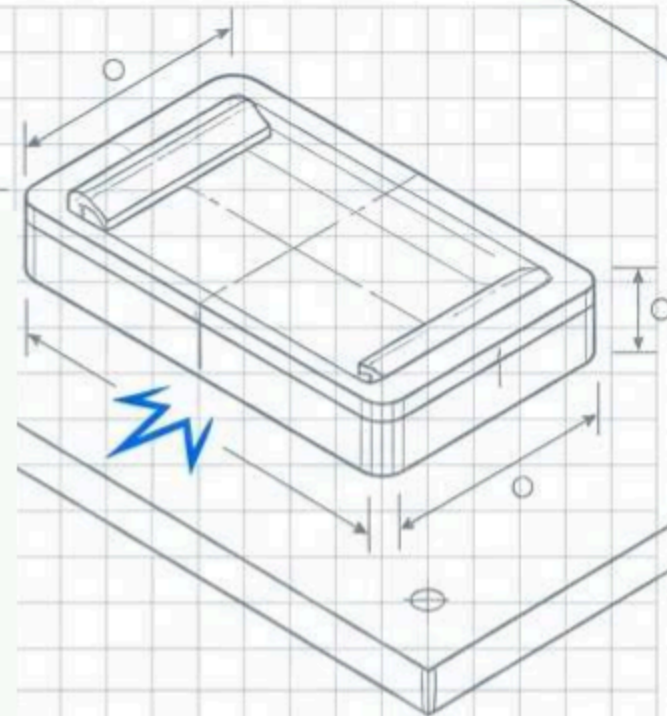


MAGNETI PERSONALIZZATI: GUIDA ALL'ACQUISTO E APPROVVIGIONAMENTO

Schema strategico per scegliere materiali,
preparare la grafica e chiedere un preventivo a
ZIGPAC.



Percorso decisionale di approvvigionamento



**FASE 1: DEFINIRE
L'USO** Stabilire se
il magnete è per
veicolo o
frigorifero/vendita.



**FASE 2: SCEGLIERE
MATERIALE E
FINITURA**
Allineare
l'estetica del
marchio con sei
materiali.

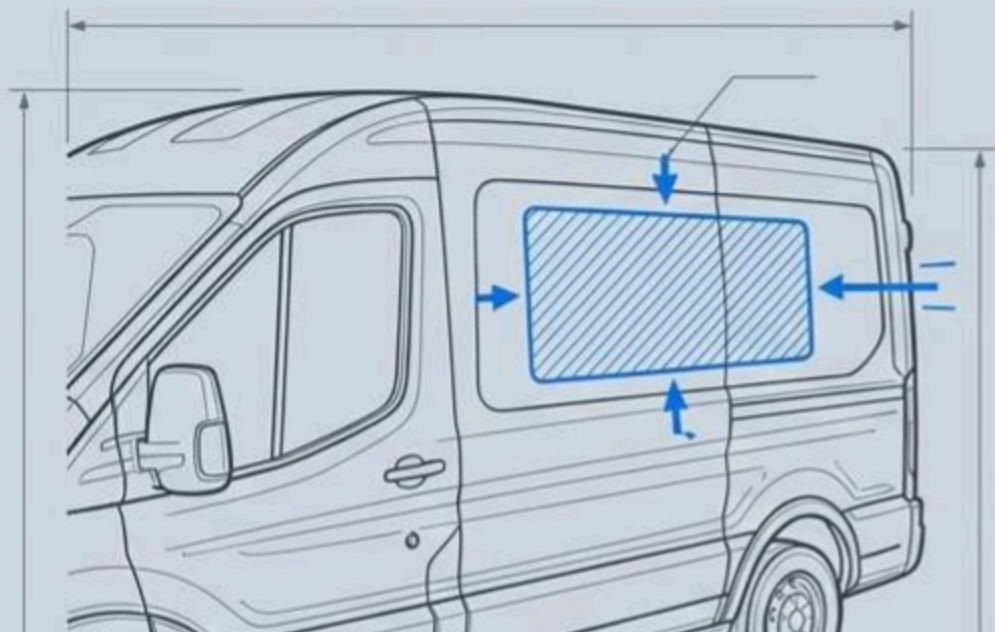


**FASE 3:
CONFERMARE
SPECIFICHE E
RISCHI** Adeguare
grafica, misure e
imballo ai vincoli
fisici.

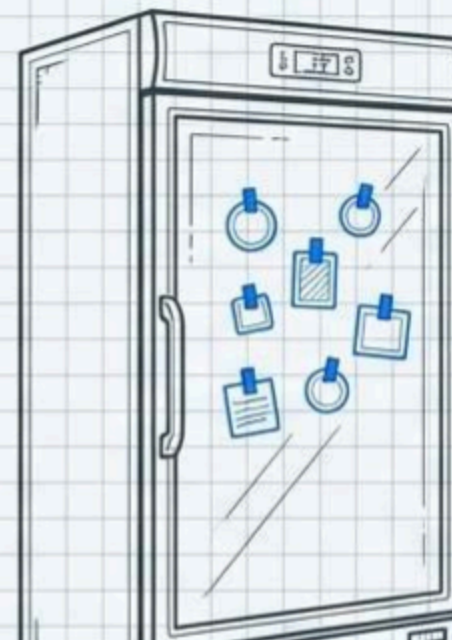


**FASE 4:
PREPARARE IL
PREVENTIVO**
Completare i dati
del progetto per
ZIGPAC.

FASE 1: DEFINIRE L'APPLICAZIONE PRINCIPALE



PUBBLICITÀ SU VEICOLI Per marchio mobile e promozioni temporanee. Servono durata esterna, resistenza meteo, rimovibilità, compatibilità e forza magnetica.



VENDITA, REGALI E PROMOZIONI Per souvenir, inserti ed eventi. Curare finitura, tatto, coerenza del marchio e dettaglio grafico.

FASE 2: MATRICE DEI MATERIALI PER MAGNETI DA FRIGO

CLASSICO

LEGNO — CALDO
Texture naturale per
articoli culturali e regali
artigianali.

MODERNO

EPOSSIDICO — LUCIDO
Cupola trasparente per
loghi e illustrazioni a
colori.

TRIDIMENSIONALE

GOMMA — FLESSIBILE
Strati flessibili per
mascotte, personaggi e
icone.

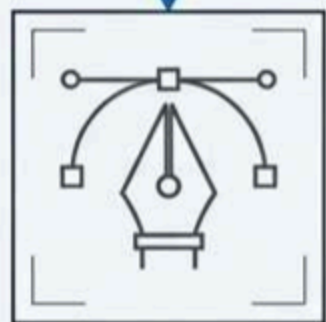
METALLO — PREMIUM
Impatto solido per
ricorrenze e regali di
marca.

ACRILICO — PULITO
Presentazione brillante
per foto e vendita
moderna.

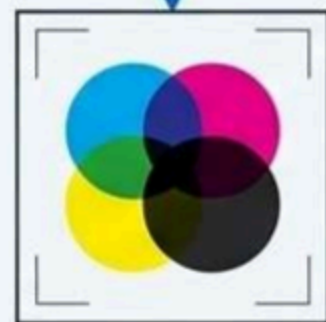
RESINA — SCOLPITA
Forma rigida 3D per
monumenti e regali
tematici.

FASE 3: ALLINEARE GRAFICA E DIMENSIONI

PROFILO GRAFICO



LOGHI VETTORIALI
Ideali per
stampaggio preciso
in gomma o resina.



**IMMAGINI A
COLORI** Richiedono
superficie piana:
acrilico o
epossidico.

STRATEGIA DI FORMA E MISURA

**TAGLIO
PERSONALIZZATO**
Evitare sporgenze
troppo sottili,
complesse o fragili.

**SUPERFICIE
MAGNETICA** Coprire
area sufficiente per
resina o metallo
pesanti.

FASE 3: RISCHI PRODUTTIVI E AMBIENTALI

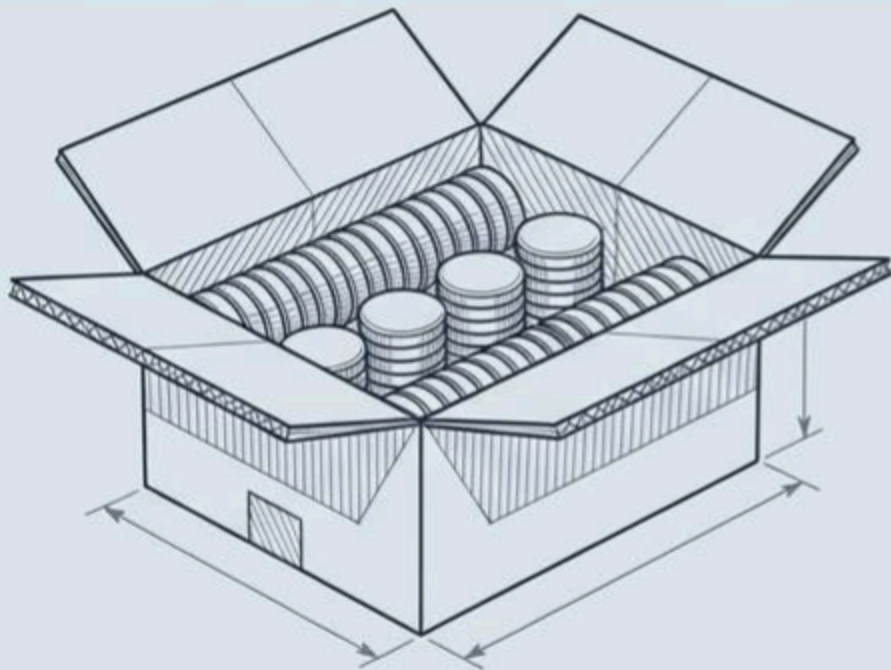
ESTERNO / VEICOLO — Rischio di meteo, scolorimento o distacco. Specificare magneti per veicolo e maggiore forza.

MATERIALE PESANTE — Rischio di scivolamento. Verificare supporto e rapporto misura-peso in preventivo e prototipo.

FORME 3D COMPLESSE — Rischio di perdere dettagli. Semplificare mascotte, personaggi e loghi.

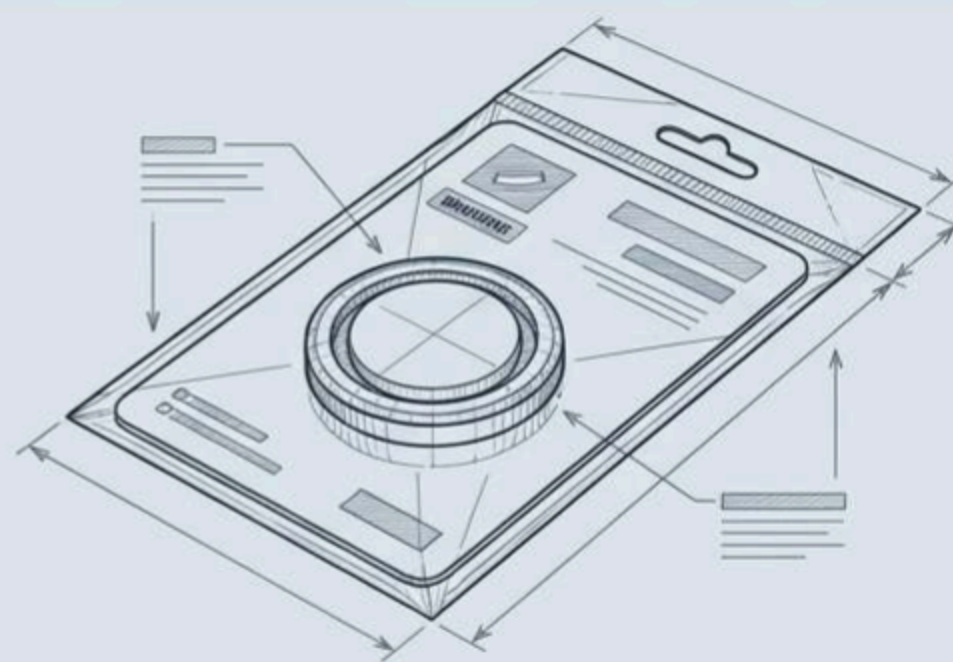
FASE 3: QUANTITÀ E IMBALLAGGIO

IMBALLO SFUSO



PROMOZIONALE Economico e con pochi scarti, per eventi, posta diretta e inserti e-commerce.

IMBALLO PER VENDITA



SOUVENIR E REGALI Premium e protetto; cartoncino, busta o scatola aumentano peso e volume.

AMBITO: MOQ e tempi dipendono da materiale e complessità dell'imballo.

FASE 4: LISTA PER IL PREVENTIVO

Prima di contattare ZIGPAC, confermare:

USO — Veicolo esterno o frigorifero interno?

MATERIALE — Legno, metallo, epossidico, acrilico, gomma o resina?

GRAFICA — Semplice e 3D oppure piatta a colori?

MISURA E FORMA — Dimensioni e sagoma stimate?

IMBALLO — Sfuso o pronto per esposizione?

PROGETTO — Quantità e scadenza?

PRONTO PER IL PREVENTIVO