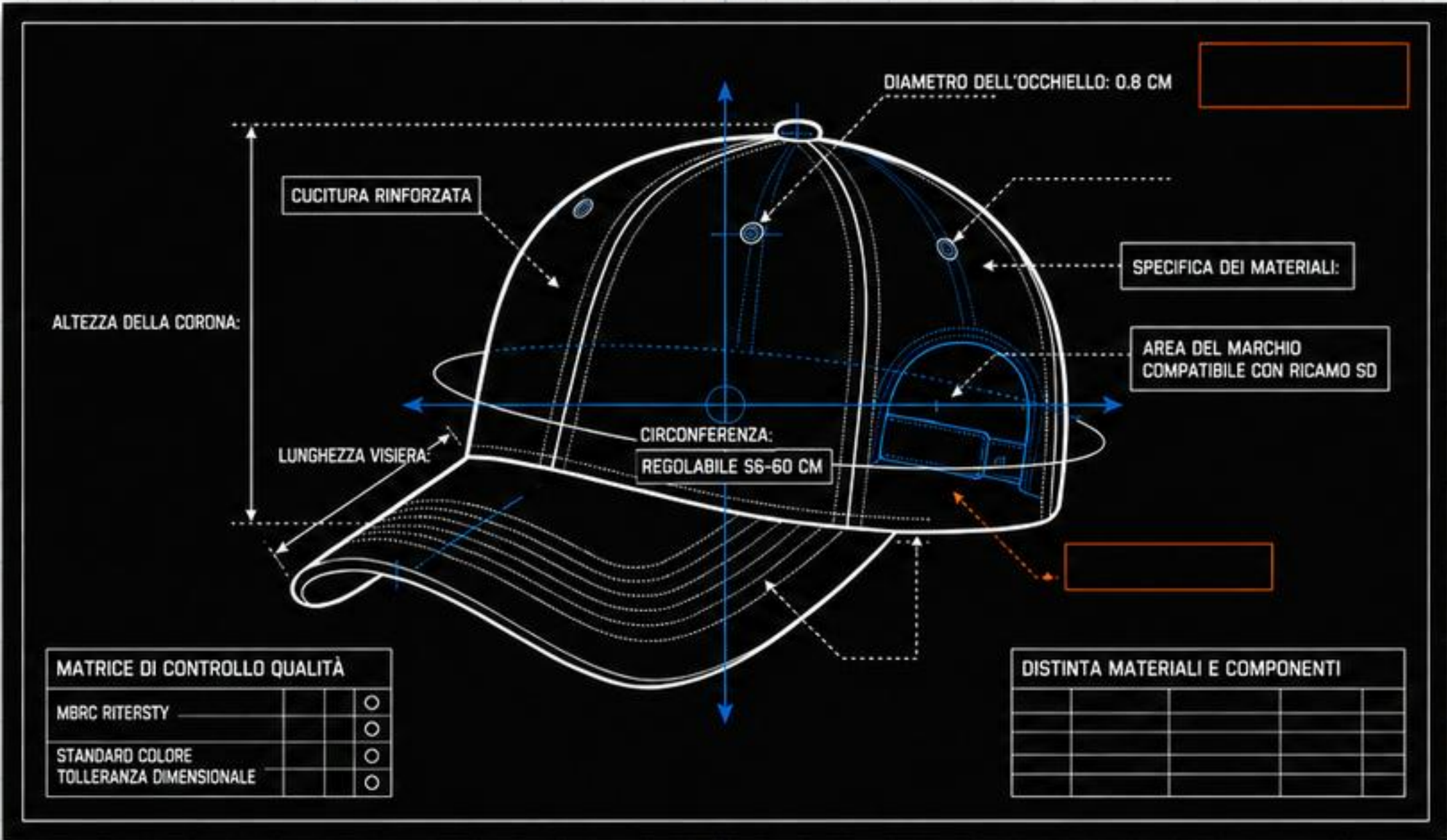


IDENTITÀ INDOSSABILE: SCHEDA TECNICA PER COPRICAPO PERSONALIZZATO

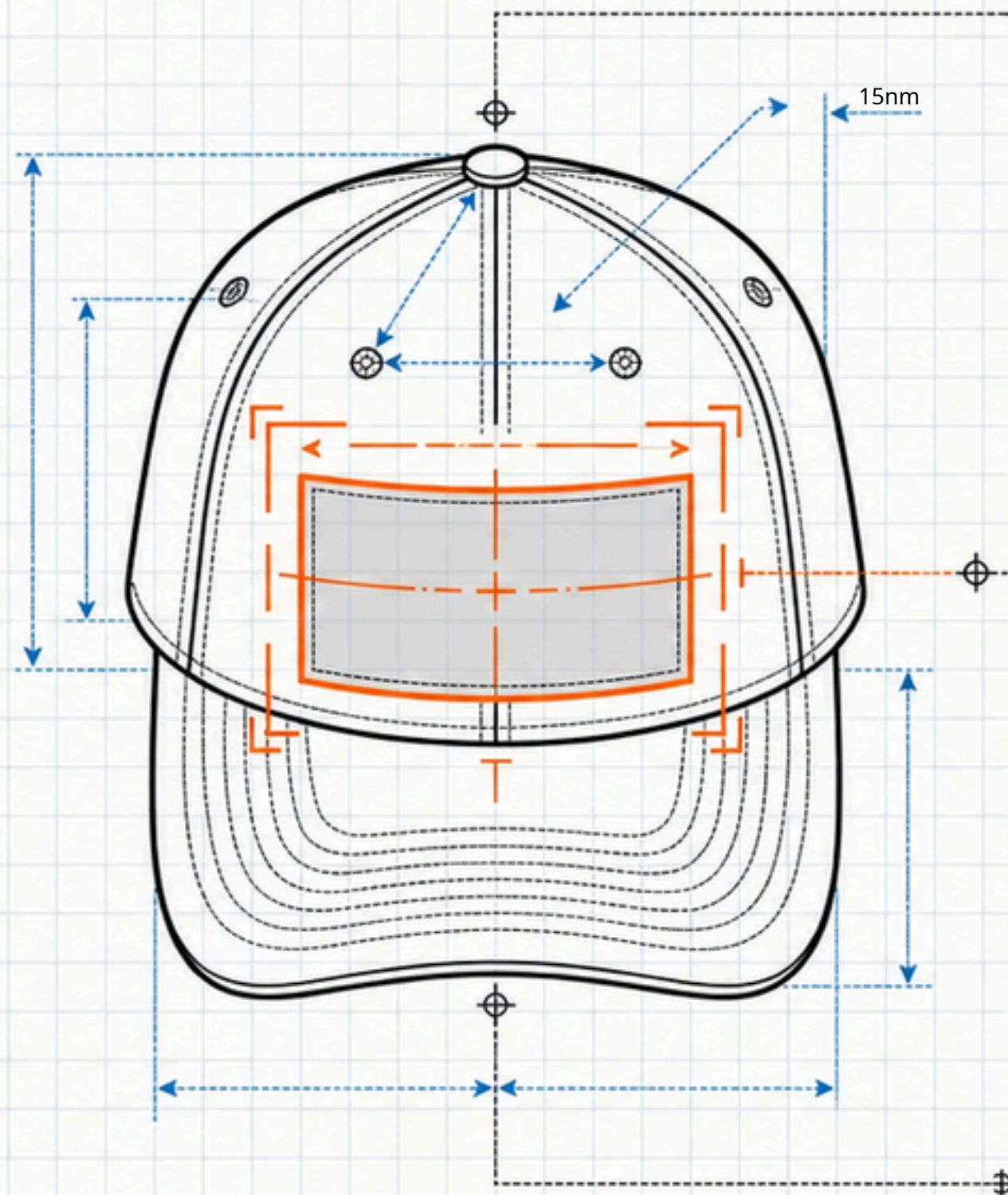


UN PIANO DEFINITIVO DI APPROVVIGIONAMENTO PER PROGRAMMI
DI COPRICAPI PRONTI PER RICHIESTE DI OFFERTA INGEGNERISTICHE

RISERVATO



NON è un capo di abbigliamento generico.

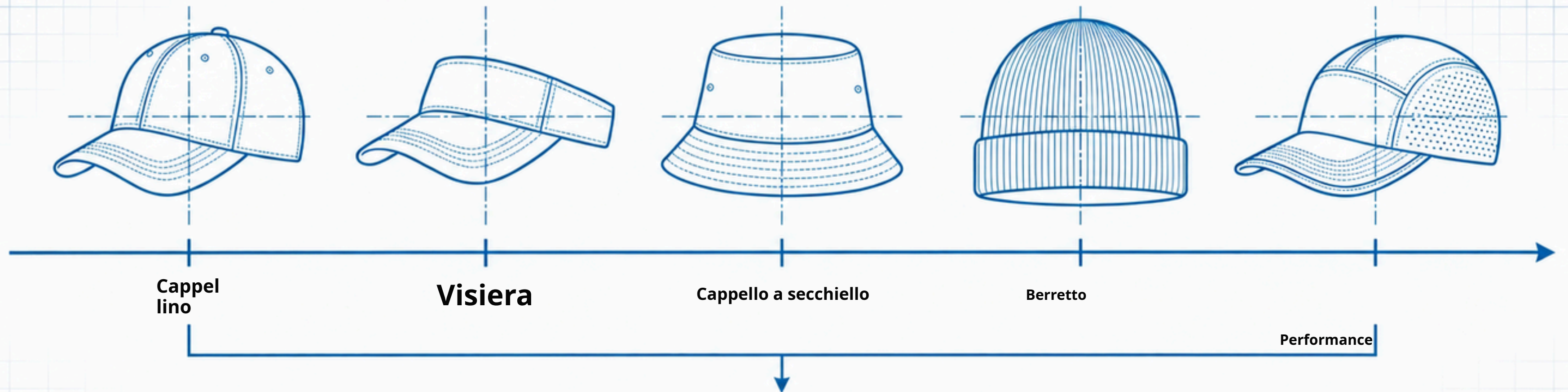


I cappelli personalizzati sono prodotti di identità indossabile per squadre, retail, eventi, uniformi e merchandising.

L'approvvigionamento richiede una chiara distinzione tra stili di copricapo, percorsi di decorazione, aspettative di vestibilità e utilizzo finale. Questo piano trasforma tali scelte in una RFQ a prova di errore.



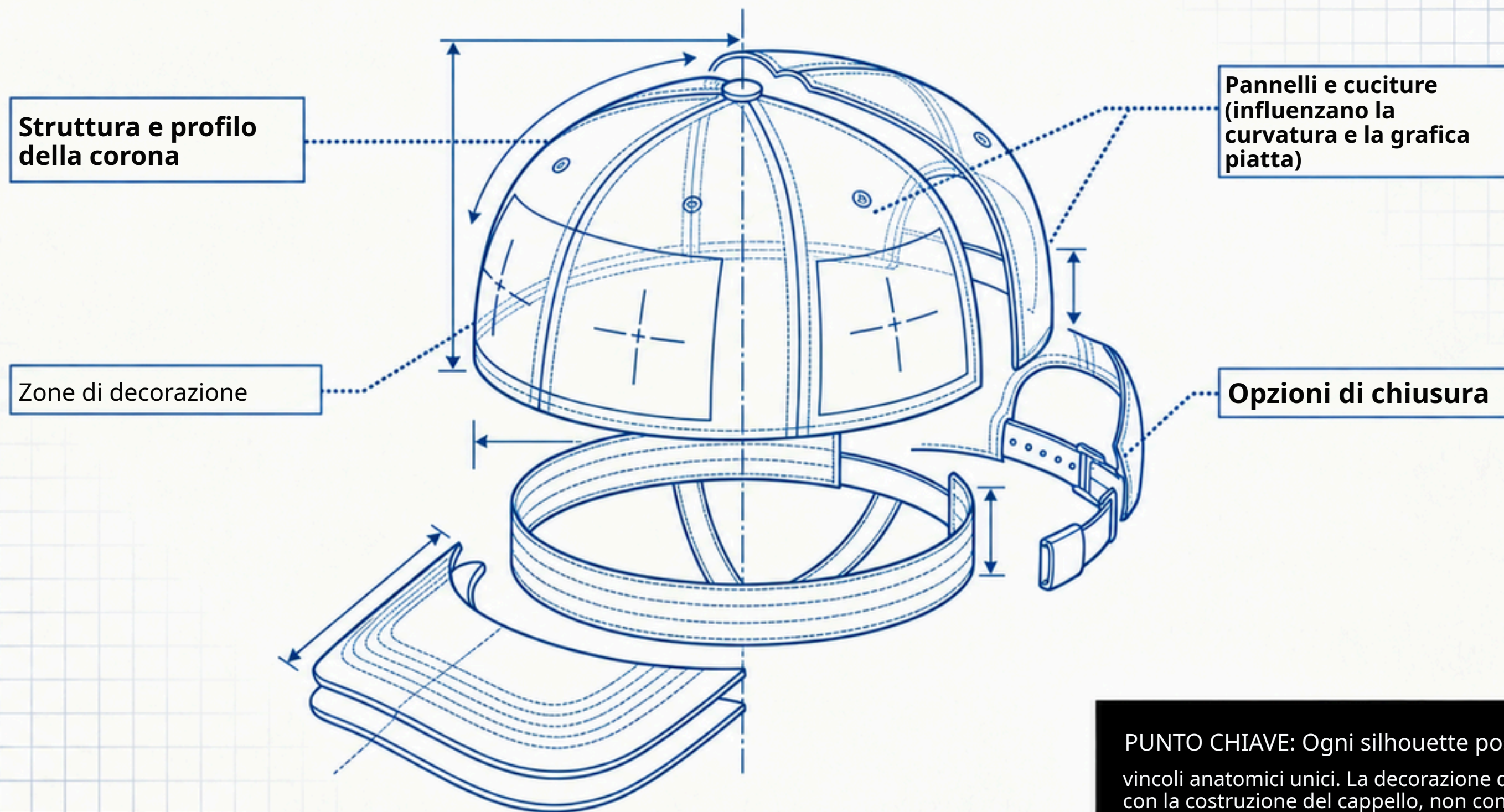
Lo spettro delle silhouettes



Ogni silhouette possiede parametri ingegneristici distinti: -Pannelli unici -
Cuciture distinte -Struttura della corona - Opzioni di chiusura

DIRETTIVA CRITICA: Definire la famiglia di stile prima di finalizzare il posizionamento del logo. Un cappello non è un accessorio per casco.

L'anatomia di una corona



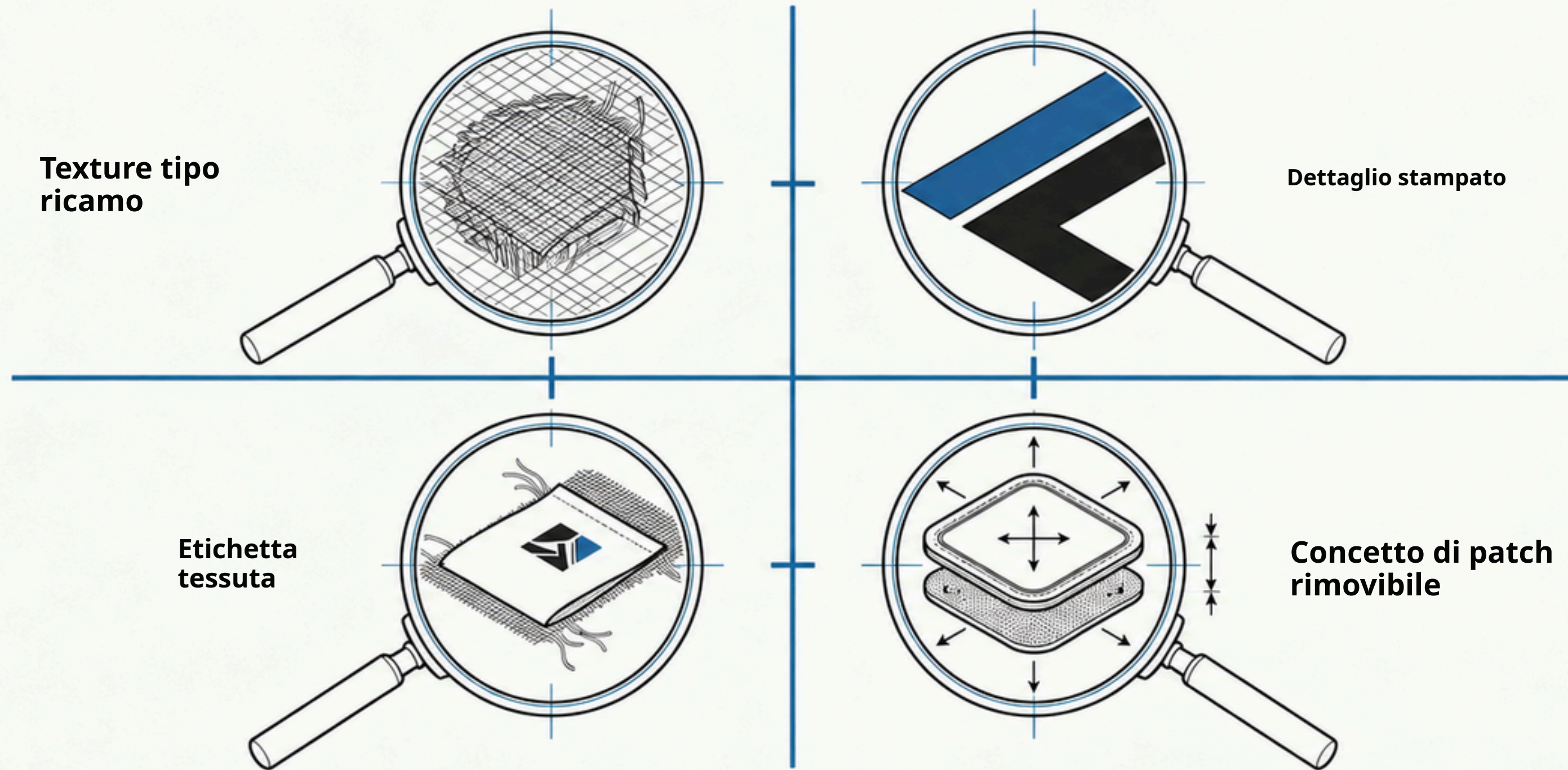
PUNTO CHIAVE: Ogni silhouette possiede vincoli anatomici unici. La decorazione deve lavorare con la costruzione del cappello, non contro di essa.

Matrice diagnostica di utilizzatore e ambiente

	Moda retail	Evento sportivo	Uniforme aziendale	Inverno/ outdoor
Priorità all'aspetto	Pieghevolezza strutturata o morbida			
Esigenze climatiche		Concetti di ventilazione massima		Visiera orientata al sole/ isolamento
Regolabilità			Chiusura aderente o premium	

Definire utilizzatore, occasione, clima e tono visivo richiesto prima di selezionare i materiali. Nota: I prodotti per bambini e le uniformi richiedono l'identificazione dei requisiti di mercato e sicurezza pertinenti.

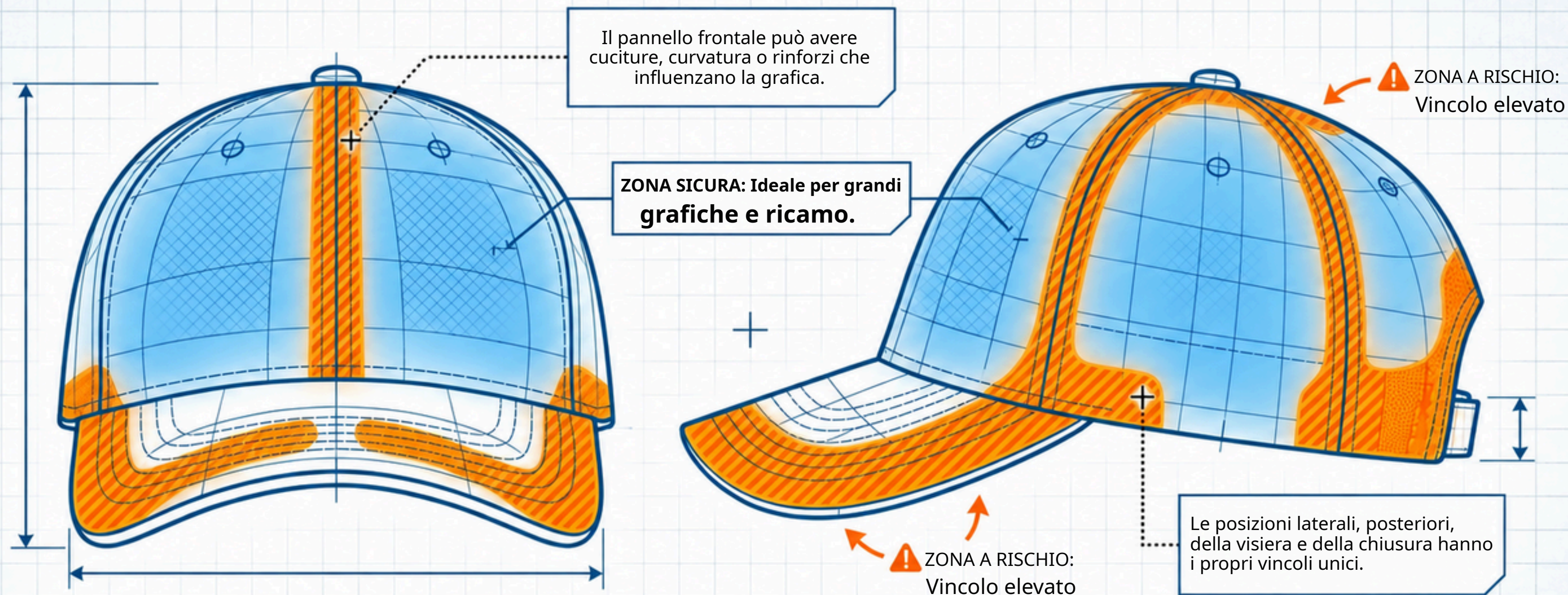
Architettura del percorso di decorazione



Considerare i requisiti per la personalizzazione di nomi variabili durante la selezione del percorso.

ALLERTA GRAFICA FINE: Le immagini fotografiche dettagliate e i caratteri minuscoli devono essere valutati rigorosamente per il percorso selezionato invece di essere dati per idonei.

Mappatura dei vincoli: topologia della superficie



REGOLA INGEGNERISTICA: Determinare se un logo è piccolo e semplice, oppure un

PIANO DEGLI INPUT PER IL PREVENTIVO

SEZIONE 1: DIGITALE ASSET RICHIESTI

- ☐ FILE LOGO VETTORIALI.....→
- ☐ COLORI APPROVATI.....→
- ☐ CARATTERI.....→
- ☐ DISEGNI DI POSIZIONAMENTO.....→
- ☐ FORMA DELLA PATCH/ RIFERIMENTO
EFFETTO PUNTO.....→

SEZIONE 2: PREVENTIVO INPUT DI SPECIFICA

- ☐ STILE PREFERITO.....→
- ☐ PROFILO DELLA CORONA.....→
- ☐ CONCETTO VISIERA E
PREFERENZA CHIUSURA.....→
- ☐ CONCETTO DI TESSUTO E FODERA.....→
- ☐ REQUISITI ETICHETTA.....→
- ☐ INTERVALLO DI UTILIZZO PREVISTO.....→

Trigger per la revisione di campioni e test

I requisiti critici di superficie, materiale, prestazioni o conformità impongono test rigorosi.



- ⊕ Coerenza della vestibilità e corrispondenza dei colori
- ⊕ Adesione della decorazione e qualità delle cuciture
- ⊕ Esposizione al sudore e trasferimento del colore
- ⊕ Aspettative di pulizia
- ⊕ Dichiarazioni sulla protezione solare o sui tessuti performanti

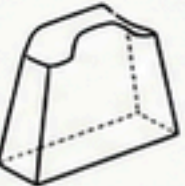
Il moltiplicatore SKU

E logistica dell'imballaggio



 **Una matrice SKU dettagliata è obbligatoria per evitare di mescolare design e chiusure.**

LIMITI DI IMBALLAGGIO

**Inserti che mantengo no la forma**

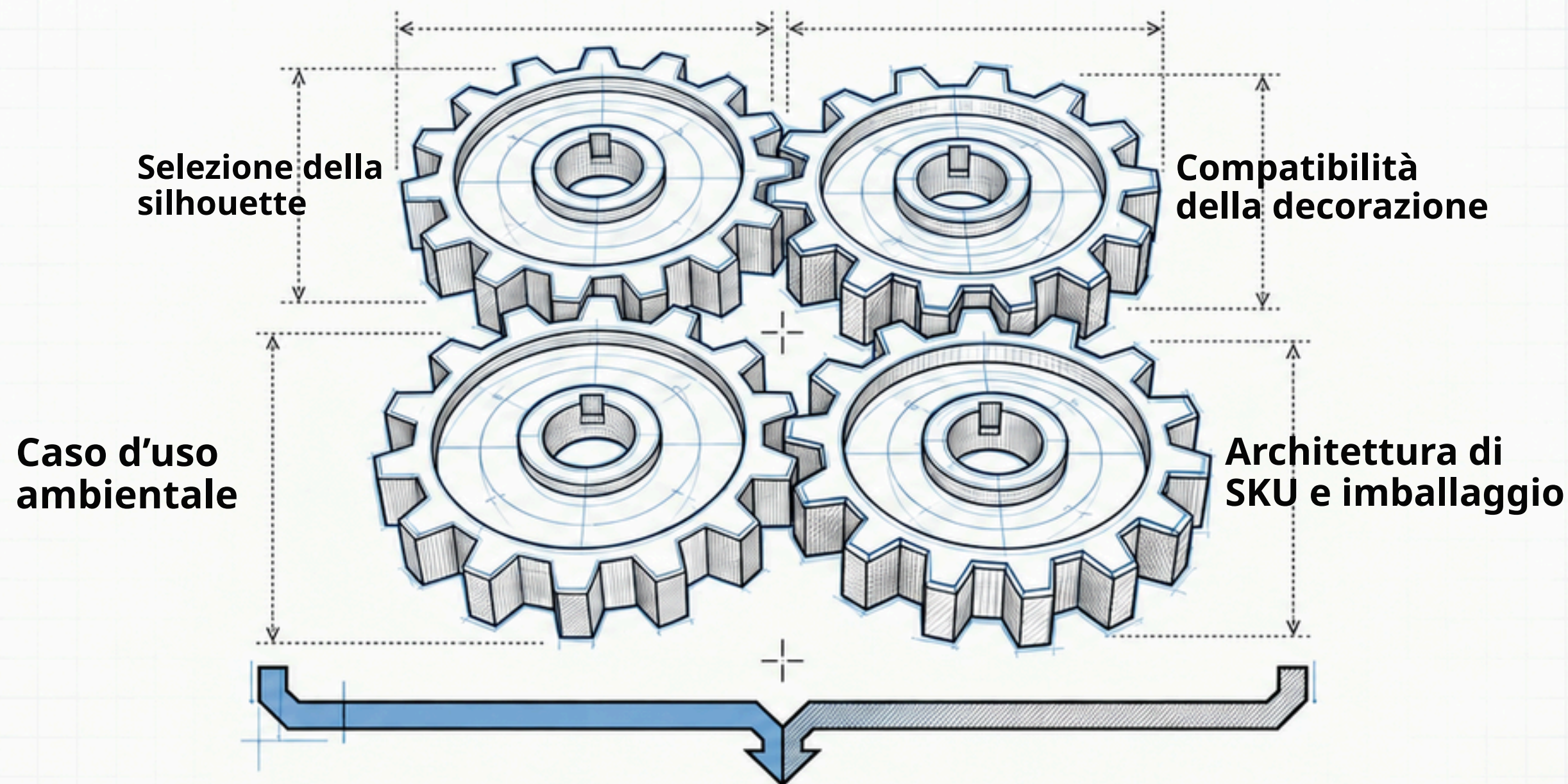
**Sacchetti individuali**

**Cartellini e etichette retail**

**Kit con altri capi**

**Definire le esigenze di resistenza allo schiacciamento**

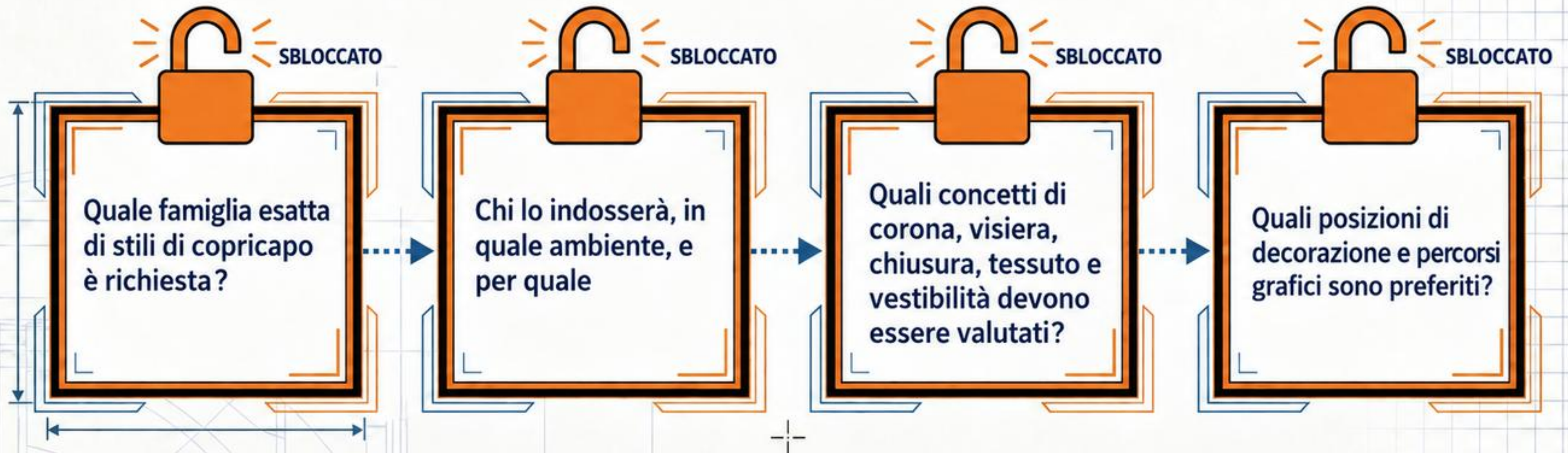
L'equazione RFQ



Una RFQ non è semplicemente una richiesta di prezzo. È la somma di queste quattro variabili bloccate. Se un componente è incompatibile (ad esempio, una stampa minuscola su un pannello frontale con molte cuciture), la RFQ fallisce prima del preventivo.

Dashboard del casello RFQ

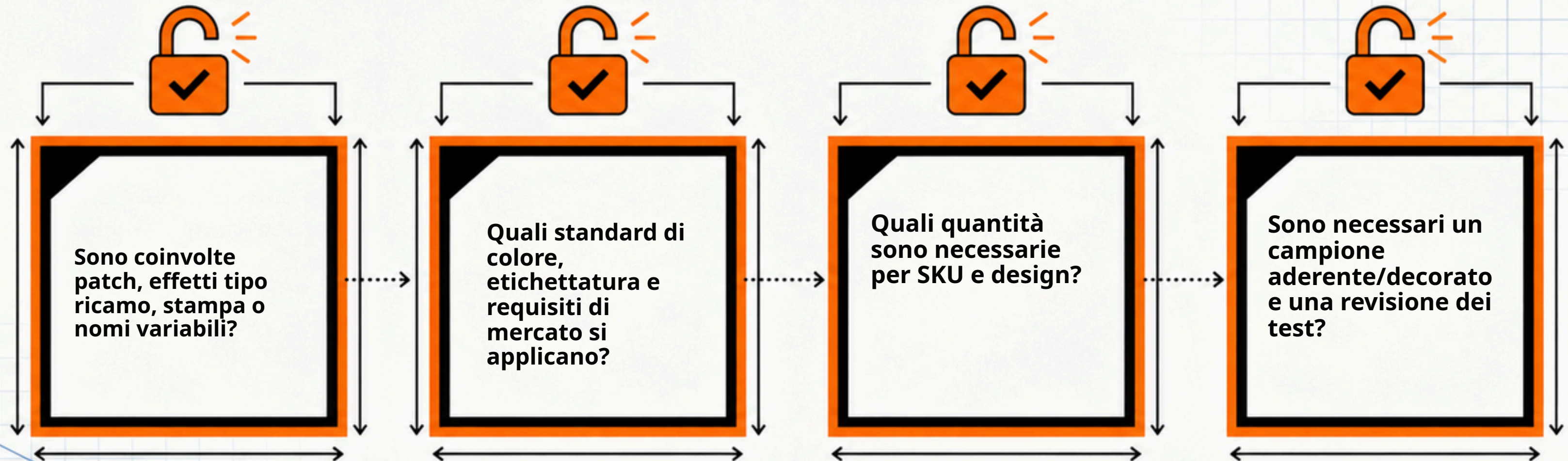
(Fase 1: Allineamento tecnico)



STATO: Tutti i gate tecnici della Fase 1 devono essere sbloccati per procedere alle specifiche commerciali.

Dashboard del casello RFQ

(Fase 2: Esecuzione commerciale)



STATO: Tutti i gate commerciali della Fase 2 sono sbloccati. Procedere al preventivo.



NON PROMETTERE

NON PROMETTERE: Vestibilità, protezione solare, traspirabilità, lavabilità, resistenza del colore, durata, composizione del materiale o conformità senza prove.



NON INVENTARE

NON INVENTARE: Taglia S, prezzi, quantità minime, tempi di consegna, certificazioni o garanzie.





Gli impegni tecnici e commerciali finali richiedono la revisione di preventivo, grafica e materiali.

I requisiti critici di superficie, materiale, prestazioni o conformità richiedono una revisione definitiva di campioni e test prima dell'inizio della produzione.