIRALE — Scrittura con apertura piatta — Funzionale e accessibile; ideale per scuole, seminari e uso quotidiano.



COPERTINA RIGIDA IN PELLE — Regali premium e dirigenti — Raffinata e durevole; lo standard per omaggi aziendali di fascia alta.



COPERTINA RIGIDA IN TESSUTO — Boutique e agenzie creative — Materica e curata; estetica ricca di texture e orientata al design.



LEGNO — Merchandise distintivo — Naturale e memorabile; forte impatto per retail specializzato o marchi sostenibili.



CARTONCINO — Promozione di massa e cartoleria retail — Versatile e scalabile; base flessibile per grandi tirature personalizzate.

ANATOMIA DI UN TACCUINO PERSONALIZZATO

MATERIALE DI COPERTINA

Il principale confine strutturale e tattile. Determina la rilegatura: tradizionale o a spirale.

RIGATURA E NUMERO DI PAGINE

Scegliete interni bianchi, rigati, puntinati o quadrettati e definite il volume totale.

FASCE

Fasce esterne in carta rimovibili per codici a barre, branding o messaggi regalo.

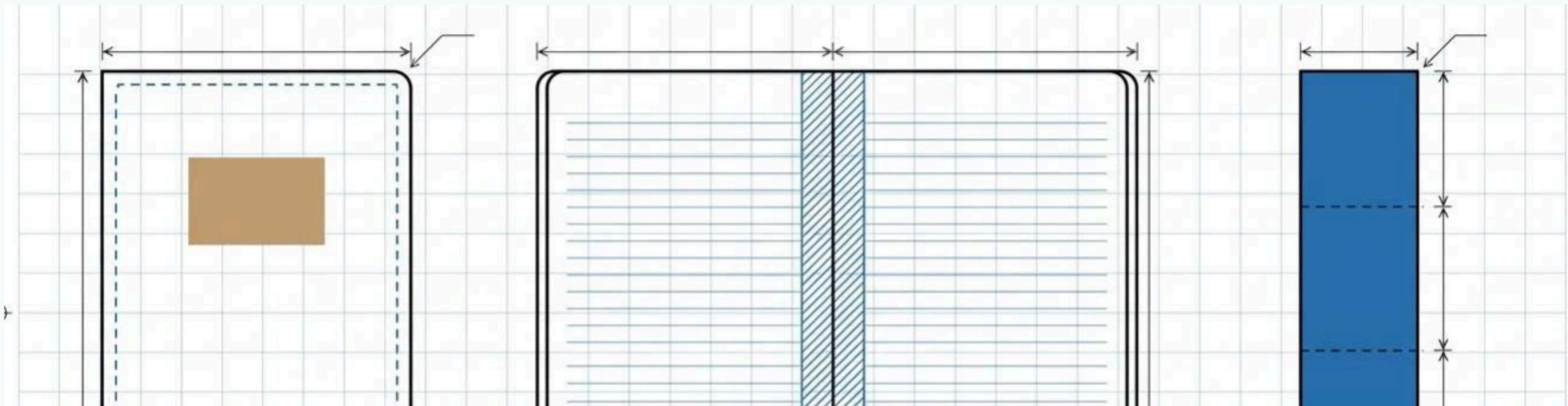
PAGINE INSERTO

Pagine interne personalizzate per messaggi di marca o contenuti iniziali specifici.

GRAMMATURA INTERNA

Controlla spessore e opacità, essenziali per evitare il trapasso dell'inchiostro.

ARCHITETTURA DI GRAFICA E FORMATI



ZONA A — COPERTINA Limiti di posizionamento del logo. Fornite vettoriali ad alta risoluzione adatti al processo, come debossing su pelle o stampa su cartoncino.

ZONA B — PAGINA INTERNA
Personalizzate righe, intestazioni o filigrane. Lasciate margini di rilegatura per non perdere elementi nella piega.

ZONA C — FASCIA Usate una fascia esterna al vivo per grafiche retail dinamiche e codici SKU.

REGOLA DI CONTROLLO: confermate formato, pagine e rilegatura prima di finalizzare i file.

QUANTITÀ, SCALA E PRESENTAZIONE

1 PEZZO (MOQ ULTRA-BASSO) — MICRO-TIRATURE — PRODUZIONE IN VOLUME

VOLUME E PROTOTIPAZIONE

ZIGPAC supporta MOQ da 1 pezzo, consentendo prototipi realistici o micro-tirature VIP personalizzate prima della produzione in volume.

SET REGALO E IMBALLAGGIO

Per regali aziendali, pianificate presto l'imballaggio secondario. Confermate termoretrazione, scatole postali personalizzate o kit di presentazione.

RISCHI PRODUTTIVI E CAMPIONATURA

RISCHIO / VARIABILE | MITIGAZIONE

1. ATTREZZATURE E FINITURE COMPLESSE — Servono matrici fisiche. Richiedete una prova fisica se debossing, lamina metallica o tattilità del logo sono essenziali.
2. PRECISIONE DEL COLORE — I lotti di tintura variano. Definite i requisiti cromatici e verificate il materiale prima della produzione.
3. LIMITI DI STAMPA — Confermate il metodo. Le sfumature complesse rendono diversamente su cartoncino e tessuto.

STRUTTURA DEI COSTI: 6 FATTORI DI PREZZO

Ogni preventivo accurato dipende da sei variabili interconnesse.

1. MATERIALE Pelle, cartoncino, tessuto, spirale o legno.

6. COMPLESSITÀ GRAFICA Rigatura standard o inserti personalizzati.

2. FORMATO FISICO Dimensioni copertina e formato complessivo.

5. IMBALLAGGIO Imballo sfuso o set regalo singoli.

3. FINITURE Debossing, lamina, plastificazione e rilegatura speciale.

4. QUANTITÀ TOTALE Sfruttate efficientemente le economie di scala.

CHECKLIST PRE-RFQ

SEZIONE 1 — STRUTTURA ☐ Materiale scelto: tessuto, pelle, legno, cartoncino o spirale ☐
Dimensioni esatte e formato copertina ☐ Rilegatura confermata

SEZIONE 2 — INTERNO ☐ Numero totale di pagine definito ☐ Grammatura interna specificata ☐
Rigatura e inserti confermati

SEZIONE 3 — PERSONALIZZAZIONE E SCALA ☐ Grafiche e loghi pronti per copertina, pagine e fascia
☐ Quantità esatta, da 1 pezzo al volume ☐ Logistica di imballaggio e confezione regalo pianificata

**INVIATE LE SPECIFICHE FINALI PER UN RAPIDO PREVENTIVO DIRETTO DI FABBRICA E UN PIANO PRODUTTIVO
OTTIMIZZATO.**