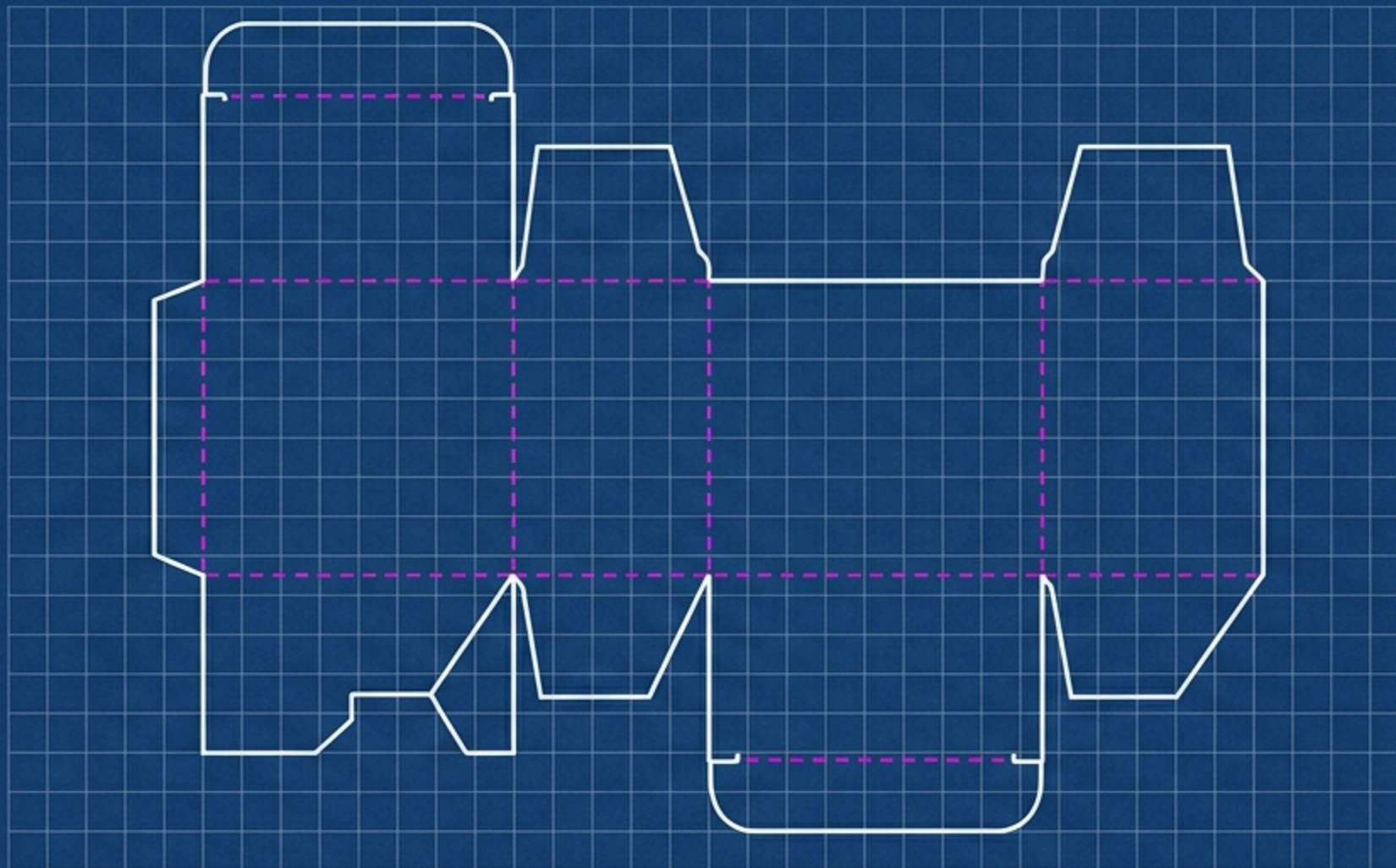
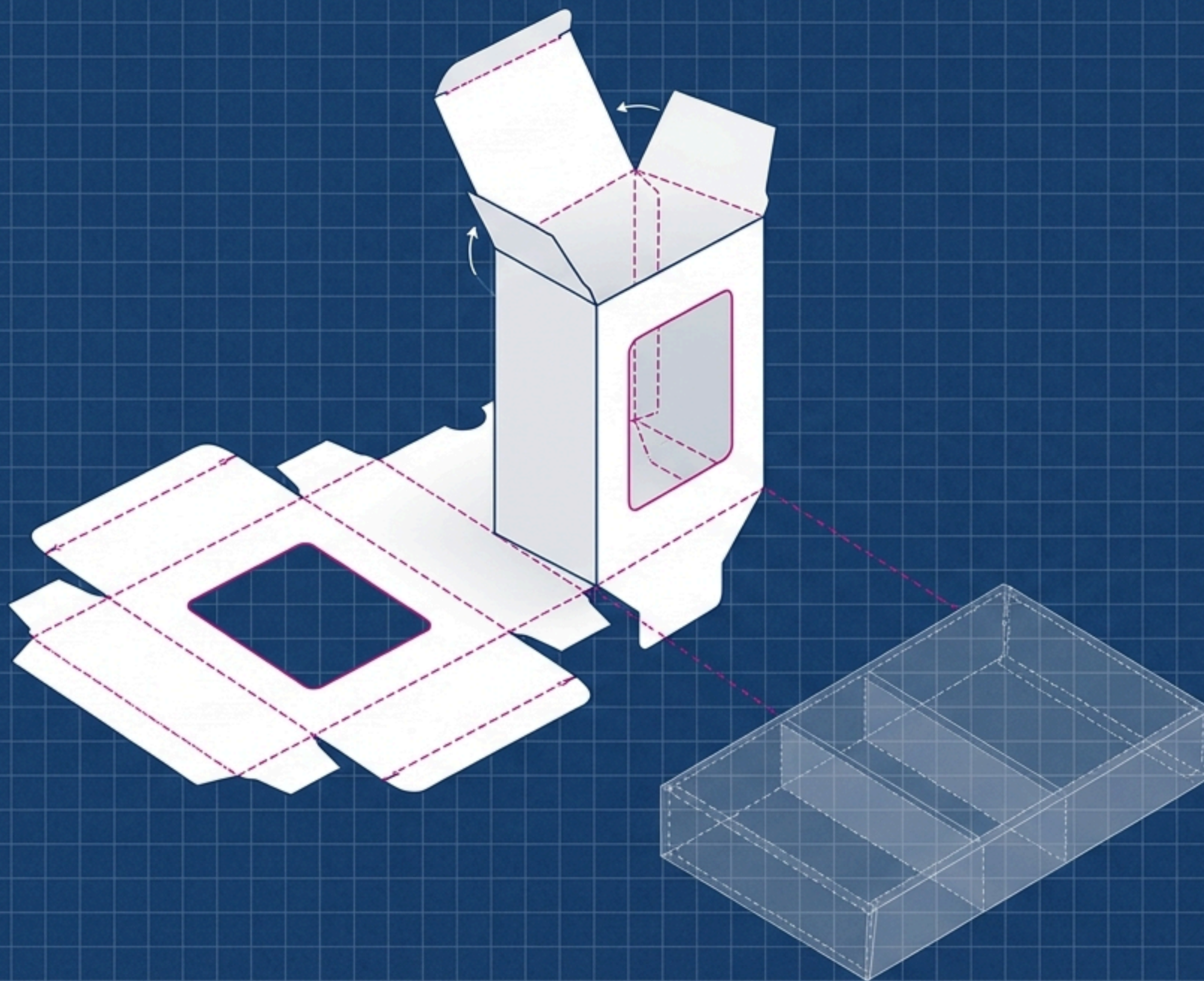




Il piano di approvvigionamento: astucci pieghevoli personalizzati

Guida alle specifiche tecniche e all'approvvigionamento per imballaggi retail.



DEFINIZIONE DELLA CATEGORIA E SCOPO

Gli astucci pieghevoli personalizzati sono strutture in cartoncino formate da un pezzo piano fustellato. Sono progettati principalmente per il confezionamento della singola unità di prodotto di marca e la comunicazione a scaffale, e comunemente fungono da confezioni retail unitarie, fascette o imballaggi secondari.

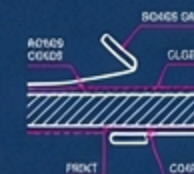
FUNZIONE PRINCIPALE
Presentazione retail e comunicazione a scaffale.



AVVISO DI DIPENDENZA
Può richiedere separatamente
un imballo di spedizione, un inserto, un vassoio o una barriera in base alla fragilità del prodotto.



REGOLA DELLA CATEGORIA
Il termine astuccio pieghevole non determina la qualità del cartoncino, la chiusura, il rivestimento, il processo di stampa o il livello di protezione del prodotto.



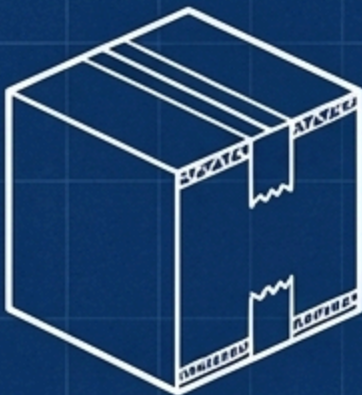
Matrice diagnostica: scegliere il formato giusto



Astucci pieghevoli



Scatole postali



Scatole in cartone ondulato



Scatole regalo rigide

Focus: presentazione retail

Focus: evasione ordini

Focus: distribuzione

Focus: apertura premium

Funzione: confezione unitaria e comunicazione a scaffale

Funzione: apertura D2C e spedizione integrata

Funzione: protezione durante il trasporto e movimentazione alla rinfusa

Funzione: fascia alta, esperienza di apertura incentrata sulla presentazione

Imballo esterno richiesto: Di solito sì

Imballo esterno richiesto: No

Imballo esterno richiesto: No

Imballo esterno richiesto: Di solito sì

Ingegneria strutturale: La forma segue il prodotto

L'astuccio deve essere specificato in base alle caratteristiche fisiche dell'articolo, al suo orientamento a scaffale e al suo percorso verso il mercato.



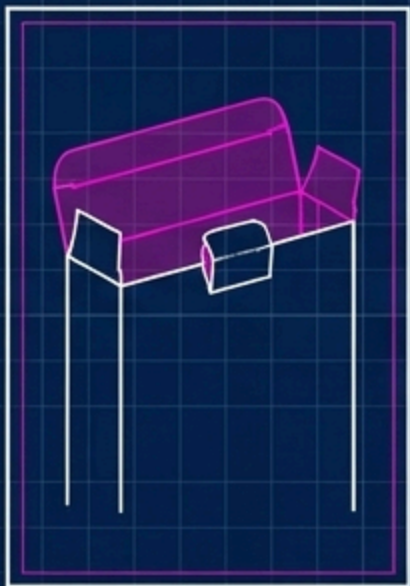
Variabili fisiche

Forma, distribuzione del peso, fragilità e sensibilità superficiale.

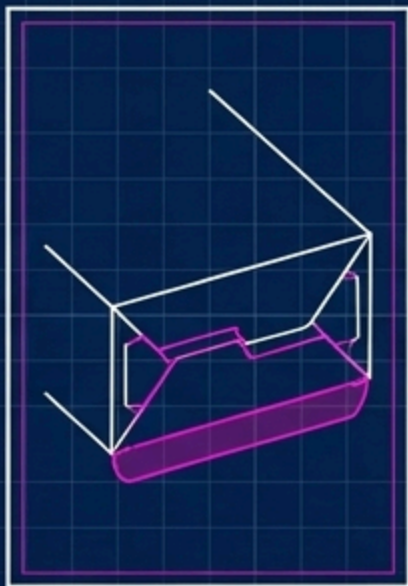
Variabili funzionali

Orientamento richiesto e meccanismo esatto con cui il prodotto entra nell'astuccio.

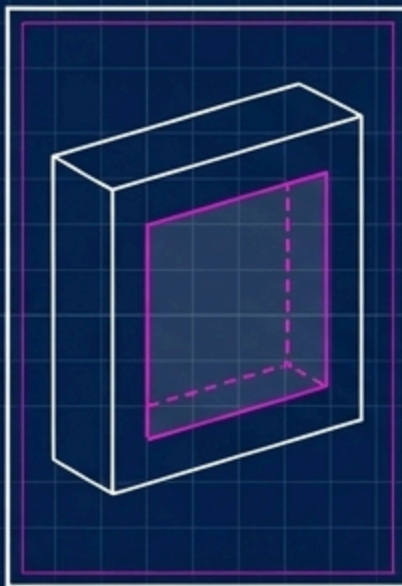
Variabili strutturali e accessori



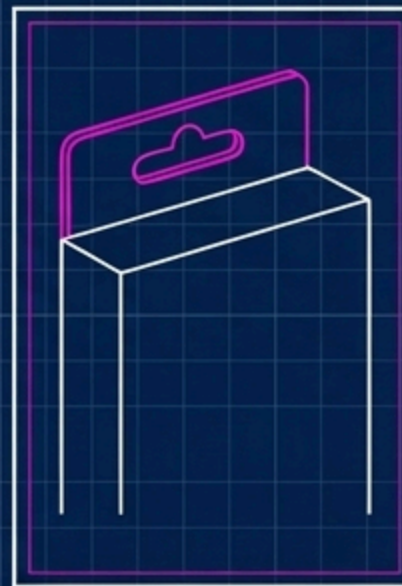
1. Chiusura a linguetta



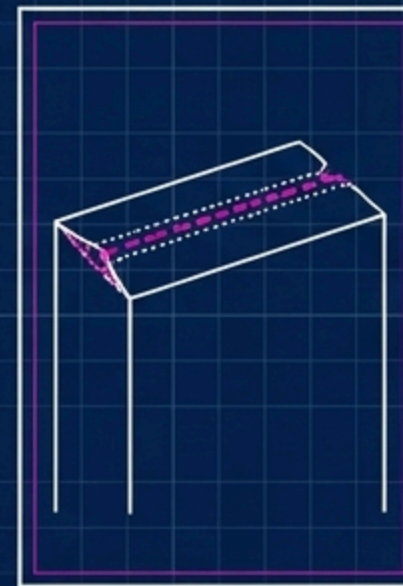
2. Elemento di bloccaggio



3. Predisposizione per finestra

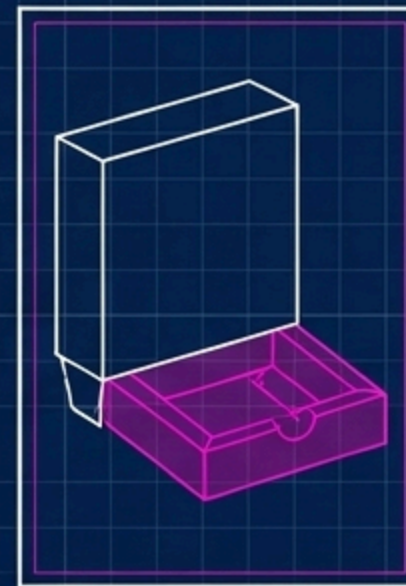


4. Predisposizione per appendino



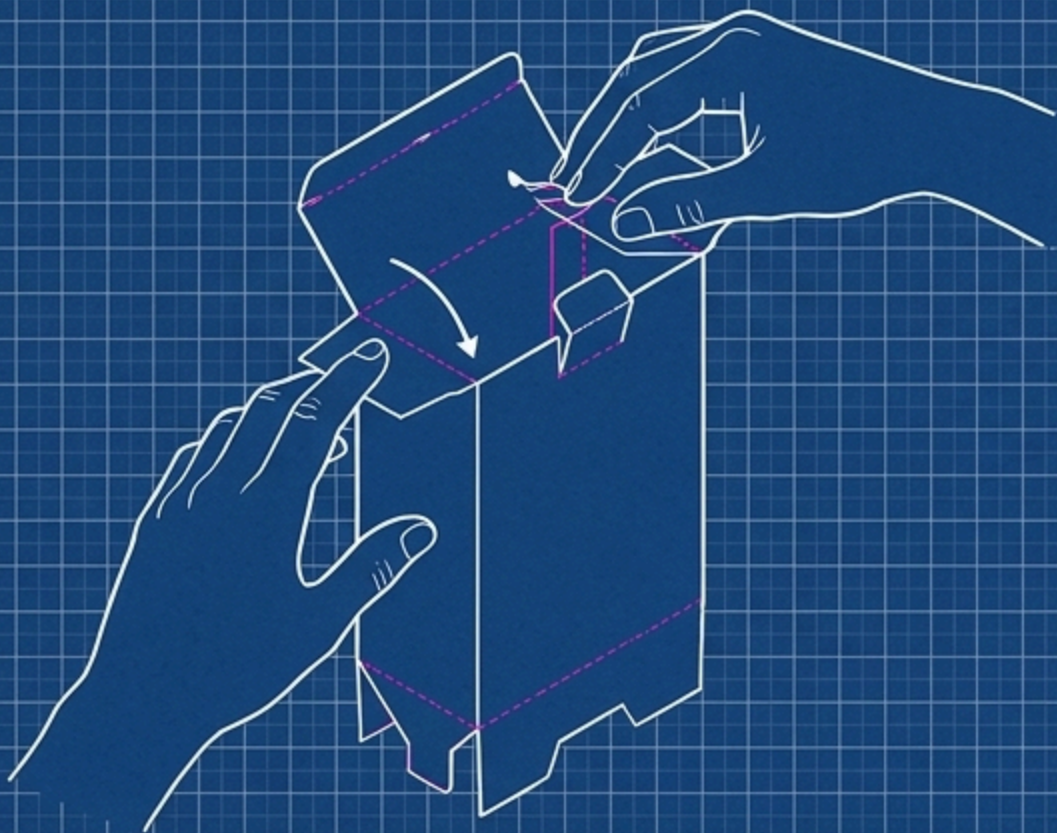
5. Elemento antimanomissione

6. Inserti e fascette [Formati pronti per l'esposizione]



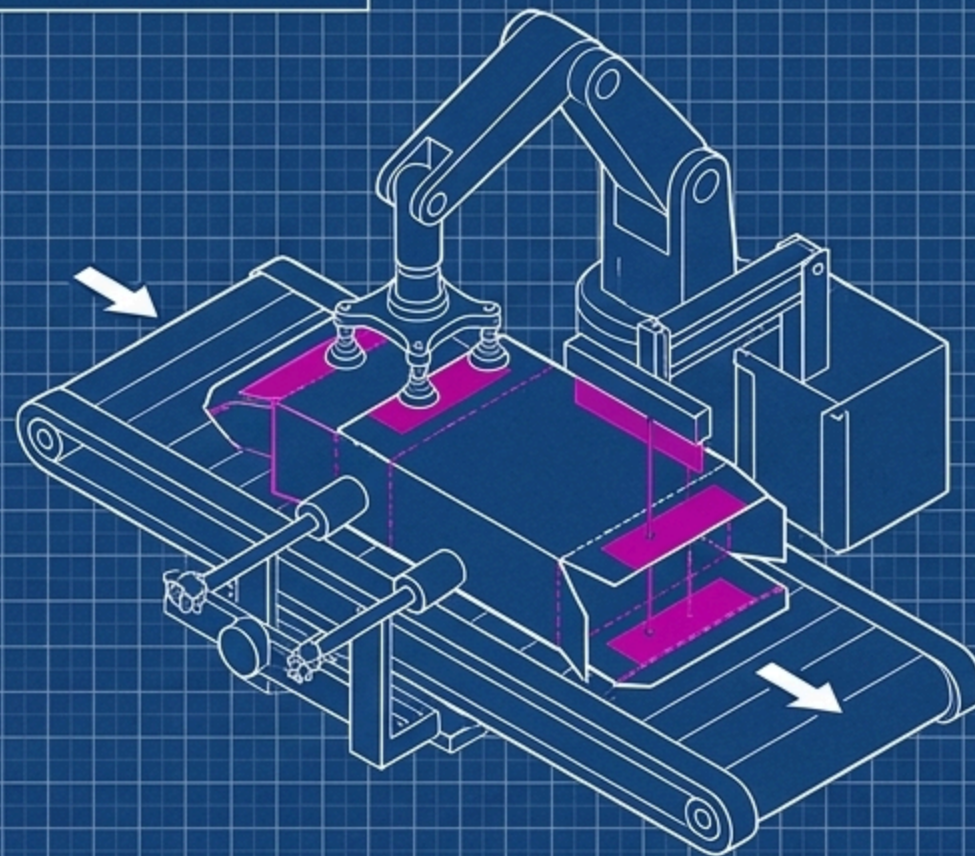
La dicotomia del flusso di lavoro: confezionamento manuale o automatico

FLUSSO MANUALE



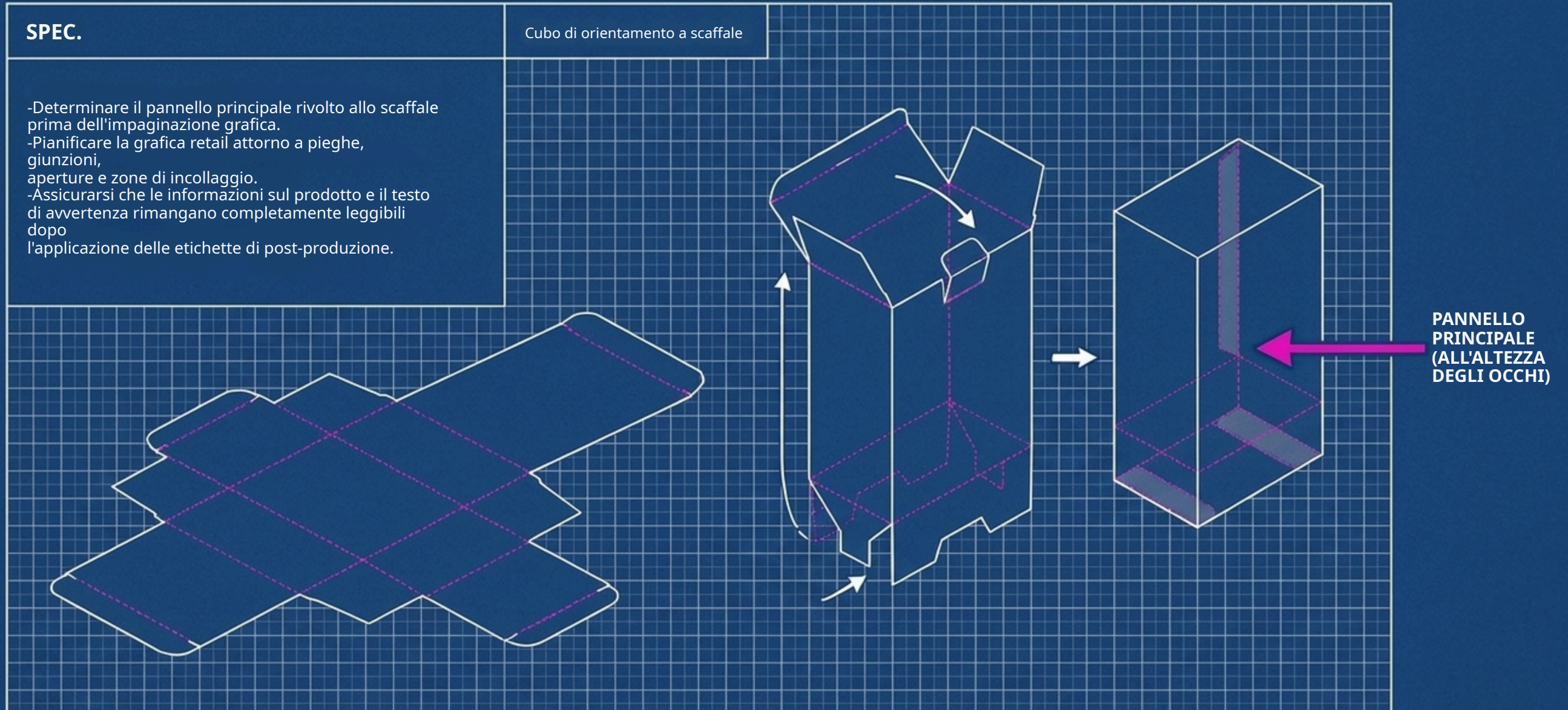
Flusso manuale: struttura dell'astuccio progettata per la destrezza umana.
Richiede piegatura agevole, inserimento delle linguette e montaggio intuitivo.

FLUSSO AUTOMATICO

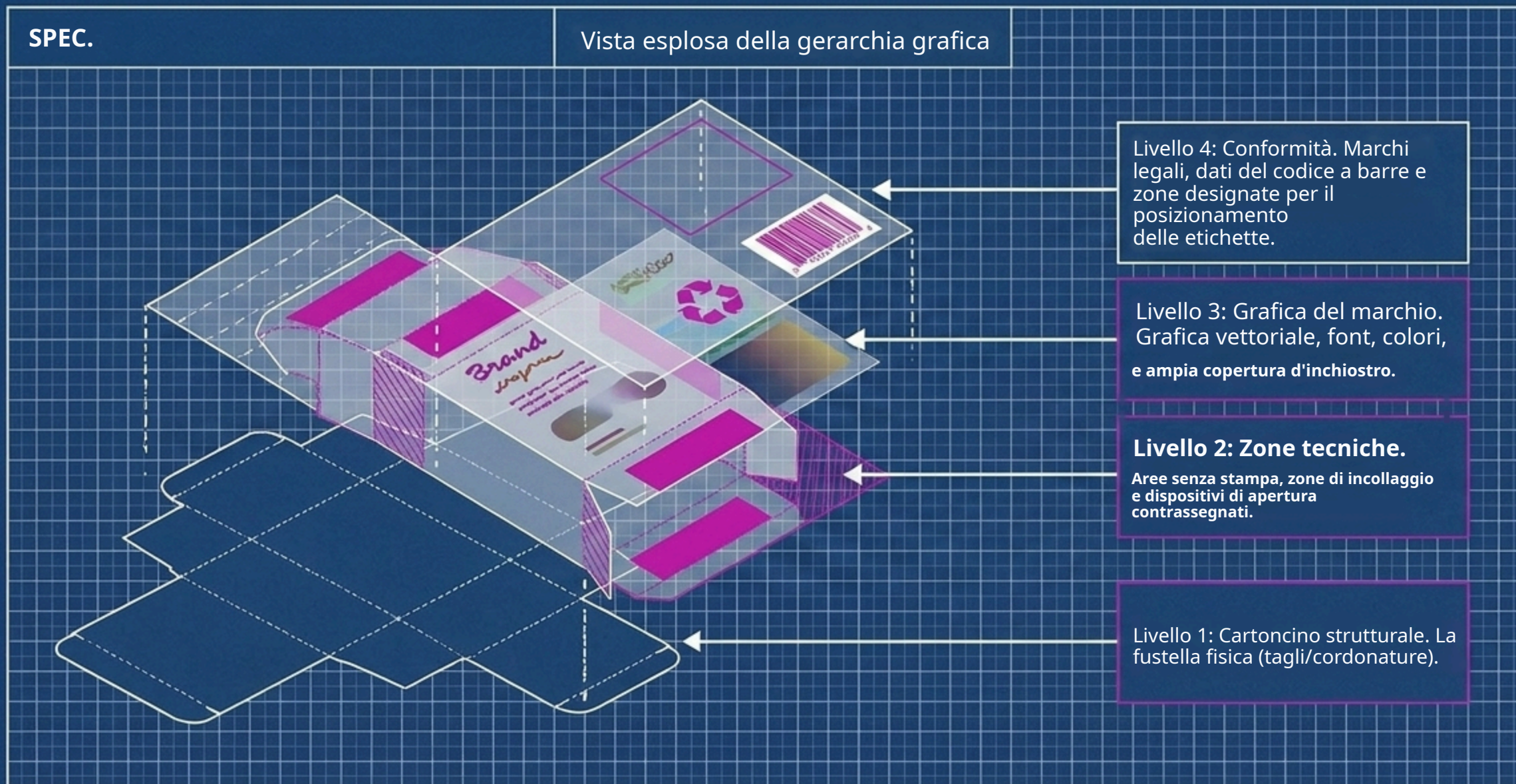


Flusso automatico: struttura dell'astuccio progettata per le tolleranze della macchina
Impone zone di incollaggio precise, alette standardizzate e rigidità rigorosa del cartoncino.

Gerarchia dei pannelli e orientamento a scaffale



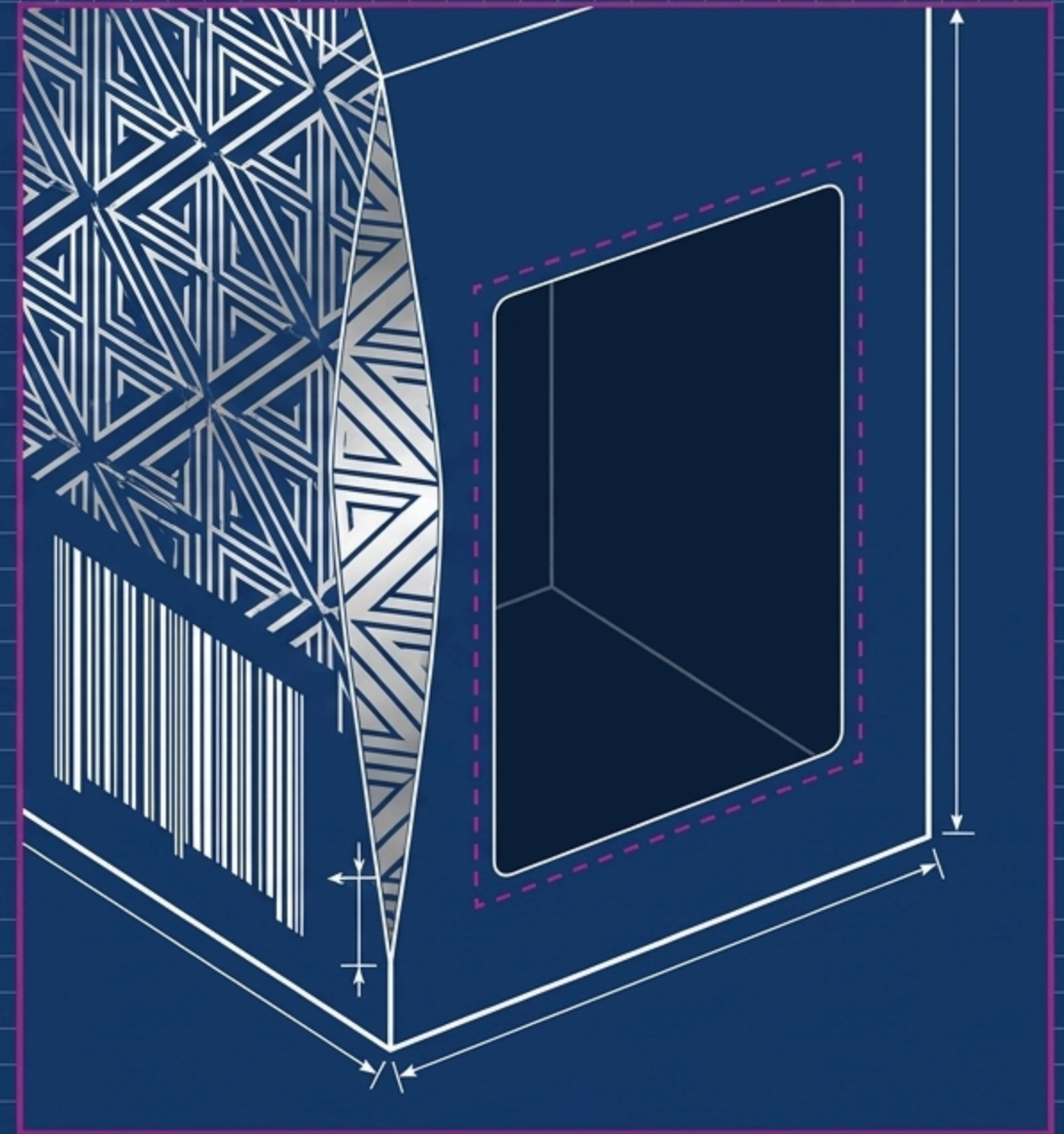
La grafica come livello tecnico



Fattori determinanti dell'esecuzione di stampa

Gli impegni tecnici e commerciali finali richiedono un esame rigoroso del preventivo e della grafica, soprattutto in presenza di questi elementi:

☐	Branding con colore critico e riferimenti cromatici esatti
☐	Testi fini e testi del prodotto
☐	Effetti simil-metallici e ampia copertura d'inchiostro
☐	Integrazioni complesse di finestre



Integrazione della conformità e controlli normativi

Indicare chiaramente tutti i requisiti legali e specifici del mercato da esaminare prima di richiedere preventivi.



Sicurezza dei materiali: contatto alimentare, cosmetici, prodotti farmaceutici e norme di sicurezza dei bambini.

Si,



Requisiti dei dati: ingredienti, avvertenze, traduzioni e dati del codice a barre.

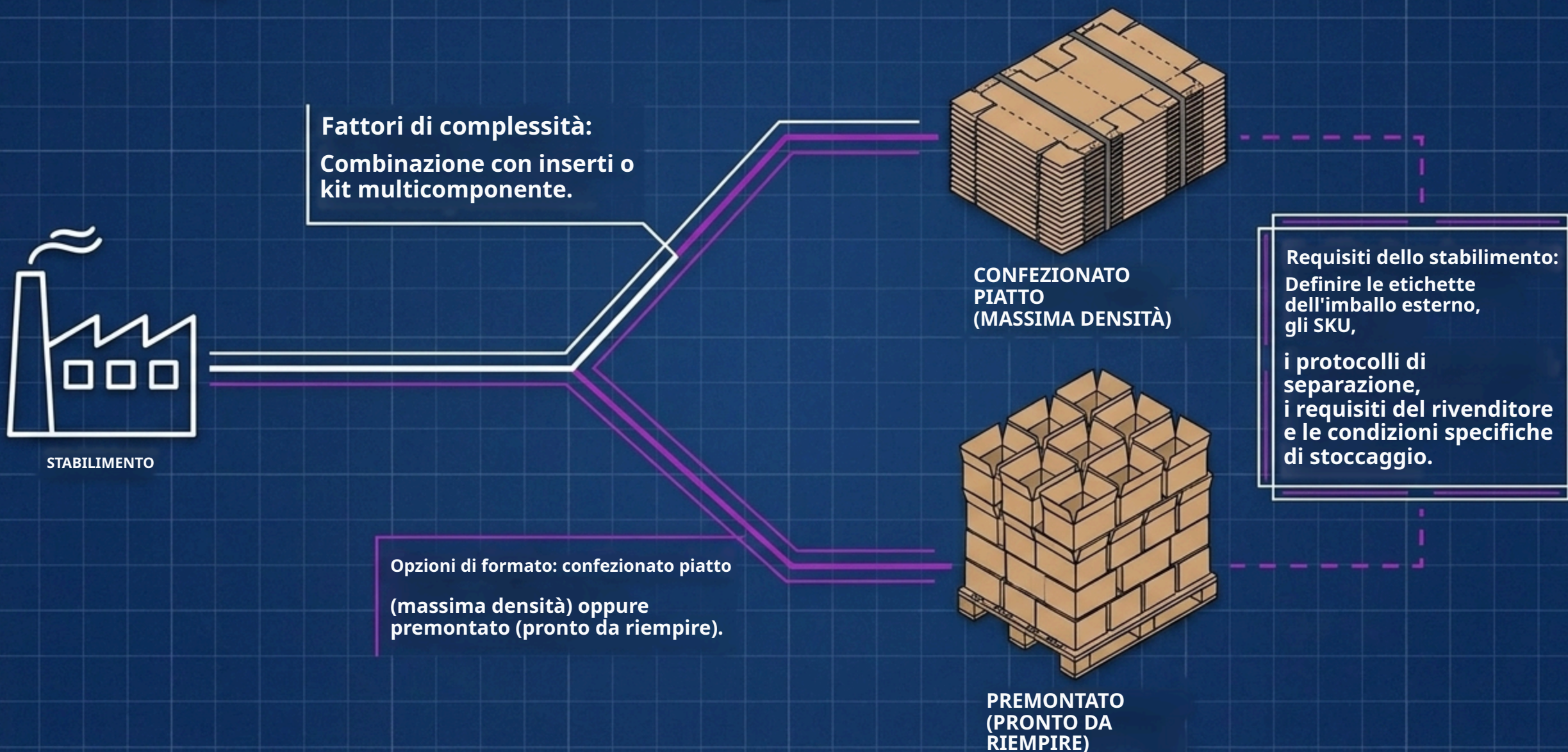


Conformità di mercato: etichettatura regolamentata, marchi legali e obblighi di riciclaggio.



Revisione dei test: i requisiti critici di superficie, materiale o prestazione richiedono l'esame di campioni fisici e test.

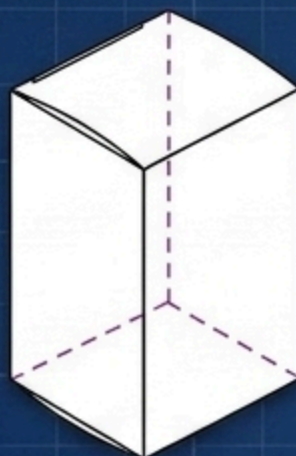
Catena di fornitura e stato di consegna



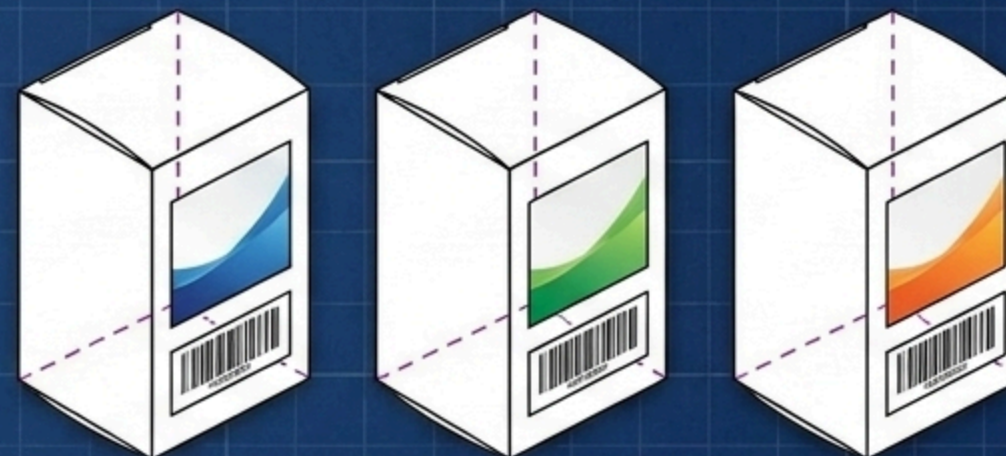
Scalabilità dell'ordine: SKU e assortimenti

Separare le modifiche alla grafica e i dati variabili dagli elementi stabili dell'astuccio per ridurre drasticamente l'ambiguità dell'approvvigionamento.

Elementi stabili: forma strutturale e cartoncino



Dati variabili: grafica e SKU



- Indicare la quantità assoluta per SKU
 - Definire le quantità per versione linguistica.
- Specificare le esatte strutture dell'assortimento e le destinazioni geografiche finali.

Controlli di garanzia della qualità

Selezionare la struttura finale solo dopo che adattamento del prodotto, flusso di confezionamento, grafica ed esigenze di conformità siano stati sottoposti a verifica del preventivo e dei materiali.



Lista di autorizzazione pre-produzione

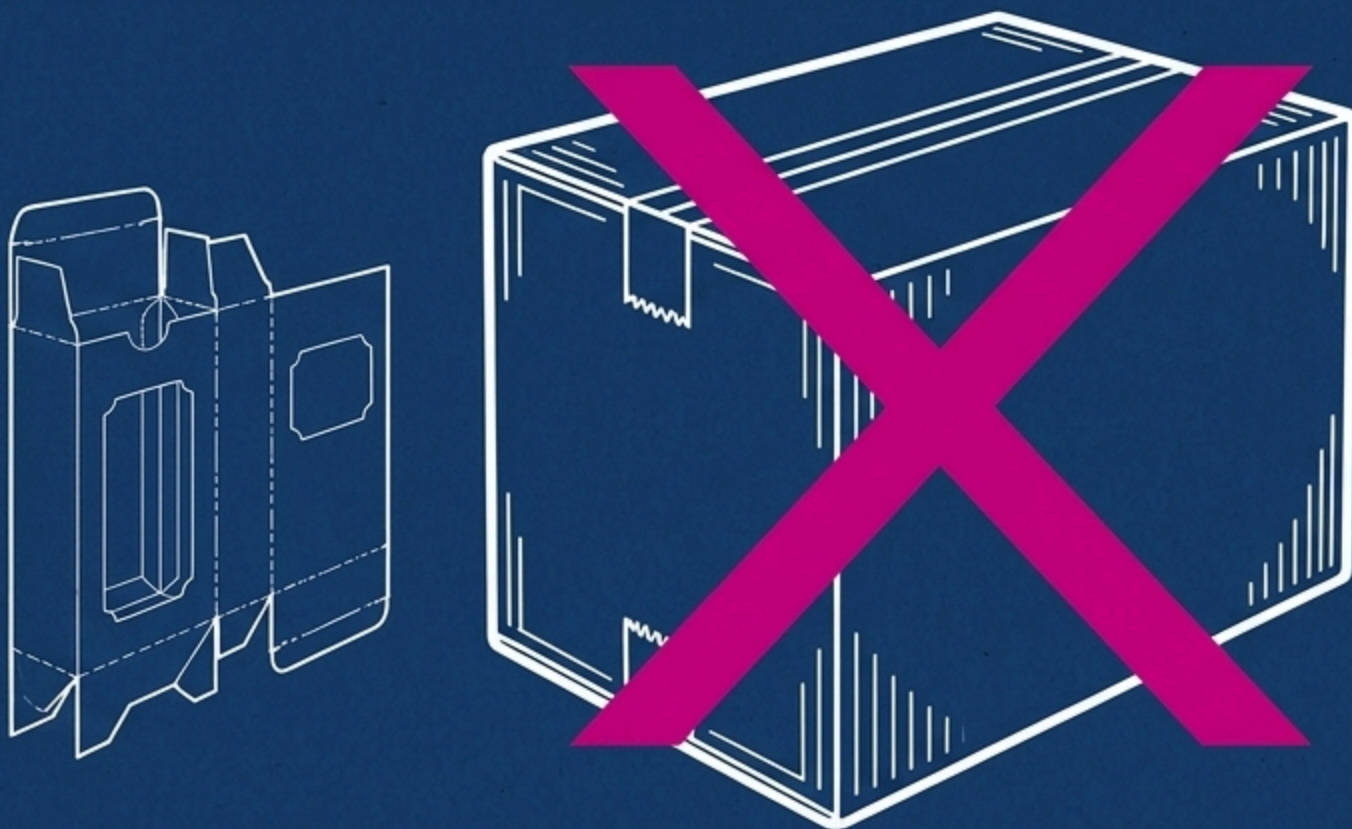


Sintesi: il motore RFO in 7 punti

1.	Descrivere il prodotto contenuto, il metodo di riempimento, l'uso a scaffale e il percorso distributivo.
2.	Fornire dimensioni, orientamento, stile dell'astuccio, chiusura, inserti ed esigenze espositive.
3.	Fornire fustelle, grafica di stampa, colori, codici a barre, testo legale e traduzioni.
4.	Identificare i vincoli relativi a pieghe, colla, finestre, etichette e branding critico.
5.	Segnalare requisiti relativi a contenuti regolamentati, contatto, sicurezza, riciclaggio o test.
6.	Indicare quantità per SKU/versione, formato di confezionamento, destinazione ed esigenze del rivenditore.
7.	Richiedere campioni o test strutturali e di stampa per i requisiti critici.

Limiti e restrizioni dell'ambito

Questo quadro garantisce specifiche precise prima del preventivo, ma stabilisce limiti rigorosi alle ipotesi di esecuzione.



Nessuna garanzia commerciale:

Il presente documento non garantisce qualità del cartoncino, prestazioni strutturali, finitura, certificazione, quantità minima d'ordine (MOQ), prezzo, tempi di consegna o tolleranza.

Avvertenza sulla distribuzione: non

indicare né presumere che un astuccio pieghevole sostituisca una

scatola da spedizione senza specifici esame e test di distribuzione.