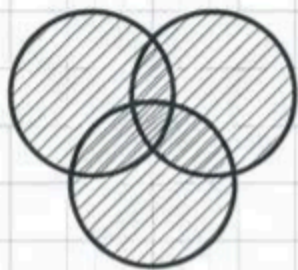


GUIDA ALL'ACQUISTO DI PORTACHIAVI PERSONALIZZATI

Un quadro strategico per l'approvvigionamento
di articoli promozionali e premium



ALLINEAMENTO STRATEGICO IN BASE ALL'APPLICAZIONE

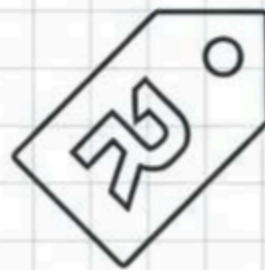


GRANDI VOLUMI E PROMOZIONI



Omaggi promozionali e articoli per eventi.

PRIORITÀ: Leggerezza, colori vivaci e durezza a grandi volumi.



VENDITA AL DETTAGLIO E SOUVENIR



Accessori per la vendita al dettaglio e programmi di souvenir.

PRIORITÀ: Resistenza, design ricercato e forme personalizzate.



PREMIUM E AZIENDALE



Regali di marca e kit fedeltà.

PRIORITÀ: Elevato valore percepito e sensazione tattile premium.

MATRICE DIAGNOSTICA DEI MATERIALI

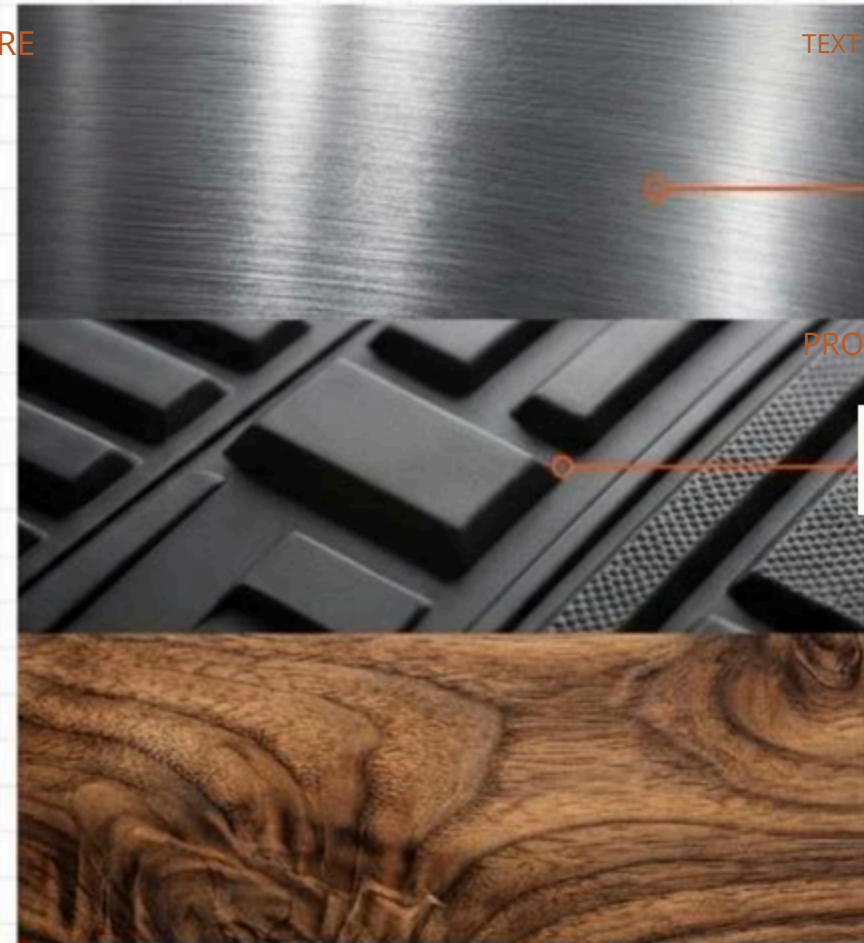
	LEGGERO E COLORATO	SENSAZIONE DA REGALO PREMIUM	TOCCO MORBIDO / FORMA STAMPATA	ASPETTO NATURALE
	✓			
	✓			
ACRILICO PLASTICA		✓		
METALLO PELLE		✓		
GOMMA/PVC				
LEGNO			✓	
				✓

ANALISI DEI MATERIALI: FORMA E FINITURA



VIVACITÀ DEL COLORE

LO SPETTRO VISIVO: ACRILICO E PLASTICA Ideale per riprodurre colori vivaci e ottenere finiture trasparenti simili al vetro.



TEXTURE DELLA SUPERFICIE

PROFONDITÀ STAMPATA

LO SPETTRO TATTILE: METALLO, PELLE, GOMMA E LEGNO Ideale per valorizzare la texture fisica: bordi lucidati, dettagli 3D flessibili e venature naturali.

ANATOMIA DI UNA CONFIGURAZIONE



TOCCO FINALE: ACCESSORI METALLICI E CONFEZIONAMENTO

TIPO DI AGGANCIO



Anelli apribili standard rispetto a set di accessori metallici di livello superiore.

STRATEGIA DI CONFEZIONAMENTO

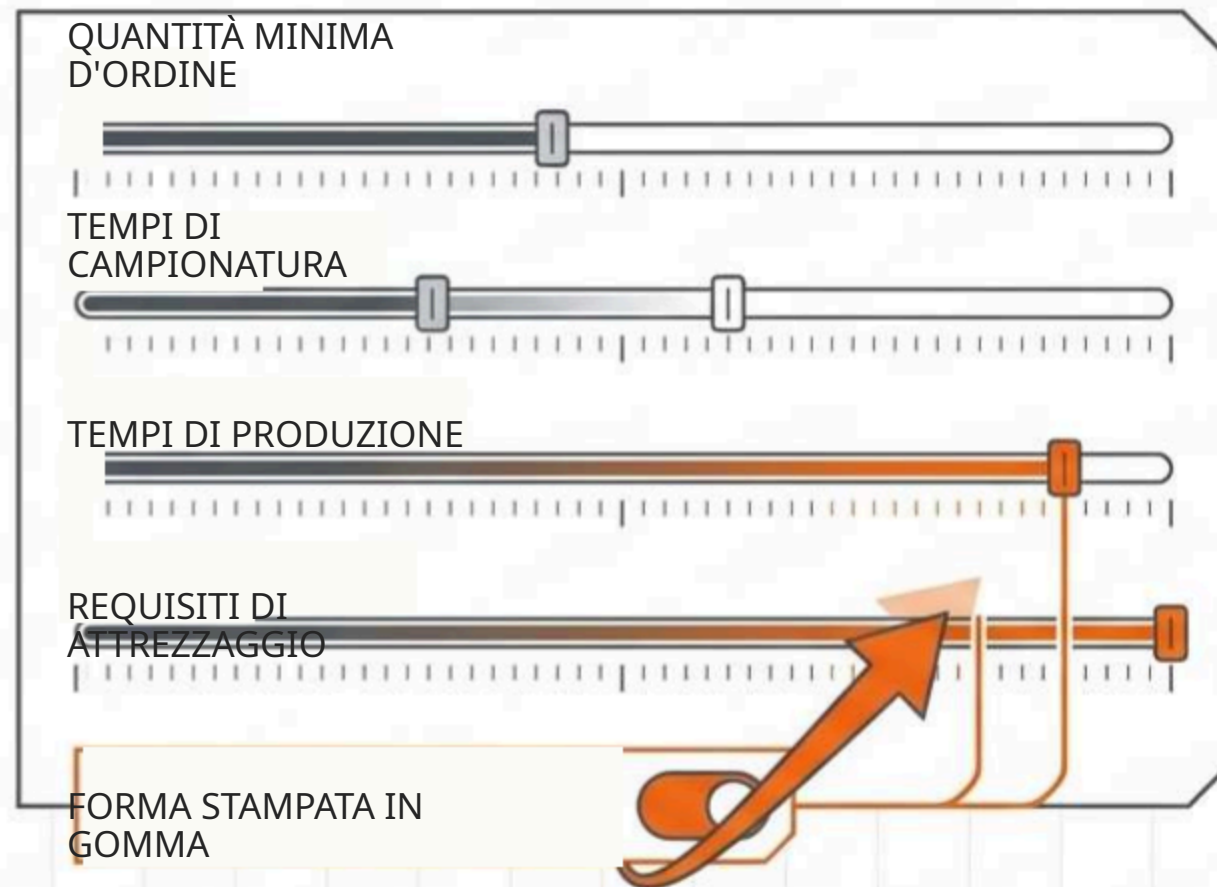


Confezionamento sfuso rispetto a confezioni pronte per la vendita al dettaglio.

VINCOLI E TEMPISTICHE DI PRODUZIONE

La quantità minima d'ordine, i tempi di campionatura, i tempi di produzione e le attrezzature non sono mai fissi.

La scelta del materiale, le dimensioni precise, la finitura, il tipo di confezionamento e la quantità richiesta determinano le variazioni.



Le forme stampate personalizzate (gomma/PVC e metallo) richiedono regolazioni specifiche delle attrezzature rispetto ai tagli piatti (acrilico).

LISTA DI CONTROLLO PRINCIPALE PER LA RICHIESTA DI PREVENTIVO

Confermare queste 6 variabili prima di richiedere un preventivo per garantire la massima precisione.

☐	
☐	
☐	1. Preferenza per materiale e finitura 2. Dimensioni e spessore esatti 3. Grafica su un lato o su due lati 4. Accessori di aggancio standard o personalizzati 5. Confezionamento sfuso o per la vendita al dettaglio 6. Quantità richiesta
☐	
☐	
☐	