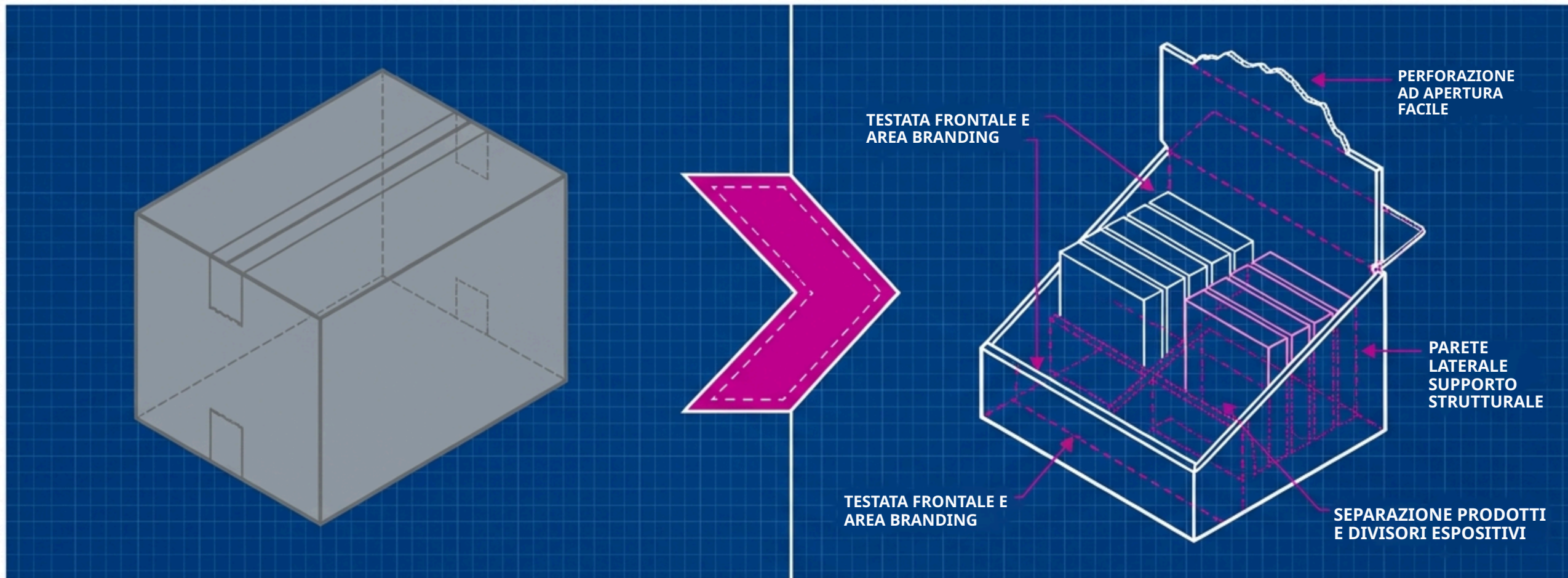




Approvvigionamento del merchandising Sistema

Guida dell'acquirente alle specifiche e alle richieste di
preventivo
delle scatole espositive personalizzate

REV.01//PIANIFICAZIONE STRUTTURALE E GRAFICA



Smettete di acquistare scatole. Iniziate ad approvvigionare sistemi.

«Le scatole espositive personalizzate devono

**essere approvvigionata come sistemi di
merchandising retail».**

Il ruolo della scatola espositiva non è solo quello di contenere. È un'intersezione altamente progettata tra struttura, accesso al prodotto, branding e movimentazione nel retail. La richiesta deve **rifletterne il duplice ruolo: resistere nella filiera e funzionare nel punto vendita.**

Tassonomia dell'imballaggio

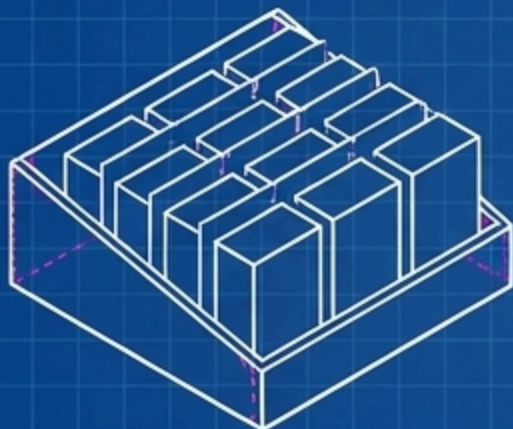
Tipo di imballaggio	Scopo principale	Caratteristica chiave	Pubblico destinatario
Astucci pieghevoli	Racchiudere un singolo prodotto	Protezione dell'unità singola	L'utente finale
Scatole regalo	Presentazione al destinatario	Esperienza di unboxing e aspetto estetico	Il destinatario del regalo
Imballaggi da spedizione ondulati	Orientamento al trasporto	Capacità di carico e resistenza agli urti	La filiera
Scatole espositive	Visibilità, accesso e organizzazione al POS	Struttura progettata per il merchandising	L'acquirente retail e il personale del negozio

Il termine «scatola espositiva» non garantisce di per sé capacità di carico, una specifica qualità di cartone o l'accettazione del retailer.

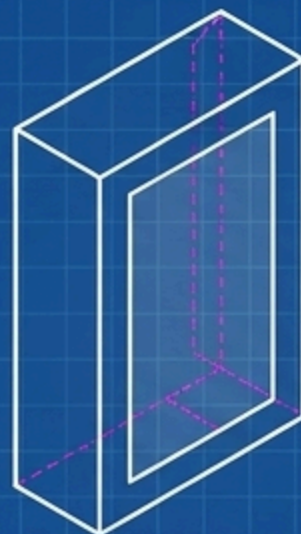
Definite l'archetipo strutturale



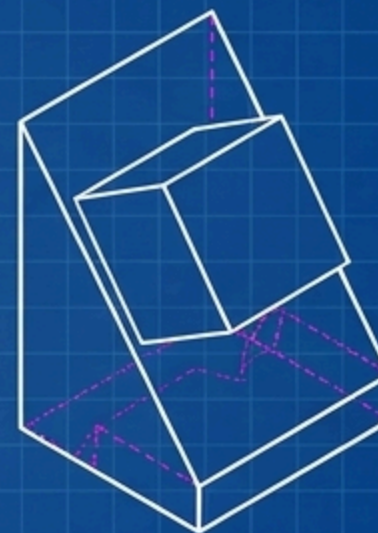
1. Unità da banco
(Espositore POS autonomo)



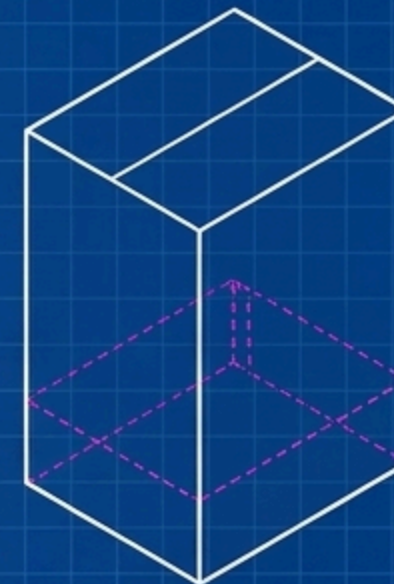
2. Vassoio pronto per lo scaffale
(Rifornimento organizzato)



3. Confezione finestrata
(Visibilità del singolo
prodotto)



4. Presentatore di prodotto
(Orientamento predisposto)



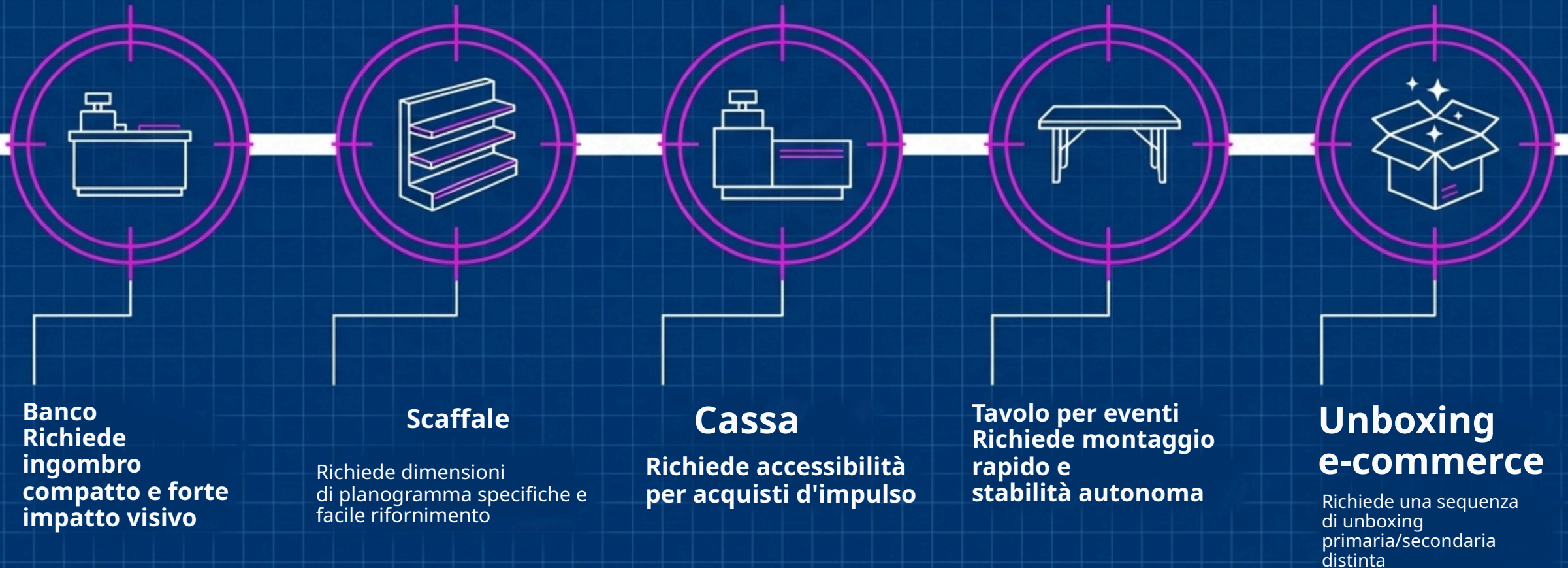
5. Imballaggio esterno
convertibile
(Imballaggio da trasporto che
si converte per l'uso a scaffale)

[rr a —

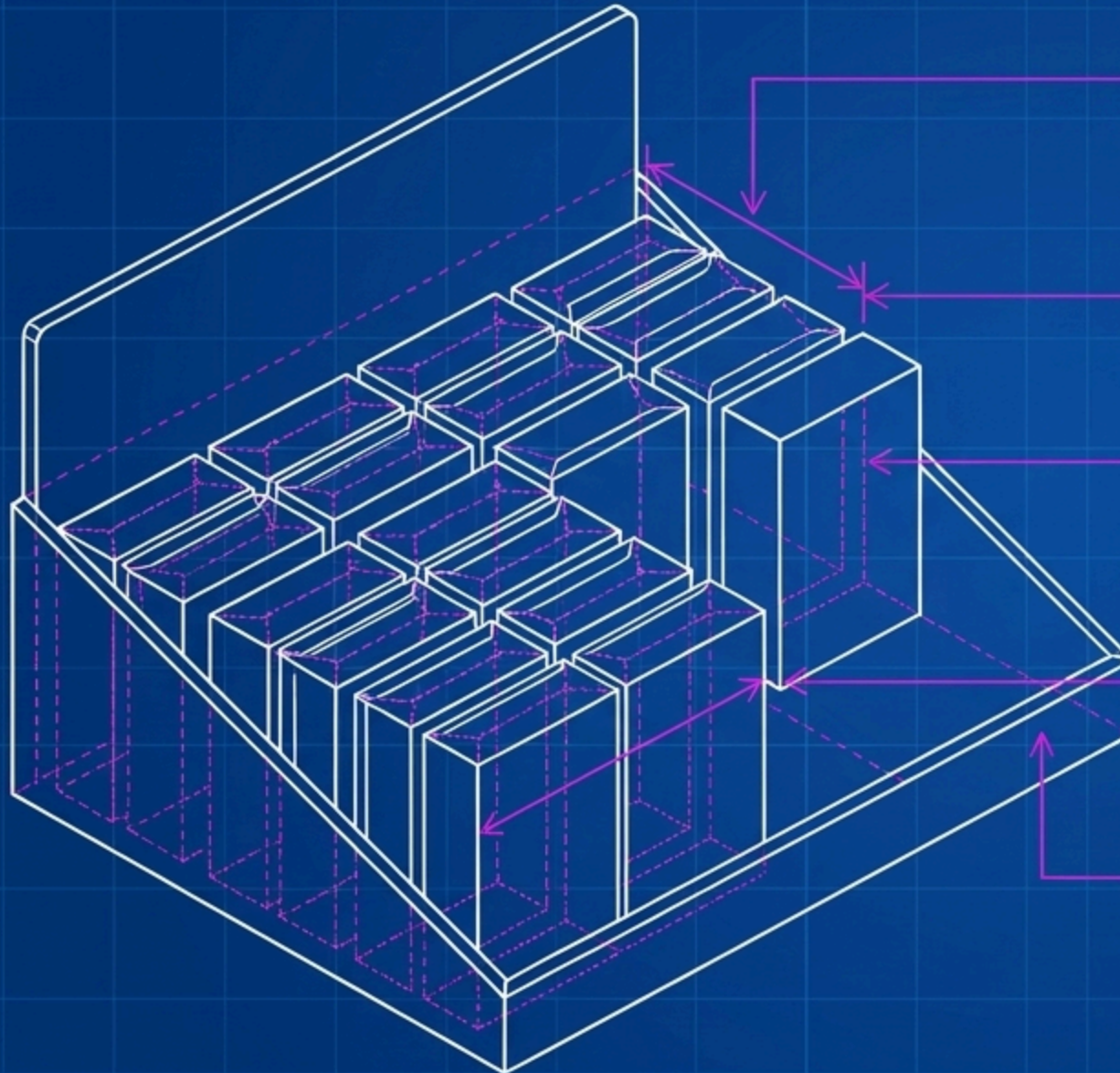
**NOTA: Se specificate un vassoio, chiarite
se serve un imballaggio di spedizione separato**

Mappate l'ambiente finale

Partite dalla destinazione. L'ambiente retail determina integrità strutturale, ingombro e gerarchia visiva dell'espositore.



Meccanica d'interazione con il prodotto



Sequenza di prelievo: come

estrae l'acquirente il primo articolo rispetto all'ultimo?

Rifornimento: con quale facilità può

il personale rifornire l'unità?

Trattenimento: i prodotti richiedono

supporto strutturale per restare verticali mentre l'espositore si svuota?

Facing: quanti prodotti sono

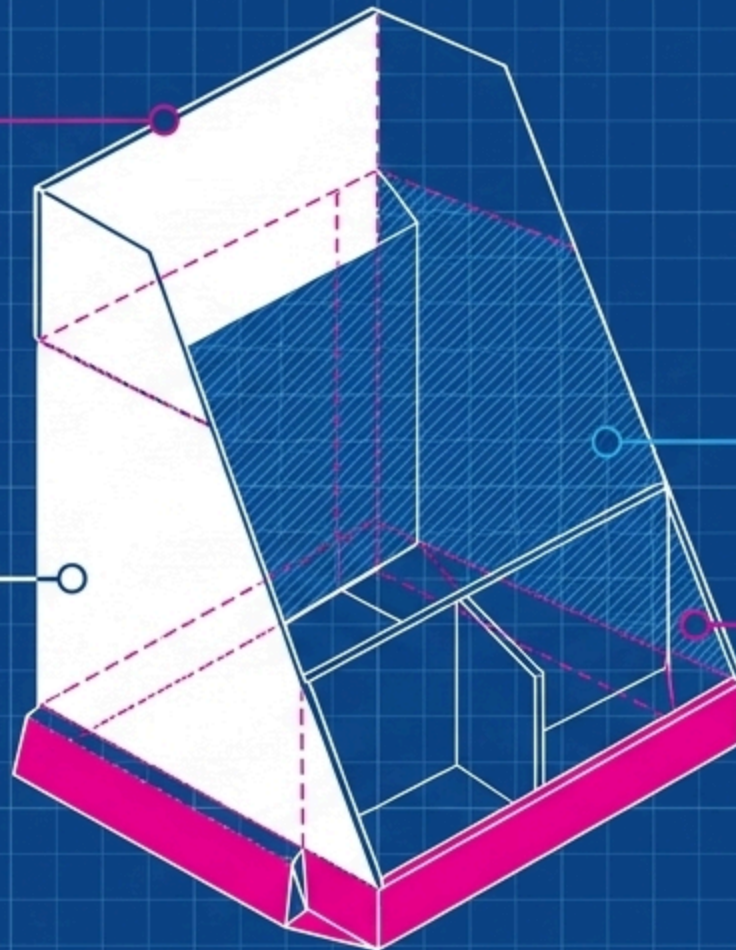
visibili contemporaneamente nella fila anteriore?

Caratteristiche: l'espositore

richiede una testata, divisori interni o un pannello di accesso a strappo?

Schema grafico a tre zone

Zona 1: rivolta all'acquirente
Focus: gerarchia del brand,
visibilità del prodotto e avvertenze
al consumatore.



Zona 2: rivolta al personale
Focus: istruzioni di montaggio,
dati del planogramma, codici a barre
retail e istruzioni di apertura.

Zona 3: trasporto/logistica
Focus: etichette di spedizione,
marcature dell'imballaggio
esterno e
simboli di movimentazione.

I retailer impongono requisiti rigorosi per planogrammi, codici a barre ed etichette. Identificarli in anticipo anziché presumere che un espositore standard sia idoneo.

Anatomia della fustella

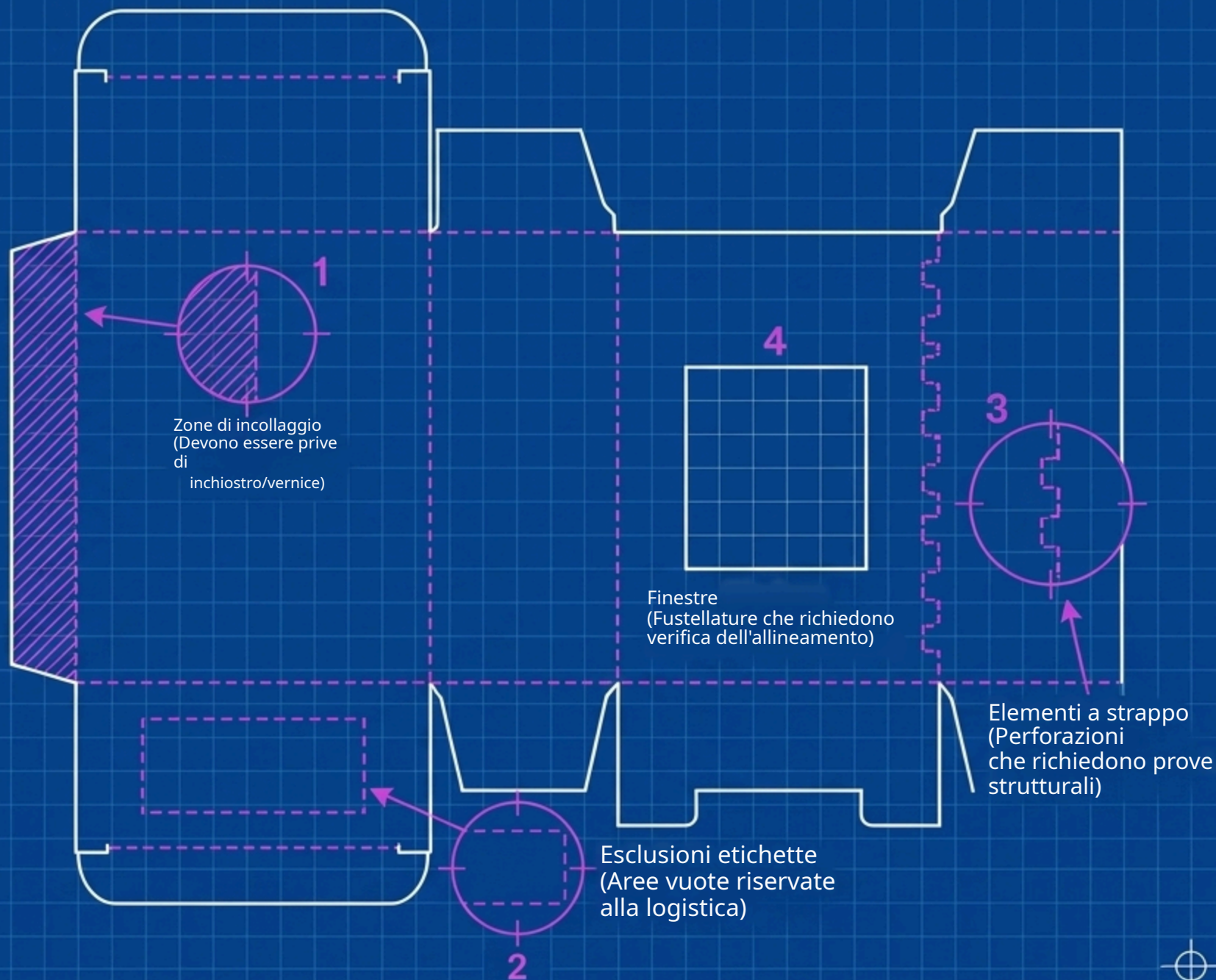
Specifica

Checklist per la fornitura della grafica

[] Fornite risorse vettoriali complete, colori, testi e lingue tradotte.

[] Fornite dimensioni, disposizione e punti di accesso desiderati del prodotto.

[] Includete marchi del retailer, avvertenze e codici a barre conformi.



Diagnostica dei rischi e verifica strutturale

Specificate il rischio. I seguenti profili di prodotto richiedono una verifica specialistica di ingegneria strutturale e prove sui materiali:



1. Pesante
Rischio di
cedimento
della base o
instabilità
del vassoio



2. Fragile
Richiede trattenimento
interno e protezioni
dagli urti



3. Affilato
Rischio di perforare
il materiale
primario
dell'espositore



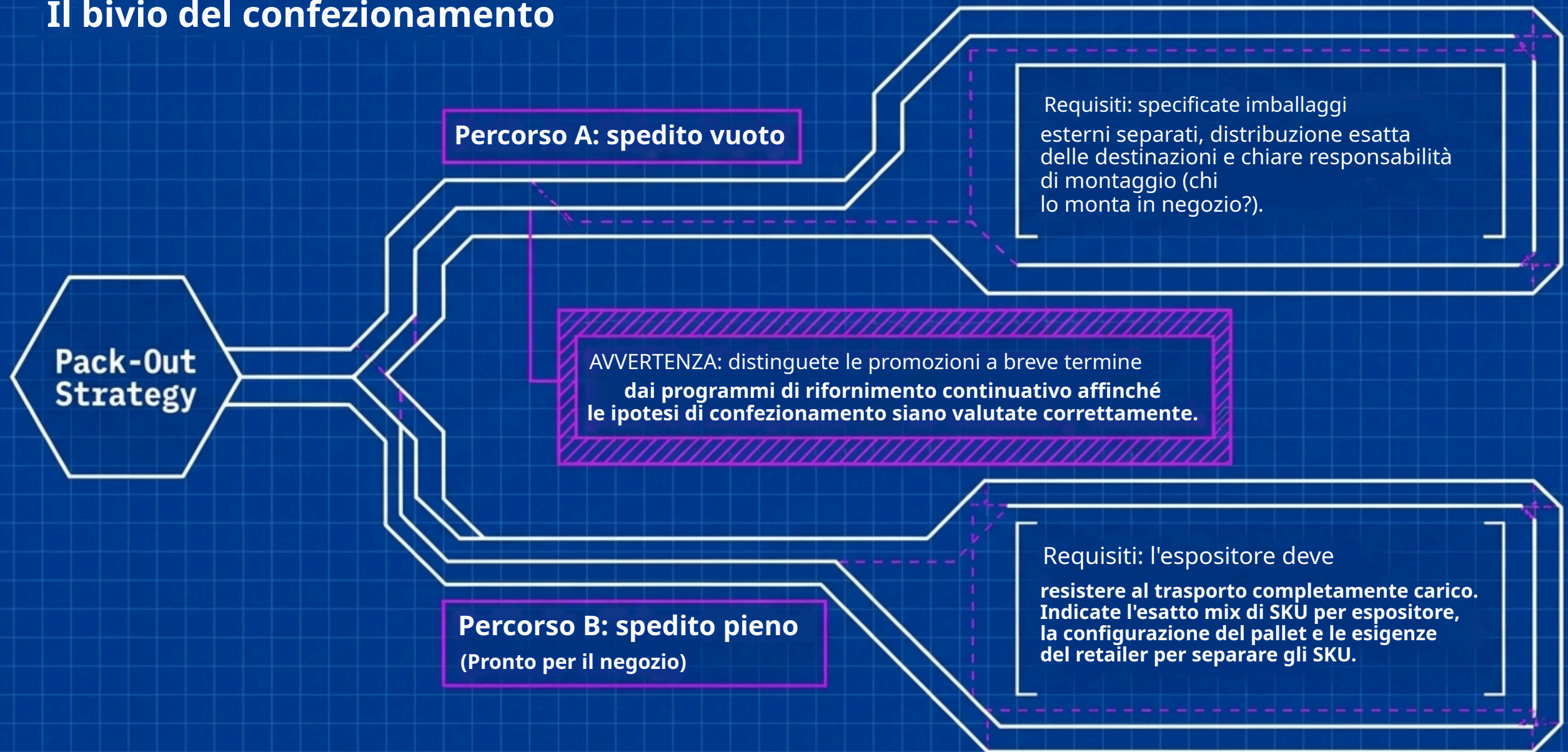
4. Regolamentato
Soggetto a
requisiti di conformità o
di avvertenza
specializzati



5. Contatto alimentare
Richiede cartoni
certificati e inchiostri
sicuri contro la migrazione

**Requisiti critici di superficie, materiale, prestazioni o conformità
richiedono campioni fisici e prove prima della produzione.**

Il bivio del confezionamento



Dashboard di controllo RFQ

Ambiente e ruolo

- ✓ [1] Definite ambiente retail, ruolo dell'espositore, interazione dell'acquirente e modello di rifornimento.

Struttura e accesso

- ✓ [2] Fornite disposizione del prodotto, numero di facing, metodo di accesso ed esigenze di vassoio/testata/finestra.

Grafica e conformità

- ✓ [3] Fornite disegni strutturali, grafica dei pannelli, codici a barre, avvertenze e informazioni del retailer.
- ✓ [4] Segnalate trattenimento, fragilità, conformità, contatto alimentare o requisiti di prova del prodotto.

Logistica e montaggio

- ✓ [5] Identificate la conversione da espositore a imballaggio di spedizione, le zone etichette e i vincoli di montaggio.
- ✓ [6] Indicate quantità esatte per espositore/SKU, stato di consegna pieno o vuoto e destinazione finale.

Validazione

- ✓ [7] Richiedete campioni strutturali montati e campioni/prove di stampa per i requisiti critici.



**L'idoneità finale non si presume.
Si dimostra verificando preventivo, grafica,
materiale e campioni.**

**Richiedete campioni montati ogni volta che contano impatto
visivo, trattenimento o comportamento di conversione.**

LIMITAZIONE: questo quadro non promette accettazione del retailer, prestazioni strutturali, qualità del materiale, certificazione, MOQ o tempi di consegna.

CRITICO: non considerate una scatola espositiva un imballaggio da trasporto validato senza una verifica strutturale dedicata.