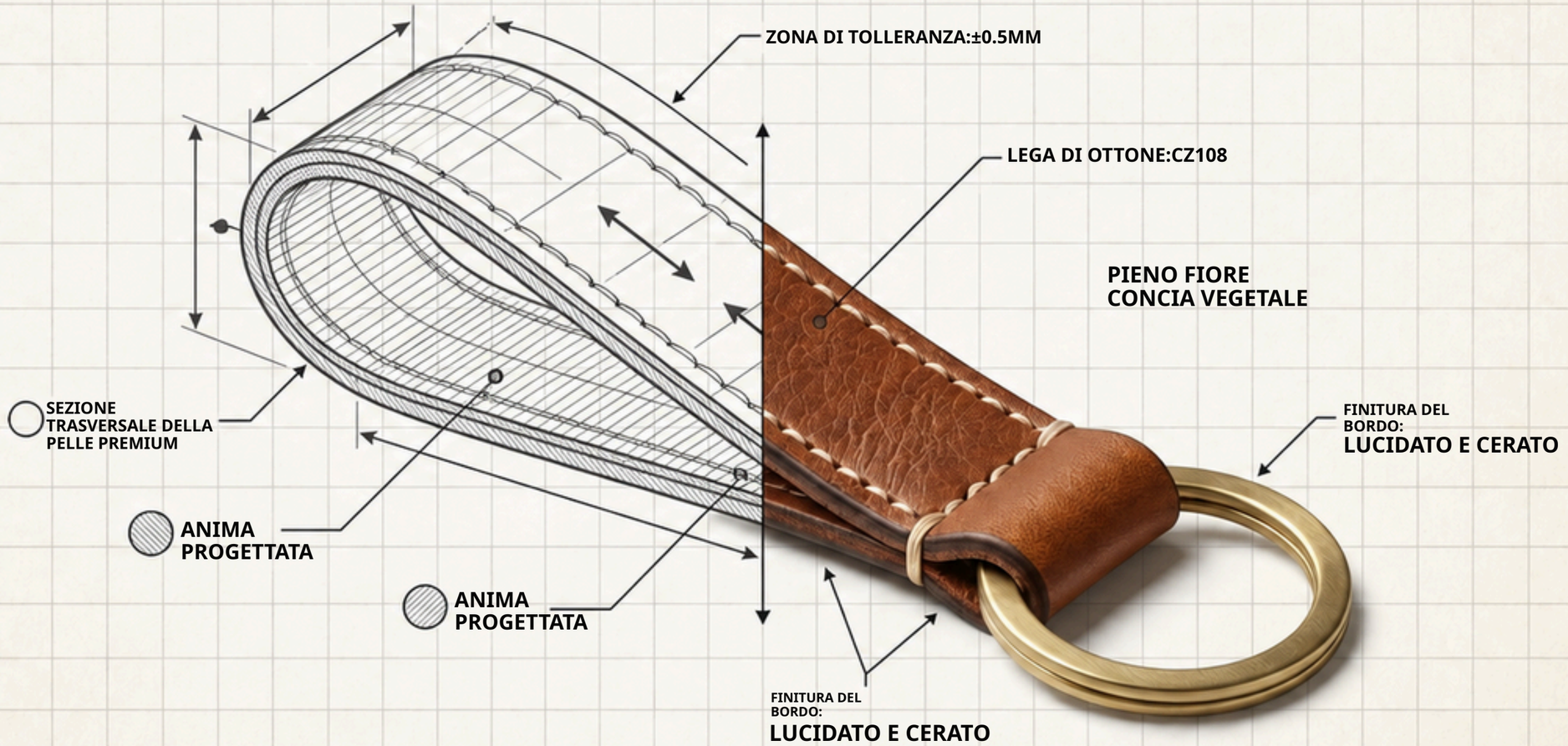
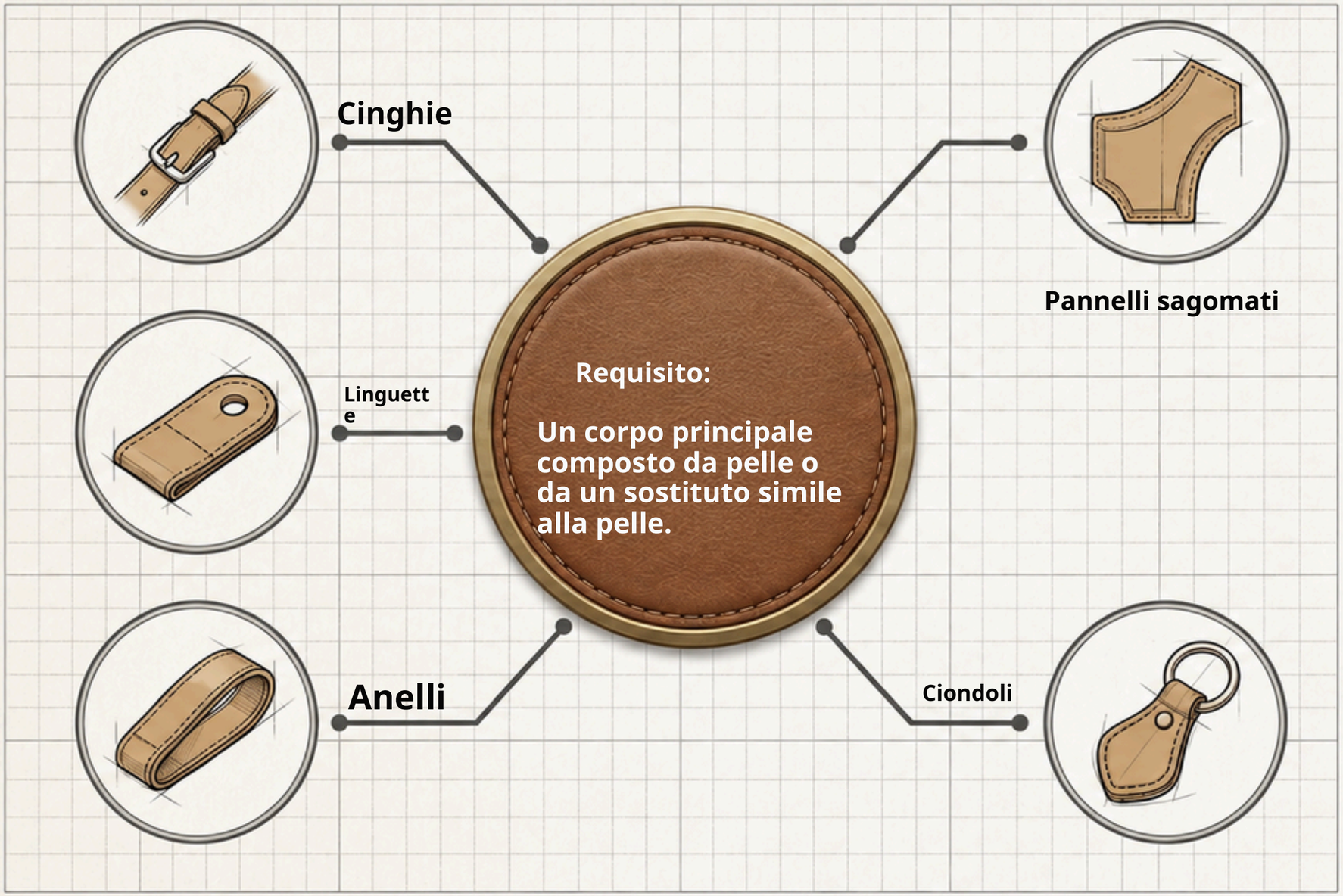
Portachiavi in pelle personalizzati

Manuale tecnico per gli acquisti



Definizione della categoria



Percorsi alternativi dei materiali

Servono grafiche fotografiche precise o effetti trasparenti? Scegliere l’acrilico.

Serve flessibilità lavabile o rilievo stampato? Scegliere la gomma.

È principalmente metallo con un piccolo accento in pelle?

Scegliere i portachiavi in metallo.

Andare Oltre "Premium"

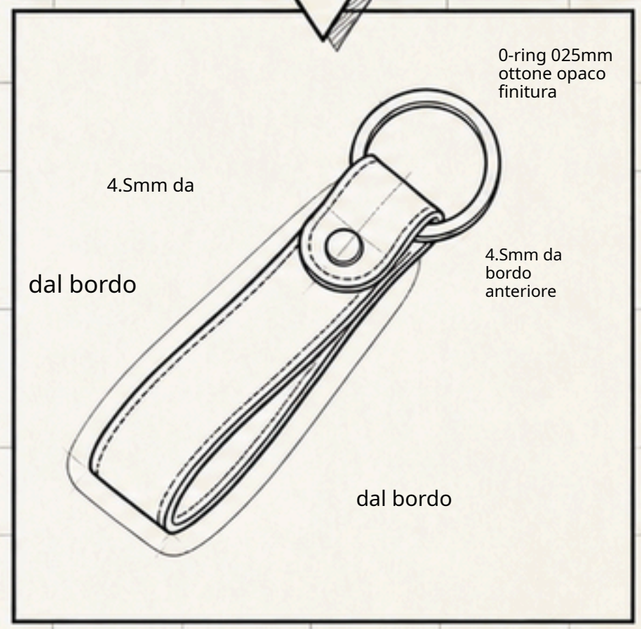
La trappola

"Mi serve un portachiavi in pelle premium."



La soluzione

"Mi serve una specifica preventivata, verificata graficamente, e testata sul materiale.



Linee guida principali ·Gli acquirenti devono chiedere ai fornitori di proporre e identificare l'esatta costruzione del materiale. Gli impegni tecnici e commerciali finali richiedono la revisione di preventivo, grafica e materiale.

Regola rigida: non dichiarare grado della pelle, origine, certificazione, durata, tolleranza, MoQ, prezzo, tempi di consegna, livello prestazionale o garanzia senza conferma scritta.

Matrice decisionale dei materiali



Pelle vera

Aspetto: Elevata variazione naturale

Coerenza: Varia in base alla pelle

Cura: Richiede condizionamento

Struttura dei costi: Premium/ Massimo

Etichettatura: Regole di origine regolamentate



Materiale ricostituito

Aspetto: Finitura opaca uniforme

Coerenza: Altamente coerente

Cura: Pulire con un panno

Struttura dei costi: Fascia media

Etichettatura: Deve indicare % di pelle



Crosta rivestita

Aspetto: Superficie lucida/ dipinta

Coerenza: Colore coerente

Cura: Pulizia della sola superficie

Struttura dei costi: Fascia medio-bassa

Etichettatura: Non si può dichiarare il pieno fiore



Alternative sintetiche

Aspetto: Texture progettate

Coerenza: Ripetizione impeccabile

Cura: Altamente durevole/Lavabile

Struttura dei costi: Dipendente dalla scala

Etichettatura: Classificazioni vegan/faux

Insight chiave:

La specifica di acquisto deve distinguere questi quattro materiali perché le loro caratteristiche fisiche e i requisiti legali di etichettatura differiscono fondamentalmente.

Anatomia esplosa e costruzione



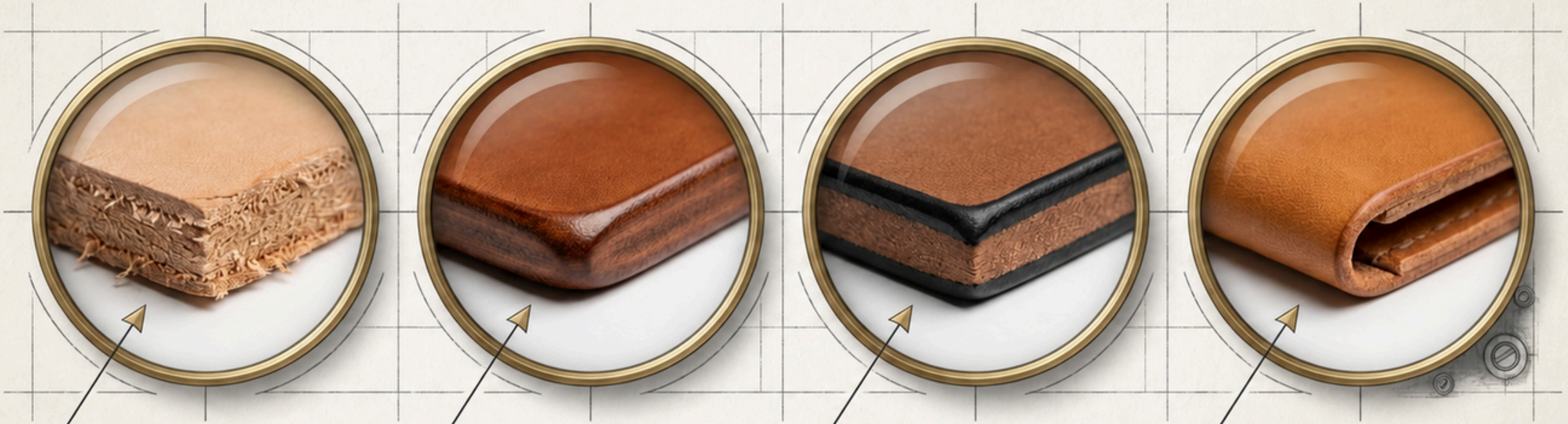
L’assemblaggio Il materiale è cucito, rivettato, incollato o fissato meccanicamente?

Il corpo centrale Il pezzo è a strato singolo, con supporto, piegato o imbottito?



La grana Quale tatto desiderato, carattere della grana e variazione naturale?

Compendio dei trattamenti del bordo



Grezzo

Non rifinito, con l’anima naturale esposta.

Lucidato

Lucidato per attrito per una sigillatura liscia e naturale.

Rivestito

Bordo verniciato per una linea di colore piena e sigillata.

Piegato

Scarnito e ripiegato verso l’interno per un aspetto senza cuciture.

Direttiva: L’aspetto del bordo deve essere definito esplicitamente e va richiesta una referenza fisica approvata.

Capacità di decorazione superficiale



Debossing



Embossing



Foil



Stampa

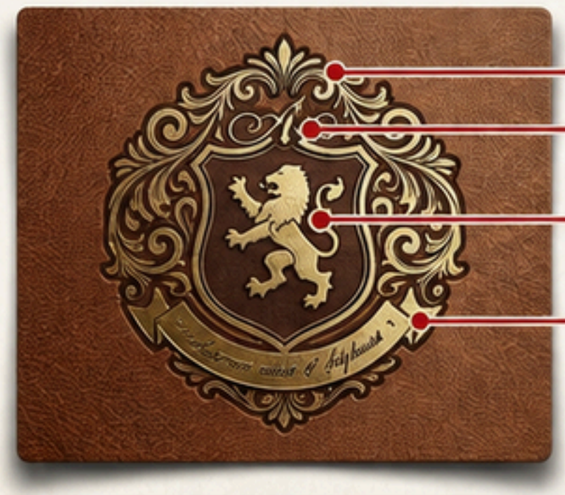


Incisione



Emblemi metallici

Punti di controllo per l’adeguamento della grafica



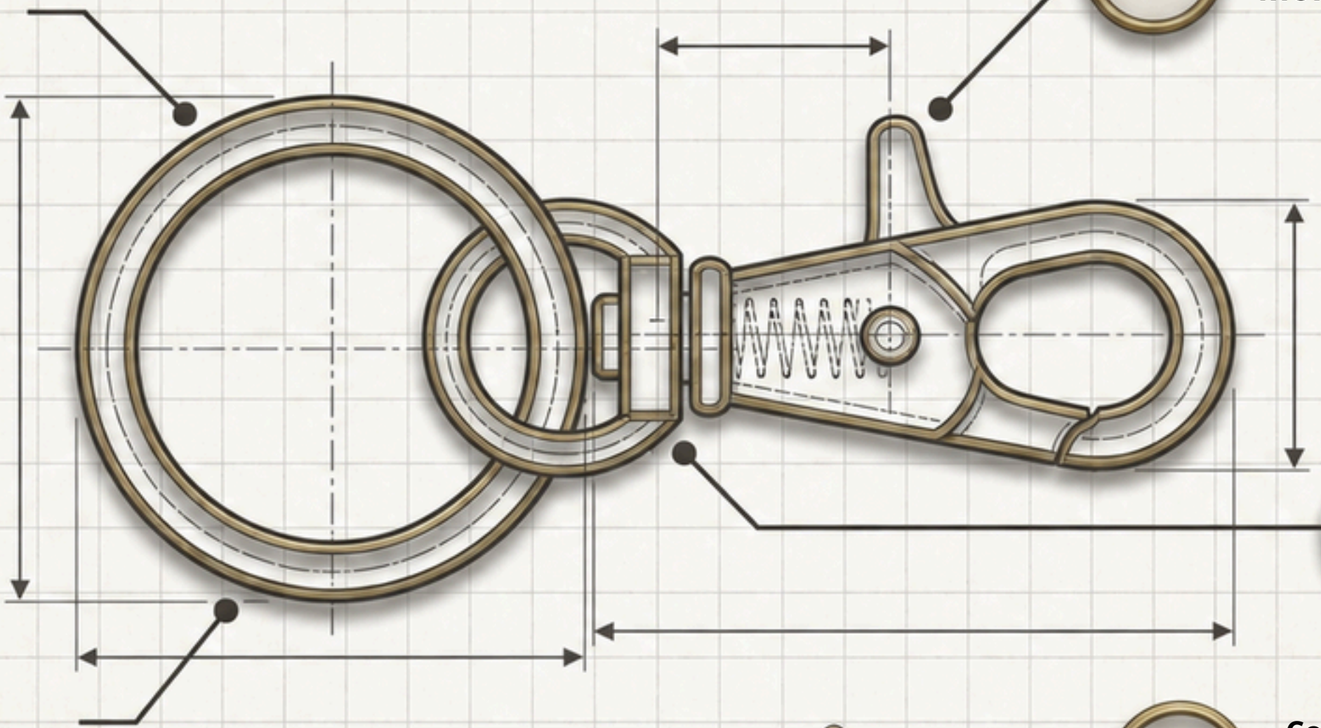
- Linee sottili (rischio di riempimento)
- Controforme piccole (rischio di fusione)
- Ampie aree piene (rischio di impressione irregolare)
- Finiture metalliche (rischio di sfaldamento)

Linea guida principale: chiedere sempre

quale metodo è compatibile con la superficie proposta.

Specifiche di integrazione della ferramenta

Tipo:
Anello, gancio, fermaglio



Azione di apertura:
Molla, vite, leva

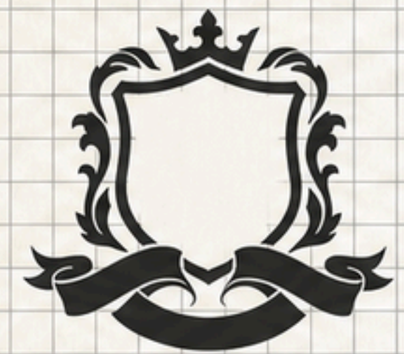
4. Fissaggio

Orientamento:
Come viene appeso rispetto al corpo in pelle

Finitura:
Placcatura, lucido, opaco

Coordinamento del metallo:
Corrisponde alle finiture del foil o dell’emblema?

Separazione della grafica pre-produzione





Livello 1:
Percorsi di taglio e fori

Livello 2:
Linee di cucitura

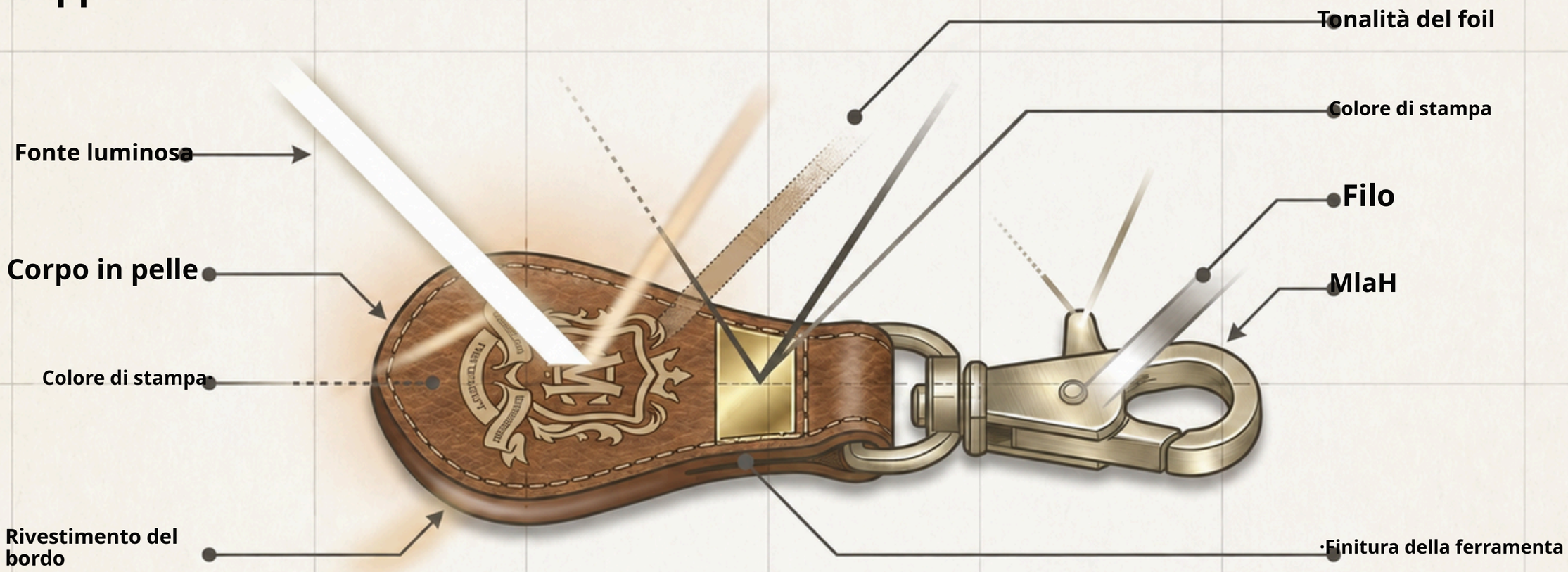
Livello 3:
Livello foil/stampa

Livello 4:
Livello di debossing/ embossing

Requisiti di layout

I file vettoriali devono includere un layout in scala, indicazione fronte/retro, direzione della piega, direzione della grana (se pertinente) e orientamento di lettura quando sospeso. La fattibilità minima di linee e testo deve essere confermata.

La trappola della riflessione della luce



Insight chiave: Questi materiali riflettono la luce in modo diverso. Il coordinamento visivo non può essere eseguito solo tramite codici esadecimali digitali; deve essere valutato su campioni fisici. Fornire valori di riferimento, ma dare priorità all'elemento (ad esempio la pelle o il foil) che costituisce il vero riferimento cromatico del brand.

Definizione di accettazione e conformità

Variazione naturale

Chiedere se i lotti di materiale o i segni naturali possono influire su tonalità e aspetto in tutto l’ordine. Imprimere a rilievo il campione di materiale in pelle e assicurare uniformità in tutto l’ordine.

Regola: non descrivere la variazione naturale

come difetto o beneficio garantito finché non esistono un materiale approvato e un riferimento di accettazione.



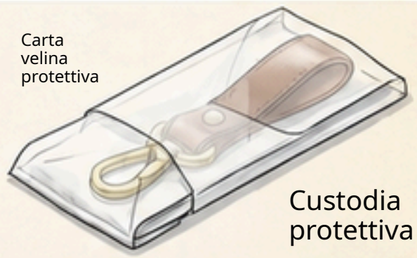
Punti di controllo della conformità Superficie critica, identità del materiale, solidità del colore, prestazioni della ferramenta, sostanze soggette a restrizioni e requisiti di etichettatura richiedono tutti la revisione di campioni fisici e test.

Rischi di transito e mitigazione dell’imballaggio

Pericolo:
Abrasione e trasferimento



Soluzione:
Imballaggio individuale e carta velina



Pericolo:
Contatto metallo-superficie



Soluzione:
Cartoncini di supporto e orientamento specifico



Pericolo:
Deformazione



Soluzione:
Sacchetti adeguati e marcature del cartone



Specifiche logistiche: La RFQ deve indicare le quantità per design, colore del materiale, decorazione e finitura della ferramenta. Definire assortimenti, posizione dei codici a barre, etichette, marcature del cartone, destinazione e requisiti di consegna.

Checklist di sintesi RFQ in 8 punti

- [ ] 1. Identificare la preferenza per materiale vero, ricostituito, crosta o sintetico.
- [ ] 2. Fornire forma del corpo, strati, pieghe, cuciture, bordi e orientamento.
- [ ] 3. Indicare la quantità per design, colore, decorazione e finitura della ferramenta.
- [ ] 4. Fornire la grafica vettoriale e indicare separatamente ogni processo decorativo.
- [ ] 5. Definire aspettative su grana, tatto, tonalità, lucentezza, bordo e variazione.
- [ ] 6. Confermare tipo di ferramenta, costruzione dell’attacco, azione e finitura.
- [ ] 7. Richiedere campioni di materiale, prova, campione costruttivo e piano di test.
- [ ] 8. Definire etichettatura, imballaggio individuale, assortimenti e marcature del cartone.

Una RFQ efficace si basa sulla costruzione tecnica, non su nomi generici dei materiali o immagini di stile di vita. Preventivo, grafica e revisione del materiale sono obbligatori per l’impegno finale.