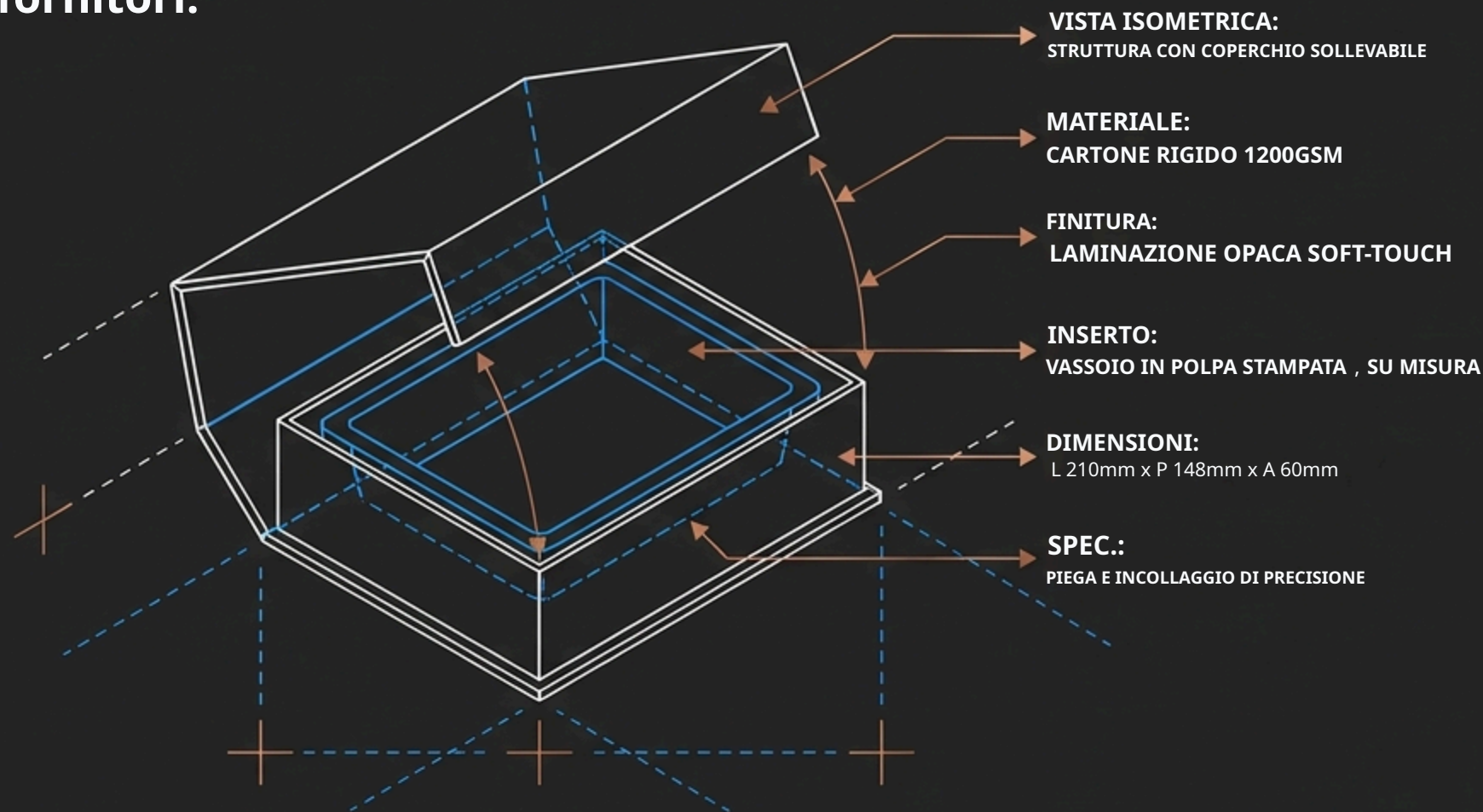


Schema di approvvigionamento per scatole regalo personalizzate

Tradurre esperienze di apertura premium
in RFQ operative per i fornitori.



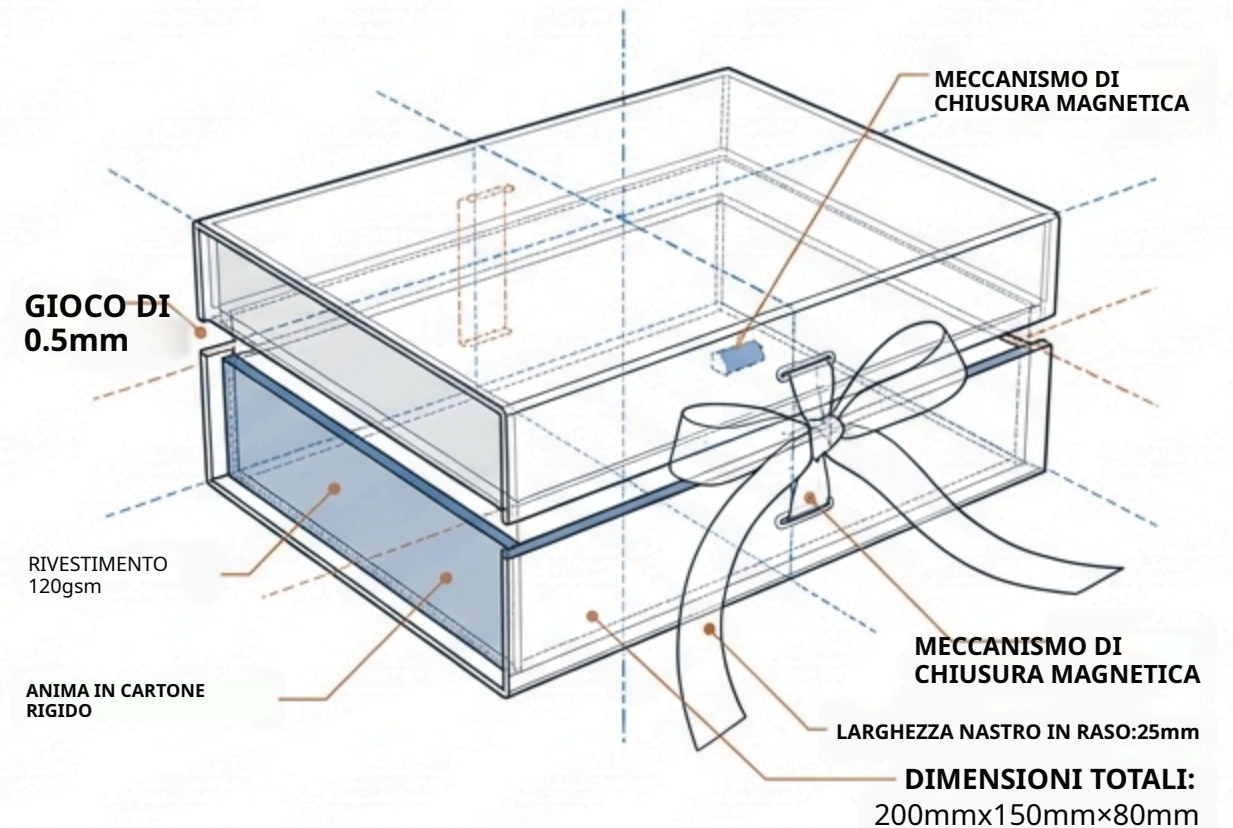
QUADRO DI RIFERIMENTO PER ACQUISTI E DESIGN DEL PACKAGING.
NON SONO AMMESSE IPOTESI DI TRASPORTO NON CONVALIDATE.

TRADURRE I CONCETTI VISIVI IN REQUISITI TECNICI OPERATIVI I REQUISITI RICHIEDONO UN LINGUAGGIO CONDIVISO.

Esperienza del destinatario/Espressione del brand/Disposizione del prodotto



Specifiche strutturali/Realtà dei materiali/Tolleranze di assemblaggio



LO SCOPO DI UN BRIEF DI APPROVVIGIONAMENTO È TRASFORMARE UN PACKAGING ORIENTATO ALLA PRESENTAZIONE IN DOMANDE CONCRETE PER I FORNITORI.

La presentazione di una scatola regalo non può da sola definire i requisiti di protezione durante il trasporto o di evasione.

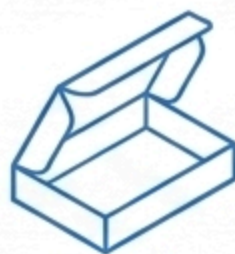
SCATOLA REGALO



Funzione: Packaging orientato alla presentazione per regali intenzionali o vendita al dettaglio.

Focus: Esperienza del destinatario.

SCATOLA POSTALE



Funzione: E-commerce consegna diretta.

Focus: Evasione e efficienza di apertura.

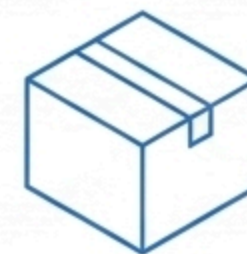
ASTUCCIO PIEGHEVOLE



Funzione: Leggera involucro.

Focus: Unità retail confezioni e presenza a scaffale.

SCATOLA ONDULATA



Funzione: Alta resistenza guscio esterno.

Focus: Trasporto movimentazione e resistenza agli urti.



Non presumere mai che una scatola regalo sia idonea come proprio contenitore di spedizione senza ulteriore convalida.

Ogni scelta strutturale modifica la sequenza di apertura e il flusso di confezionamento.

DECISIONI DELL'ACQUIRENTE:

Destinatario target

Canale di vendita

Contenuto regalo

Disposizione

La protezione:

Imballo esterno

Obbligatorio per spedizione diretta

La struttura: Coperchio, cassetto, pannello a libro, o fascia

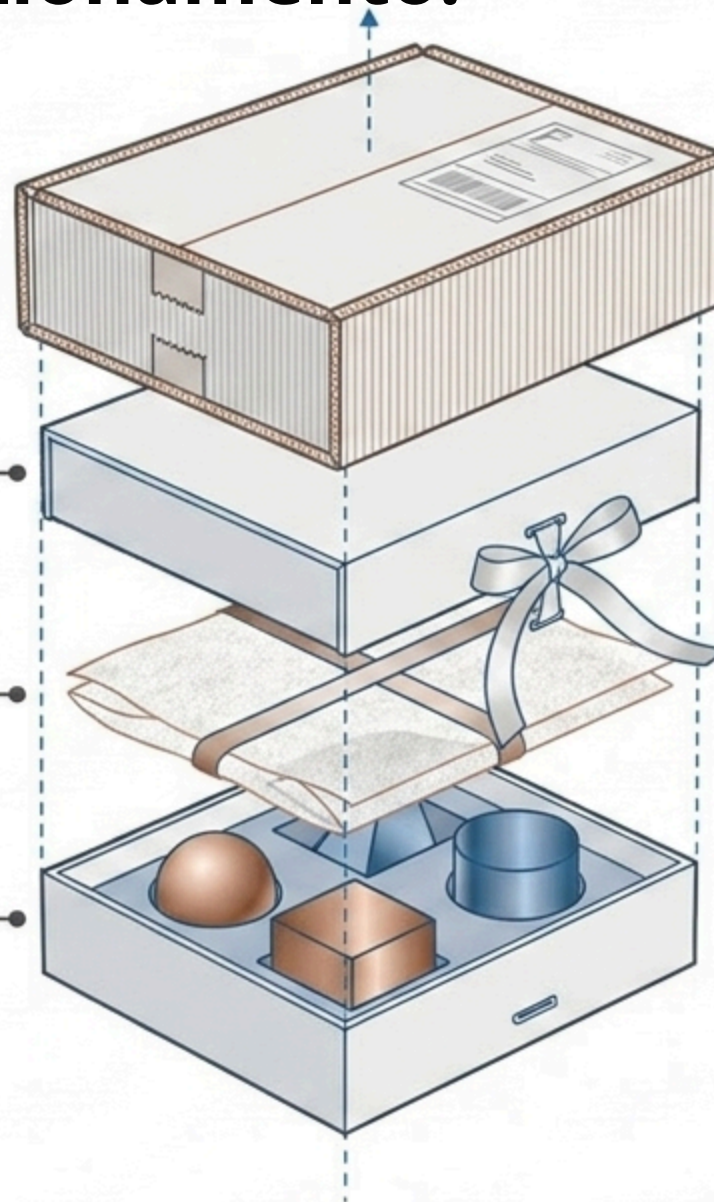
Influisce sulle aree del brand e sull'assemblaggio

Gli elementi distintivi:

Chiusure tipo nastro, carta velina protettiva, soluzioni antimanomissione.

L'interno:

Inserti progettati per più prodotti, assortimenti stagionali o contenuti sostitutivi.



Le finiture premium comportano vulnerabilità specifiche di verifica, movimentazione e protezione.

ZONE PREMIUM

Parte superiore del coperchio, pannello frontale, messaggio interno.

Dove gli standard visivi premium contano di più

INDICATORI DI RISCHIO

Aspetto soft-touch, carta gofrata, dettagli tipo foil, rilievo, copertura scura, stampa delicata.

Influisce su movimentazione e protezione dell'imballo

INDICATORI DI CONTENUTO SPECIALE

Contenuti fragili, a contatto alimentare, cosmetici, regolamentati o pesanti.

Richiedono discussioni dedicate con i fornitori su costruzione e test.

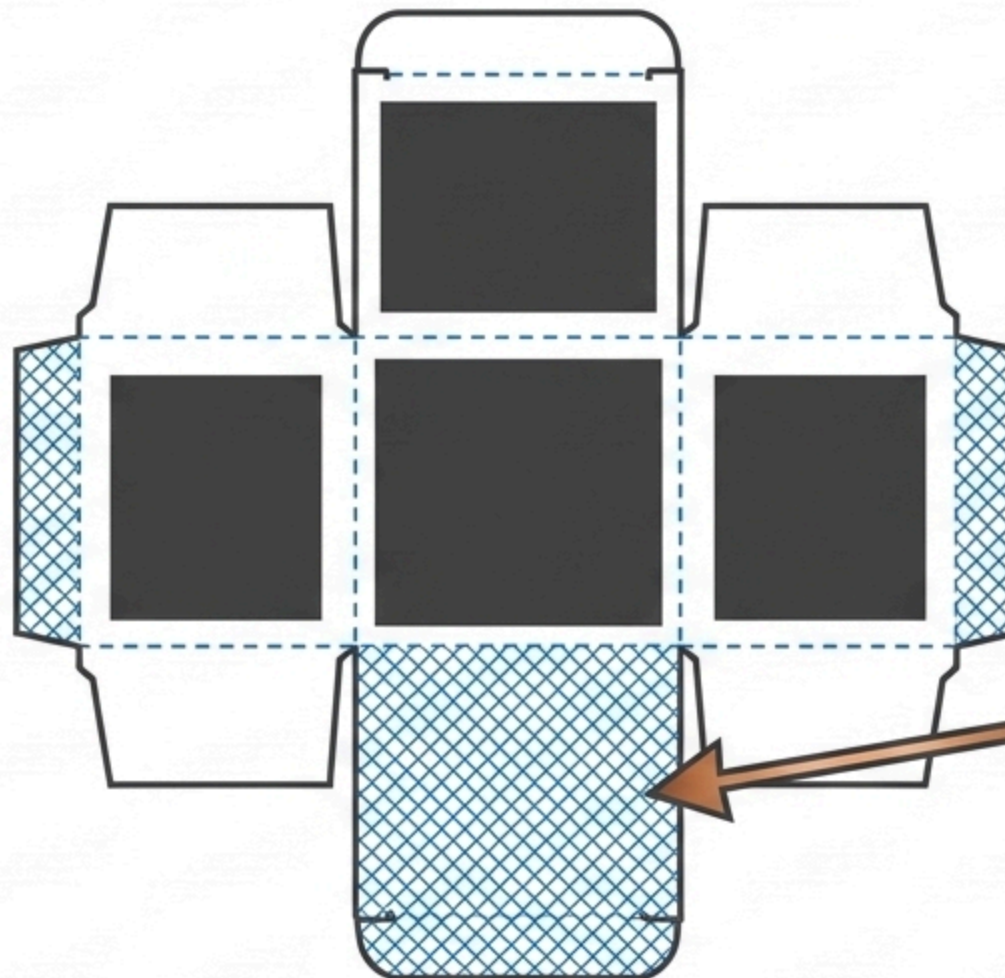
Una mappa completa dei pannelli evita che elementi cruciali del brand ricadano in punti ciechi strutturali.

Da fornire:

Loghi vettoriali,
riferimenti colore,
regole di
personalizzazione,
codici a barre,
testo legale

Da mappare:

Dimensioni ,
orientamento del
prodotto,
sequenza di apertura,
requisiti dell'inserto



Posizionamento grafica:

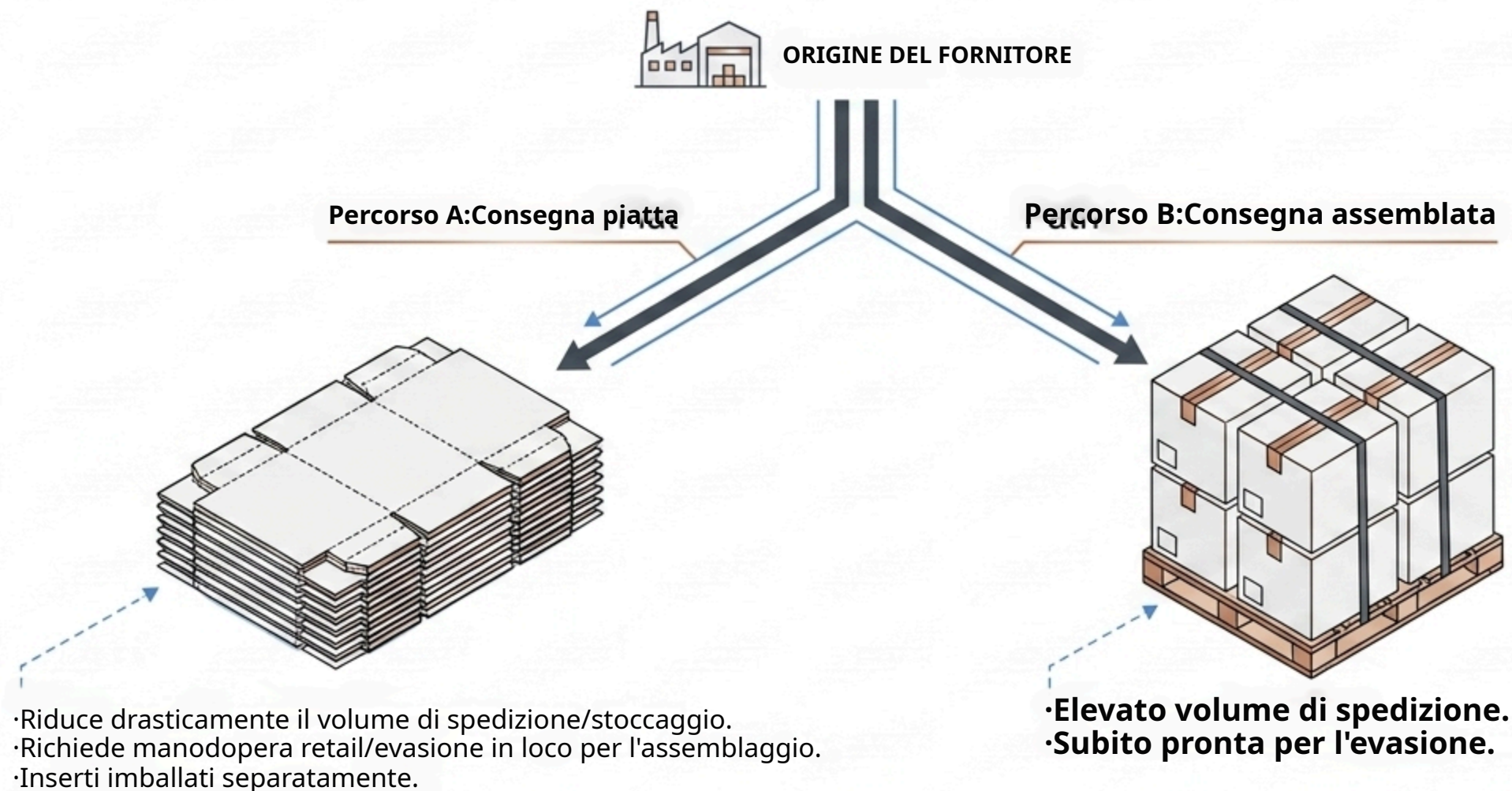
O—Oo—@O

Interno Esterno

Entrambi
i

I punti ciechi
Individuare le aree che
potrebbero
essere coperte da fasce,
etichette, chiusure, velina
o nastro da spedizione.

Le ipotesi di assemblaggio determinano l'ingombro di stoccaggio e i flussi di distribuzione retail.

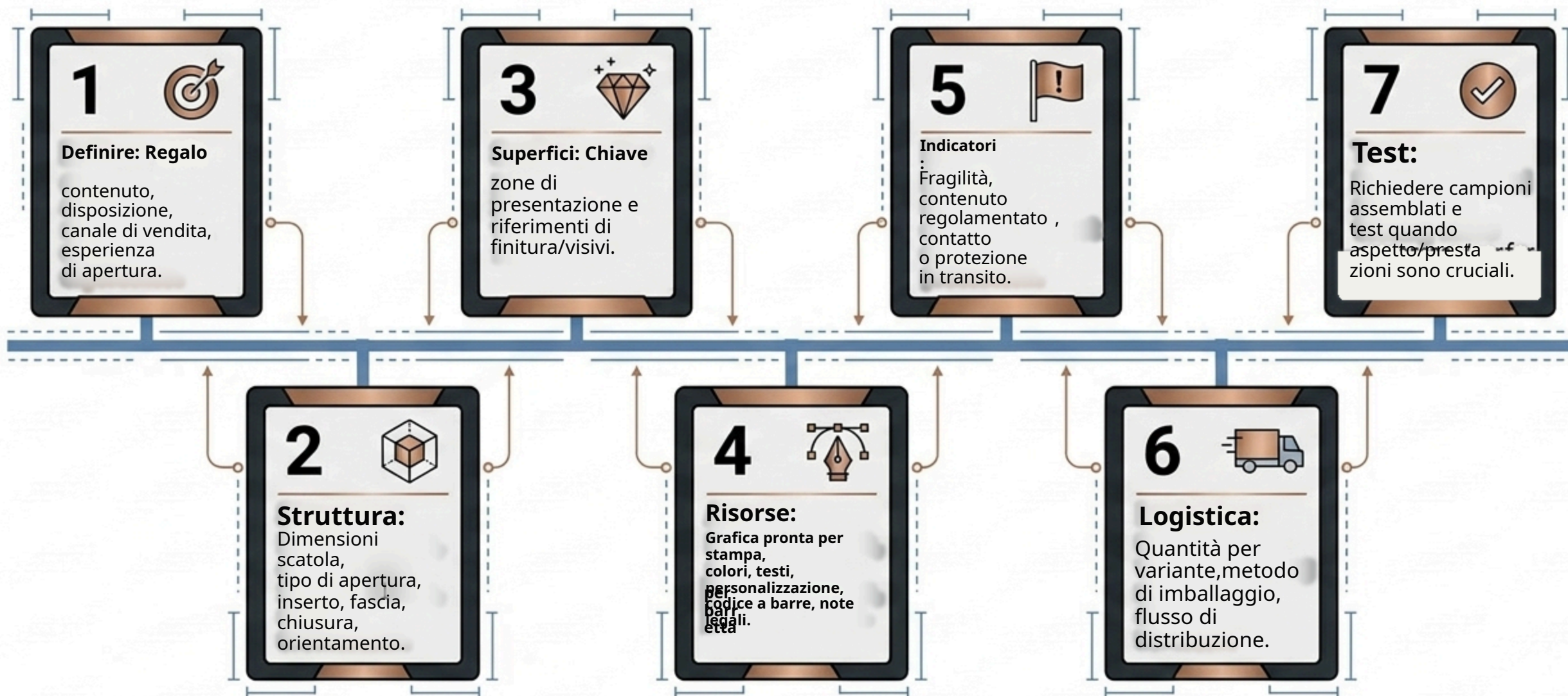


REGOLE LOGISTICHE GLOBALI

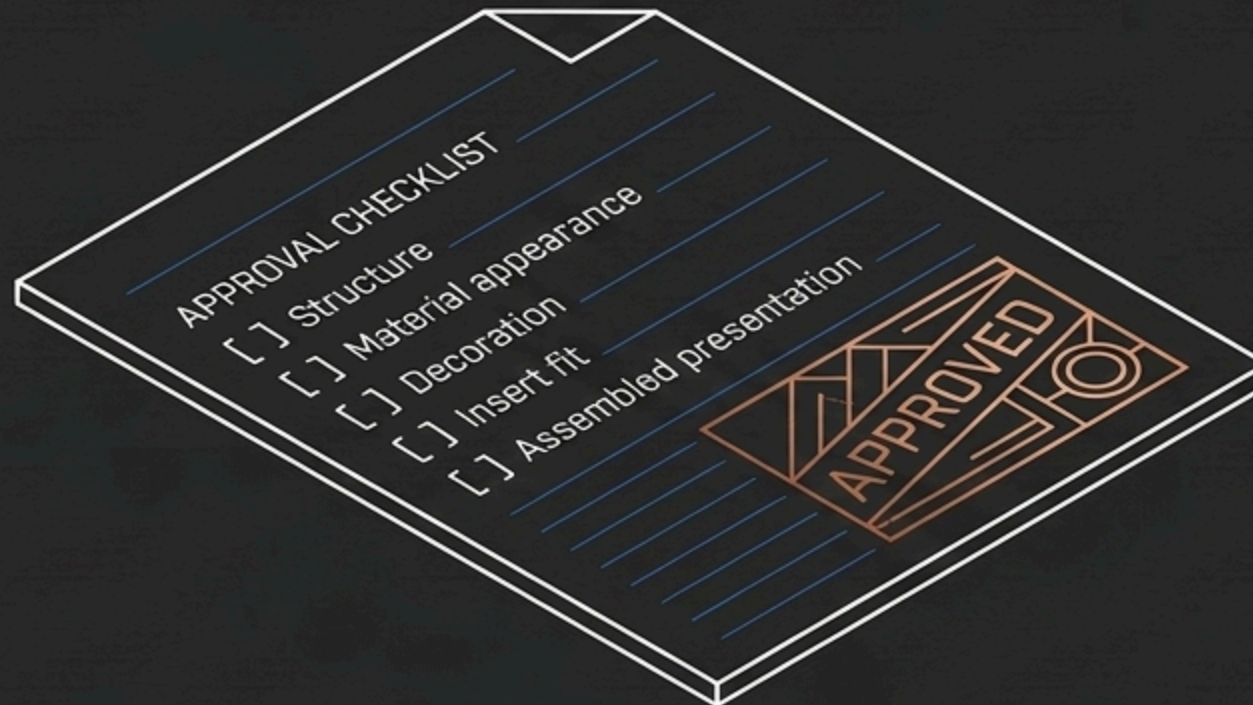
Indicare le quantità per design, versione stagionale, lingua e configurazione.

Richiedere un imballo esterno che mantenga la separazione degli SKU e protegga le superfici premium.

Schema RFQ per fornitori in 7 passaggi



**Gli impegni tecnici e commerciali finali
richiedono una rigorosa convalida dei campioni.**



Le scatole regalo personalizzate sono un sistema di presentazione da abbinare a contenuto, assemblaggio e condizioni di consegna. Confermare i dettagli strutturali, decorativi e protettivi tramite preventivo e revisione della grafica.

Il solo concept non implica finiture premium, qualità del materiale, capacità, livello di protezione, certificazione, MOQ, prezzo p garanzia.