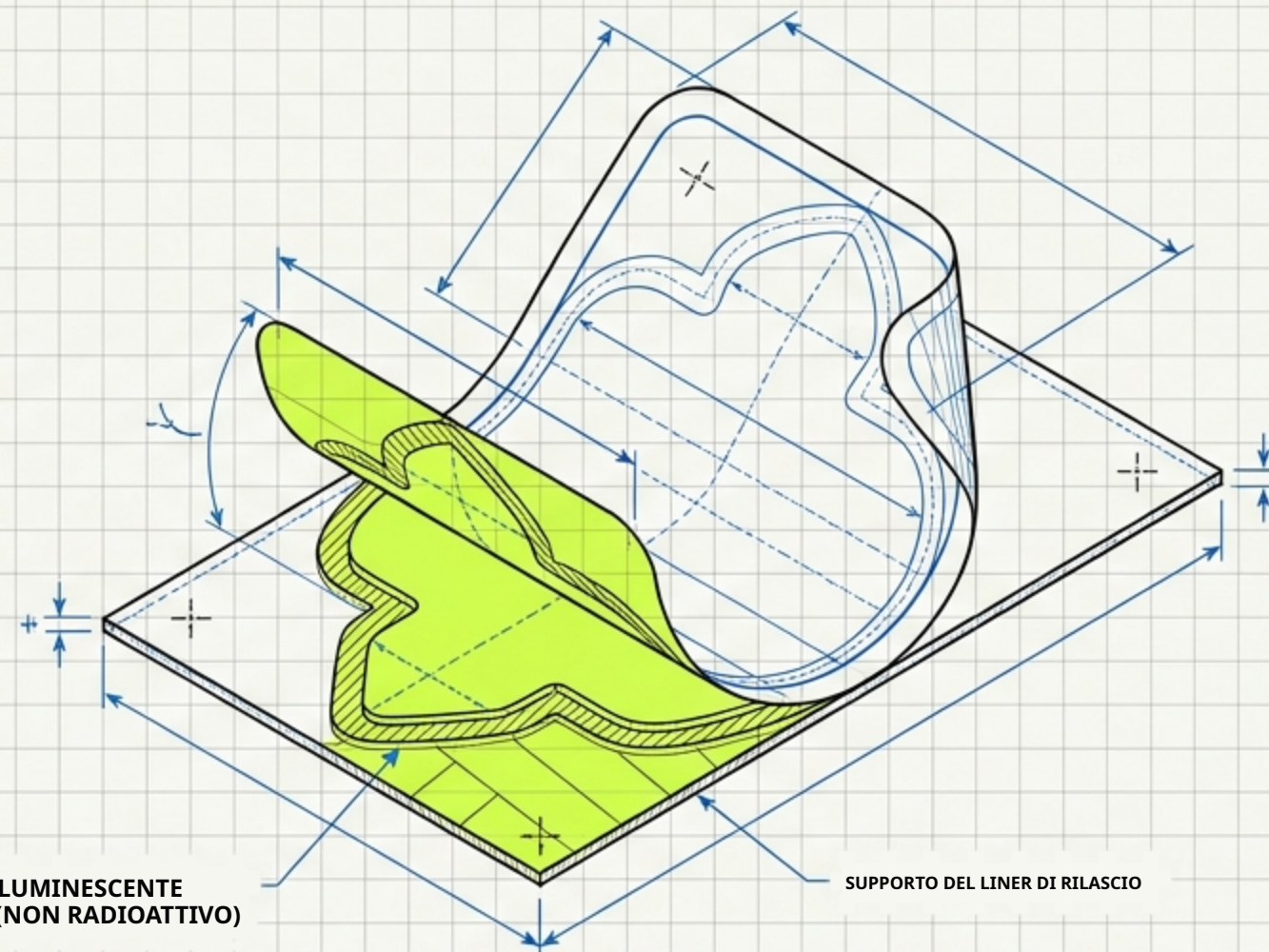


Divisione adesivi personalizzati I Zigpac

Luminosità personalizzata al buio

Guida strategica all'acquisto e alla configurazione

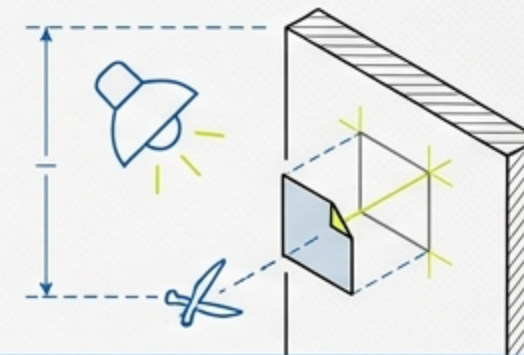


Parti dall'ambiente

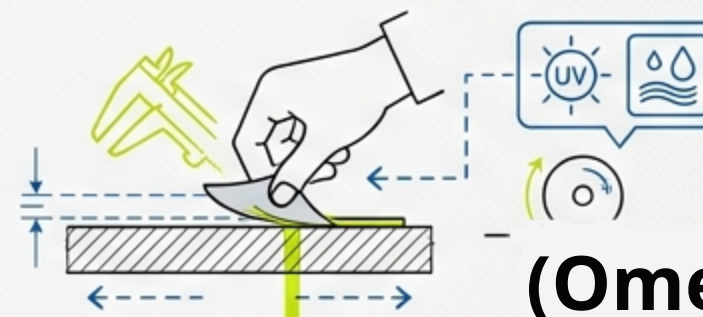
Un acquisto efficace di adesivi personalizzati parte dalla definizione dell'esatto contesto fisico del prodotto finale.

Il reale caso d'uso

Dove sarà visibile?
Illuminazione,
tipo di superficie



Come sarà manipolato?
Attrito,
esposizione,
metodo di applicazione



Qual è la funzione principale?
Branding estetico
rispetto a
visibilità funzionale

Branding estetico

visibilità funzionale



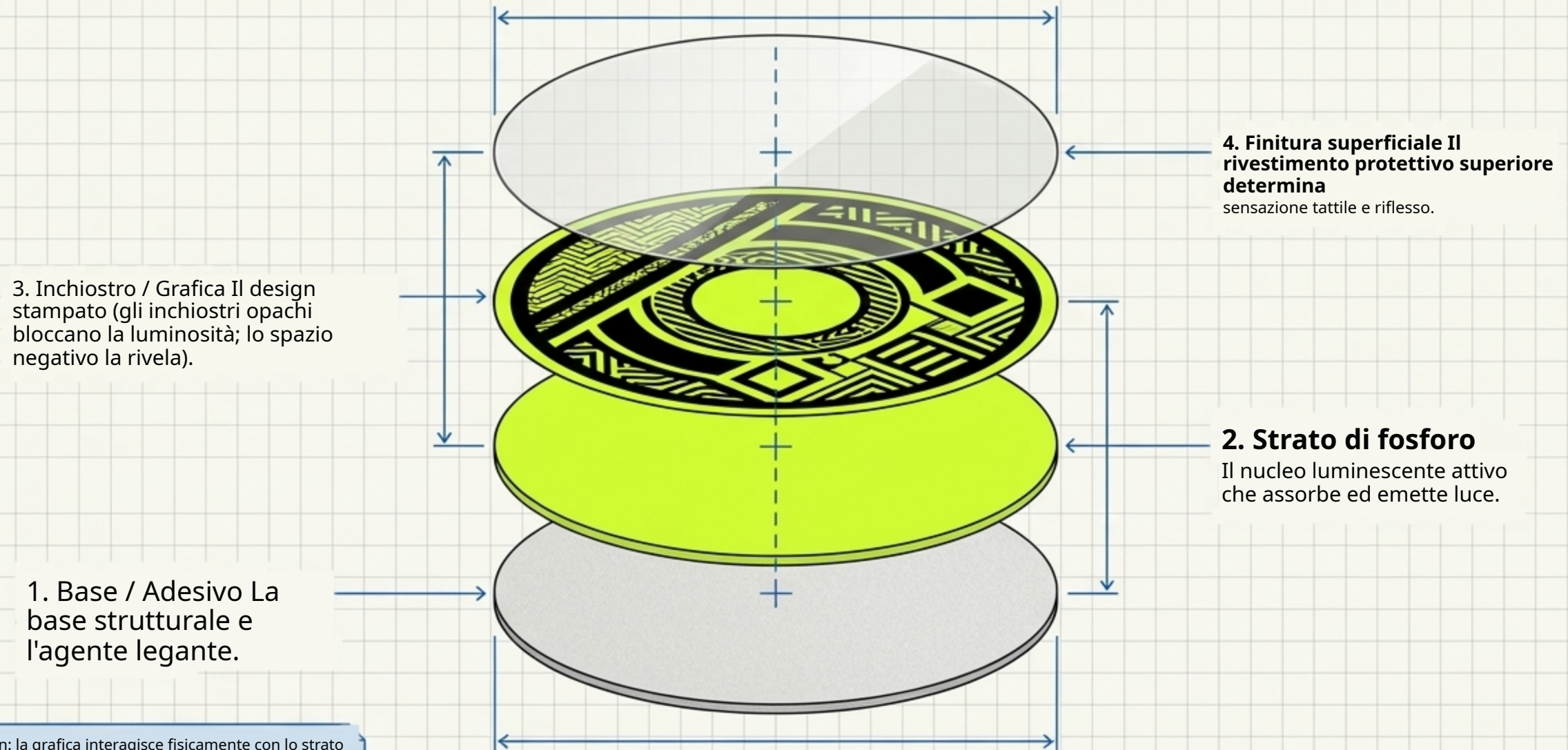
Regola diagnostica: conferma l'uso prima di definire materiale, struttura o specifiche.

Matrice di convalida delle categorie

Seleziona la categoria in base al principale processo produttivo e alla flessibilità di forma richiesti.

	☒ Adesivi luminosi personalizzati	☒ Adesivi fustellati personalizzati	☒ Etichette in rotolo personalizzate	☒ Adesivi transfer personalizzati
Principale Caso d'uso	Visibilità fosforescente	Forma personalizzata e bordi precisi	Applicazione rapida ad alto volume	Design uniforme senza sfondo
Formato e struttura	Singolo / Foglio	Taglio singolo	Rotolo continuo	Formato decalcomania
Nucleo Elemento distintivo	Emette la luce assorbita	Sagomatura precisa	Pronto per l'applicazione automatica	Lascia solo la grafica

Anatomia della luminescenza



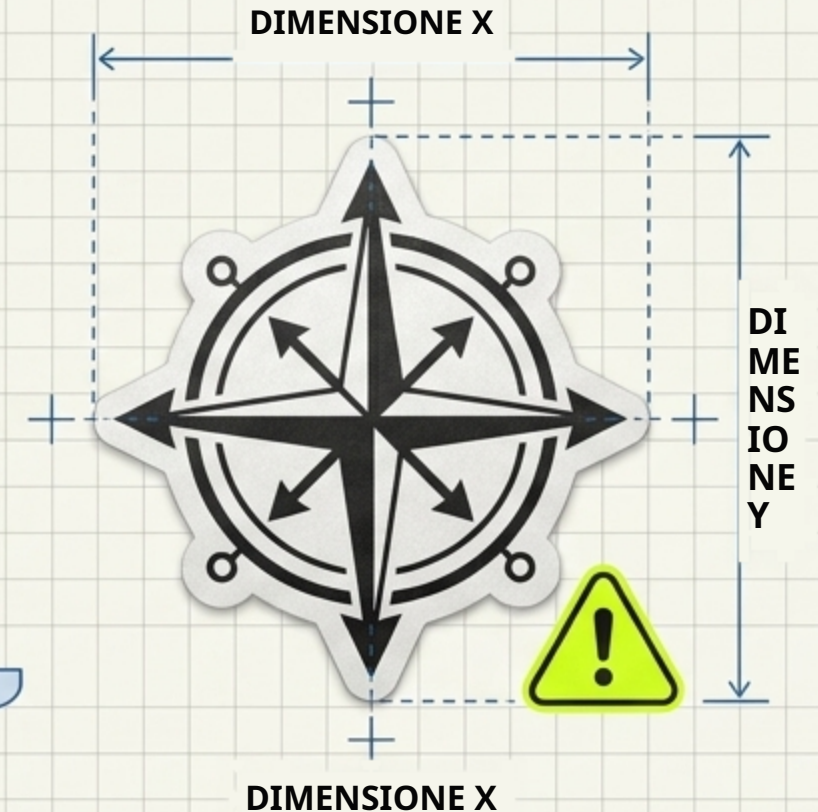
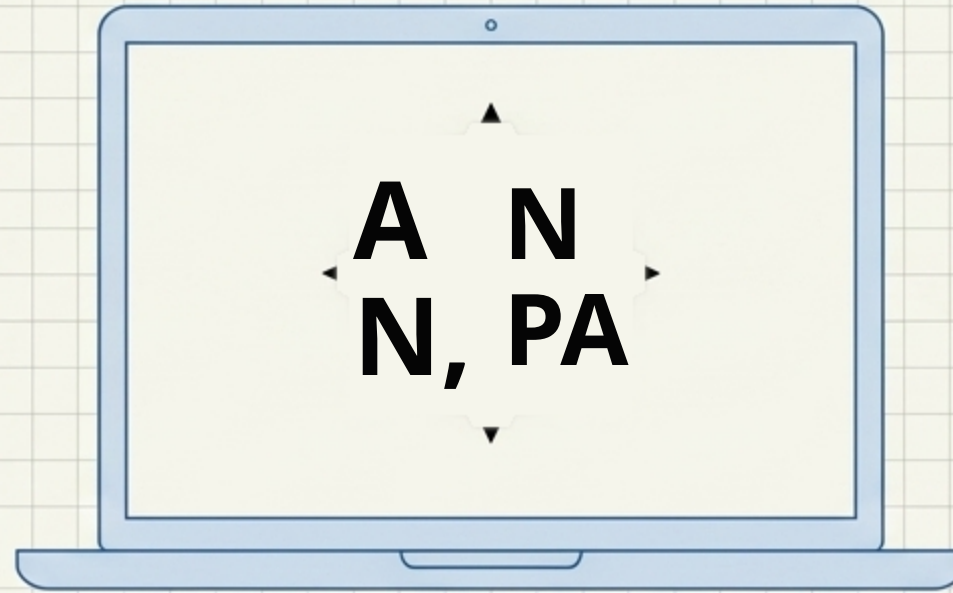
Nota di design: la grafica interagisce fisicamente con lo strato di fosforo. La densità dell'inchiostro determina la visibilità della luminosità.

Parametri di grafica e dimensioni

Dimensione obiettivo È necessario definire le dimensioni esatte. Le dimensioni determinano l'area disponibile per l'effetto fosforescente.

File grafico Sono obbligatori file vettoriali o riferimenti ad alta risoluzione.

Orientamento del materiale Scegli come allineare il materiale di base alle esigenze strutturali del design.

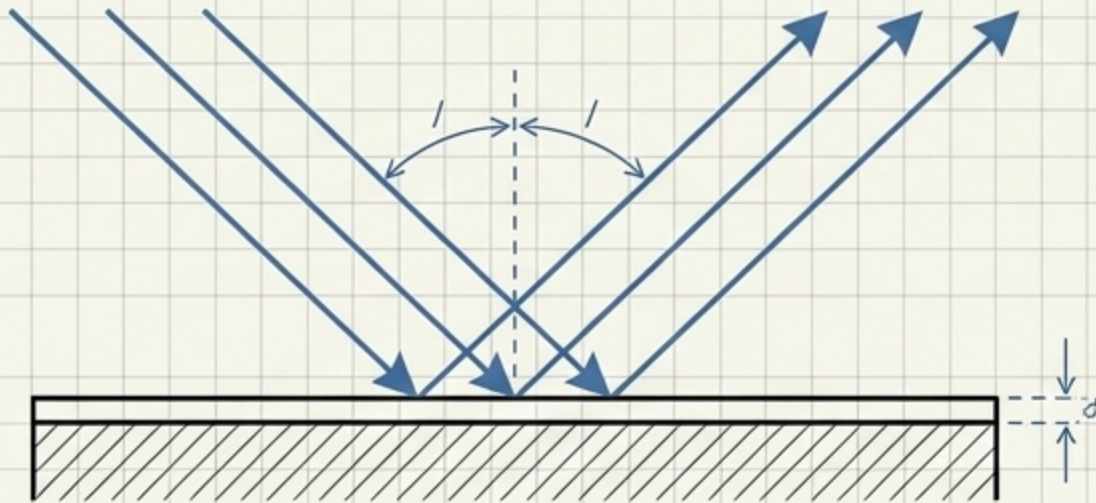


Avvertenza: gli effetti luminosi richiedono un uso strategico dello spazio negativo nel file grafico, affinché lo strato di base sia visibile.

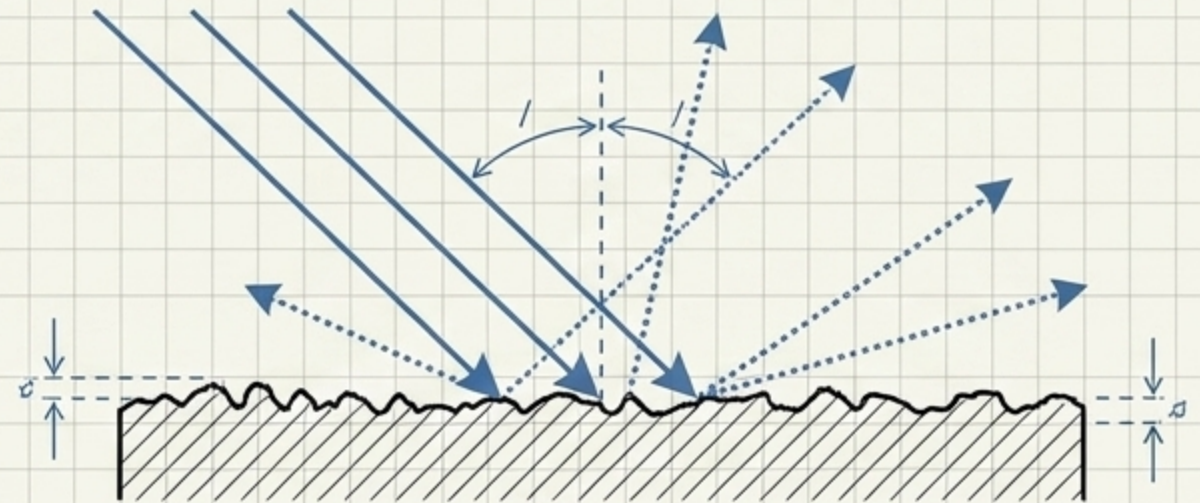
Opzioni di finitura superficiale

Lo strato finale determina interazione e durata.

Opzione A: Finitura lucida · Riflesso intenso, sensazione scorrevole e netto contrasto cromatico.



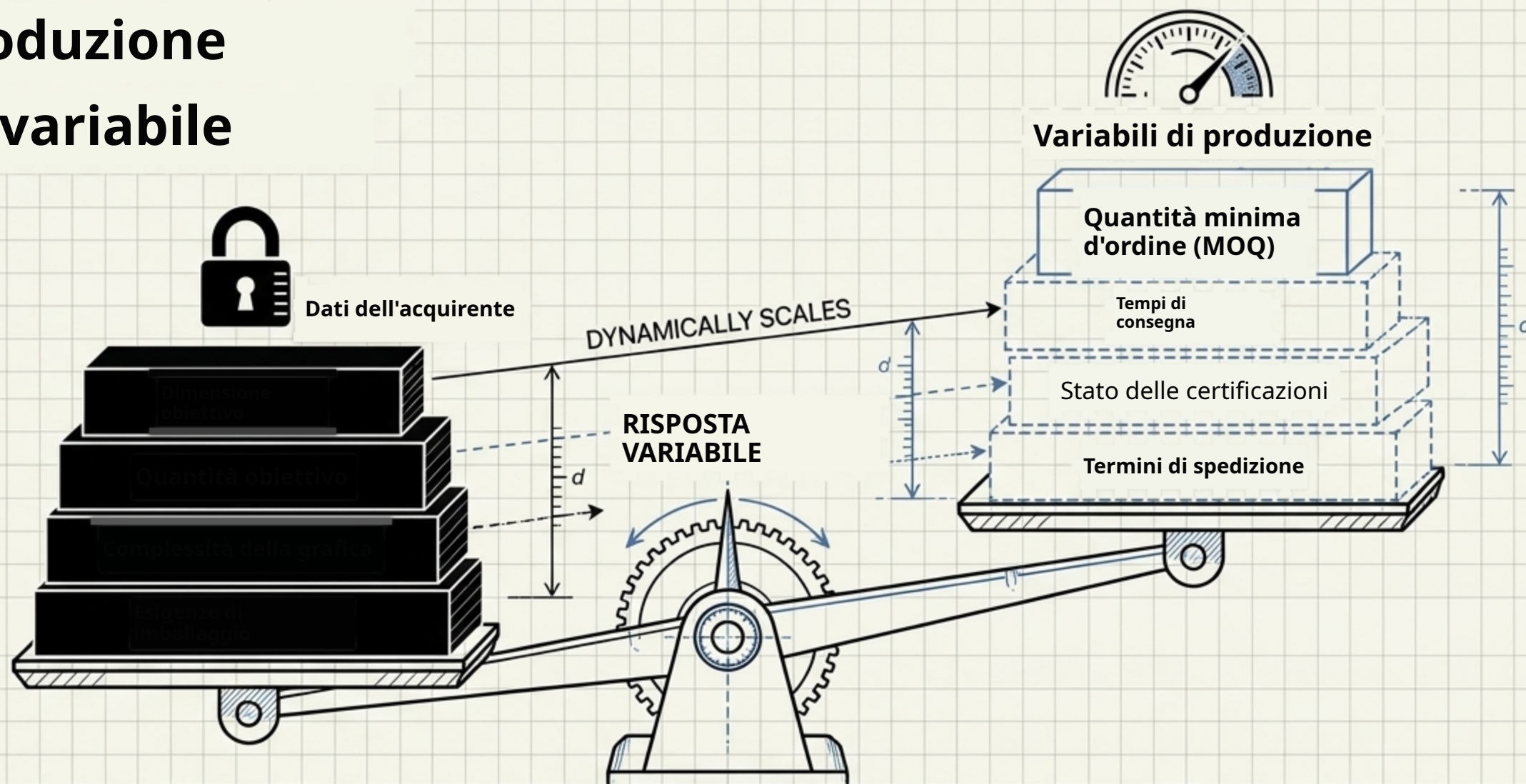
Opzione B: Finitura opaca · Riflessione diffusa, sensazione liscia e contrasto attenuato.



Azione: conferma la finitura preferita durante la revisione iniziale delle specifiche.

La produzione

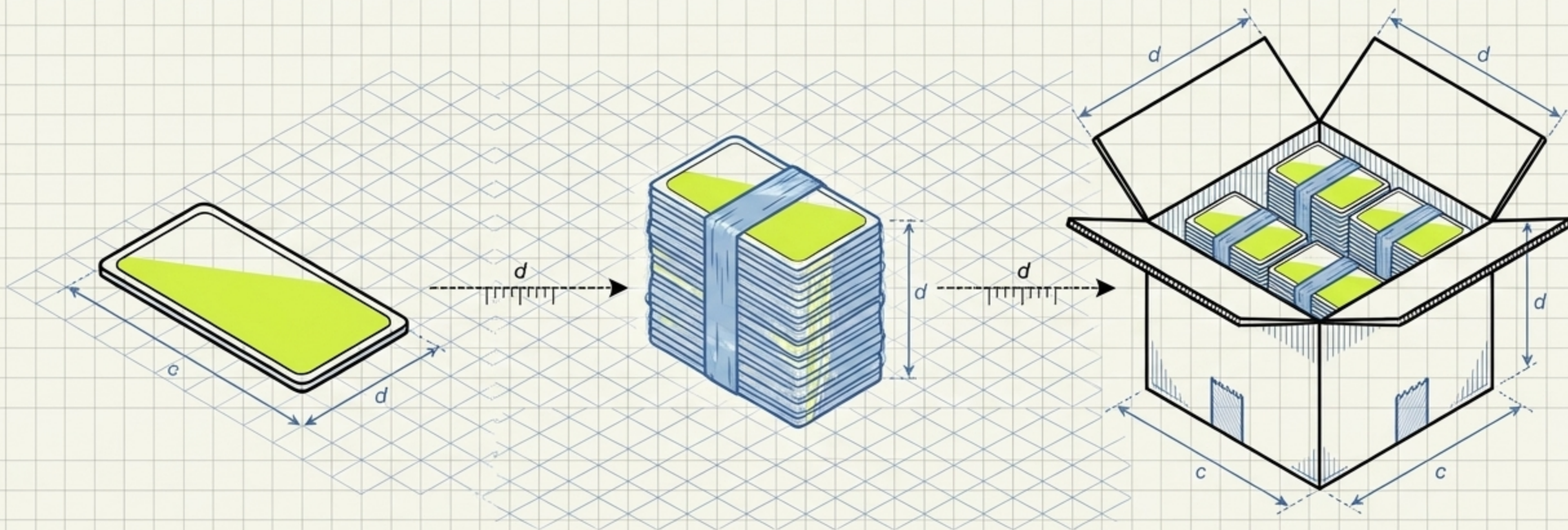
Scala variabile



Regola d'oro: non presumere MOQ, tempi o certificazioni fissi. Queste variabili produttive cambiano molto e si adattano dinamicamente alle specifiche personalizzate.

Logistica di quantità e imballaggio

Nota sull'impatto: soluzioni di imballaggio uniche richiedono una gestione logistica distinta, influenzando il calcolo del preventivo finale.

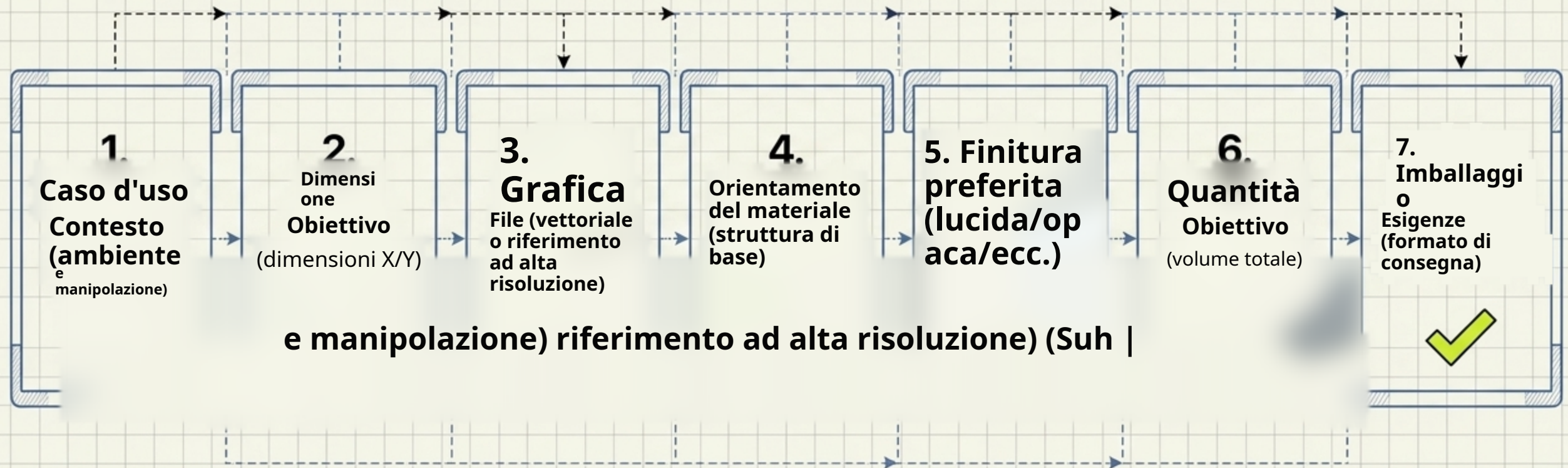


Sezione 1: Quantità obiettivo Definisci il volume esatto di unità. La quantità influenza fortemente il processo produttivo e l'economia unitaria.

Sezione 2: Esigenze di imballaggio Stabilisci come consegnare il prodotto finale (es. impilato sfuso, pacchi termoretratti o buste singole per la vendita).

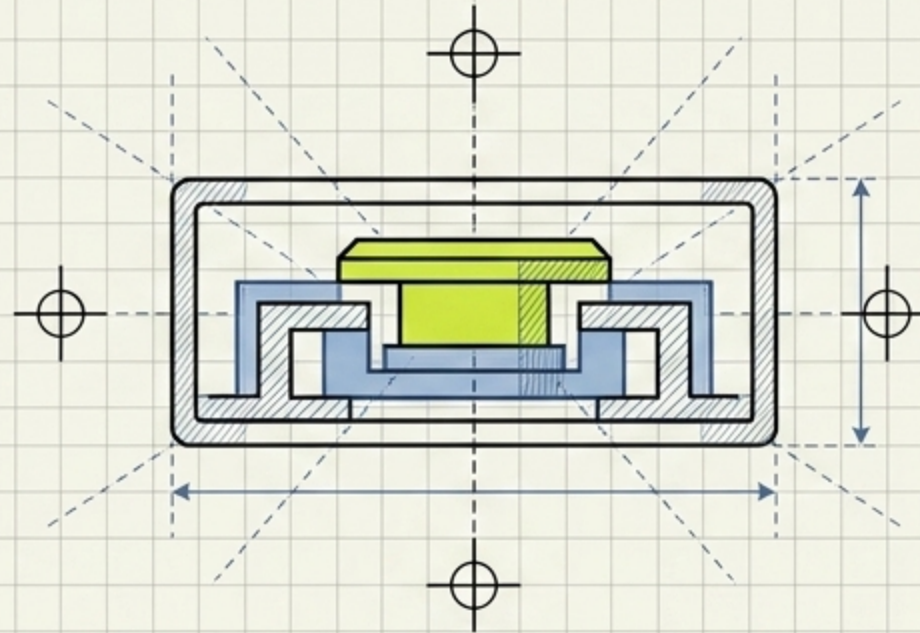
Schema di preparazione RFQ

Cosa preparare prima di richiedere un preventivo.



Solo dopo aver definito questi 7 elementi è possibile calcolare con precisione MOQ, tempo e prezzo.

Risposta rapida



Prezzo di fabbrica

Avvia le tue specifiche

Completato lo schema, contatta i nostri specialisti di produzione per esaminare le configurazioni personalizzate degli adesivi luminosi.

Parla con un esperto

Chat tramite WhatsApp/Telegram/Messenger

sales_support@zigpac.com